国家建筑标准设计图集(13J933-2): 体育场地与设施(2)



国家建筑标准设计图集(13J933-2): 体育场地与设施(2) 下载链接1

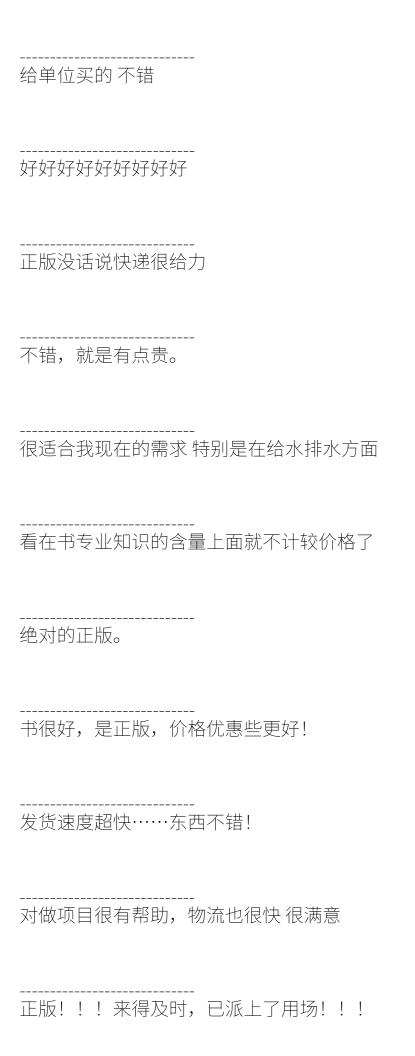
著者:中国建筑标准设计研究院编

国家建筑标准设计图集(13J933-2): 体育场地与设施(2)_下载链接1_

标签

评论

正版图集,不错的资料



正版书,质量无可挑剔,打折买超划算
 非常实用的书
 好好!!!!
 专业国标图集有些小贵,偶尔用到,也需收集起来!
 好

也

,包括向社会开放的公共体育场所和单位内部使用的非公共体育场所。 体育场地的发展规模和水平是一个国家经济发展水平和社会文明程度的重要标志之一, 体育设施是体育事业发展的物质基础,是普及群众体育运动,提高竞技体育水平的关键 因素之一。我国改革的深入,生产方式和生活方式的急速转型,人们正步入休闲时代, 闲暇时间正在迅速增加,人们价值观念的深刻转变,人们对体育文化、体育休闲、体育 健身的需求大大增强。前瞻网认为随着国家的经济发展和综合国力的提升,体育场地的 投资主体多元化趋势也越来越明显,民间资本和外资逐步增多,长期以来主要由国家投 资兴建体育场地的局面得到一定改观;由于全民健身运动的蓬勃发展,群众的健身活动

意识逐渐增强,体育场地的开放程度逐渐增加;体育场馆的经营状况有了较大改善,自 我生存能力得到一定程度的增强,体育场地设施的数量和规模也相应有所扩大。 根据《2013-2017年中国体育场地与设施建设行业市场研究与投资预测分析报告》 测到2015年,全国各类体育场地将达到120万个以上,人均体育场地面积达到1.5平方米以上体育场地设施也将不断增加。据第五次体育场地普查结果显示,与第四次体育场地 普查相比较,我国的体育场地在总数、体育场地面积、每10万人拥有体育场地数和人均 体育场地面积分别将增长38.07%、69.87%、32.00%和58.46%。 我国体育场地的绝对数量比较丰富,但是相对数量不足,尤其区域体育场地的分布具有 更大的差异。比较各区域体育场地的规模可以发现,在体育场地数量、体育场地总面积 和人均体育场地面积方面,东部高于西部,中部最少,主要是东部地区经济发达,体育 场地的基础雄厚;而10万人拥有体育场地数,西部最高,中部最低,主要是西部地区地 域广阔,人口稀少。可见,我国区域体育场地数量规模分布呈现出不平衡的状态。由此 可见,尚待开发的中西部地区体育场地建设业具有较大的投资开发潜力。 2设施建设 中国的体育运动成绩在世界上名列前茅,但体育设施的数量和质量因受经济条件的制约 而明显落后。改革开放以来,随着国民经济的发展,人民生活水平的提高,大众健身运 动的普及和深入人心。国内、特别是经济发达地区体育设施的需求量和实际建设量显著 增加。随着全面建设小康社会,体育设施建设必将快速发展。不过要大家一起努力建设 3设施特点(1)不同的使用目的,对体育设施的要求存在差别; (2)竞赛用体育设施首先必须满足体育竞赛规则;

(3)所有体育设施强调的是周到、充分地保护运动员,即重视安全性、适用性、环保性

(4)由于体育运动项目多,体育设施涉及建筑、化工电子、林业、光学、环境保护等多专业和学科。 4认证 设施认证

第三方根掘相关标准和技术法规,依据程序对体育设施符合规定要求给予书面保证(合格证书)。 产生:

体育设施建设市场已经形成,体育设施产品结构的多样性和性能的复杂性,使体育设施的建设方、原材料生产商、供应商和施工单位自发地产生由第三方证实体育设施满足使用要求;符合相关标准、技术法规和产品质量的强烈需要。作用和意义:有利于提高供方的信誉,增强其市场竞争力;有利于企业完善质量体系,提高管理水平

有利于提高供方的信誉,增强其市场竞争力;有利于企业完善质量体系,提高管理水平;有利于企业减少社会重复评定费用.提高经济效益;有利于指导消费,保护消费者的利益;有利于规范体育设施建设市场,提高体育设施建设质量,促进体育设施建设市场持续健康发展。 现状:

国家体育总局作为中国体育事业的行政主管部门,有权力、有义务代表使用者评价体育设施是否符合规定要求。2008年,国家体育总局为推动体育设施建设的持续健康发展,批准成立国家体育总局体育设施建设和标准办公室,其主要职能包括:体育设施建设,体育设施标准的拟定、实施;体育建筑工艺研究。国家体育总局体育设施建设和标准办公室发挥专业技术优势、人才和信息优势,应广大体育设施建设单位和施工单位的请求,已经开展体育设施认证业务。半年来对国内三十余片运动场地进行了认证,丰富了技术和信息资料,煅炼了队伍,积累了经验,提高了声望,扩大了影响,取得了很好的社会效益。

国家建筑标准设计图集(13J933-2): 体育场地与设施(2) 下载链接1

书评

国家建筑标准设计图集(13J933-2): 体育场地与设施(2) 下载链接1