

全国金融硕士核心课程系列教材：公司金融



[全国金融硕士核心课程系列教材：公司金融 下载链接1](#)

著者:上海财经大学金融学院《公司金融》编写组 编

[全国金融硕士核心课程系列教材：公司金融 下载链接1](#)

标签

评论

好的，东西便宜正宗！

上次没有买到，这次有了，不错

不错，读后有收获

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

hao

这书书角撞歪了，不知道快递咋搞的，不是贵重的就懒得换了

一般般，对我没有啥大作用

书本有些旧

推荐

这书太一般了，还不如本科的层次呢。

和本科教材差不了多少,还不如一些本科段的财务管理教材

本书中的演讲都是关于一所世界名校的讲话。这样的名校是我们这个世界的珍贵资源，这也是大家对这些大学的福祉关心的原因。这对当地的社区来说确实如此，因为一所大学常常在当地社区中扮演最重要的机构性角色。这对许多政府来说也是如此，因为政府在投资大学研究项目的同时，又能感受大学服务带来的公共利益。这对国内外一大批合作伙伴——基金会、公司和其他大学来说也是如此，它们跟大学在大大小小的项目上进行合作。这对众多的学生来说尤其如此，他们的人生因其校园生活经历而发生改变，由此引申，也惠及他们的亲人。这对已经毕业的学生来说也是如此，其校友身份在很大程度上就是因为他们继续和母校保持联系，他们的捐款继续使得美国的大学能够在比世界上几乎所有大学都高的水平上运作。但是这对我们的教师来说最是如此。教师们把他们毕生的精力献给了科研和创造性的活动——和下一代分享他们的劳动成果，激励他们，帮助他们为在未来过上有贡献和令人满意的生活作好准备。要胜利完成这个任务，教师们需要大学坚守那些在社会的其他地方无法找到的价值观，这种坚守常常会让习惯于非学术工作环境的人们觉得不可思议或是执迷不悟。与此同时，教师们需要大学来为他们提供工作所需的众多精神和物质资源。许多人都曾经谈论过或者写过当代研究型大学的校长在生活中所应该担当的一系列错综复杂的责任。其中的许多工作当然都是私人工作。校长们必须是行政人员和管理人员，参与招收学生的工作，参与招聘或解聘的工作，参与监督和评估工作，参与预算和计划制订的工作，参与谈判和决策的工作，所有这些都是私企和国企领导们熟悉的工作。他们还必须去筹款，去培养和不同捐款人的关系，

请求他们的支持，确保花费的每一分捐款都符合伦理管理精神。大学校长的工作也有不太具代表性的一面，也包括至关重要的公众层面的活动。大学校长可以，也有责任，对公众发表讲话。讲话的场合经常是纯粹仪式性的：类似对大会开幕的祝福，或晚宴结束时的简短致谢等。但是，当代社会越来越突出的一点是，大学校长经常应邀走上讲台，对专心的广大听众发表讲话，讨论大家关心的公共问题。在我担任康奈尔大学校长期间，对我来说，重要的是我应该把类似的邀请都看做是特别的机会。大学领导者的一项重要工作就是需要向人们展示大学的办学愿景，唤起大家的参与感，共同献身这一愿景。我相信，我对公众发表的讲话对于实现这一使命是必要的。出版本书的目的是要把我发表过的最重要的讲话结集成册，呈现给广大读者。这样，这些讲话既可以当做单独的文章去理解，也可以当做经过深思的整体的一部分去理解。重要的是，我试图把我当时写作和演讲的思考过程以读者在这里看到的形式阐述出来。就这些演讲的成功程度而言——其中有些演讲显然比别的演讲更加成功——它们获得成功是因为我在其中提出了我相信的思想，语气真诚，并且运用了可能招来剖析和批评的演讲技巧。就本书包含的思想实质而言，我相信这些演讲可以向读者提供一个富有教益的窗口，使他们看到演讲这种与众不同的修辞形式所具备的潜力和局限性。我希望其他人有机会来审视我当时所作的选择，思考我的那些选择是否有效以及为什么有效或者无效，并因而得益。我为本书挑选的演讲分为三个部分。第一部分的演讲主要面向学生和其家长。无论是展望未来还是回首往事，每一篇演讲都谈到做学生的经历。每一篇演讲都提出了一种特定的立场，论述了接受教育的意义以及过上有道德的、精神丰富的生活的意义。第二部分的演讲主要面向负责治理大学的人群——主要是教师、校董、职员和参与学校工作的校友们。每一篇演讲都谈到了大学规划和治理的某个方面。每一篇演讲都在思辨过程中提出了一种特定的立场，教师、大学校长和其他人都可以借此来影响大学应该如何分配稀缺资源的重要决定。

[全国金融硕士核心课程系列教材：公司金融 下载链接1](#)

书评

[全国金融硕士核心课程系列教材：公司金融 下载链接1](#)