

经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册



[经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册_下载链接1](#)

著者:赵永秀 著

[经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册_下载链接1](#)

标签

评论

物流很快捷，喜欢。

还不错还不错还不错，挺好的。

经济实惠，正版图书，打折优惠，好呢

写得非常详细，面面俱到

就是邮寄费用太高了，占到商品价格的五分之一了

买来当工具收册看看

内容都还行..适合初次接触或有一点经验的人群看

等的太漫长，等了十多天

还行吧。就是发货速度快。

经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册
真的非常不错，以后还会过来买

看了好多这方面的书，这本书有一定的借鉴意义！

印刷精美，插图精致，读书是种享受。

非常好，京东的快递必须点赞，买书，还是得到京东来！！！！

很好很实用，非常好的

京东的服务也来月号了，希望与梦想就看你的了

很好 有帮助 快递快

好好好好好好好好好好

东西不错东西不错东西不错东西不错

很不错的书，内容真实有效，受益匪浅

总体还不错，值得看

好??????

不错，比较实用，推荐!

很好，确实能帮到我

物流很给力。书也不错。适合我

不错，慢慢看。有很多可借鉴之处

经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册

要的就是它，美美的

希望对自己有帮助，还没看。

好好好好好

散装，没有封塑包装，不知是不是二手书

很不错

很实用

好好好

我要改改这个毛病了，买了也不见得有用

不错不错不错不错不错不错不错不错不错

还是比较全面，继续学习中。。。

一般的书，没意思

满意

哈好

嗯

好

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

还不错，以前不懂，看看会知道很多以前不知道的

很好很强大，赞一个，下次继续购买京东东东！！！！

|||||

一般很一般 没啥用！！！！！！

经济型酒店规范管理与培训手册，学酒店管理的的可以好好学学

"[ZZ]写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]"

很好用，不错值得购买

书不错，京东物流继续给力！

蛮详细的 值得一看

看了一半了， 总体不错 书本质量也不错。

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受
①多向互动，形式多样.互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点.教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点.随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点.从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

感觉挺不错的。正是我想要的！

挺好的，快递妹妹也热情。

经济型酒店快捷管理丛书经济型酒店规范管理与培训手册在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让别人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断

地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

好好学习 天天向上 希望能帮助到我

价格便宜实惠。经常来买啊

赵永秀著写的的书都写得很好，[]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。经济型酒店快捷管理丛书经济型酒店规范管理与培训手册，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，经济型酒店快捷管理丛书经济型酒店规范管理与培训手册主要从经济型酒店的品牌管理、经济型酒店营销管理、经济型酒店部门管理、经济型酒店主管领班培训、经济型酒店新进员工培训、经济型酒店优质专题培训六个方面对经济型酒店规范管理与培训做了详细的介绍。，内容也很丰富。，一本书多读几次，一、市场意识进入市场经济，经济型酒店好的经济效益、社会声誉，不是靠管理层的努力就能够完成的，而需要酒店中每位员工的共同努力才能做到。酒店员工除了爱岗敬业，完成本职工作外，还要有人人促销、人人参与市场开发、人人推销酒店、宣传酒店的意识行为。同时，在社会外部大市场、酒店内部小市场、对客服务的具体工作中发现潜在的客源商机，接待好老宾客、留住新宾客，都是员工应具备的市场开发意识、客源竞争意识的体现。所以，酒店员工应该具有强烈的市场意识，在酒店中如果只有管理者有市场意识，而普通员工无市场意识，那这个酒店的入住率、经济效益是可想而知的。二、竞争意识进入新世纪，作为经济型酒店的员工必须懂得入职竞争、岗位竞争、服务竞争、生存竞争是无处不在的竞争机制在国有、民营、外资酒店中是无处不在的。市场不相信眼泪，竞争不同情弱者，要想使自己变得强大，作为新时代的酒店员工必须具有强烈的竞争意识、敬业意识、努力掌握好本岗位的工作程序、设备的操作方法，做好规范化、标准化、个性化服务，牢固树立宾客至上、一丝不苟的工作作风。只有竞争意识强、学习欲望高的员工，才能在竞争激烈的社会中不断提升自己、充实自己，才不至于遭到酒店与社会的淘汰。三、服务意识作为经济型酒店的员工，应树立好服务是基础、服务是灵魂的观念，服务是酒店中最容易做好，又最难做好的工作。树立宾客满意，是对我们服务工作的最高奖赏与评价的思想。始终牢记，酒店给宾客提供的最重要的产品是服务，而服务这种产品，一旦提供给宾客的是劣质的、不合格的、不满意的，那将是永远无法更换和改变的。它不但影响酒店的声誉与形象，而且也证明我们服

务人员的服务技能、服务行为不合格。所以需要酒店员工必须树立高度的、强烈的、视优质服务为企业生命的服务意识。四、质量意识服务质量是本经济型酒店的生命，质量就是效益，酒店服务质量好，受益多，社会整体效果好。优质服务不仅增加回头

经济型酒店快捷管理丛书经济型酒店规范管理与培训手册和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小嫻在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小嫻最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。[两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗

赵永秀写的的书都写得很好，[]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。经济型酒店快捷管理丛书经济型酒店规范管理与培训手册，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，经济型酒店快捷管理丛书经济型酒店规范管理与培训手册主要从经济型酒店的品牌管理、经济型酒店营销管理、经济型酒店部门管理、经济型酒店主管领班培训、经济型酒店新进员工培训、经济型酒店优质专题培训六个方面对经济型酒店规范管理与培训做了详细的介绍。，内容也很丰富。，一本书多读几次，一、市场意识进入市场经济，经济型酒店好的经济效益、社会声誉，不是靠管理层的努力就能够完成的，而需要酒店中每位员工的共同努力才能做到。酒店员工除了爱岗敬业，完成本职工作外，还要有人人促销、人人参与市场开发、人人推销酒店、宣传酒店的意识行为。同时，在社会外部大市场、酒店内部小市场、对客服务的具体工作中发现潜在的客源商机，接待好老宾客、留住新宾客，都是员工应具备的市场开发意识、客源竞争意识的体现。所以，酒店员工应该具有强烈的市场意识，在酒店中如果只

有管理者有市场意识，而普通员工无市场意识，那这个酒店的入住率、经济效益是可想而知的。二、竞争意识进入新世纪，作为经济型酒店的员工必须懂得入职竞争、岗位竞争、服务竞争、生存竞争是无处不在的竞争机制在国有、民营、外资酒店中是无处不有的。市场不相信眼泪，竞争不同情弱者，要想使自己变得强大，作为新时代的酒店员工必须具有强烈的竞争意识、敬业意识、努力掌握好本岗位的工作程序、设备的操作方法，做好规范化、标准化、个性化服务，牢固树立宾客至上、一丝不苟的工作作风。只有竞争意识强、学习欲望高的员工，才能在竞争激烈的社会中不断提升自己、充实自己，才不至于遭到酒店与社会的淘汰。三、服务意识作为经济型酒店的员工，应树立好服务是基础、服务是灵魂的观念，服务是酒店中更容易做好，又最难做好的工作。树立宾客满意，是对我们服务工作的最高奖赏与评价的思想。始终牢记，酒店给宾客提供的最重要的产品是服务，而服务这种产品，一旦提供给宾客的是劣质的、不合格的、不满意的，那将是永远无法更换和改变的。它不但影响酒店的声誉与形象，而且也证明我们服务人员的服务技能、服务行为不合格。所以需要酒店员工必须树立高度的、强烈的、视优质服务为企业生命的服务意识。四、质量意识服务质量是本经济型酒店的生命，质量就是效益，酒店服务质量好，受益多，社会整体效果好。优质服务不仅增加回头客

[经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册_下载链接1](#)

书评

[经济型酒店快捷管理丛书：经济型酒店规范管理与培训手册_下载链接1](#)