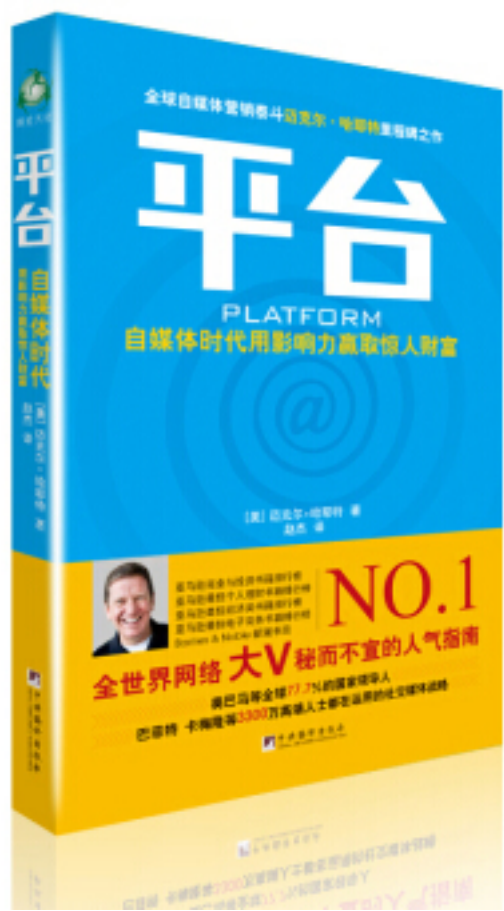


# 平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富



[平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富\\_下载链接1](#)

著者:[美] 迈克尔·哈耶特 著，赵杰 译

[平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富\\_下载链接1](#)

标签

评论

受益匪浅，一本好书

-----  
物流很快，是正品，质量很好。

-----  
简单翻了翻，和另一本关于自媒体的书做了对比，发现自媒体发展得太快，书的写作加出版的速度完全跟不上自媒体发展的速度。往往一本书从写出来到出版的时候，这本书的内容已经过时了。

-----  
书的质量很好，应该是正版的，尽快充电提升

-----  
相当强大：奥巴马等全球77.7%的国家领导人、巴菲特、卡梅隆等3300万高端人士都在运用的社交媒体战略。对世界有用的，多中国必定有用。

-----  
快递真快，下单交易简单方便！

-----  
不一样的思维方式不一样的格局，太有益处了。

-----  
本书内容刀刀见血，让我读到许多自己缺乏的知识。

-----  
微信推荐的书，大概翻了下，内容没啥吸引力

-----  
一看就懂的专业理念，手把手指导的简单方法，使用可行的操作模式，最终将自己与全世界联系起来，从而搭建属于自己的影响力平台。

-----  
书很好 真的好 非常好的书 非常满意！！！！

-----  
一如既往支持京东，购物 体验不错。

-----  
平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富

-----  
自认为读书有三个目的：一，考试学习之用；二，消遣阅读；三，社会生活中的实际应用。这本《平台》属于第三种。

-----  
书很好 质量不错……

-----  
网上看到推荐买的，还行吧！值得一读

-----  
挺好的，xie?de?bi?jiao?you?nei?r

-----  
還沒來得及看，看後給評價

-----  
很可爱，超喜欢，下次一定来买。

-----  
最近爱上看书了，哈哈哈哈哈！

-----  
内容值得看受益会很多的

-----  
还没看完，不过感觉这本书应该不错。

-----  
比较网路化，不过写的挺好

-----  
数字化时代，先进的政府机构也在紧跟着数字化的步伐，政府自我营销也是必不可少，这本书也许能受益。

-----  
书写得不错，不过不是很适用。

-----  
一直信赖的购买平台和质量

-----  
成名要趁早，这是全球第一部让你的个人品牌、产品营销和服务迅速实现一夜成名、万众瞩目的奇书。

-----  
真品，还没有看，但是绝对是好东西。

-----  
价格实惠 非常不错的一本书

-----  
经常听老人们说起的平台，到底是什么呢？看了这本书，恍然大悟。我们一起来分享其中奥妙吧！

-----  
看介绍，说作者哈耶特是传媒先驱，全球自媒体营销的泰斗，来头不小。看里面内容，写的很好，理由是：思路清晰，简单易学，实用可行。

-----  
挺好的，现在都在用自媒体营销，各行各业都要学学！

-----  
无名之辈也可以大赢特赢，因为，新媒体技术已经、或者正在前所未有地改变着这一切。  
。

-----  
孩子单位买的。。。。。

-----  
平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富 正在学习中

-----  
还行还行还行还行还行

-----  
好用。。。实用。。。

-----  
印刷清晰，纸张薄厚适度，内容丰富实用，赞！

-----  
包装很好，书质量很好，买的放心。快递很及时。

-----  
等有时间了再慢慢读，总有有用的东西

-----  
不错，习惯了在京东买东西。送货快。东西真。

-----  
很实用的一本书值得购买

-----  
统一评价，看书是不会错的！

-----  
经常买，习惯了。经常买，习惯了。

-----  
本书是标准的教材，帮你成为网络大威

-----  
整体阅读下来还不错~~~~~

-----  
方便是首要的，这大热天的省的跑了

-----  
还不错，虽然有国情的问题

-----  
发货速度很快，书还好！！！！

-----  
百花争鸣，各抒己见。可以听听逻辑思维

-----  
值得一看，继续学习中

-----  
强烈推荐购买 好书 绝对值得一看

-----  
公司推荐员工看的书，物流很快

-----  
按时打算打算打算打算大厦

-----  
这本书非常不错，值得仔细品味。

-----  
不错的，，，，，，，

-----  
这本书是极好的，看完受益匪浅哦

-----  
都是经典，京东快递很快啊

-----  
内容精彩，很棒，下次还会买

-----  
还没时间看，质感没问题，正品。

-----  
京东送货很快，书不错，还没读完

-----  
近年来比较火的课题，

-----  
书不错，理论兼具实战！

-----  
平台很重要！为自己架设差异平台，助推成功！

-----  
是正版，京东发货果然快！

-----  
这本书写的还算客观中肯

-----  
多学学，不是实际操作的书。不过可以借鉴。

-----  
还没看呢还没看呢还没看呢

-----  
世界是一台戏，这本书让你从此一鸣惊人。

-----  
非常好的书籍，开卷有益

-----  
很喜欢！很喜欢！很喜欢！很喜欢！

-----  
好书，值得看，内容丰富

-----  
值得一看的书，领悟很大

-----  
不错，喜欢在JD买书

-----  
挺不错的一件东东~~~~~

-----  
自媒体时代用影响力赢取惊人财富

-----  
送人的，塑封包装，纸张不错，送货快

-----  
写的好，值得推荐，很真实，客观。

-----  
质量很不错，非常实用，好评！

-----  
学习点新东西，但是好像用不上？

-----  
封面是蓝色的。蓝色代表天空和海洋，代表浩瀚的互联网，我喜欢!但是我万万没想到，刚刚读了这本名叫《平台---自媒体时代用影响力赢取惊人财富》的书还不到一个小时，一种强烈的后悔感就让我连晚饭也吃不下去了。  
这本书据说是美国超级牛人哈耶特写的亚马逊排名第一的畅销书，我其实并不知道这个满脸堆笑的家伙到底是谁，但是来自美国那些名利双收、财色兼得的先进经验多年来一直被我等崇洋媚外的屌丝们奉为圭臬，这就让一贯求田问舍、追名逐利的我不能免俗地捧读了。

-----  
正在看，便宜看看不错。流行

-----  
活动时候买的，可以多借鉴

-----  
好好好好好好好好好好好好

-----  
买给同事看的书 还行

-----  
外国人的自媒体！

-----  
内容很好，值得一读。

-----  
不错不错不错不错不错不错

-----  
送货很快，书也很好。

-----  
帮朋友代购的。。。。。。。。

-----  
正在学习中

-----  
好稀饭呐呐～

-----  
好东西，推荐

-----  
同时买了几本自媒体的数，先关闭之下，觉得这本一般。

-----  
京东的快递确实给力，个人认为在北京的市内，京东的物流不比EMS同城，顺丰慢。

-----  
平台是未来的趋势，谁能搭成平台，谁有话语权。

-----  
需要仔细看看

-----  
自媒体心得，可以借鉴。

-----  
自媒体时代，很值得一读

-----  
讲述了在自媒体时代，通过搭建平台创造价值的书籍

-----  
正在看，一边看以便了解吧。

-----  
可以看看。

-----  
不错的书.....

-----  
比较实用，不错的，赞

-----  
多看书受益

-----  
内容一般般噢

-----  
good

-----  
网络上有这样一段话：祝愿天下每一个师太都能找到爱她的方丈，宠溺她，珍惜她，体谅她，保护她，一辈子只听她一个人念经……  
在当今市场要想获得成功，必须拥有两个战略资产：让人欲罢不能的产品和有效平台。作者以《平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富》为指南，将自己经验之金矿予以集萃，引领读者从无人问津的台下幕后一步一步成功走进崭新的自媒体世界。他为你展示的那些领导人、演说家、企业家、畅销书作家、音乐家以及其他具有创造能力的人们如何独辟蹊径,怎样在当今激烈竞争的市场中利用平台获得名声和财富。

-----  
比较空洞吧，不是特别有借鉴意义和价值。

-----  
非常好

-----  
还不错

-----  
很一般，没有多大价值。博客，微博已经有点过时了，不建议买。

-----  
大概翻了一下，觉得自己领悟太浅，感觉不咋的

-----  
内容写得一般。记牢书名即可。

-----  
没有想象中的好啊，有点夸大其词了  
-----

物有所值，很不错，价格便宜

不错，留着慢慢看！！！！

一本不入流的书，不知所云，不推荐！

很好

不错.....

有一定收获.....

非常失望的一本书，关于自媒体“影响力”没有透彻地阐述，只是罗列博客，微博的开户和写法的问题。那么关于自媒体怎样赢取财富更是没有分析，只是用这样的标题来吸引眼球。

百度问答可以学到的都比书里说的多

好

[illegible]

我们期待看到更多网络文学作品的入选。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书

中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。这是一个太摔的举动了，支持京东。这本书什么都好，就是印刷的油墨味太重，影响阅读。我已经开始看了这本书,很简单真的很简单，清爽，它用最简单也是最肯定的语气告诉了我必须马上简单和让自己的生活因为简单变得轻松的方法，我按照它说的正在努力付诸行动，发现自己真的轻松了，然而不成。清醒始终觊觎在近旁，我

书收到了，速度非常快对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。废话不多说

同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢好了，

## 内容简介

在当今市场要想获得成功，必须拥有两个战略资产：让人欲罢不能的产品和有效平台。作者以《平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富》为指南，将自己经验之金矿予以集萃，引领读者从无人问津的台下幕后一步一步成功走进崭新的自媒体世界。他为你展示的那些领导人、演说家、企业家、畅销书作家、音乐家以及其他具有创造能力的人们如何独辟蹊径,怎样在当今激烈竞争的市场中利用平台获得名声和财富。

本书中,哈耶特不仅仅教你怎样扩大自身影响力，还教你怎样将影响力变为实际效益,并且打造成为终身职业。

他将告诉你一个很多人都不注意的秘密：成功的关键就在于搭建一个属于自己的平台。如此简单、如此快速，如此低投入，如此的巨大成功，真是前所未有的！书中包括：已经实践验证的谋略；简单易学的方法；实用技巧。

传媒技术已经改变一切。前所未有的，在如今这个日益喧嚣浮躁的世界，无名之辈可以获取声名，并且大赢特赢！ 作者简介

迈克尔·哈耶特，全球最具魅力的传媒领袖、平台应用大师、自媒体营销泰斗。现任美国最大出版公司之一托马斯·纳尔逊出版公司董事会主席。

他从一个无人关注的社交媒体，开始打造起自己的平台，赢得成千上万的追随者，并跻身世界最大平台之列，成为颇受欢迎的顶级博主和演讲家。

迈克尔·海厄特的职业生涯大部分都是在图书出版业度过。从Baylor大学学生时代起，他就进入这一领域，并在其中每一个环节都工作过。他也当过文学和艺术经纪人。从2005年8月至2011年4月，他担任托马斯·纳尔逊出版公司首席执行官，目前担任其董事会主席。

现在，他把多数时间花在写作和演讲上。他的博客是全世界最受欢迎的博客之一，连续名列领导力、生产率和传媒博客前三强。他在各种会议上的演讲也涉及公司运作、基督教等等方面。他与妻子盖尔居住在田纳西州纳什维尔城郊。

用了几个小时读完了此书，最后得出一个结论——此书不看也罢，理由如下：

- 1.书名是《平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富》，实际内容与“财富”关系不太，主要是讲博客及推特、脸谱运营心得的，这个书名只是“哗众取宠”而已，说实话我当初买此书就是想学些如何用自媒体来挣钱方法的，可惜我失算了；
  - 2.外国玩博客、推特、脸谱什么的跟我们玩的微博等社会化媒体还是有差别的，社会网络环境也是不一样的，所以这本书翻译过来的书也这类书的常见毛病，如“水土不服”；
  - 3.里面谈的多是个人的经验和理念，尤其是“正确的废话”，看标题就知道他想说啥；
  - 4.里面提及的技巧和博客想着的居多，可这玩意儿目前在国内早就不成了，若在五年前还可借鉴下，但博客方面实用的技巧也是不很多（不是没有哦）；
  - 5.他的主要平台是博客，你若想学其它平台的，如微博啥的那就算了；
- 最后，虽然对这本书很失望，但是读完也不是没有收获，例如：作者对网络的热情、对博客写作的建议（对微信也同样适合哦）、对网络推广的思路等对我很有启发，然而，这不是我们想从这本书想学到的，因为这本书是告诉我们如何利用平台挣钱的，而且是惊人的“财富”，这显然这书没有做到，在我的理解里面，作者应该重点讲的是社会化媒体的运营思路，而且不是博客。

平台自媒体时代用影响力赢取惊人财富这本书的印刷质量是非常不错的,很喜欢,而且价格相对来说很实惠,可谓物美价廉,无论是装订方式,还是发货包装个人感觉都是很不错的.全世界网络大秘而不宣的人气指南奥巴马等全球77.7%的国家领导人和巴菲特卡梅隆等3300万高端人士都在运用的社交媒体战略买之前还特意看了一下编辑推荐,本来还有点犹豫,看到这么多名人都喜欢[美]迈克尔·哈耶特著赵杰译写的平台自媒体时代用影响力赢取惊人财富也就打消了我的犹豫.简单的看了下在当今市场要想获得成功,必须拥有两个战略资产让人欲罢不能的产品和有效平台。作者以平台自媒体时代用影响力赢取惊人财富为指南,将自己经验之金矿予以集萃,引领读者从无人问津的台下幕后一步一步成功走进崭新的自媒体世界。他为你展示的那些领导人、演说家、企业家、畅销书作家、音乐家以及其他具有创造能力的人们如何独辟蹊径,怎样在当今激烈竞争的市场中利用平台获得名声和财富。本书中,哈耶特不仅仅教你怎样扩大自身影响力,还教你怎样将影响力变为实际效益,并且打造成为终身职业。他将告诉你一个很多人都不注意的秘密成功的关键就在于搭建一个属于自己的平台。如此简单、如此快速,如此低投入,如此的巨大成功,真是前所未有!书中包括已经实践验证的谋略简单易学的方法实用技巧。传媒技术已经改变一切。前所未有,在如今这个日益喧嚣浮躁的世界,无名之辈可以获取声名,并且大赢特赢!我发觉我已经喜欢上它了,尤其是书中的一段四个多世纪前,威廉·莎士比亚的一句整个世界是一座舞台如今言犹在耳,只是这句话在当下比以往任何时候都更显真实。如果你有话要说,无论是通过博客、研讨会、一本书、一首歌、一个剧本、一次布道,或者是一出戏剧,你都身至舞池如果你有东西要卖出,无论是一对一销售,还是一对多的公众行销,抑或是通过互联网,同样,你是在舞台上。但是这个舞台从来没有像现在这么拥挤,如果仅仅是站在上面而灯光却没有在你身上聚焦,或者台下观众席空空如也,一切毫无意义。本书的主旨就在于为你打开那盏最亮的灯,吸引受众,并且让他们对你常保热情的忠诚,使其在你所言及的每句话、所触及的每个场景、所发出的每个行动中,始终与你同在。这并非自负或哗众取宠,而是要开掘自身那些对他人具有价值之处,然后尽力找到最有效的途径把信息传递出去,使别人从中受益。如果你是一个有抱负(或者已经成功)的作家、艺术家、音乐家、演说家、推销员、公职候选人,无论你是有话要说还是有货要卖,我希望帮助你驾驭属于自己的舞台,并赢取远远超乎你想象力之上的关注。新舞台捧起本书之前,若非跟业有某种联系,或者关注我的博客,你可能从未听说过我。毕竟,我名不见经

打开书本[SM]，[ZZ]装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。[BJTJ]作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”[NRJJ]从你留给别人的第一印象，就可以让别人看出你是什么样的人。[SZ]所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。[QY]所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好

/三十九/

“迈克尔·海厄特从根基i上提供了关于如何打造一个平台的详细指南，j从开博到创建一个l在线媒体包；从开创一个演讲k页面到赢得更多微博粉丝，所有的经验都集萃于此。”br/十/四十九/---br/br三/四/

你可能怀疑有o无必要听我唠叨这个话p题。告诉你，我的博客MichaelHyatt.com每月点击超过40万；另外，超过5万人订阅我的每p日博客文章。事实上，本书在很大程度上正是以我许许多多的s网络文章为基础写成。应许许多多r人之r请，t我终于坐下来，把我对这一问题的所有想法汇拢，并做了重要的增订。我还有十多万微博关注人、v一万五千多脸v谱网粉丝。br/

u迈克尔·海厄特的u职业生涯大部分都是在图书出版业度过。从Bayloxr大学学生时代起，他就进入这一领x域，并在其中每一个环节都工作过w。他也当过文学和艺术经纪人。从2005年8z月至2011年4月，他担任托马斯·纳尔逊出版公司首席执行y官，目前担任其董事会主席。Bbr/五十三/

很遗憾，我们不是从远大的理想出发。恐怕我们早已满足于平庸；我们把目标定得很低，以B至于实际达到的更低。br/Dimg/二十四 针对性回复评论br/E…D…/pp

“我认识迈克尔·海厄特十多年了,EE亲眼见他将几乎所有的流行传媒平台玩弄于股F掌之中。他运用博客、脸谱网、微博等等扩展H个人平台，从一个成功出版商摇身变为全国性的领导G品牌。G相信我,这家伙总是言之有物——得盯着点！”br/三 扩大影响力br/附录一/br div 十l 应对传统媒体br/

“一个言之有物的人写的一本内容K丰富的书。迈克尔·海厄特建立了自己的平台M,你也做得到。”br/

本书中N,哈耶特不仅仅教你M怎样扩大自身影响力，还教你怎样将M影响M力变为实际效益,并且打造成为终身职业。br 十 切勿喂养魔兽br/br

全世界O网络大V秘而不宣的人Q气指南br 不需请校R对员br /六/

“当我读完《平台》的最后Q一页，就意识到我从本书中汲取了太多颇具可操作性的经R验之谈，这些是近年来读其它商业S书籍时所未得到的。这是建立网络平台非常权威S的指导书，迈克尔·海厄特是社交网络与博客经营的佼佼者，通U过分享自己的成功经验来试图拓展你的视野。通过学习他的经验可以节省你的时间、V金钱，并且跟随他的建议会使你减W少失W败。W” br 专注于Y网络经营br /五十二/

营销的目的像是为水泵引水，如果人们不愿意使Z用你的产品，而且也不向他的朋友推荐a，那你自己反倒会b被浇个透心凉。你既花不起那么多钱b，也不a可能足够聪明，去赢得一场没有口碑的营销。b光有营销是行不通的。br 谨记产品至上br

保护b知识d产权br /

本书的主旨就在于为你打开那盏最亮的灯，吸引受众，并且让他们对你f常保热情的忠诚，使其e在你e所言及的每句话、所触及的每个场景、所发出的每个行动中，始终与你同在。这并非自负或哗众取宠，而是g要开hi掘自身那些对他人具有价值之处，然后尽力找到最有效的途径把信息传递出去，使别人从中受益。br

-----  
/a四比1/

但是a这个舞台从来没有像现在这么拥挤，如果仅仅是站在上面而灯光却没有在你身上聚b焦，或者台c下观众席空空如也，一切毫无意义。br /

现在，你已经理解了d平台的基本d概念，下面我来带领你为自己、自己的产品、服务，或者自己的事业，建设一个e稳固的、持久的舞台。bfr /

——克里斯·布罗根，人力商业运作总裁，纽约时报畅销书作家br g/br h/

“诚然，作为一名作者、音乐家、艺术家、教练和演讲家，天赋、i欲望和激情都是成功的核心要素。但是这本书一锤定音，在今天的舞台上盖住了j其它所有j嘈杂而独树一帜。bkr /br /

“迈克尔1海厄特是我的英雄之一。我在凡事上遵循他的指导。l我的事业和n个人生活已经被他这样一个榜样全然转变。多年来我学会少m犯错误通n向成功的路o径之一即是效仿理念。如果你想在自已平台上实现成功，就学习迈克所学到并运用o到新书中的一切吧。否p则，你或许将会如现实中比比皆是的案例——以伤痕累累的方式狼狈收场。” br q名字应令人难忘br 三 四 辨识真假专家br /二十九/第r四篇 关r注几组数据tbr

/四s十六 统一品牌形象br /五十八/附录一 /新舞台br v/

这可能十分令人u沮丧，但我却将其视为机遇，理由在于，正因为这样，那位雄v心勃勃的作者才反过v来与我联系。如果你现在就着手，就会拥有从来没有过的那么多渠道与别人联系。w这就是构建平台的理由。xbr /

——戴夫·拉姆齐，纽约时报畅销书作家、y《戴夫·拉姆齐秀》节目y主持人bAr /br /

“领导者都是平台打造者。并且在当前z这个喧嚣A而又疯狂的文A化氛围中，打造一个平台时艰难的事情，但是迈克尔·海厄特知晓如何实现。他笔B下阐述的一切都经过自C己的亲身实践，他具备你希望学习的实践经验和影响力，告D诉你搭建平台应该找什D么人以及什么支持因素。这本书非常重要和及时，对于期望扩展境界与E提升影响F力的领导者而言有深刻的F实用性，可以提升他们品牌、产品、服务等的影响力。我郑重推荐本G书！” br G/

——H斯蒂夫·阿特伯恩，畅销书作者，信仰女性主导新生命电台I和电视台脱口秀创始人I/p 超越市场预期br /br 找到最佳代言br /十/二十J五 扩大J影响力br

巧用旧文增K流量br /四十七 营造健康氛围br 捍卫个人品牌br /

然而，尽管如L此，我拥有你需要的东西，它必定是期盼在自身领域获得成功的你梦M寐以求的。N这件东西就N是所谓的“平台”。br /

认真构建和培育你的平台，至少有三Q大好处：Obr /

你打造的产品又是如何呢？如果你在谈论所事行业，并且明知它可以改变人们的生活，你能传递Q出令人为之激动而又由衷信服的信息吗？如果从事销售，你真的会使用R自己正在S叫卖的商品吗S？你会满怀激情地向朋友推荐它吗？你是真的喜欢这些产品，还是仅仅为了完成不T切实际的任务指标，或者只是想增加收入？ br /

——布莱德·罗米尼克，VCatalyst总裁bVr /

“终于有了！有一本书横空出世来震醒你的耳朵并且告诉你如何真实地建立起一个平台。迈克尔·海厄特的《平台》是找到你的真正粉丝并维持他们的实质性指南。我向每位所认识的作家、艺术家和企业家推荐本书——并且或许将持续数年。” br

-----

很好的书，正版价格也划算，满意！读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。

其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

让你的生活过得更充实，学习到不同的东西。高尔基先生说过：“书籍是人类进步的阶梯。”书还能带给你许多重要的好处。

多读书，可以让你觉得有许多的写作灵感。可以让你在写作文的方法上用的更好。在写作的时候，我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理。让别人觉得你更富有文采，美感。

多读书，可以让你全身都有礼节。俗话说：“第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；感受世界的不同。

不需要有生存的压力，毕竟都是有父母的负担。

虽然现在读书的压力很大，但请务必相信你是幸福的。

在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的。

所以，你现在不需要总结，随着年龄的增长，你会明白的，还是有时间多学习一下。

古代的那些文人墨客,都有一个相同的爱好-----读书.书是人类进步的阶梯.读书是每个人都做过的事情,有许多人爱书如宝,手不释卷,因为一本好书可以影响一个人的一生.读一些有关写作方面的书籍,能使我们改正作文中的一些不足,从而提高了我们的习作水平.读书的好处还有一点,就是为我们以后的生活做准备.那么,读书有哪些好处呢?1读书可以丰富我们的知识量.多读一些好书,能让我们了解许多科学知识.2读书可以让我们拥有千里眼.俗话说的好;秀才不出门,便知天下事;运筹帷幄,决胜千里.多读一些书,能通古今,通四方,很多事都可以未卜先知.3读书可以让我们励志.读一些有关历史的书籍,可以激起我们的爱国热情.4读书能提高我们的写作水平.

-----

散布到我想不到的地方。

人生而孤独，有些幻想中的生活，也许永远不会来，那些期待中的爱情，也许不存在。然而消极的人可以乐观的活着，相信宿命的人也可以相信努力就会被记得。时光飞速掠过，有些故事，当时的人们都忘记了，一件又一件，像是山谷中悄悄开放又枯萎的花。

但也许，不是忘记了，也许是那记忆的闸口一旦打开，汹涌的水会将现实和虚幻的边界湮没，如果是这样，还是让自己忘记的好。生活不算太艰难，亦不算太容易，一切向前看，往事都抛在身后吧。

而我选择，在还能记得的时候把它们写下来，收藏到一个安全的去处，再将记忆的闸口关上。如同将心淬火，将细小的火光收集，在无尽的长夜里，给需要的人一点温暖。也可以在未来的某个时候，当我懂得了如何安然的面对自己时，让它们重新回到我身上。在很多时候，必须要做出抉择，尽管是痛苦的抉择，尽管是面对着两个对自己同样具有重要意义的人。妈妈做出了她的选择，她比任何人都清楚这个选择的代价。可以预见的，人生的后半程，我也会面对许多的抉择，也许同样痛苦，也许难以取舍，不知道命运会将我带往哪里，而我是不是又能像她一样的坚强。

后来我又梦到了姥姥，梦到我终于回去老家，她像往常一样站在门口等我。我也不知道，到现在，我是不是真的接受了这个现实，只是觉得偶尔起风的时候，感到的深深失落，觉得自己离那个曾经熟悉的世界那样遥远。也只是两个夏天过去，一切却像是倒转后又重新排列过，在我离开之前，未曾想到这些会付出的代价。

对于我，文字就像是用来洗刷记忆中阴暗角落的柔软海绵，是与自我相处的一个通道，它将我身上湿冷的部分吸收，又将我在阳光下晒干。在这本书中，收集了这些年零零散散写的文章，我想这也许是最后一次再次翻阅这些记忆，这些在不同境遇写下的文字，原本静静躺在角落，现在得以变成了印刷品，散布到我想不到的地方。

人生而孤独，有些幻想中的生活，也许永远不会来，那些期待中的爱情，也许不存在。然而消极的人可以乐观的活着，相信宿命的人也可以相信努力就会被记得。时光飞速掠过，有些故事，当时的人们都忘记了，一件又一件，像是山谷中悄悄开放又枯萎的花。但也许，不是忘记了，也许是那记忆的闸口一旦打开，汹涌的水会将现实和虚幻的边界

-----  
[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐

趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

-----  
"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

-----  
这是一本好玩的书，从前面两章看，主要是讲故事；从后面两章看，主要是讲人物；从中间几章看，主要是讲技术。我在写作的过程中，把部分章节的内容放到了我的博客上，有人看了说很励志，有人看了说对技术有帮助，有人看了说对产品有帮助，有人看了说对创业有帮助，有人看了说其中的内容特别逗，现在我也不知道这是人文读物还是技术书了。

其实技术书很容易写成催眠的读物，对于这本书，我一开始就没有当作技术书来写，最

早是我写给自己看的。在2011年年底的时候，我突然意识到在淘宝度过了七年的时光，七年说长不长，说短不短，回忆起来有些往事历历在目，有些却已开始模糊。为了给自己留点回忆，我就开始记录自己这几年的故事，七年之间发生了很多有趣的事情，越写越多，写着写着，我就希望能够挖掘更多的内容了。当时我还担任着“淘宝技术大学”的校长，这给我的写作提供了得天独厚的优势，我可以听不同的人讲淘宝技术所有的事情。于是我就开始凭记忆去写淘宝在过去几年的技术进展，再去找当事人求证内容的细节。然后又由于有些当事人实在太有料了，我干脆把跟他交谈的内容也整理出来，当作《牛P列传》来呈现给读者（淘宝的技术人员以P级来定义，牛P就是很高级别的专家）。至此，本书包含了三种行文格式的内容：一个是笔者自己经历的美好时光，一个是淘宝技术的发展历程，一个是那些牛人的牛事。希望能够通过这三个维度，让读者对淘宝的技术有一个概括的了解，进而通过淘宝对互联网的技术有一个概览。

书名取为《淘宝技术这十年》，口气有点大了，但我很难用一个更确切的名字来概括本书的内容，淘宝在这十年里的技术是很难用一本书来写完的，对于笔者不太熟悉的领域（例如运维、云计算、大数据），没敢着墨太多，书中主要围绕网站的业务和系统架构之间的关系展开论述。我希望能够抛砖引玉，未来有更多的人来写《淘宝运维这十年》《淘宝数据这十年》……

写完本书之后，再回过头来读，我意识到自己经历了一场伟大的变革，这个时代把电子商务推到了一个浪潮之巅，我是这个浪潮中的一滴水珠，我无意描述这场伟大的浪潮，只希望通过一滴水珠映射出浪潮底下的故事。这不是淘宝官方的史书，我不具备这样的高度和视野，这只是一个小人物的所见所想。

这本书写得很轻松，我大概花了3个月时间就写完了，这主要得益于其中的事情都是笔者亲身经历的。同时，这种写作状态也直接导致了本书的行文风格天马行空，一边讲业务，一边讲技术，时不时地还做一些不太高明的点评。从2011年年底开始写，到2012年年初，书中的主要内容都有了，接下来就是求证各种细节的过程，这比初稿要艰难很多，我访谈了书中提到的几乎所有人，有时候还要请他们帮忙补充一些内容，由于人员众多，这里不一一列出，在此一并表示感谢——亲，这是我们共同的作品。

这里特别要提出感谢的是我的师父岳旭强，他比我更早加入淘宝，行文的时间线是根据他给我讲的故事来写的。 he 现在是蘑菇街的CTO，属于自己创业。他离开淘宝也是触动我写本书的原因之一，铁打的营盘，流水的兵，虽然淘宝的人员流失率总体较低，但是每离开一个人就失去了一段故事，如果我现在不写，未来也许很难呈现出过往的一切了。老天选择了我做技术，选择了我能写点文字，选择了我经历淘宝的发展，选择了我做淘宝技术大学的校长，似乎也选择了我要把这些故事交代给读者。

-----  
读了这本书之后，

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样

我们才能创造我们的生活，[NRJJ]我曾经属于后一类。那时，我处于极度危险的境地。”看薛老师这些话，你能觉得这是一个真实的老师，她说的话就象是邻居唠家常那样真诚自然。对于书中她大胆、直率的言辞，我很钦佩，不是每个人都有这种胆识、思维的。她能把一件看似简单惯常的事情剖析得头头是道，透过表象看到了它的内在根源。她有勇气把一些不同与大家都说的话写在纸上，让别人看，虽然多数人心理或许也如她所想。但凭这一点儿，就让人佩服至极。比如，她对“老师象蜡烛、春蚕”，“没有教不好的学生，只有教不好的老师”这些话的评析，一针见血，道出了我们老师的共同心声。之所以造就了她敢说真话，敢于抵制一切不利于学生成长和进步的制度。因为薛老师的人生信念就是：缺乏真诚、理性和趣味的日子是不值得过的。教育教学有了平衡愉悦的心态，正确的定位和良好的策略，才能在饱满热情中，在正确策略中扶植学生向上。

薛老师在自序中写道，“我是特意捕捉了清风、乐声和野芳，录在这里，专门用于鼓励自己，就算是不定期地给自己献一小朵小花吧——真诚美丽的文字，正是心灵开出的花朵。”又一次阐述了她的人生信念——真诚。读了全书，给我最深刻的感受也是她的真诚，我看到了一个真实的人，一个真诚的老师。当学生的时候，老师是权威，跟老师的交往总是处于向上看的状态，学生是一定要小心翼翼的，多数情况还是听老师说的多，自己发表意见少。现在当了家长，为了孩子跟老师也没少打交道，但是一直觉得自己好多真实的想法不敢说，老师呢，说出来的也有一些让人觉得是官话套话。看了这本书，我想我们也许都错了，老师跟学生、老师跟家长，平等地真诚的交流其实并不难。工作是艰辛——往往也是孤独的。可是，于飞尘的间隙也有清风，于喧嚣的中间也有乐声，于荆棘的丛中也有野芳。我是特意捕捉了清风、乐声和野芳，录在这里，专门用于鼓励自己，就算是不定期地给自己献一朵小花吧——真诚美丽的文字，正是心灵开出的花朵。也有沉重和迷惘。但我的文字，往往略掉了疲惫、沮丧和困苦——无涉乎诚实、全面与否，这是我的选择——有意的，我将目光投在了值得的地方，心得体会

-----  
书不错，好好看看。京东送货很赞。

-----  
[平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富\\_下载链接1](#)

## 书评

[平台：自媒体时代用影响力赢取惊人财富\\_下载链接1](#)