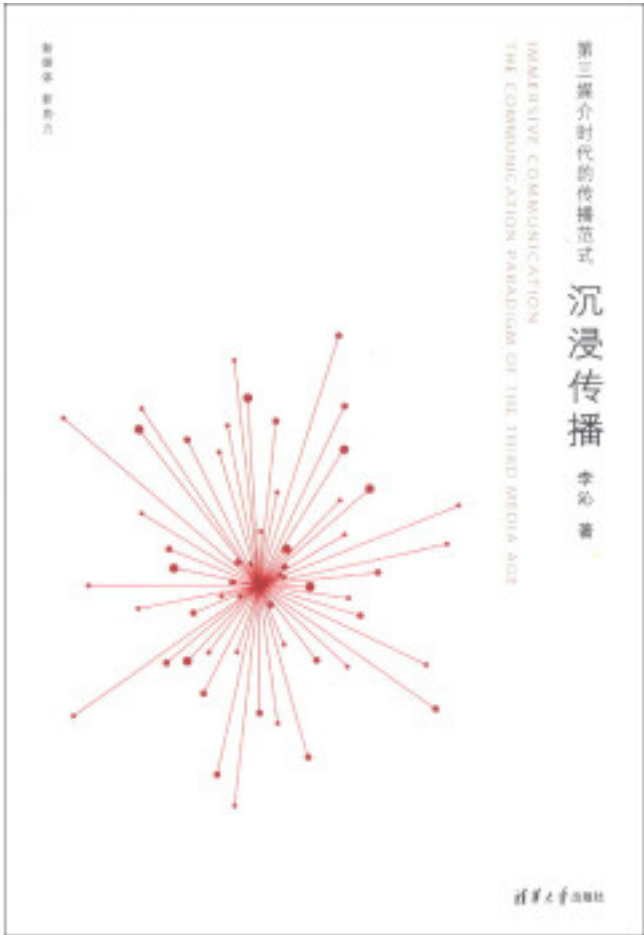


沉浸传播：第三媒介时代的传播范式 [The Communication Paradigm of the Third Media Age:Immersive Communication]



[沉浸传播：第三媒介时代的传播范式 \[The Communication Paradigm of the Third Media Age:Immersive Communication\]](#) [下载链接1](#)

著者:李沁 著

[沉浸传播：第三媒介时代的传播范式 \[The Communication Paradigm of the Third Media Age:Immersive Communication\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

正是我在找的一本书，讲了传播的最新趋势，技术描述也给力，国内外资料多，作者思路敏锐，很有前瞻性，有启发！推荐给了同学，也说好。

加油站消防必备取用方便简单有效

关于这个主题的国内图书很少，还不错。

书很不错，送货速度还可以

沉浸传播：第三媒介时代的传播范式

仅用于参考，帮助我了解媒介文化

一般吧 随便看看一般吧 随便看看一般吧 随便看看

好书很满意~好书很满意~好书很满意~

书很给力！我非常喜欢！

不错不错不错不错不错不错

研究人际传播可以找来看看。

送货速度快，快递员韦师傅人特别好！

包装灰尘多

书是烂的，自营也坑啊！！

书可以.....

正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版
正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版正版

这本书提出了“沉浸传播”这个新概念，定义的是一种全新的信息传播模式，基于移动互联网、物联网、大数据、穿戴设备等的发展运用。作者见多识广，很有学术勇气，预测了传播发展的趋势，挑战了现有的传播学研究理论。书中还讨论了人类的智慧生存，人类未来的生产方式、生活方式和娱乐方式。
“中国走向世界，需要这样有前瞻性的研究专著，需要有李沁这样走在国际前沿的传播学者，中西方的文化价值在她身上融合共处。”——赵启正
中国人民大学新闻传播学院院长，国务院新闻办公室前主任
“李沁的创新是明显的。她将传统的第一媒介时代定义为单向的大众传播时代，第二媒介时代定义为互动的分众传播时代，创造性地提出第三媒介时代的概念，并将其定义为沉浸的泛众传播时代。”——熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授

"[SM]和描述的一样，好评！
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；

工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[沉浸传播：第三媒介时代的传播范式 \[The Communication Paradigm of the Third Media Age:Immersive Communication\]_下载链接1](#)

书评

[沉浸传播：第三媒介时代的传播范式 \[The Communication Paradigm of the Third Media Age:Immersive Communication\]_下载链接1](#)