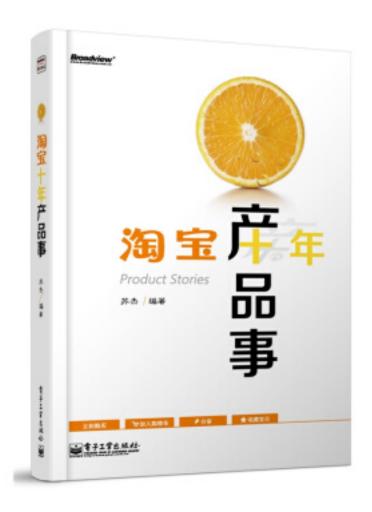
淘宝十年产品事



淘宝十年产品事_下载链接1_

著者:苏杰著

淘宝十年产品事_下载链接1_

标签

评论

送给妹妹的 她很喜欢呢 活动价很合适

京东的东西都很好,形成习惯了,信赖京东
2

老公超级喜欢看书 趁着活动买了好多本 希望够他看一段时间 主要搬家带着书好沉如果不是做活动并不想买

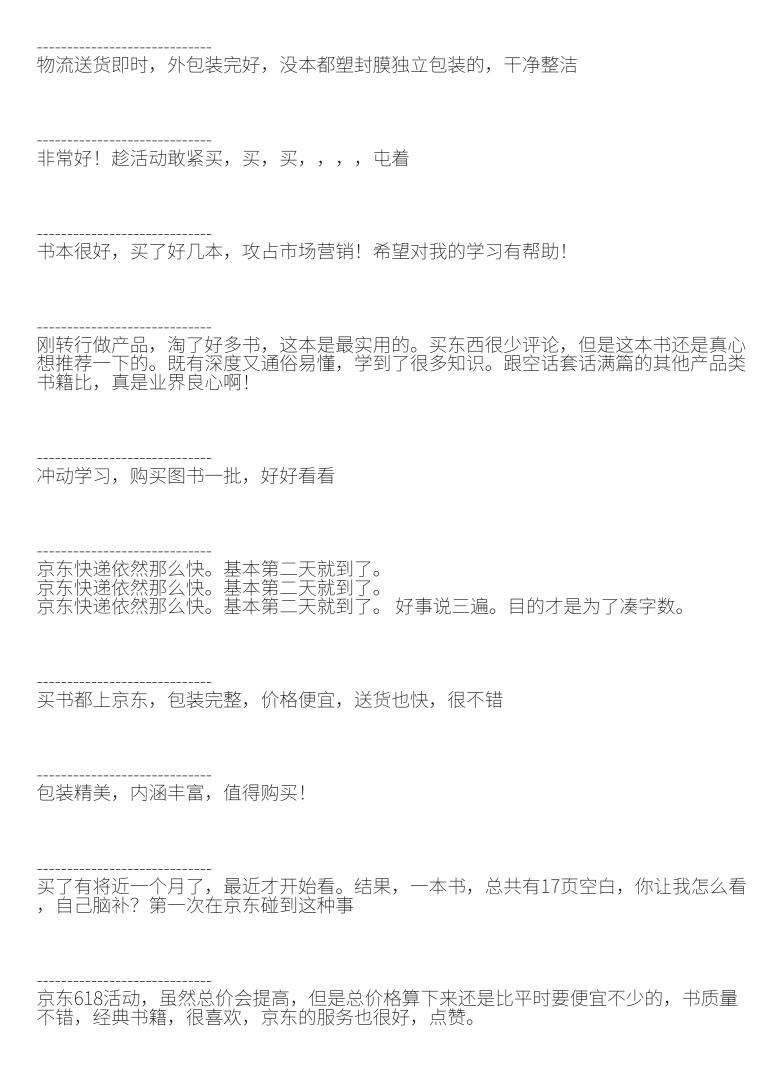
泛产品经理推荐图书,对于没有产品经理经历的人看看还是不错的

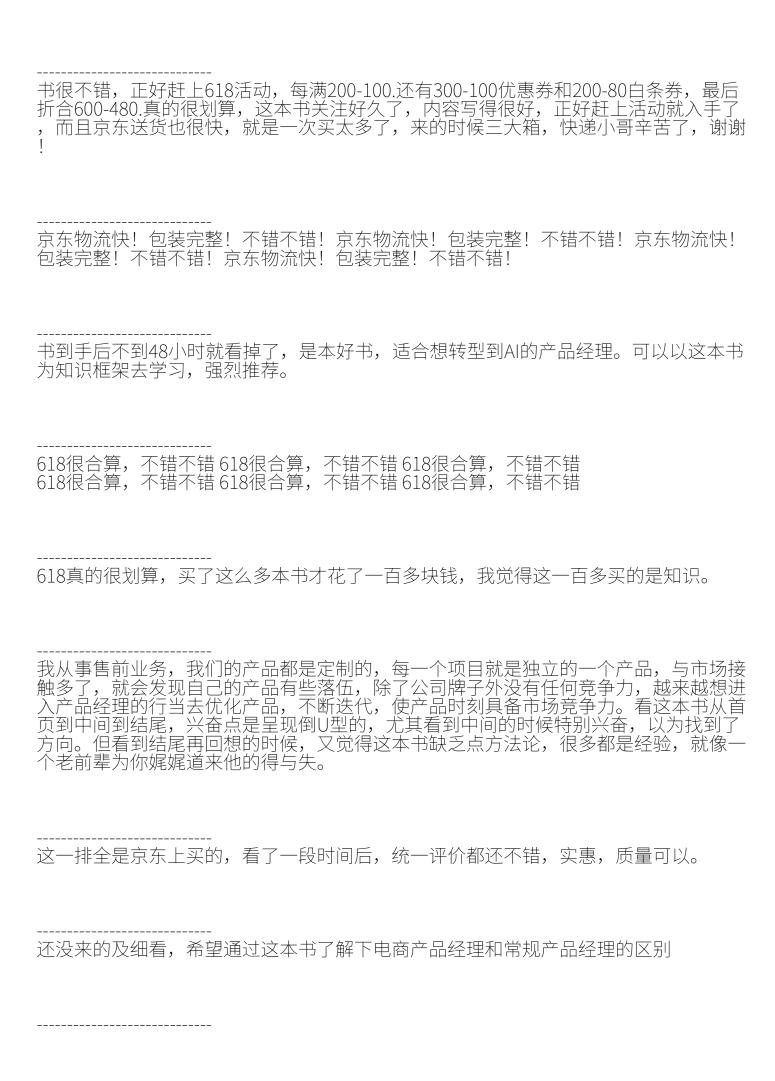
 挺好的书,物流也快,趁着618很便宜就入手了
 挺好的,经常在京东买东西,快服务又好,满意
 挺好的东西 用起来很不错的东西

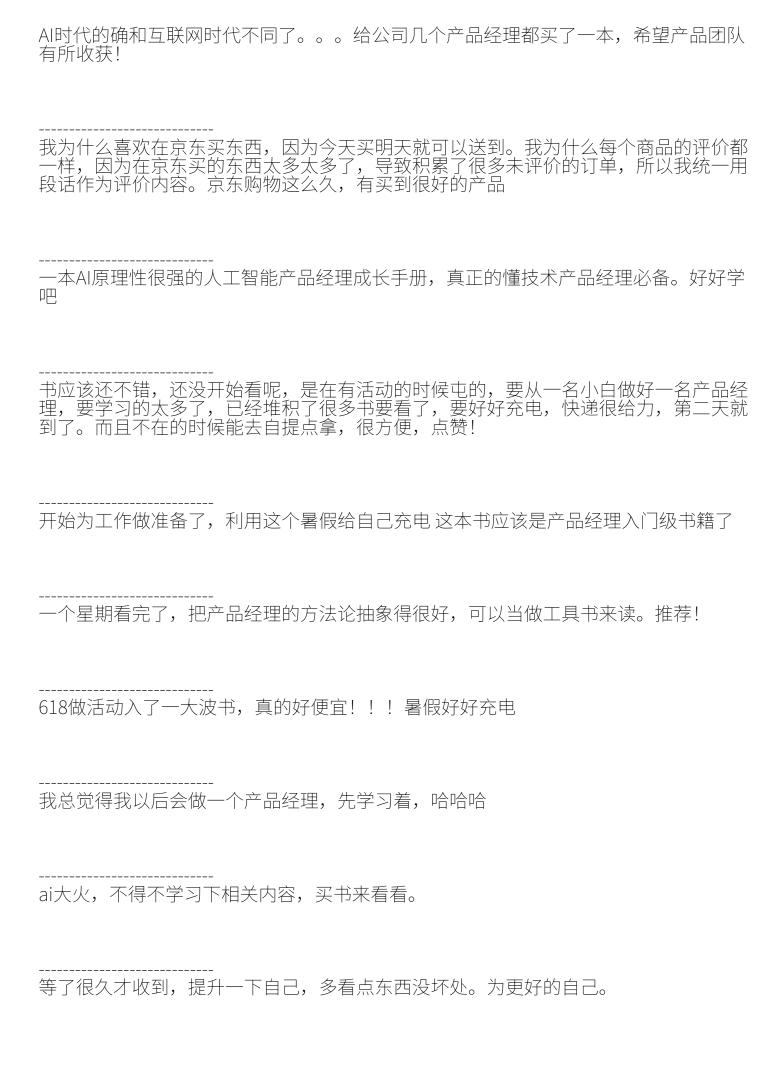


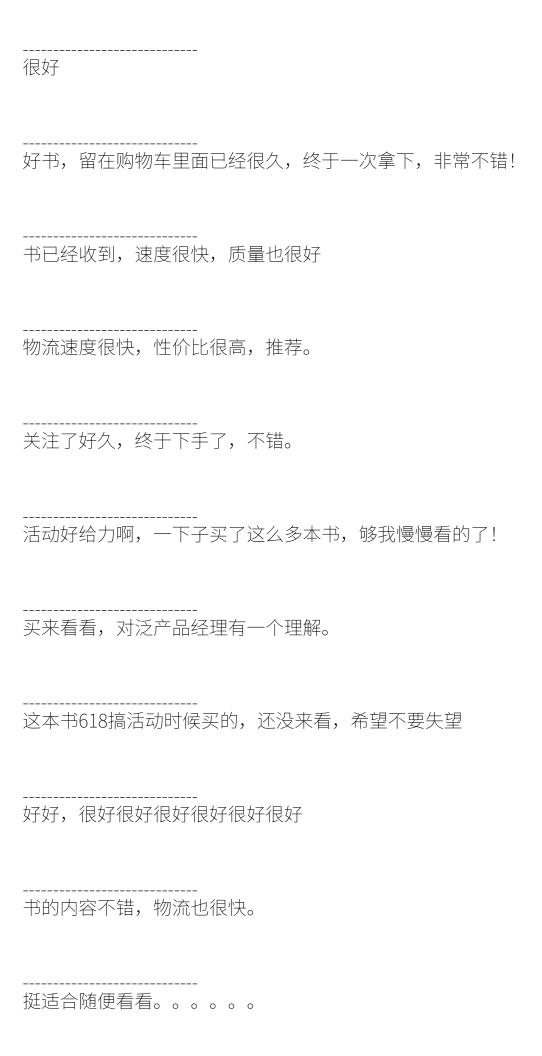
核心用户:产品目标用户中最重要的用户 刚性需求:这些人的痛点;真实,刚需,高频 典型场景:产品唤醒点,在某时某刻某地,用户能想到你的产品产品概念:解决方案 竞争优势:人无我有,人有我优

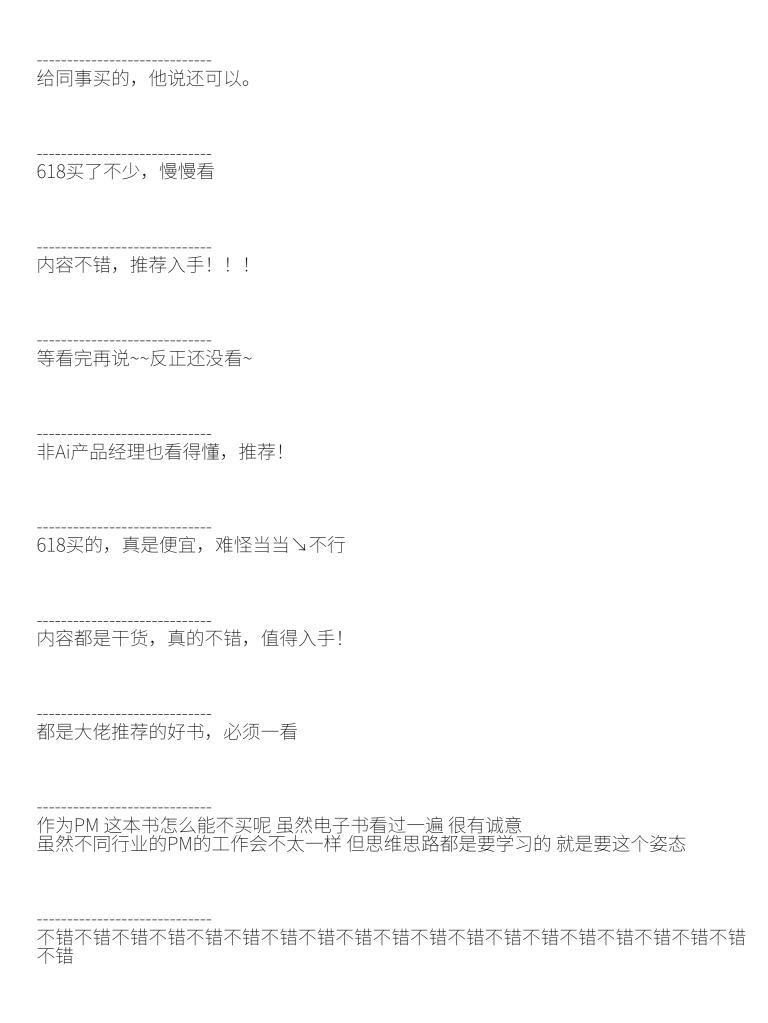
不错不错。有一定启发。

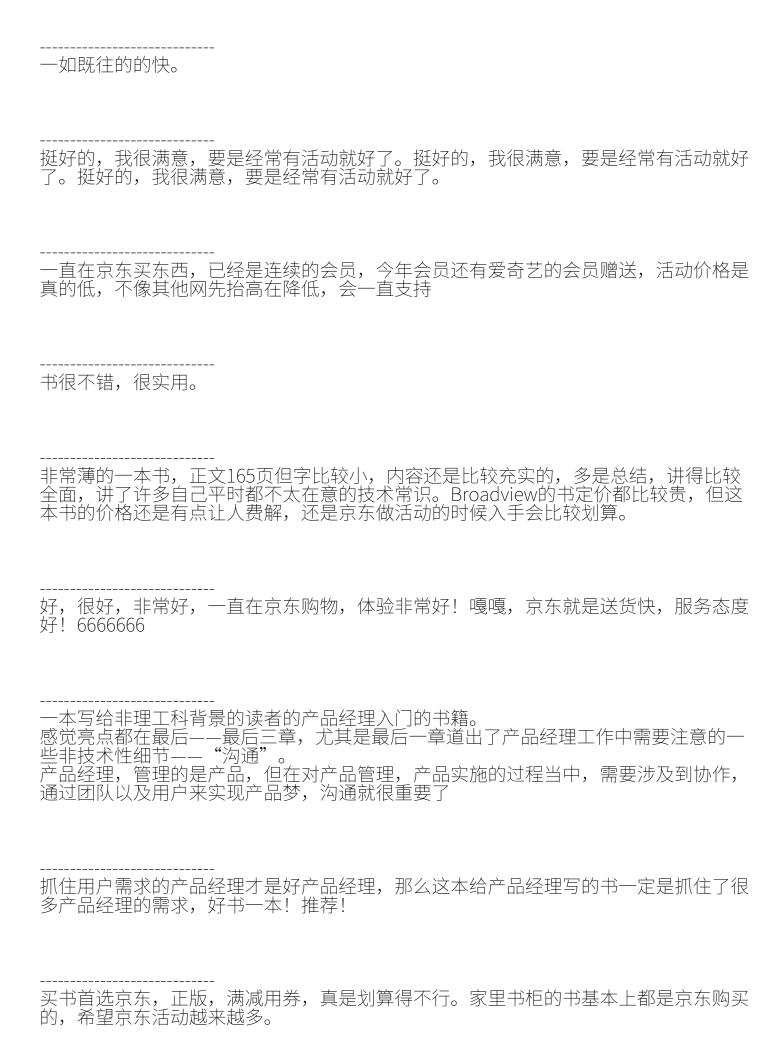


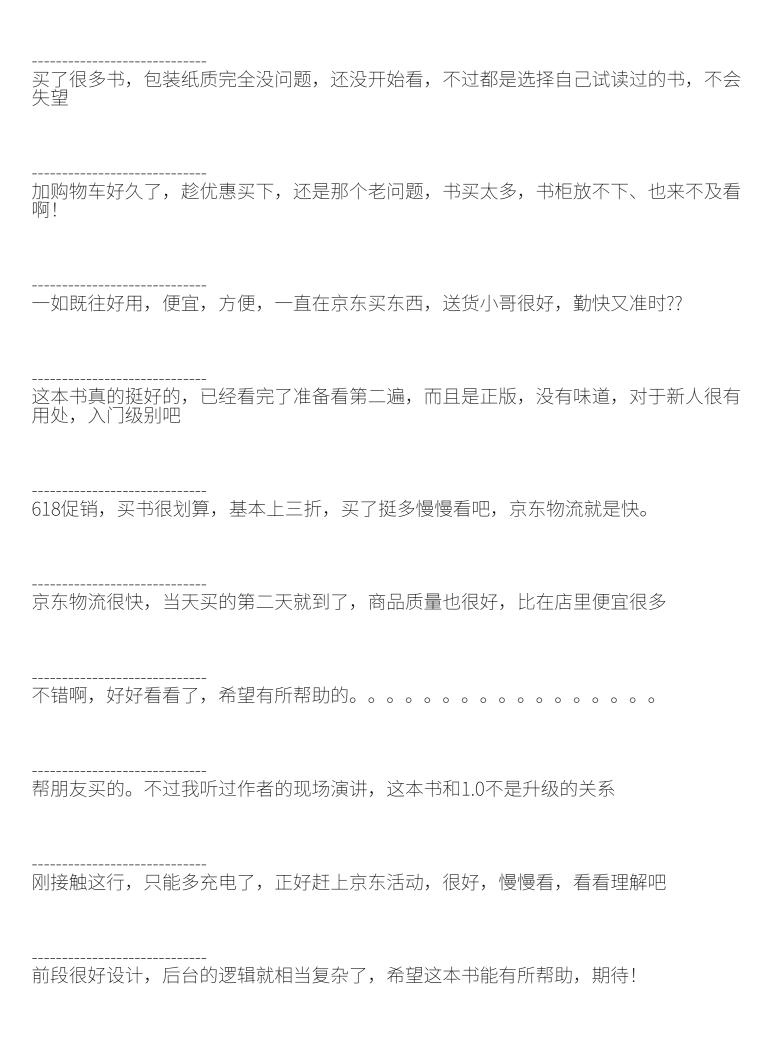


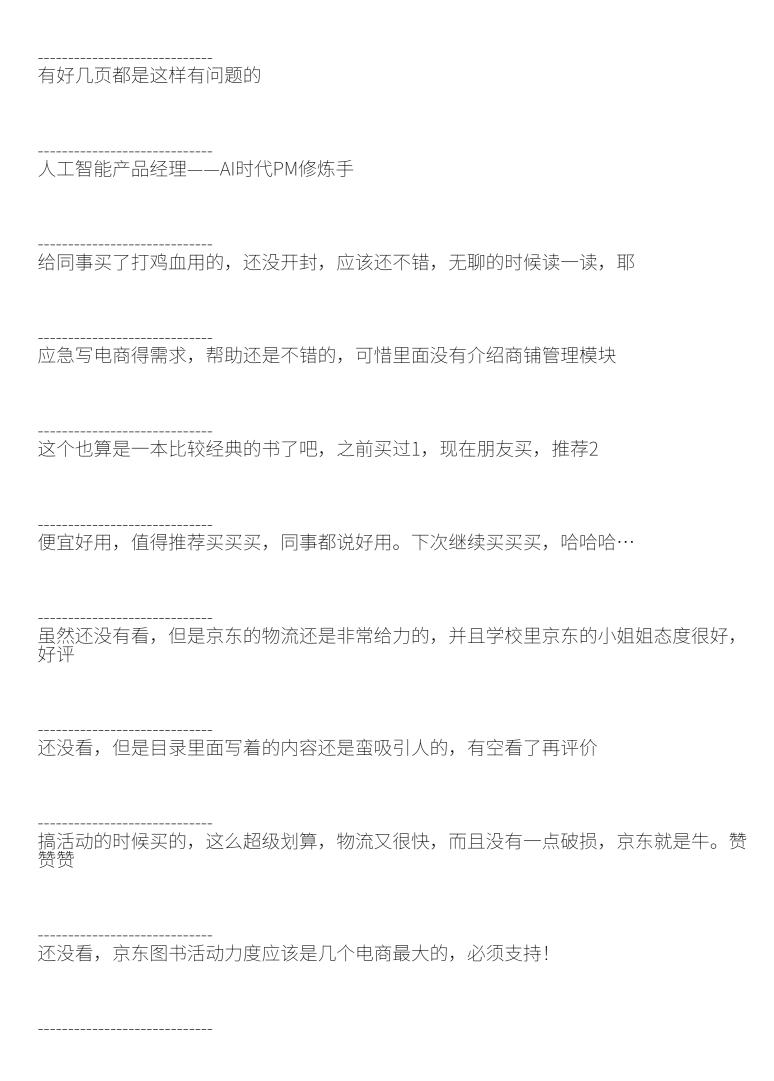


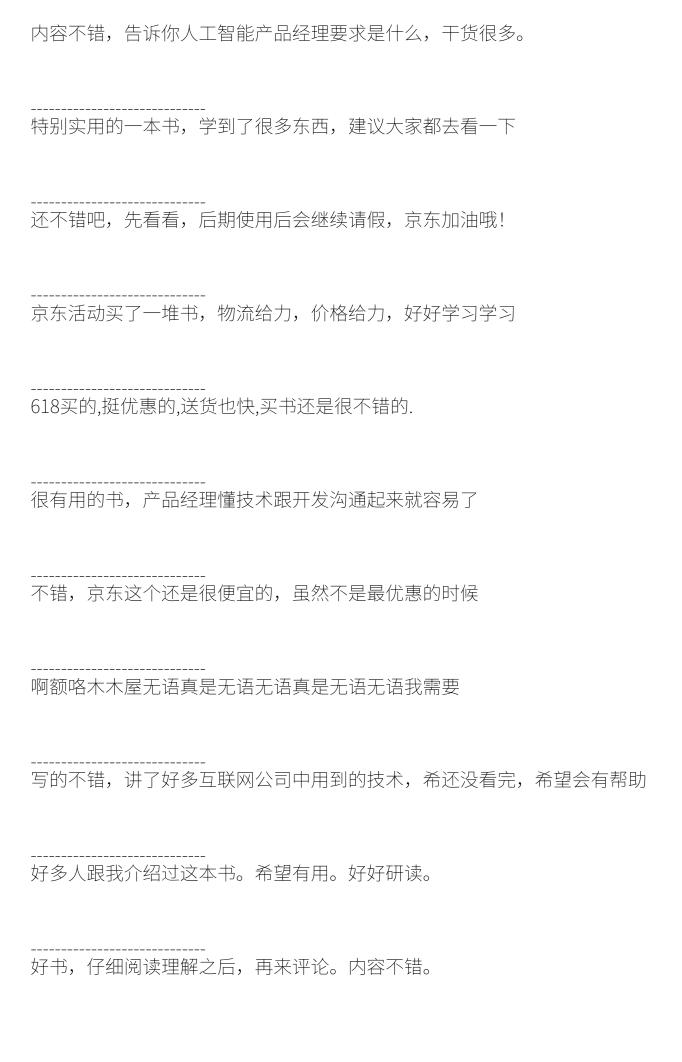


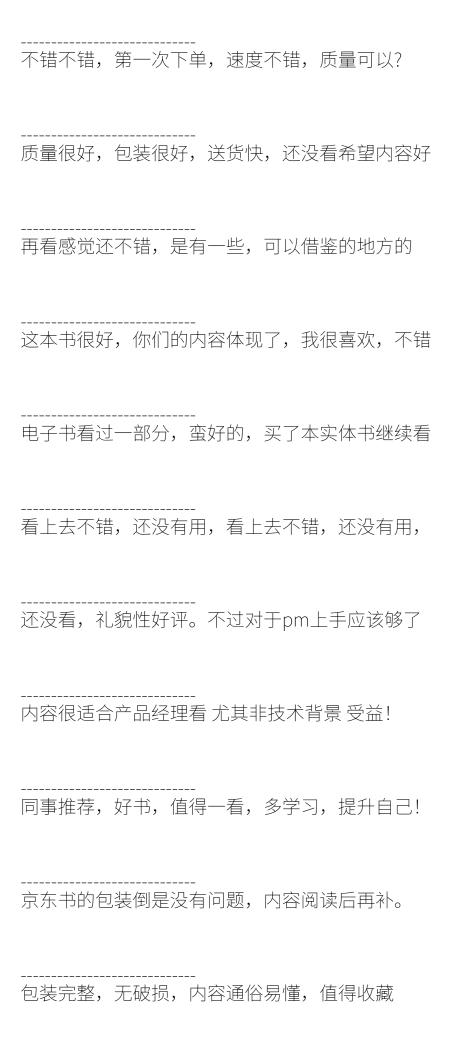


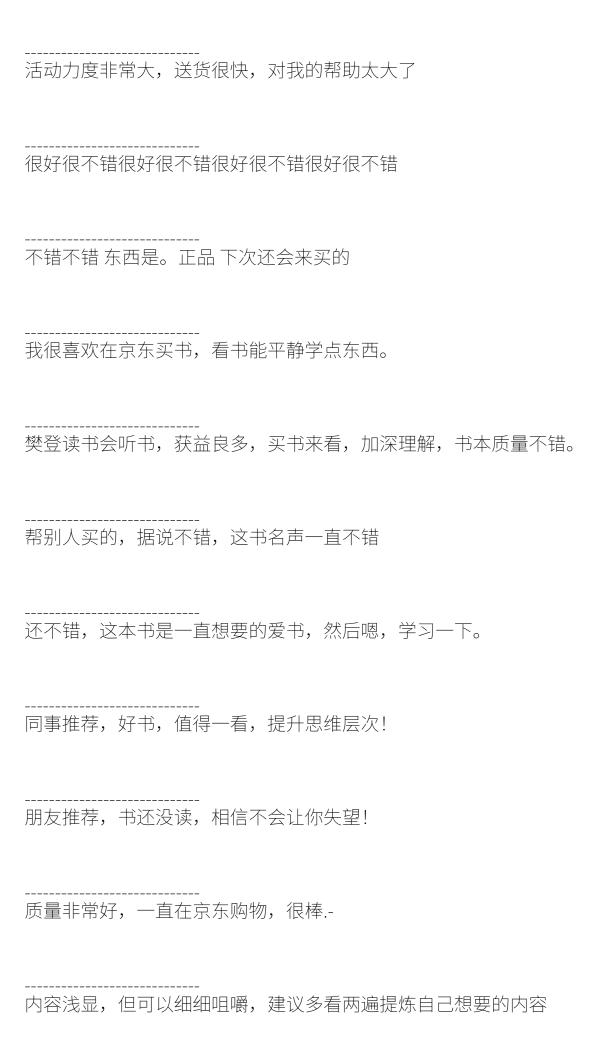


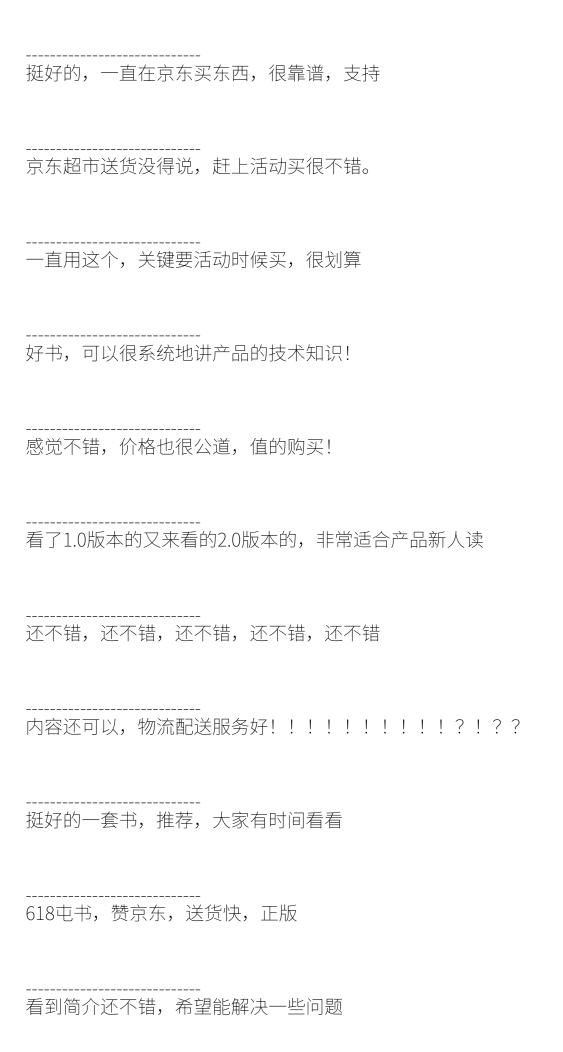












活动买的书,物美价廉,质量都不错

淘宝十年产品事_下载链接1_

书评

淘宝十年产品事_下载链接1_