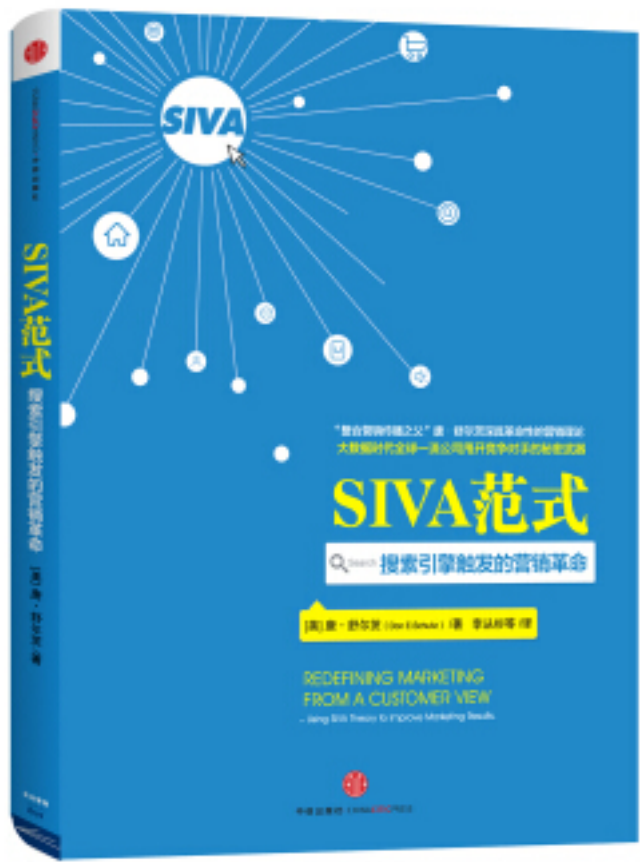


SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命



[SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命_下载链接1](#)

著者:[美] 唐·舒尔茨（Don E.Schultz） 著，李丛杉 等 译

[SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命_下载链接1](#)

标签

评论

价格比较优惠，送货也很快～

siva一本很好的书，有时代特色，

有点意思，可以看看

好好好，送货速度真是棒极了

正在研究，觉得不错。

好好啊好好啊好好啊好好啊好好啊

还没看，包装不错

对精准营销的全新解读，多了解一些专业知识，有用。

主要是为了突出一切以客户为中心，一切以客户体验为中心，这两年一直都在强调这个，这本书做了一个理论性的归纳

很不错，但是有点难

很好的书籍，买回来学习

内容不错，值得推荐 收获多，快递给力，包装好。

写论文参考用，市场从业人员可以看看

还不错，特价买的，有空慢慢看~

SIVA最大的价值在于通过一个整体框架去了解消费者，评估消费者的价值。
从消费者需求的初期调研--》形成解决方案概念-->概念评估->商业评估--》研发--》测试
--》商业化。
而目前互联网尤其是移动互联的技术发展应用极大的改变了营销之前的4p理论，更多的
的变成了一个倾听者聆听者，根据市场的需求迅速做出了改变和创造。同样互联技术拉
近了供应商和普通消费者之间的距离。

好评啦！送货师傅很好！

抱着很大希望买的这本书，但是内容一般般吧，也许是期望值太高了吧！

不错。值得看一遍，但是感觉像是国内特供版。

老板推荐，买买买啊。

购买方便，用着不错的

很好的书籍，正版发货快，包装严实，不错！

从百度营销会议听到的SIVA理论，对推广是有帮助的。

很好的书，看了之后感觉很不错，京东赞一个

需要用心去读哇，需要用心去读哇

看了几页，书还可以，还没看完，等都看完了再来评价

很好的一本书，对于现在的网络时代很有用。

不错！值得购买，推荐阅读

反正做这行的，大的趋势和方法还是要了解一下，内容比较通俗易懂

已经在京东买了很多书，真的不错，书很新。SIVA最大的价值在于通过一个整体框架去了解消费者，评估消费者的价值。

从消费者需求的初期调研--》形成解决方案概念-->概念评估->商业评估--》研发--》测试--》商业化。

而目前互联网尤其是移动互联的技术发展应用极大的改变了营销之前的4p理论，更多的变成了一个倾听者聆听者，根据市场的需求迅速做出了改变和创造。同样互联技术拉近了供应商和普通消费者之间的距离。

书很好，不错很满意，但是木有赠品很不爽

一次买了很多本书，都正在体会中。

京东很好，非常满意京东很好，非常满意

性价比很高，十分好用，推荐购买的

值得入手,好好阅读,收获甚丰

已经在京东买了很多书，真的不错，书很新。

公司采购公司采购公司采购

买了几本书，充实一下,还没看完

值得一看，我的微信号：itmant

还没看到一半，到时再加评。

很实用的书籍，慢慢学习！！

帮别人买的 还不错 送货快

经典作品 值得仔细阅读

营销的书，一门十行。

有空看看有空看看有空看看有空看看

很不错的一本书哦 真的哦

新的营销思路，新的启发和感受~

快乐分享!!快乐分享!!

还是有一些内容的，前沿的问题，值得看看

京东真心不错，支持京东

以为很学术的书，居然很容易懂，不错

哦啦啦阿拉蕾

包装精美，很不错的工具书

内容很棒，书的质量也很好

好快快快快快快快快快快快

很好！很好！很好！很好！很好！很好！很好！很好！

深度学习，新知识啊

速度超快，中午订下午就送到了。
但是包装是在不敢恭维，就拿个破纸抱起来，买的书好多都没有塑料封装，脏死了

内容和自己想象的有出入，不过最后一部分所举出的事例还是很有说服力的，，

百度，微博，微信...网络改变世界，改变营销。

物流挺快的，东西还不错。

不错的书。不错的书。

书应该是正版，看着还不错

SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命

还行，茶余饭后可以读下

不错的书，值得一读。

角度比较新颖，书的质量较高

.....送货快，又实惠。。。

经典范式

书值得一看~~~~~

还没看完

其实是有些牵强的

海蒂·舒尔茨（Heidi Schultz），Agora咨询公司的副总裁和美国西北大学讲师。她在媒介管理、直复营销、媒介研究和战略规划方面拥有丰富的经验。此外，她还是全美最大的城市月刊《芝加哥》的前任出版人。
王茁，管理与营销战略专家上海家化联合股份有限公司副总经理佰草集化妆品有限公司董事长上海双妹实业有限公司董事长多年来一直倡导“学以致用”、“知行合一”，坚持理论联系实际，笃信“他山之石，可以攻玉”，因而不遗余力地在中国传播世界管理与营销的最新理念和最佳实践。曾在美国工作多年，为美国IBM、惠普、康柏和微软等多家公司提供过市场与商业战略方面的咨询服务。出版过《三位一体的商务智能》、《商业智慧》、《营销.美国故事+中国启示》和《美国故事中国启示——新环境下的企业竞争力》等著作。出版过《销售创造奇迹》、《美丽战争——化妆品巨头全球争霸史》、《失落的管理艺术，德鲁克论现代管理与人文精神》以及《德鲁克的管理智慧》等多本译作，是《IT经理世界》、《销售与市场》、《成功营销》和《新营销》等杂志的专栏

作者。

送货速度快，送货大哥人好，有耐心。

好书

不错

外观还可以，但是电量绝对没有10000，顶多就4000，所以建议大家还是别买了，坑

SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命基本上废话太多

好

内容不错

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

bbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbb

大师的作品

很有意思的范式 编辑推荐 “整合营销传播之父”唐·舒尔茨深具革命性的营销理论
大数据时代全球一流公司甩开竞争对手的秘密武器 百度总裁李彦宏推荐
北京大学新闻学院副院长陈刚推荐
宝洁、苹果公司、大众、沃尔沃、卡地亚等世界品牌都在使用的营销理念
何为SIVA范式？S-解决方案(solution)：对顾客需求的解决方法
I-信息(information)：为顾客提供信息 V-价值(value)：给顾客带来价值
A-途径(access)：让顾客获取产品的渠道
SIVA理论广泛适用于各种营销组织，无论是产品制造商，还是服务提供商；无论是使用B2C模式的企业，还是使用B2B模式的企业，无论是依靠中间商销售的企业，还是直接面对最终用户销售的企业，都会从中受益。 查看全部 内容简介
《SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命》主要探讨搜索引擎的发展给营销方式带来的革命性改变，并提出了SIVA分析范式的新理论。基于搜索引擎的营销方式，可以理解为：消费者通过搜索引擎留下了庞大的有关偏好、需求、渴望信息的数据，企业通过这些数据，明确消费者的个性化特征，把每一个消费者视觉化，把握个体特殊的潜在消费需求通过提供知识（回答问题）和物品的方式，传递到有这些特殊需求的个人，创造企业的价值。这种营销方式，不仅仅是传统的“卖产品”，更是为客户提供经验和解决方案。
作者简介 唐·舒尔茨(Don E.Schultz)，世界级营销大师，世界整合营销之父。美国西北大学整合营销传播教授，整合营销传播理论的开创者。Agora咨询集团总裁，TARGETBASE营销公司和TARGETBASE营销协会的高级合伙人，直效营销杂志的前任编辑，美国国家广告研究基金会整合营销传播委员会的联合主席，还被直效营销教育基金会推选为第一个“年度直效营销教育家”。具有丰富的世界财富500强企业咨询经历，同时为国内外多家著名大学的客座教授。著有《全球整合营销传播》。
在“北京论坛”的主题演讲中，舒尔茨教授提出“信息丝绸之路”的观点。他认为，互联网时代将使中国获得一次新的机会，未来中国将引领全球互联网的发展，中国关于互联网的模式和思想会像古代“丝绸之路”那样，影响世界。一时间，这一观点引起了很大争议。但是，舒尔茨教授认为，中国的思维更符合互联网的思维。各位读者可以认真思考和体会一下舒尔茨教授的这个观点。

老爸终于精神失常了！》是英国的神奇作者马可·哈登的最新小说，一个让人会一边发笑、一边流泪的故事：退休的老爸乔治，对家庭的掌控已然松动，家庭现在完全受控于年轻人，属于女儿凯蒂、女婿雷、儿子杰米……作为曾经的一家之主，乔治依然要秉持一些作风，比如：不在家里制造麻烦、不让孩子们讨厌自己、不在女儿的婚礼上拖后腿……

所以，即便身患“癌症”，他也必须隐瞒病情，独自面对。恐惧的时候，就来点幻想麻痹大脑；洗澡的时候，一定要关灯，这样就不会看到那些扩散到皮肤的癌细胞；或者，索性用一把剪刀，自己对屁股上那个肿瘤来一次切除手术！ 作者简介

马克·哈登 (Mark Haddon)，2003年，长篇小说处女作《深夜小狗神秘事件》出版，并于2004年圣诞前夜，超越红极一时的《哈利·波特》，登上英国畅销书排行榜第1名，并荣获英国“惠特布莱德年度最佳图书”、“《卫报》最佳儿童小说奖”、“大英图书奖年度最佳童书”等三十多项文学大奖。

《老爸终于精神失常了！》是马可·哈登的第二部长篇小说，作品沿袭了其一贯的写作风格，处处体现出对人生的哲理性思考和总结。作品于2009年被法国导演阿弗烈德·洛特改编成同名电影，广受好评。老爸终于精神失常了！》是英国的神奇作者马可·哈登的最新小说，一个让人会一边发笑、一边流泪的故事：退休的老爸乔治，对家庭的掌控已然松动，家庭现在完全受控于年轻人，属于女儿凯蒂、女婿雷、儿子杰米……作为曾经的一家之主，乔治依然要秉持一些作风，比如：不在家里制造麻烦、不让孩子们讨厌自己、不在女儿的婚礼上拖后腿……

所以，即便身患“癌症”，他也必须隐瞒病情，独自面对。恐惧的时候，就来点幻想麻

痹大脑；洗澡的时候，一定要关灯，这样就不会看到那些扩散到皮肤的癌细胞；或者，索性用一把剪刀，自己对屁股上那个肿瘤来一次切除手术！ 作者简介

马克·哈登（Mark Haddon），2003年，长篇小说处女作《深夜小狗神秘事件》出版，并于2004年圣诞前夜，超越红极一时的《哈利·波特》，登上英国畅销书排行榜第1名，并荣获英国“惠特布莱德年度最佳图书”、“《卫报》最佳儿童小说奖”、“大英图书奖年度最佳童书”等三十多项文学大奖。

《老爸终于精神失常了！》是马可·哈登的第二部长篇小说，作品沿袭了其一贯的写作风格，处处体现出对人生的哲理性思考和总结。作品于2009年被法国导演阿弗烈德·洛特改编成同名电影，广受好评。

写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快

而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

发货速度很快，蛮好

“我只要在搜索框内输入书名、作者，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。书的内容很好，就是快递寄到时外面的塑料包装都破损了，幸好书未烂，希望京东在快递上更加强一点，正在阅读中，书不错，是正版，送给老公的。做父亲的应该拜读一下。以后还来买，不错给五分。内容简单好学，无基础的人做入门教材还是很不错的，配料的讲解很细致，雕塑技法讲解也很细致。

人物雕塑难度不大，也有鲜明的形象个性，但算不上精美。

的确有可学之处，做入门教材还是不错的。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福的婚姻才是真正目的；内地首席励志作家陆琪

首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用

女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久，在全球取得了极高的赞誉，曾激励数百万人走上追逐幸福之路。《正能量（实践版）》——内容最实用、案例最详实，10周改善你的人生！这本书是作者联合数十位科学家、心理学家，耗费十余年心力的研究结晶。通过一系列行之有效的方法，以帮助所有身处人生低谷、长期焦虑、沮丧、消沉、自我怀疑的人，过上幸福喜乐的生活。每一章都像一次心理咨询，详细论述了各种自我挫败行为，分析我们之所以不愉快、消极应对生活的原因，把人们日常生活中所暴露的性格缺陷（如自暴自弃、崇拜、依赖）和不良情绪（如悔恨、忧虑、抱怨、愤怒）逐条分析，揭开你最想知道的心理学真相，每章结尾都提供了简易的方法，使得你即刻改变恶行，拥抱新生。

与时俱进看懂网络时代的营销革命~

“整合营销传播之父”唐·舒尔茨深具革命性的营销理论。百度总裁李彦宏推荐、北京大学新闻学院副院长陈刚推荐，宝洁、苹果公司、大众、沃尔沃、卡地亚等世界品牌都在使用的营销理念 “整合营销传播之父”唐·舒尔茨深具革命性的营销理论
大数据时代全球一流公司甩开竞争对手的秘密武器 百度总裁李彦宏推荐
北京大学新闻学院副院长陈刚推荐

宝洁、苹果公司、大众、沃尔沃、卡地亚等世界品牌都在使用的营销理念

何为SIVA范式？ S-解决方案(solution)：对顾客需求的解决方法

I-信息(information)：为顾客提供信息 V-价值(value)：给顾客带来价值

A-途径(access)：让顾客获取产品的渠道

SIVA理论广泛适用于各种营销组织，无论是产品制造商，还是服务提供商；无论是使用B2C模式的企业，还是使用

B2B模式的企业，无论是依靠中间商销售的企业，还是直接面对最终用户销售的企业，都会从中受益。

《SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命》主要探讨搜索引擎的发展给营销方式带来的革命性改变，并提出了SIVA分析范式的新理论。基于搜索引擎的营销方式，可以理解为：消费者通过搜索引擎留下了庞大的有关偏好、需求、渴望信息的数据，企业通过这些数据，明确消费者的个性化特征，把每一个消费者视觉化，把握个体特殊的潜在消费需求通过提供知识（回答问题）和物品的方式，传递到有这些特殊需求的个人，创造企业的价值。这种营销方式，不仅仅是传统的“卖产品”，更是为客户提供经验和解决方案。

唐·舒尔茨(Don E.Schultz)，世界级营销大师，世界整合营销之父。

美国西北大学整合营销传播教授，整合营销传播理论的开创者。Agora咨询集团总裁，TARGETBASE营销公司和TARGETBASE营销协会的高级合伙人，直效营销杂志的前任编辑，美国国家广告研究基金会整合营销传播委员会的联合主席，还被直效营销教育基金会推选为第一个“年度直效营销教育家”。具有丰富的世界财富500强企业咨询经历，同时为国内外多家著名大学的客座教授。著有《全球整合营销传播》。

在“北京论坛”的主题演讲中，舒尔茨教授提出“信息丝绸之路”的观点。他认为，互联网时代将使中国获得一次新的机会，未来中国将引领全球互联网的发展，中国关于互联网的模式和思想会像古代“丝绸之路”那样，影响世界。一时间，这一观点引起了很大争议。但是，舒尔茨教授认为，中国的思维更符合互联网的思维。各位读者可以认真思考和体会一下舒尔茨教授的这个观点。

舒尔茨教授是一个智者，是全球营销传播领域立足前沿的探索者。

随着国际交流的频繁，我同诸多海外营销传播领域的学者都有过很多交往，但毫无疑问，舒尔茨教授对我的影响是最大的，估计我也是同舒尔茨教授交流最多的中国学者之一

。10年来，经过几十次见面，几十次沟通，我相信我对舒尔茨教授的理论脉络和思想的把握还是较为准确的。

探索者一定要有非凡的智慧和洞察力，探索的理论一定要具有批判性和建构性。正因如此，探索者的理论经常会遭到所谓主流学术界的排斥甚至敌视。但随着时间的推移，探索者理论的价值会越来越被实践所验证，并产生强大的影响。

智慧是一种超越现实的圆融。舒尔茨教授同其他学者的区别在于，他能敏感地发现问题，很快地转换原来的视角，进入更新更深入的研究视域。所以，他能够在20世纪80年代末创造性地提出整合营销传播理论，即使在今天，这一理论仍然被广泛应用。

欧美学者在研究中国时，经常认为中国处于欧美的前发展阶段，缺乏差异性的视角。但舒尔茨教授却是个例外。记得2004年第一次同舒尔茨教授聊天，我们共同讨论的话题就是：为什么整合营销传播理论在中国会这么受欢迎。实际上，整合营销传播是在美国高度成熟的市场和高度发达的大众传播环境中产生的。根据我的观点，整合营销传播本质上是一种防御性的以守为攻的战略，但在2000年前后，中国的市场是跑马圈地式的进攻型市场，大众传播也较为简单，在战略和操作层面，不需要这么复杂的整合营销传播理论就可以取得足够好的传播效果。那么，在这样一种市场传播环境下，整合营销传播理论能够风靡的原因，是值得我们深入思考的。也正因如此，这个话题成为舒尔茨教授对中国市场产生浓厚兴趣，进而观察并深入研究中国市场营销传播的起点。

[SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命_下载链接1](#)

书评

[SIVA范式：搜索引擎触发的营销革命_下载链接1](#)