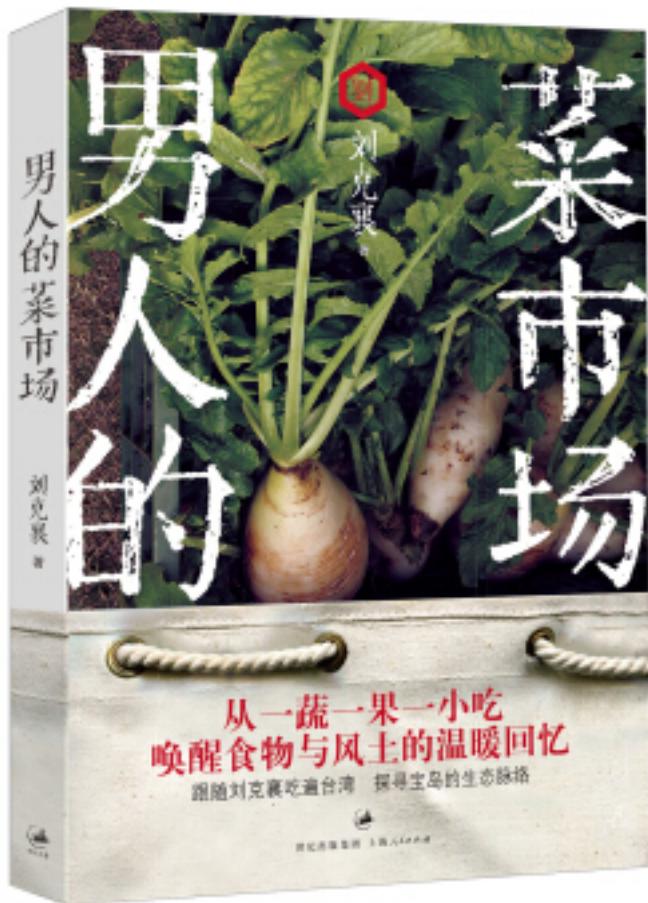


男人的菜市场



[男人的菜市场 下载链接1](#)

著者:刘克襄 著

[男人的菜市场 下载链接1](#)

标签

评论

慢慢学习起来，这本书还是可以看看。当时在书店站着捧着几乎看完了

发货快 包装好 每次买书必上京东

呵呵。内容和想象的不一样。

读了三分之一，愈发觉得这本书有很多可贵之处，文字通俗易懂，照片精美，对了解宝岛街巷有代表性的菜市场文化很有帮助。

还没看，不过看起来质量不错

已收货，粗略的看了下，还行！

刘克襄老师的作品，横跨几个领域，会做菜的男人最有魅力！

不错的书，正版，京东物流给力，非常棒！

喜欢写美食的书

礼物中主人最喜欢的那本

看看觉得还挺有台湾风味的书本

还没看，包装不错

这是一本非常有意思的书，而且还能认识到许多你所不知道的食物。

东西用着不错，希望可以用久点！

还没看，质量不错正版的

这是一本不一样的台湾食物书，游走在最地道的小街小巷，池上的稻米，台湾的小麦，刘克襄让我再一次向往台湾的人文，食物，历史，很不错的引导！喜欢！！！

给领导买的。还没有看过的。

非常好的书！！！

不错的书，一般浏览吧

这是属于男性同胞的一本书，建议大家看看

食材的意见辑三 水果a的身世辑五 Long) 的著作The of Maushan
(1960) b。那是五〇年代b，他来台任教于政大时，抽空在b木棚拍摄的地方风物群像。
九c〇年代初诗人杨泽返台时，不知从何处取得此书，特别借我观赏。书中收录好几张
菜市场人潮往来的热闹画面。对d这座传统市场，我不禁充满了喧闹e的繁华想像。想
像一张台e北盆地的清明上e河图，在此南区e山脚边的小镇f，天天丰实地川流不息。

喜欢喜欢喜欢~~~~~

台湾的人文饮食，很不错的书，喜欢，速度很快！

还没仔细看，就是觉得书纸的质量能更精细点就好了

从一蔬一果一小吃 唤醒食物与风土的温暖回忆

是真本，就是发货速度太慢了！

京东正版，热卖畅销，平时看看

老板娘必备！不用多说了！

吃出健康，吃出品味，值得看看。

京东买书放心省心！！！！！

有机会可以去台湾的这些地方去转转。

非常赞的一本书，把台湾的食材讲解的丝丝入微~

看看台湾人笔下的生活，也是蛮有意思的。

给老婆买的，老婆很高兴，呵呵

京东活动所购，夏天备用读物。

送给老爸的自己也跟着看了点很有意思

在下厨房官网看到推荐的，买来学习一下。

不错的书，娓娓道来，男人也可以爱厨房

多读书，读好书，哈哈哈

这本书不错的，值得购买，值得一看的

好好好好好好好好好好好好好

休闲书，有空看看，价格小贵

不错的一本书，准备阅读

快递给力，印刷清晰！值得购买

值得一看值得一看值得一看

好书，有活动就立刻收了！

很好一本书，很好的一本书

好好好好好好好好好好多少钱

很经济 非常满意

同事很喜欢～

(196a0)。那是五〇年代，他来台任教于政大时，抽空在木棚拍a摄的地方风物群像。九〇年代初诗人杨泽返台时，不知从何处取得此书，特别b借我观赏。书中收录好几张菜市场人潮往来的热闹画面。对c这座传统市场，我不禁充满了喧闹e的繁华想像。想像一张台北盆地的清明上河图，在此南区山脚边的小镇，天e天丰实地川流不息。晚近，e当我站在集英街，面对摩肩接踵的人潮，耳际翻腾着各种杂乱不歇的扰攘声时，我更有

《封面中国2：美国〈时代〉周刊讲述的故事（1946-1952）》集中叙述一九四六至一九五二年之间的美国《时代》杂志封面上的中国人物，其中包括陈立夫、蒋介石、毛泽东、吴国桢等。短短六年，从战后国共谈判，到内战爆发；从国民党失败到共产党胜利；从联合国大会外交风云，到朝鲜战争战火再起、中美交战……这六年，堪为二十世纪中国一个最令人眼花缭乱、也最惊心动魄的历史阶段。作者以几位历史风云人物为轴，借

《时代》报道的细节，还原出一个又一个当年画面。读下来，有思考，有怀旧，也有深长的叹息。

这是一个美国刊物与中国二十世纪历史之间的故事。但在更大程度上，它也是中国历史自身的故事，一个如何被外面的世界关注和描述的故事，一个别人的描述如何补充着历史细节的故事。他（她）什么时候出现？为什么选择了他（她）？他（她）又是如何被描述的？

这是一本适合男人与女人阅读的书，讲述了关于吃货与下厨的故事

挺台湾的，细腻居家，就是有点太细了

略空洞的书

不好看！

很好很好

不是很吸引感觉，表述平常。

此用户未填写评价内容

看我给几颗星就知道啦

古人说，一粥一饭当思来之不易，但对现代人来说，一切恐怕是来得太容易了些，也正因为这样，多逛多问多思，显得格外必要。当然，多逛多问多思的结果，有时也让人啼笑皆非。台湾人喜欢“古早味”，刘克襄爱强调“在地”，但他赫然发现“台湾的甘草多半来自大陆和南亚的印度”，乡下阿嬷制作寿桃、红蛋、红龟粿的红花米，不过是15

元一包的合成色素，台中大面geng（米+庚）早就不用什么草木灰了，碱粉+食用色素黄色四号造就了那一碗怀旧的碱面。另一方面，养生、乐活和有机等现代生活理念，同样知易行难，无论作者对有机黄豆、棉布和榫接的桧木板有多欣赏，发觉这样制作出来的豆腐竟然要150元/块（“传统市场贩售的板豆腐一块只要8元”），照样心惊肉痛。

可以

好看

不错

不错~~~~~

★从一蔬一果一小吃 唤醒食物与风土的温暖回忆

★自然写作者刘克襄的菜市场观察笔记 ★跟随刘克襄吃遍台湾 探寻宝岛的生态脉络

★刘克襄对菜市场的关注，正符合当下对食品生态的聚焦。他的笔下不仅有蔬果小吃的源头与演变，更有构成台湾各个市集的芸芸众生，构成一帧帧世间百态的白描，呈献给读者的是有趣味性也有思考的行旅文字。

刘克襄以诗人敏感的特质，以自然写作者的身份走逛菜市场，收集食材的意见，进行时蔬的采风，探寻水果的身世，推导小吃的启发。这不仅仅是一本透过菜市场剖析宝岛生态的自然笔记，其中的食材多数是每个中国人日常熟悉的，跟随刘克襄逛台湾菜市场，唤醒的是食物与风土的温暖记忆。

菜市场给人的一向印象是脏乱差，小摊贩们撤离之后留下的一片狼藉。若你随着刘克襄的脚步逛市场的话，哇，那将是你从未涉足过的新天地。不是你不曾去过，而是你未曾留意。这是多么好的生活慰藉，原来世间尚有美妙来得这么容易。刘克襄是个工工整整做功课的人，号称“自然观察解说员”的他对于细腻有着信手拈来的诚意。他的市场笔记里详细地记录了市场的名字、地点、周遭的景色，甚至还包括市场里最擅长出售的蔬菜和百年的美食老店，以及与菜农们的攀谈对语。最贴心的是那一张张彩绘的手工地图，路街分明，还不忘在街头巷尾画上“罗东盐水鸡”、“木栅水煎包”和“卤肉饭”的图标。我一边忍着口水一边痛恨自己虚度了那么多买菜的时光。原来逛菜市场绝不是生活的负累，而是去寻找美的宿醉。刘克襄在“市场的走访”的入学篇“木栅菜市场”的结尾总结道：我享受这样的买菜生活。

言三十岁a以前，我是很少买菜做饭、五谷不分的单身汉。结婚得b子后，我从住家附近的菜市场开始学习。一般人家出门买d菜，总要忖度家d人吃些什么，要买几日分量；我却像逛e大观园g，常被热闹的f场景吸引，忘了买菜的真正目的。

后来的旅行为什么坚持g逛菜市场，大概也是从这样的走逛乐趣发展出来。以前走i到哪儿j，我也尝试在地美食。但食物再好吃，总是他人烹j煮，心j头有层隔阂。如果走进菜市场，看到食材的原来模样，知道栽种的环境，l似乎才有所安心，对地方生活风土更有较踏实的认m识。m

有n好几回的铁道旅行，我便如此深刻地经验。譬如，有次带学生o到隆田，参观旧车站和街景市容，还有几家知名的饮料店q。没半小时，我们走逛结束，仍旧意犹未尽。随后，我注意到，过马路后有座菜市场，便顺路去探看。我们在那儿看到了树子丰盛的采收，t以及酪t梨一篓篓运载过来，告知了在地当令的物产为何。还u有旁边的小吃店，斗大广告牌写着“草鱼粥”，提醒此地不远乃养殖草鱼之地。

由此市场一逛，我们对这小镇的认识才生动地具体起来。菜市场从来就不只是买卖蔬果之地而已，大抵也扮演了z这样的功A能和角色A。一趟城镇旅行，若少了菜市场的见闻，我们难有贴近在地生活的体B验。

喜欢走逛菜市场的人，大概也很少像D我这样，D好像是去聊天的。整个市场逛个一圈，我最爱跟菜贩果农G探东问E西。返F家后若有购买的蔬果，忙的也不是洗切烹煮，而是先仔细端看，翻书G查册，想要从刚到手的食材，获得更渊博的认识H和想像。I

有阵子，还频频走访。卖蔬果的小贩想必都不喜欢我J这种人J，才买K一二，竟想顺势把菜的出处、特质和栽种方法问个明白。甚至，连贩L售者住在哪儿，农作物的生长环境都追究清楚。M

这就N是我的买菜乐趣，不管在住家附近，或者远到台东花莲旅居O。从一O座菜O市场观窥城市，我习惯于这样的生活认知，勾勒一个城镇核心的绿色地图。

的菜市场南北总有差异，东西部更是截然不同。旅行多年后，诸多菜市场的林林总总心得，如今七拼八凑，大抵也有了综观和具T体的新角度，想跟大家切磋。

这本书的写作V内容，或V许即可当作一座菜市场。菜市场里有各类型的老师，我像一个爱发问的孩子，不断地提出困惑，想要知道答案。我试着区分五大类，好Y让大家清Y楚我的认知和思考，以及在那儿获得的启发。Z辑一

等等，绝a不可能在超市出现。道理甚是简单，因为上游果菜公司基于口b味、栽d种和装配c等种种考虑，采购意愿不高。受契约规定的菜农，自d不敢栽培，避免d量产过剩。久而久之，制约形成，超市的在地蔬果常e流于单f—。

传统市场的蔬果较无此限制，地方小农的栽作更是活泼自我g，其蔬果展现的内涵便值得称许，譬如食物里程短，物产新鲜j，耕地活络等，都较接近天然有机、友善土地的精神。

我很爱跟他们打交k道，通常先买一二样蔬菜，把感情基础打好底，日后一点点累积叶菜l和瓜果的知识。跟他们闲扯，不仅了解他们从何而来，栽作什o么蔬果，还可以交流农产讯息。但这类个体户的作物，价钱会稍贵一些，有些o不尽然安全无毒，更遑论有机栽作。

我也跟他们交流，施q肥、除q草和驱虫的问题。针对某一类叶菜，畅谈他们的种植心得。比如r地瓜叶，栽植什么品种，施肥后色泽的变化。透过此机会，小区域周遭地理环境的更迭，蔬菜栽培所面临的困难和技术，似乎也有了更细腻v的认识。要知新竹栽种的，跟台北就有明显

差别。冬天时，木棚w山区多雨水，长时低温，日照不足，蔬菜质量常有缺失。如果他们拎着形貌过于漂亮的蔬果，我当然会疑虑其来源。

每个市场都有味好实A在的小吃。走访菜市场，总要媚俗地探访一二回。它们没名没牌，惟在地人熟知。这类小吃店面光是照顾市场熟客，就忙不过来，根本不需要接受任何美食采访。

木棚也有如是三四家。比如罗东盐水鸡分店，F外头常集聚人潮。此店以烟熏鸡肉出名

，肉源来自新鲜放山鸡，每早从兰阳平原运来送过来。开卖时，大家都顾不得礼节，概以狰狞面目竞相抢购。谁喊得大声，谁就占上风。不到两小时，这儿的鸡只往往抢购一空。此一K喧嚣现形，活生生是木栅菜市场的小缩影。

不远处，以前还有家木栅水煎包，一样常有人龙。门前有一招牌很特别，除了价目表，还提醒你，不要过度露白，免遭小偷觊觎。现已搬迁至指南路，邻近一家豆腐店。那儿的豆类制品相当多样，提供我诸多食品卫生管理的想法。几间隐藏在巷弄的越南杂货铺，总是有新鲜的外来货品，一样刺激我寻思食材的变化和未来想像。

总之，木栅是我买菜的小学堂。从那儿入学，进阶，逐渐扩及台北盆地的外围和市区。我如是搭乘捷运和小巴，走访北投、淡水、树林，以及市区内的永乐、中正山等地点，遂有一台北市场的谱系。这一掌握好比清楚时尚品牌的流行，著名餐饮店的内容。我欣然享受这样的买菜生活。（2012.1）

喜欢，看了一些今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践练习习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

喜欢，看了一些了在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接接受者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我

们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

给爸爸的书，印的很好记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑

等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信：电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

Mushan

(1960)。那是五〇年代，他来台任教于政大时，抽空在木棚拍摄的地方风物群像。九〇年代初诗人杨泽返台时，不知从何处取得此书，特别借我观赏。书中收录好几张菜市场c人潮往来的热闹画面。对这座传统市场，我不禁充满了喧闹的繁华想像。想像一张台北盆地的清明上河图，在此南区山脚边的小镇，天天丰实地川流不息。晚近，当我站在集英街，面对摩肩接踵的人潮，耳际翻腾着各种杂乱不歇的扰攘声时，我更有着繁华持续不断的感动。市街场景从历史的黑白变为今日的彩色，愈加绚烂了。

后来，这儿便成为我在台北最常走访的地点。我屡屡搭车到木棚旧公交车总站，穿过台北最窄小低矮的骑楼，缓步走进这一逐渐沸腾的老街区域，享受游逛市井民风的别趣。

台北盆地的菜市场，大致分为外围和市区两类。外围的多挨山脚，面积辽远。若要对北台菜市场有一基本认识，有几个大型传统的必得造访，诸如淡水、北投、木栅、新店、树林等。市区的面积较小，常紧邻文教住宅闹区。水源街、士林、中山、南门、永乐、三水街之类，因为不同市民属性，各显特色，恐怕也不能错过。大致上，两类差异明显。外围的，蔬果常大宗集聚，缤纷而丰富，变化流动皆多样。市区的，以精致干货、点心食品和高档果物之稳定见长。

木棚菜市场属于外围的百年大市，周遭有猫空、草湳和坡内坑等山区提供的农作。远一点，更有石碇、深坑和平溪等广阔乡野丘陵的产销。朗豪华旅居时，大批随国民党撤台的军公教已经在此落地群聚。

这一景美溪边的小镇，不仅汇集了盆地南边的多样物产，大陆各地习用的食材也丰富了它的内涵。晚近，木棚更是强化。雪山隧道通车，宜兰地方的农产快速地进入台北，什么三星、员山来的，更常拢集在此。北投市场供应丰富的物产，恰可和木棚市场南北对照。这一不断大幅变迁的繁华，北边的北投菜市场或可作一精彩对照。

北投后有半岭、粗坑、十八份和小坪顶等山区，提供阳明山的传统农产。关渡沼泽平原也有稳定的蔬果和稻米生产，持续在此供应。此一百年老巷老弄的蜿蜒，人潮之繁旺，展现另一人间热闹的浮世绘，区域特色稳定而鲜明，甚少变动，仿佛随时遥映着早年的泡汤文化。

我习惯从开元街这头，进入木棚菜市场。街市两侧除了寻常菜铺果店，最迷人的风景，大概是三四十名小农个体户，散落在市场角落。他们可能来自宜兰，更多是像百年前的祖先，从景美溪对岸的猫空和草湳下山，也有来自偏远的土库、乌涂窟、枫仔林。更有远从平溪，每天搭乘台北客运到来。

小农个体户全台皆有，地方特色亦可清楚区分。

在中南部乡镇，小农较不用担心警察找上门。有的偏远市集，区域开阔的，还以小推车推送多样的蔬果，大剌剌来去，甚至条子也上门光顾。G在台北盆地，小农个体

户多集中在外围，那儿还可挣得一席之地。市区拥挤，难有立足之区。勉强邂逅一二，常见其神色惊惶如误入丛林，生怕撞见波丽士大人。外围虽较安全，但木栅又近都会闹区，难免发生取缔的情形。小农只能小心拎着茄芷袋或篮子，兜售着自己栽种的几样简单蔬果，不时机警地抬头，观察四周有无警察形影。

一人伶仃孤单，危险性高，此地个体户常二三人相伴以策安全，甚而排成一列。眼多望广，警察来时，大家互报消息，一起走避。只以小篮小袋拎着，便是为了行动方便。推车贩售的，若非位置妥当，或与店面商家交情匪浅，难保不被罚款。印象中，除了一位就近于大

诚高中种菜的老妪，拥有小推车外，其余都是靠两条腿快速移动。

传统市集贩售的蔬果，跟大卖场的差异颇为明显，不论色泽或卖相仿佛才离开土地，摊贩也善于堆叠出丰富的内涵。采买时，往往比大卖场更具实在感。大卖场的蔬果，因为大量产销，不时贱价出售。还有，想到包装和收购过程的种种复杂机制，我常有种不安的疏离。

散落市场的小农，摆出的蔬果虽或有惯行农业投肥施药的疑虑，但若常打交道，知其产地和种植过程，当能减少风险。熟识者即可察知，个体户的叶菜类小样而新鲜居多，瓜豆和水果外形或不若超市肥美，但那寻常之貌，仿佛自家食用，因多余出来而零售。大抵上，这些蔬果好像新出土儿，感觉没怎么施肥。

最教人惊喜的，常有旧时的蔬果出现，或者奇鲜异果在此尝试贩售。如此四季不停，蔬菜种类积累下来，远超过超市的货色。超市往往是靠国外的蔬果撑场，增加其丰富和变化。

举例之，在传统市场常见的蔬菜，诸如角菜、鹊豆、白凤菜、叶萝卜、马齿苋、八月豆，

买给男朋友的书，并不一定是让他学习如何做饭，而是想让他对生活有另外一种态度，从琐碎的日常生活中能看到一些诗意和不同视角带来的思考。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖

甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。

2005年9月一个晚上，Nash出去散步，在一个工厂门口遇见了一个卖甘蔗的男孩，那时候工厂下班，很多工人出来买水果吃夜宵。Nash看了半晌，直接走上去，拿起两根甘蔗吆喝了起来。男孩一看这个老外大叔不是买甘蔗的，急忙要阻止他。Nash用手势和一些蹩脚的中文跟男孩比划了半天，又继续拿着甘蔗吆喝。工厂的工人都没见过老外卖甘蔗，一下子都上来围观。男孩当时就愣了，众人都在围观，但是却没有几个买的，那天晚上只卖了几根甘蔗。 2005年9月一个晚上， Nas

[男人的菜市场 下载链接1](#)

书评

[男人的菜市场 下载链接1](#)