

逸行·日本自由行丛书：宅人的东京



[逸行·日本自由行丛书：宅人的东京 下载链接1](#)

著者:[日] 坂口英明 著, 袁乐乐, 林焕军 译

[逸行·日本自由行丛书：宅人的东京_下载链接1](#)

标签

评论

送货快，服务好，性价比高。

书很实用 写的也很详细 是个不错的读物

非常棒的书，内容丰富全面，动漫迷手办迷一定喜欢。

最近才发现我买了好多书啊，都没时间看，哎

质量有保证，物流速度很快

介绍了东京御宅相关的各种买买买拍拍拍胜地，玩具手办啊、动漫周边啊，影音游戏啊，都有详细地址，喜欢宅腐文化的强烈推荐~

很不错 能切身感受

宅本身并不是一件错事 关键在于你有没有放纵它侵占你的现实生活
推荐这本书。其实如果你日常生活平静愉快
人际交流和心理上并不对现实存在很大的抵触感
和完全不了解宅文化的人也可以很好的相处 不封锁自己
那就只是一个喜欢宅文化的正常人 就把这当做一个爱好
带着它继续进行自己的日常生活就行了

宅男一词源自日本，和宅女类似，有ACG控、有衍生周边控或者铁道交通迷，他们追各类动漫，钻研游戏通关，收集手办、周边服装等。《宅人的东京》就是介绍东京及周边最受宅男欢迎的观光景点和玩具，是国内第一本日本本土人编写的有关东京宅男的购物旅行手册。书中用五个特集完整梳理宅男的喜好，介绍活动地点的具体交通路线、游玩攻略，并将东京周边热门店铺、商品归类整理为秋叶系、模型系、可爱系和趣味系，加上附赠的旅游指南实用手册，更加方便读者全方位了解东京，不错过一个热门购物景点。

作者竟然是我看了N年的《PIA》杂志的主编，这本杂志可是很牛逼的啊，翻了一下，不敢说这本书在国内没见过，日本亚马逊上也没有。。。这是全球首发么？咱中国这么牛逼了，日本没有的竟然先在中国发行，牛逼！

非常实用的一本书，大多为宅人定制的店铺地址、细致的插图，尾页还附上了简洁的地图。不过对于景点没有介绍，建议配一本景点介绍的旅游书。两本在一起就可以玩遍东京了。

很多11区有趣的东西，作者是日本人，内容更贴地！

儿子是个动漫迷，喜欢宅在家里，这本书是买给儿子的，他有个愿望就是去日本看动漫，把这本书送给他做礼物，还没有看，凭借这本书的口碑买的，希望不会让我们失望哦

在京东买了很多东西，很方便

介绍详尽，还附带地图和各种小知识，适合喜欢动漫又想去日本耍的孩子。

很好用的攻略书，宅人必备

作者很用心，出版社不知道是哪位设计的装帧……用纸太不讲究了，再次不赘述了……

国内很少看见这么日范儿式的设计，非常有设计感，是先在书店看到，翻了不错，来京东买的。里面的讯息没得说，日本亚马逊上也没有这本书啊，只有国内版本的么？

这个月底去东京追樱，买了一些关于日本的旅行指南，这本算是不错的，其他书同类信息重合的太严重。这本书给人一种耳目一新的感觉。

不得不佩服日本人，也不得不佩服作者，书中的信息没得说，让我惊奇的是竟然还有热播美剧《纸牌屋》的周边，不得不佩服啊，还有女仆咖啡馆，玩具，铁路模型。。。。周全的很啊！

纸质好，图片印刷清晰，非常适合宅男宅女看，而且最后按照有名的地区划分的高比例尺地图，对实地找购物点非常方便。

纯粹是看见冈本一宣的名字买的，没有失望，冈本一宣是日本设计界的大腕级人物，之前买的几本书都是日文书，貌似国内没有讲他的配色理论的，忽略了这位大师级别的人物，还希望出版社能引进这位大师的代表作。

这本书介绍了很多宅向的店 感觉很亲切 不过内容能更丰富一些就好了
总觉得还有点儿薄

otaku绝对要看，购物明细写的很详细，如果有时间有钱一定要去次东京，实在是购物休闲之宝地。

基本涵盖了东京所具备各种娱乐方面的精髓，可以说把日本最有趣的方面都展现了出来，未去日本前先超体验了一番

热烈祝贺全球首本御宅购物丛书《宅人的东京》中文版正式发刊!相信每一天都足够特别，所以要努力加油

真彩，把东京介绍的挺全，想去旅游的话可以买来借鉴一下，要是里面再详细介绍一下a v行业就最好了

了解冬季3和日本，文化真好。

作为日本文化+玩具爱好者，这本书满足了我对于作为纯屌丝的好奇心，长了不少知识。点个赞！

宅人必备 不错的书 内容丰富

很实用很实用很实用很实用

入手后就迫不及待的拆封翻看~嗯嗯~整体还是很不错的！反正给我去玩耍指明了大路

非常实用的旅游指南书籍，不错！

图片和文字超级丰富，对于需要前往东京的宅人非常有用，基本可以参考着做逛街清单了

东西真的挺好的，下次还来京东买~~赞！

东西不错，物流很快！

不得不说，完全没见过这种类型的书，内容没得说，关键是里面额各种设计太让人舒服了，资讯不少，绝大部分没见过，封面是我喜欢的暴力熊，很喜欢，强烈推荐！

年前就预定了这本书，终于收到了。书中充满了各种资讯，对于腐女宅男来说，绝对是福音。

很不错的东西，写的很详细。

很好很强大很好很强大

对这方面内容感兴趣买这本书比较合适

很不错大气上档次很不错大气上档次

非常好，号称自己是宅男的儿子很喜欢

一书在手，宅人不愁。东京再大，成竹在胸

很好很好！质量也不错！

非常愉快的一次网购！超快，书本质量超好！正品！赞！以后买书就在您家了！

非常实用的一本书，很详细，遗憾的是书中有些物品店里已经卖完了

看起来不错！！家人喜欢！！

真是琳琅满目，满纸都是宅品，且都是高大上的东西，很多东西见都没见过，开眼了

买来给日本自由行参考的

写的不错，介绍了很多日本文化，以后去东京旅行，这本书可以作为指南了

京东太给力了，第二天就收到了。书都是介绍东京的，很好，看的好想去啊

书中的东西真是太多，得慢慢消化，第一次见这种类型的书，是我想要的。

内容不错，书是正版的，发货给力，又宅又腐的人士可以考虑入手一本

作为资深的宅男，看见了琳琅满目的介绍，日本的宅文化可不是一般的发达，里面的好多东东完全没听过，书里面有关于“宅”的各种介绍和实用的资讯，制作精良，是一本很耐看的书，既能当字典，又能当闲书。还第一次知道了有家叫逸行网的旅行公司。

不错的书，很实用。去日本时候能有准备

第一次叫我到门口取件 以前猫砂也是送上来的

看着挺好玩的学习学习

书介绍的很详细，一些店的地址都有，希望去日本可以用的上

很好 好好好好好好好

很好很不错很好很不错

打发闲暇时间用的书，反正比较对自己的口味，感觉挺小资的。

逸行・日本自由行丛书：宅人的东京

商品是否给不错不错不错不错力？快分享你的购买心得吧~

推荐的都是东京有特色的店 适合自由行

很不错的图书，物美价廉，物流很快

为准备去日本玩的人提供的参考信息。有用的书，是干货！

很适合作为旅行攻略，当然，就自己而言，这是本喜欢的书

挺新颖 还不错

购宅物用非常不错，非常全面的一本书

还没来得及看 不过光看封面就很吸引人了~~

书很好，对于东京的各种事物介绍得很详细！我喜欢！

我是资深宅人，我喜欢日本文化，所以我选这本书！

是我喜欢的内容，可以看到更多日本的特色

帮朋友购买的，书的品相很好 听说不错

非常漂亮，价格也不贵，买得很划算

非常给力 很喜欢希望活动多多

店庆买的很划算 还没看存着

书很好！很实用！价格很便宜！！！！

优惠很大的，字数补丁

太喜欢这本书了，宅男必备^_^

东西不错，发货挺快，好评

值得一看，去东京就靠它了！！

对于日本旅游还是很有帮助的

好书，带你了解一个最应该了解的国度

有货有内容，读来趣味横生，很有喜感的。

介绍东京可逛的店铺，宅人们有福了

送人的礼物，被评价不错！

包装精美，还没舍得打开

比较详细的攻略，不错

物超所值，价廉物美1111

全彩，内容不错，可做参考。

很好看 一定要去邻国看看

东西不错，物流也很快！

不错，很好，超值，很划算！

给力，书很新，包装很好

等了很久的书，很好看！

书很有趣！很喜欢！不错！

推荐购买的一本好书！

还是不错的还是不错的

很好的书 厕所极品

★100g进口雅致纸，四色印刷 ★附赠旅游实用手册及区域地图，全方位了解东京。
《宅人的东京》国内第一本日本本土人编写的东京游玩购物攻略，真实全面。
首部专门介绍“日本宅男”喜好的书籍，包括高达、秋叶原、池袋腐女大道、铁道博物

馆、Cosplay等。听当地人讲述最平常最真实的东京，而不是听什么资深旅行专家忽悠小资情怀。
东京创意家居、数码产品、化妆品、衣服、古玩等特色店铺，分门别类详细介绍，涉及地址、交通路线、特色产品等，最靠谱的购物导航地图。 内容简介

不错不错不错不错不错

很好很强大很好很强大很好很强大

这本《宅人的东京》是一本非常靠谱（其实我没去过东京，所以我只是感觉这本书很靠谱）的东京旅游指南。
而且基本上是针对宅男宅女们的一本旅游指南，因为书中介绍的绝大部分内容，都是宅人们的关注点，比如各种动漫角色的周边、各种cosplay的道具，各种匪夷所思的收集控们聚集的地方，就连宅，作者还贴心地分出了“秋叶系”、“模型系”、“可爱系”、“趣味系”等好几个类别。

今天在秋叶原附近看到的自行车。漫画宅人的吧。怎么会这么酷爱这东西、虽有点不能理解、但感觉这是这个国家的文化之一。旅游就是去体验和欣赏他国文化嘛。你们去了东京后也找找看，这样的书也很试用。

书中提到的一家加@home
cafe的咖啡店去年去过几次，那家咖啡店的门口有个“女仆”，用日语说着“你回来了”。还可以和女仆拍照，可比东莞的ISO好多了。据说这是全球知名的“女仆咖啡馆”，注册的女仆就有180多人。。。。。

很实用的信息，定的是3月底的机票，去日本赏樱。顺便转转东京，里面的各种店面信息，让人惊诧不已。很满意，京东的物流现在简直逆天啊，快得让人感觉到很不适应。

基本涵盖了东京所具备的所有精髓，可以说把日本最有趣的方面都展现了出来，未去日本前先超体验了一番

彩图，很详细，可以没机会去00

不错的一本书。很适合喜欢日本东西的人看

孤独星球的还是不错，有点过分专业

如果是宅人的话 会很喜欢的

很多配图，就是内容赶脚有点少，其他都还不错

对于想去东京旅游的人来说，没什么用

据说图画挺多的，漫画类，送人的，据说还好

彩页。本土化语言。就是内容再多点就好了

很好的书，就是等了一个月。

比較適合想收藏的朋友閱讀

很是给力，写的真是详细呀！

书不错，可是书皮压坏了……

棒棒的……………！！

。。。。。

不错很好看

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

有点失望

事实上，不管是日本和台湾，作为我们的邻居，他们对于事情的精细度和追求，是比我们要高很多的。这是他们的专注，纸质书的精细度，制作时候的气息，都会在成书的时候通过各种细节传递到读者的感觉中，我一直以此作为我从事这行的一种敬畏，纸质书的制作，一在于态度，二在于技能。

宅人必备……………

街上闲逛，你可以看见穿着萝莉服饰的年轻女孩到处招揽客人去女仆咖啡厅。这种女仆咖啡厅和主题卡拉OK也是最近秋叶原的特色。当你感觉饥肠辘辘，想吃点什么的时候。可以去自动售货机售买一听关东煮罐头，这种令人许多不可思议的食物，是我永远不会吃的东西。最近这里掀起拉面热潮。蘸汤面，有汤无汤的，日本各地口味的……数不胜数的面店。逛街的人都是抱着迅速填饱肚子继续购物的想法，拉面成为了这条街最适合的快餐。主街道分支的一条小路上有名的拉面店尤为多，还有一些店准备了中文菜单，大多数菜单都有图片，可以用手指着点菜。如果你达到了要求在面上放上所有配菜的“全部のせ”或是意犹未尽地要求面加量的“替え玉”的水平，相信你已经成为美食御宅族了。

很好。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。

对初到旅游者介绍店铺比较不错，图片比较多，各类别宅品均有大概介绍，总体看看还是不错的，但时效性有欠缺

比较详细的介绍了各种宅喜欢的不同种类，但资深宅只会对其中某一类东西感兴趣的，我想。

一般般，没有达到预期的感觉

排版太乱了。。。看到头昏眼花

空洞，华而不实，绣花枕头。没多少内容。

《宅人的东京》尝试了一下这个路线，就是和做这种类型类容的其他行业来进行内容整合，和专门做日本高端路线的逸行网进行了深度合作，作者由他们来寻找，内容由我来把关，然后做旅游产品的软性植入。从“宅文化”作为阐述东京这个国际都市的切入点，从这个视角来发现另一个东京，当人们在做旅行指南的时候，或者写东京的旅行散文的时候，我尝试了两者的集合，指南是理性的书写，散文是感性的结晶，介于两者之间的内容很明显是缺乏的。

千万别买 太糊弄人了～～什么内容 都是骗人的

买后悔了 翻开之后味道很大 刺鼻，
内容也很一般，对于计划旅游行程基本没什么参考价值

赞

从东京大多的繁华街区乘坐30分钟电车基本都能到达秋叶原。位于环状线的JR山手线和横穿其中的JR总武线的交汇处，交通非常便利。从东京的大门——东京站到秋叶原只有两站地4分钟的路程。秋叶原是一条非常庞大复杂的“宅人街”。它见证了东京的每种最前线，是日本的流行最前线，街中御宅商品的大型连锁店几乎都入驻其中，还有销售电子配件的零散店铺和电脑游戏的新品及二手商品店。在秋叶原车站东侧是东京都内规模最大的电器商城。主干道以大型商铺居多，进入旁边的小路，各具魅力的小店便呈现开来，大家不妨漫步后街，逛逛大厦中的小店。不仅是新商品，在秋叶原探寻二手店也会淘到意想不到的怀旧物品。例如之前中国的朋友托我寻找的“圣斗士星矢”就是在这样的二手店中寻得的。

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

书内容不错 2014出版 内容不太新 让人不高兴的是 京东竟然卖旧书 角都卷起来了 看之前 需要消毒 差评！ 请看晒图

199TOY100199TOY100

给同学买的，同学没有差评，所以好评了

★1000多张图片，《PIA》前主编坂口英明带你“扫荡东京”
★完全一手信息，手办，漫画，铁道博物馆、Cosplay……
★日本设计界大腕冈本一宣亲手操刀设计 ★100g进口雅致纸，四色印刷
★附赠旅游实用手册及区域地图，全方位了解东京。
《宅人的东京》国内第一本日本本土人编写的东京游玩购物攻略，真实全面。首部专门介绍“日本宅男”喜好的书籍，包括高达、秋叶原、池袋腐女大道、铁道博物馆、Cosplay等。听当地人讲述最平常最真实的东京，而不是听什么资深旅行专家忽悠小资情怀。
东京创意家居、数码产品、化妆品、衣服、古玩等特色店铺，分门别类详细介绍，涉及地址、交通路线、特色产品等，最靠谱的购物导航地图。

宅男一词源自日本，和宅女类似，有ACG控、有衍生周边控或者铁道交通迷，他们追各类动漫，钻研游戏通关，收集手办、周边服装等。《宅人的东京》就是介绍东京及周边最受宅男欢迎的观光景点和玩具，是国内第一本日本本土人编写的有关东京宅男的购物旅行手册。书中用五个特集完整梳理宅男的喜好，介绍活动地点的具体交通路线、游玩攻略，并将东京周边热门店铺、商品归类整理为秋叶系、模型系、可爱系和趣味系，加上附赠的旅游指南实用手册，更加方便读者全方位了解东京，不错过一个热门购物景点。

坂口英明，1950年出生，毕业于早稻田大学，后任报知新闻社电影记者。后加入日本琵琶（PIA）株式会社，任执行董事，历任《PIA》杂志主编及《东京购物资讯》《城市指南》等书主编，现为神泉工作室（株式会社）总代表。

秋叶原以位于秋叶原站西侧的中央道为中心，有大小不一的共250家以上的电器商品专卖店，成为闻名的电器街，“AKIHABALA”（秋叶原的日语读音）已经成了世界通用语。这几年电器街从销售家用电器为主的街道正在向由因特网创造出的新世界转变。

以销售电脑为中心的大型店铺有所增加，各个店铺的店员拥有丰富的专业知识，能对客户作出详细的解答。而且能用英语、中文、韩国语来接待顾客的店铺也不少。

这条街从1940年代的后半期开始变成专卖电器的街市。当时市民信息大都来源于收音机。销售收音机零件的店铺集中在JR的高架下，成了此街发展的开端。后来，这些店铺也开始销售家用电器，渐渐地发展成了世界最大的电器街。

在这里除了有各个制造厂商的服务机构和商品展示厅之外，免税店和各种促销活动也很充实，走走看看也非常有趣。每年夏天和冬天举办的两次电器节是这里最大的节日，不要错过了购物的绝好机会。在这里可以多花一点时间逛逛看看。2005年8月、秋叶原与茨城县筑波市之间开通了筑波高速专列，全程仅需45分钟。秋叶原 秋叶原

筑波市曾在85年举办过“筑波科学万博会”，被称为科研学园城，是享有世界声誉的科技中心城市。据估计乘坐此高速列车的会有许多对科技情报感知度较高的乘客。秋叶原也似乎与之相呼应，正加速发展以成为面向21世纪的IT中心。

经过再开发及改造，秋叶原将建成近20座新大楼。2005年3月，位于JR秋叶原车站前交叉路口区的31层高层建筑-秋叶原大楼正式开业迎宾。东京都从2002年以来开始主导实施将秋叶原变成IT相关产业聚集地的计划，这幢大楼可以说是此计划得以具体化实现的标志性建筑。在产学携手一体化的目标下，进行高级科技应用研究的民间企业以及东京大学的附属研究机构等18个机关已入驻这幢大楼。秋叶原大楼将成为4000名商务人士和大学机关研究者的活动中心地。另外在大楼的会议中心也将举办各种学术发表会、公开论坛以及研讨会。秋叶原商业区 秋叶原商业区

2006年3月在同一区域还将会有另一座名为秋叶原UDX大楼的建筑竣工开业。大楼的1~4层预定开设咖啡店、餐厅、数字技术研究教育室、多功能音像工作室。6~22层则为出租型办公间，一层面积约为1400平方米，国内规模最大的办公楼将在此诞生。

今后，富士软件ABC秋叶原大楼、奥利克斯秋叶原大楼等也将依次竣工。由此预计这条大街上将来会有将近4万名就业者出现。秋叶原明确打出“IT中心区”的品牌概念，具有相当大的吸引力，比起汐留和品川等其他开发区来也毫不逊色。

宅人一词源自日本，和宅女类似，有ACG控、有衍生周边控或者铁道交通迷，他们追各类动漫，钻研游戏通关，收集手办、周边服装等。

《宅人的东京》就是介绍东京及周边最受宅男欢迎的观光景点和玩具，是国内第一本日本本土人编写的有关东京宅男的购物旅行手册。书中用五个特集完整梳理宅男的喜好，介绍活动地点的具体交通路线、游玩攻略，并将东京周边热门店铺、商品归类整理为秋叶系、模型系、可爱系和趣味系

，加上附赠的旅游指南实用手册，更加方便读者全方位了解东京，不错过一个热门购物景点。 专题 Part1 人气角色大集结---4 Part2 收集癖不能错过的两大宅店

东急HANDS涩谷店／友都八喜秋叶原---18 Part3 御宅的胜地
中野Mandarake／池袋乙女大道---26 Part4 铁道情怀
铁道博物馆／原铁道模型博物馆---34 Part 5 Cosplay 主要EVENTS年度计划---38 信息
Category 1秋叶系---42 Category 2模型系---76 Category 3可爱系---96 Category
4趣味系---126 旅游指南 玩转东京---152 旅行实用手册---172 区域地图 银座---154
涩谷---156 表参道 /原宿---158 六本木---160 新宿---162 池袋---164 秋叶原---166
台场---168 代官山・惠比寿/自由之丘---170

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问

题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点。随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本

质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

[illegible]

了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)
我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更
好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼
此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是
宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的
了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)我是宅男，更好的了解了彼此。
：)我是宅男，更好的了解了彼此。：)

所谓常识，按照我们一般的理解，应该是指那些能够不证自明，可以不言而喻，直至众所周知，最终心领神会的日常观念。这里有一个稍微悖论的地方，因为从观念的本体论意义而言，它是一个学习与接受的过程，我们只能从日常的成长中习得观念，观念无法彰显自身。我们可以这样理解，任何观念都有一个从真理逐渐日常化的过程，真理普及越多，观念就变成了常识。按照古希腊哲学的说法，隐微的真理只由少数哲人才能掌握，只有常识——他们通常称之为“意见”——支撑起我们的日常生活。

之所以做了这样的区分，是因为在本书中，他称之为“常识”的观念，指的是那些观念需要普及，但是恰恰还没有达到一种普遍的认知状态。现代以来，随着学科化与专业化的各种区分，观念逐渐成为了各自专业领域沟通的接头暗号，对外人而言，这些观念是已经超越了常识的界限。而“国家的常识”意味着我们我们生活在一个人际关系的社会中，我们生活在某种统治之下，我们需要了解某些共同领域生活的规则，这是构建我们美好生活的基石。常识的解读告诉我们，你理解了一个词汇，并不意味着我们就懂了这个词汇的含义。常识帮助我们理解，引发我们探究的兴趣，提升我们的认识，融洽我们的沟通语境，构建我们想象的共同体，捕捉真理的影子。就如同罗斯金在点评俄罗斯为何最终走到了一条威权主义道路一样，他说我们必须学习资本主义：“市场经济可能是自然发生的，但它不能自然地理解。”我们需要通过学习市场经济的常识，才能认识那支看不见的手。这种理解是建立在常识基础上的深入而专业的理解。

从常识中读懂国家，这就意味着你能从其他国家的发展中看到了自己国家的影子。尽管囿于民主制的主题，我们无法得知罗斯金是如何解读中国的，但是在这些国家的解读中，尤其是对俄罗斯的解析中，中国的影子跃然纸上。这倒不是说罗斯金在暗示这什么，只是说这些国家的历史或多或少都能给人一种借鉴。尤其是俄罗斯的发展，不仅仅是意识形态，还是威权政治体制，乃至现如今，陷入的各种困境都与中国的现状如出一辙。但是未来的发展如何，在这种“文化绝望的政治”中，在市民社会的缺席中，在意识形态幻觉的洪流中，是走向深渊，还是走向民主，我们不得而知。这也许就是在本书的结语部分中提到的一个学习常识很重要的教训：无论是我们的国家，还是作为市民的我们与其他国家的人们都没有太多的区别，当你比较政治的时候，一定要把自己的国家体系包括进来，“我们通过研究结果，学习什么是好的，什么是坏的”。

语义的逻辑起源上看，“意气”最早的源头应该是“生き”，“生き”读为”いき“，意为生、活着；活着的人就要呼吸，就有气息，就有生命力，于是便有了”息”。

“息”写作“息き”，也读作“いき”。关于这一点，九鬼周造在《“意气”的构造》的结尾处，有一条较长的注释，其中有这样一段话：

研究”意气“的词源，就必须首先在存在论上阐明”生き（いき）、息（いき）、行き（いき）、意気（いき）“这几个词之间的关系。”生“无疑是构成一切的基础。”生きる“这个词包含着两层意思，一是生理上的活着，性别的特殊性就建立在这个基础之上，作为”意气“的质料因的”媚态“也就是从这层意思产生出来的；”息“则是”生きる“的生理条件。

这是非常具有启发性的见解。但是在“意气”之下，还需要继续往下推演。人有了“意气”，就要表现“意气”，“意气的表现就是”“意气张”（いきはり），就是伸张自己的“意气”。而“意气”一旦得以伸张，便有了“意气地”（いきじ），即表现出了一种

自尊、矜持或傲气。而这种矜持和傲气在男女交际的场合运用得当、表现得体的时候，就产生了一种“色气”（いろけ），换言之，“色气”是“意气”、“意气张

、“意气地”的一种性别特征。

那么，“媚态”又是什么意思呢？所谓“媚态”，是指一元存在的个体为自己确定一个异性对象，而该异性必须有可能和自己构成一种二元存在的关系。因此，“意气”中包含的娇媚（namamekashiki）、“妖艳”（iroppoi）、“色气”（iroke）都来自于这个二元关系的可能性为基础的张力。也就是说，“上品”这个词，相比之下就缺乏这种二元性。二元关系的可能性是“媚态”存在的本质根源，当与一个异性身心完全融合、张力消失时，“媚态”自然就消失了。“媚态”是因为有征服异性的假象目的而存在的，必定会是随着目的的实现而消失。现代作家永井荷风在小说《欢乐》中写道：“没有比想要得到而又被得到了的女人更可怜的了。”这话指的是曾经活跃于异性双方之间的“媚态”自行消失后，所带来的那种“倦怠、绝望、厌恶”感。因此，要维持此种二元关系，也就是要维持这种“可能性”使之不消失，这是“媚态”存在的前提，也是“欢乐”的要谛。但有趣的是，“媚态”的强度不会随着异性间距离的接近而减少。距离的接近反而会使“媚态”得以强化。作家菊池宽在《不坏的白珠》中，关于“媚态”有这样的描写：“片山。。。。。。为了和玲子拉开距离而加快了脚步。可能，玲子迈开她那修长的腿。。。。。。片山越想拉开，她越往前靠，眼看就接近了。”“媚态”的要领就是尽量贴近对方，把距离缩小到最小限度。“媚态”的可能性实际上是一种动态接近的可能性。这就如同阿格琉斯“迈开他的长腿”无限接近于乌龟的神话故事所讲述的那样。从某种意义上讲，我们不能不承认芝诺提出的悖论是言之有理的。所谓“媚态”，从完全意义上说，就是必须是把异性之间的二元的、动态的可能性，永远作为一种“可能”，并将这种“可能”加以绝对化。在“被继续的有限性”中不断行动的放浪者，在“恶的无限性”中陶醉的淫荡者、“没完没了”地追逐不舍得阿格琉斯，这样的人才明白什么是真正的“媚态”。因此，这种媚态为“意气”定下了“妖艳”（iroppo i）的基调。

感觉不错唷，还带塑封的，看上去挺新，比预期早了好几天，赞！

1000多张图片，《PIA》前主编坂口英明带你“扫荡东京”

完全一手信息，手办，漫画，铁道博物馆、Cosplay……

日本设计界大腕冈本一宣亲手操刀设计 100g进口雅致纸，四色印刷

附赠旅游实用手册及区域地图，全方位了解东京。

《宅人的东京》国内第一本日本本土人编写的东京游玩购物攻略，真实全面。

首部专门介绍“日本宅男”喜好的书籍，包括高达、秋叶原、池袋腐女大道、铁道博物馆、Cosplay等。听当地人讲述最平常最真实的东京，而不是听什么资深旅行专家忽悠小资情怀。

东京创意家居、数码产品、化妆品、衣服、古玩等特色店铺，分门别类详细介绍，涉及地址、交通路线、特色产品等，最靠谱的购物导航地图。

宅男一词源自日本，和宅女类似，有ACG控、有衍生周边控或者铁道交通迷，他们追各类动漫，钻研游戏通关，收集手办、周边服装等。《宅人的东京》就是介绍东京及周边最受宅男欢迎的观光景点和玩具，是国内第一本日本本土人编写的有关东京宅男的购物旅行手册。书中用五个特集完整梳理宅男的喜好，介绍活动地点的具体交通路线、游玩攻略，并将东京周边热门店铺、商品归类整理为秋叶系、模型系、可爱系和趣味系，加上附赠的旅游指南实用手册，更加方便读者全方位了解东京，不错过一个热门购物景点。

坂口英明，1950年出生，毕业于早稻田大学，后任报知新闻社电影记者。后加入日本琵琶（PIA）株式会社，任执行董事，历任《PIA》杂志主编及《东京购物资讯》《城市指南》等书主编，现为神泉工作室（株式会社）总代表。

欢迎参加东京宅物血拼之旅！我是担任导游的坂总——坂口英明。

本书意在为有去东京购物意向的亲们提供一手情报。书中主要介绍了各种动漫周边产品，也就是常说的“萌属性”“秋叶原系”等糟糕物。除此之外，还有美眉们最水心的“卡哇伊”杂货，当然也少不了只有在日本才能入手的人气化妆品。总而言之，我把上述

“御宅”一词原本只出现在动画游戏等二次元作品中，最近也被定义为特定领域的脑残粉、信徒、狂热分子等。在一本名为“御宅市场研究”（野村综合研究所出版）的著作中，对御宅的定义如下：御宅是指一些过分沉迷于某种事物不可自拔，并会在其沉迷的事物上消耗大量时间和金钱的特定人群总称，他们还会运用丰富的想象力对事物进行二次创作，并以微博、博客等媒介发表其衍生作品。除此之外还要强调的是，不是所有御宅都对“萌”系感冒。

本书所刊登的店铺情报为2012年9月至2013年初的一手资料，所有内容及场景均源于实地取材，因所涉及店铺均为一线潮店，所以可能涉及商品、店内设施更新等情况。此外也不排除实际到店时商品价格变动、无现货、销售结束的可能性。当然如果RP爆发，您也许会淘出个意外惊喜。下面就让我们踏上欢乐的宅物血拼之旅吧——

2009年实体大敢达模型在台场初次亮相。作为纪念敢达系列诞生30周年的特殊福利，在限定的52天内，这尊庞然大物竟动员了415万敢达迷亲临现场一睹其风采，18米巨型敢达屹立于大地之上的英姿在当时可谓是掀起轩然大波。其后在2012年4月实体敢达又作为新设大型购物中心Diver City

在东京，各路动漫角色可谓无处不在。以海滨人气建筑“台场”为例，其新建的购物中心内就耸立着一座身长18米的等身大敢达模型，在据此不远的富士急乐园，您还可以欣赏到另一尊庞然大物——EVA等比例初号机半身像。作为深度宅当然还不能错过2012年最火爆的宅物血拼地Soramachi，这座邻接“晴空树”的大型购物中心内，因开设了吉卜力等十多家动漫主题专卖店而人气爆满，成为最新的流行话题。不仅如此，一些老牌商业街也开始走动漫路线，奥特曼、敢达等动漫角色像担任起宣传重任。动漫、电影、玩具手办经典角色大泛滥的21世纪东京可谓是所有漫迷的风水宝地，下面就让我们一起来体验它的魅力。 GUNDAM FRONT TOKYO

[illegible]

[illegible]

逸行·日本自由行丛书：宅人的东京_下载链接1

书评

[逸行·日本自由行丛书：宅人的东京_下载链接1](#)