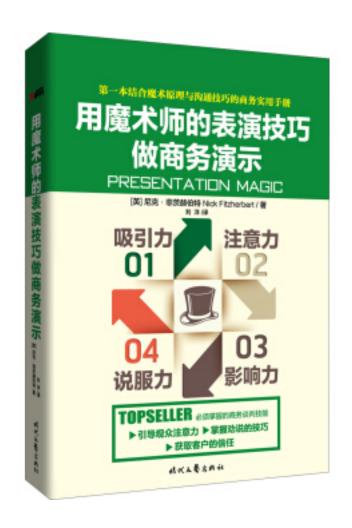
用魔术师的表演技巧做商务演示



用魔术师的表演技巧做商务演示_下载链接1_

著者:[英] 尼克・菲茨赫伯特(Nick Fitzherbert) 著,刘洋 译

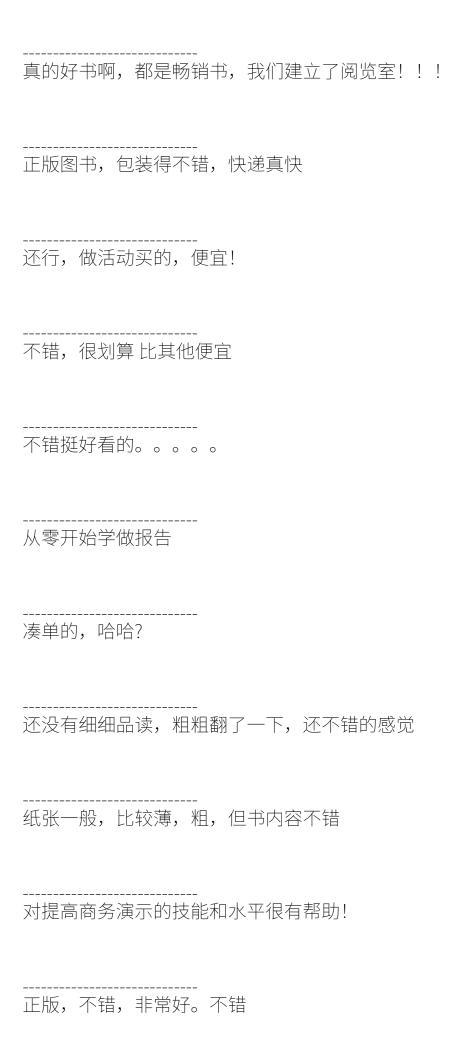
用魔术师的表演技巧做商务演示 下载链接1

标签

评论

买的时候没有注意看。居然是外国人写的。我下次绝不要买外国人写的书的。

 教师节发公司员工的礼物之一	
 拼单,简单翻了下,似乎还可以。	
 好东西···不错···下次还买! 值得信赖	
	!



有点脏 书角被磕了一块
 开卷有益!
·································
X
 快
okokokokokokokokokokokokok

《[SM]》,书拿到手挺有分量的,包装完好。还会继续来,一直就想买这本书,太谢谢京东了,发货神速,两天就到了,超给力的! 5分! 了解京东: 2013年3月30日晚间,京东商城正式将原域名360buy更换为jd,并同步推出名为"joy"的吉祥物形象,其首页也进行了一定程度改版。此外,用户在输入jingdong域名后,网页也自动跳转至jd。对于更换域名,京东方面表示,相对于原域名360buy,新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯,简洁明了,使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时,作为"京东"二字的拼音首字母拼写,jd也更易于和京东品牌产生联想,有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步,京东越做越大。我很喜欢读书,特别是: [ZZ]的《[SM]》:很值得看,看了收益很大,书的内容直得一读[BJTJ],阅读了一下,写得很好,[NRJJ],内容也很丰富。[QY],一本书多读几次,[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM],超值。买书就要来京东商城。

如果你问魔术师,到底是什么因素促成他们步入魔术界,几乎所有魔术师都会不约而同地向你讲述一个类似的故事,那就是他们在六岁左右收到第一套魔术玩具组。于我而言,情况有所不同。一切始于1991年,当时我正经营一家公关公司,试图寻找一些娱乐项目来充实员工派对。我雇用了一位名叫费伊・派斯特罗的魔术师,他的才艺包括将燃烧着的烟头穿过来宾的夹克、让瓶子穿过实木桌子,以及让钞票保持悬浮于半空中的状

态。费伊对这些小把戏完全是信手拈来,但是他的魔术技艺远不止于此。也就是从那一 刻起,我开始被魔术吸引——我在各种商店、俱乐部和便利店内搜寻魔术道具。魔术甚 至渗透到我的公关公司,进入公司最新的业务领域。这个改变让我得以与伟大的魔术发 明家以及卓越的思想家为伍。随着对魔术的了解日益加深,我开始思考如何将这些魔术 背后隐藏的原理应用于商业领域。说到底,引导注意力的转移、掌握劝说的技巧、获取 客户的信任,都是我作为公关顾问必须要做的工作。如果排除所有的欺骗性要素,我认 为自己和世界上所有的魔术师做着相仿的工作。这一想法得到了詹姆斯•兰迪的肯定。 ,他是魔术界德高望重的领袖人物之一 詹姆斯·兰迪被人称为"伟大的兰迪" 魔术师是世上最了不起的沟通者,因为他们告诉你的一切都是骗局! 因此,我坚信那些隐藏于魔术技巧后的心理学原理拥有极大的应用空间。比起从帽子里 抓出兔子或者让极有价值的物件消失不见,这些实际应用无疑显得更有价值。幸运的是 当我开始沉浸于魔术世界时,正逢一批年轻魔术师新鲜出炉,例如安迪・尼曼、马克 ·保尔以及安东尼·欧文。当时,他们辗转干伦敦各个酒吧,参加约翰·科纳恩主持的 《周一晚上魔术俱乐部之夜》节目。他们为当时的魔术界带来源源不断的新鲜元素。他 们越来越多地表演读心术,并开始运用一系列相关的心理学技巧。最终,在布利斯托尔 -家餐馆的表演舞台上出现了另一位魔术师,他的名字叫达伦・布朗。我曾经在20世纪 90年代末期的一次魔术大会上观看过他的演示,那简直让人叹为观止。很快,他与欧文 尼曼组成表演团队,共同制作一档电视节目,从而铸就了魔术界一段光荣历史。对我 来说,最重要的是达伦时代的来临为当时的魔术界带来全新的参照点——人们对于魔术 的理解再也不会局限于对童年时期的宴会节目以及保尔・丹尼尔、汤米・库珀同类魔术 师的记忆。

用魔术师的表演技巧做商务演示 下载链接1

书评

用魔术师的表演技巧做商务演示 下载链接1