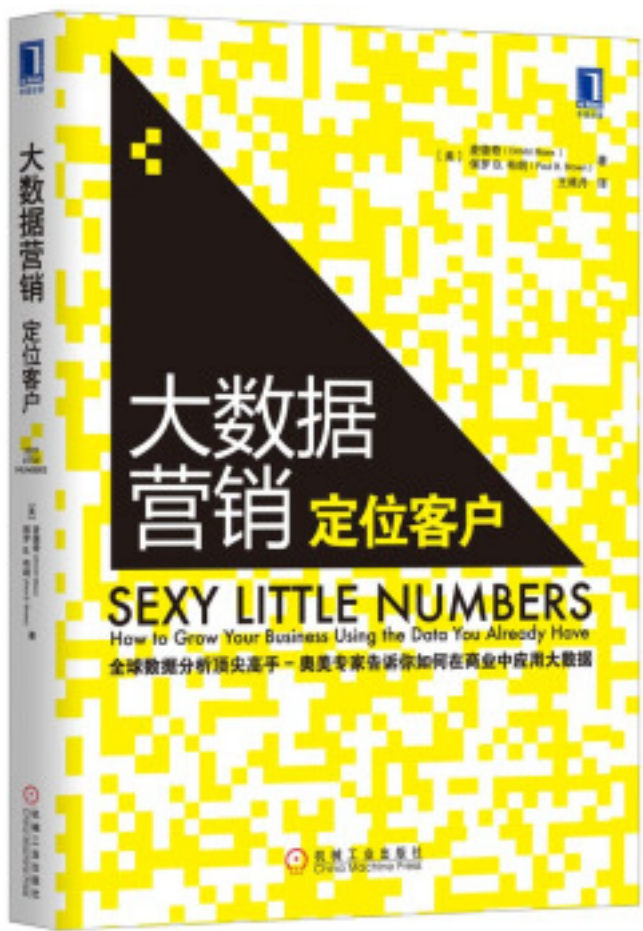


# 大数据营销 定位客户



[大数据营销 定位客户\\_下载链接1](#)

著者:[美] 麦德奇（Dimitri Maex），保罗B.布朗（Paul B.Brown） 著，王维丹 译

[大数据营销 定位客户\\_下载链接1](#)

标签

评论

书还没来得看！ 公司组织学习！

-----  
好书好书，值得购买，送货还快

-----  
正版书，618和双十一都在京东上买了一批，用上叠加券更加合适300减200

-----  
等了很久一直想看的书籍之一，京东价格波动实在太大了……一次买了一堆慢慢看

-----  
好好好好好好好好

-----  
给公司买的书，和符合公司工作要求。讲的也非常的清楚明白。

-----  
很好的一次购物体验，一直信赖京东

-----  
需要不断学习新知识呀！学习开始

-----  
囤货，慢慢看，价格划算。

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
纸质不错，配图丰富生动，物美价廉，值得购买？

-----  
还没看，活动买来囤货，书店里看好的，一直等活动

-----  
不错的产品，好评！

-----  
书内容很有启发。正版

-----  
非常好！值得推荐，建议购买，内涵深刻，服务一流，质量很棒！

-----  
还没开始用，应该还不错的东西

-----  
京东的配送就是一流，服务好。内容值得一看，营销的书吗。

-----  
媳妇要的书，提高市场营销水平

-----  
专门看案例的书。很值得借鉴

-----  
还不错，很愉快的一次购物。五星好评！

-----  
送货给力，物流快，快递员很认真

-----  
用券特别划算，质量也好，送货快，趁着做活动买买买

-----  
我一直在京东买东西，评价可以有京豆，我就评了

-----  
如果以后，图书的发票也是明细就好了。

-----  
写的很不错，奥美公司确实实力不俗。

-----  
真的很好，送货速度一如既往的快！

-----  
不错不错不错不错不错，

-----  
包装特别好 物流快 很好

-----  
内容通俗易懂，深入浅出，不错

-----  
还没看，但是，至少包装的很好

-----  
还行，看了对工作有点用处

-----  
收到商品了，看上去不错，后续待评

-----  
评价要超过6个字，好难写哦。

-----

包装很好书很新送货很快

学习学习再学习，哈哈哈哈

还没来得及看，是做为团队建设如发展用的。

学习学习 补充些营养

呵呵呵，很好的

书很好 包装 排版都很好

宝贝已经收到，很好，质量不错，物流也很快

商品与实际相符，内容不错！！！！！！！！

好，非常好，太好了

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

实用，喜欢！

-----  
纸质不太好，主要看内容吧

-----  
.....

-----  
今天，我们的一切行为都在产生数据，而且数量巨大。每次浏览网页、搜索或者用智能手机上网，几乎都会增加数十亿字节之多的数据，而且这个增量还在扩大。如此庞大的数据可以帮助我们更好地理解并预测客户的行为。  
最大的好消息是，我们再也无须精通数学或者统计学、甚至无须依赖昂贵的建模软件来分析客户。数据分析领域正在掀起一场革命。仿佛一夜之间，挖掘这些“大数据”的方法与工具变得格外简单，价格也不再高高在上。  
来自业内翘楚——奥美互动的董事总经理，在《大数据营销：定位客户》中告诉你怎样利用数据辨认出利润最高的客户，并用最有效的方法接触这些客户，从而增加他们的购买力。预计现有客户与潜在客户未来的价值。寻找客户，包括现实和互联网。  
判断哪些客户是因为需求购买，哪些客户是因为广告购买，哪些客户是因为价格购买，哪些客户是因为口碑购买。优化营销配置，使之尽可能带来最高的回报。  
以最新的技术优化销售和营销。

《大数据营销：定位客户》适合那些希望利用数据促进企业发展、提升利润的读者——力求让所有广告费用得到最高投资回报的营销人员、迫切希望企业更快成长的企业主、为终端客户服务的研究机构与产品开发商、负责提高企业净收入的财务人员、寻求反馈的广告创意策划。

今天，我们的一切行为都在产生数据，而且数量巨大。每次浏览网页、搜索或者用智能手机上网，几乎都会增加数十亿字节之多的数据，而且这个增量还在扩大。如此庞大的数据可以帮助我们更好地理解并预测客户的行为。  
最大的好消息是，我们再也无须精通数学或者统计学、甚至无须依赖昂贵的建模软件来分析客户。数据分析领域正在掀起一场革命。仿佛一夜之间，挖掘这些“大数据”的方法与工具变得格外简单，价格也不再高高在上。  
来自业内翘楚——奥美互动的董事总经理，在《大数据营销：定位客户》中告诉你怎样利用数据辨认出利润最高的客户，并用最有效的方法接触这些客户，从而增加他们的购买力。预计现有客户与潜在客户未来的价值。寻找客户，包括现实和互联网。  
判断哪些客户是因为需求购买，哪些客户是因为广告购买，哪些客户是因为价格购买，哪些客户是因为口碑购买。优化营销配置，使之尽可能带来最高的回报。  
以最新的技术优化销售和营销。

《大数据营销：定位客户》适合那些希望利用数据促进企业发展、提升利润的读者——力求让所有广告费用得到最高投资回报的营销人员、迫切希望企业更快成长的企业主、为终端客户服务的研究机构与产品开发商、负责提高企业净收入的财务人员、寻求反馈的广告创意策划。

-----  
对工作有用

-----  
很好很喜欢

-----  
一般般，感觉没什么实质性的东西

-----  
泛泛而谈，而且概念现在看来也不新颖。有类似知识的话，不看也罢！

-----  
一般般吧，老婆买回来一个多月，放在家里没看！

-----  
书不错就是，京东价格的确贵，书都买不起了。

-----  
纸质相对粗糙了些，棱角处有刮蹭，封皮较软，快递还是挺快的

-----  
被中文翻译的书名给忽悠了。

-----  
买去就后悔了，大数据营销这种事，还在神坛上。神坛下就已经议论纷纷了。

-----  
很好，看起来非常漂亮

-----  
还好吧！不知道怎么说这本书

-----  
很多都是套话，没多少含金量

-----  
数据心里时代，给你可靠感

-----  
第一映像不好，目录编排太粗糙

-----  
不错不错不错不错不错不错

-----  
不错，留着慢慢看！！！！

-----  
有点偏概念 不是很实用

-----  
质量不怎么样。一看就是盗版。。。内容还没看。书的纸张太滥 了

-----  
这本书名为大数据营销，但是通篇却是将如何抓住为公司创造了80%利润的那部分20%客户。不符合大数据思维模式。所以，不推荐这本书。

-----  
不错

-----  
内容一般，概念性较大

-----  
实用

-----  
第一次在京东买书，速度一般



-----  
很好

-----  
还没有看，应该信息量比较庞大

-----  
感觉很不错，谢谢京东的服务。

-----  
好评

-----  
挺好

-----  
还没盗版书质量好，一共买了三本，都是印刷超级次，纸质也超级次

-----  
不建议买，不建议买。

-----  
快递真TM差，没打招呼把东西往牛奶箱里一塞完事，订单居然还显示已签收完成状态

-----  
只因为你们的东哥，草！

-----  
好

-----  
好书

公司采购的一批书，给员工充电

包装不错，送货速度很快，活动力度挺大。

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

京东买书送货速度快！很方便！

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

想通过这些书提升自己的思想和知识

还好

系统性不是很好，适合营销小白

就是囤货，看打折，价格划算，就放着，有空看

跟大数据没啥关系好吧!

买重复了。。。。

-----  
全书类似于一个完整、清晰的执行方案，很不错

-----  
刚看一些 要玩味下

-----  
可以，不错不错。信任京东

-----  
内容和思路都很不错，有指导意义。

-----  
挺好的，多次购买。应该是正版。

-----  
京东物流就是给力

-----  
京东自营，物流配送很快，书是正版有保障，在京东购书，比较放心

-----  
书籍很好，物流很快，内容很实用，正在吸收，阅读。

-----  
还不错，以后还会光顾，快递再快递更好

-----  
作者是奥美营销的数据分析牛人，提出了营销分析测量的很多方法和思路，也讲了很多他经历的案例，只是没有进一步介绍具体的行动。可能是因为会泄露商业机密吧，所以想大致了解思路的话，这本书不错，想具体实践操作的话，得另寻他书了。

-----  
朋友推荐，第一次在京东买书，还不错？

-----  
书本质量还可以，还未看，看完再来评价。

-----  
给别人买的，据说是这个行业的实用书籍，好评！

-----  
工作会需要用到，还没来得及看，但大致翻了下，感觉实例不少

-----  
啦不饿咯么也不把爱吃哦哟想我咯人

-----  
不错，不错，还行，还行

-----  
很好的书，就是习惯在京东购物！

-----  
到货很快，因为出差来不及收货，最后只好委托两位同事陆续不断的帮忙收货啦！东西不错，就是靠着有压痕折痕。

-----  
刚到货，还没有看，感觉还好，这次物流有点慢了

-----  
挺好的。。。。。。。。

-----  
非常受用

-----  
大数据经济就是以数据分析为基础进行客户归类分级管理，依据当前和未来价值区分价值客户，进而挖掘和引导客户需求，及时个性化营销。大数据营销的关键是如何收集数据和分析数据，只有从庞杂的众多数据中切实整理出目标客户群的需求，才能提升营销的针对性和有效性，提高客户体验度，而这对数据建模分析提出更高的要求。目前市场上都在争夺客户的入口端，但对有效数据的收集和分析整理将是入口端后更为高端的竞争，只有实现目标客户精准定位、改善客户服务体验、提升现有客户带来的收入、进而扩大客户群，才能将入口端的竞争转化为企业持续发展的基础。企业让客户使用自身的服务越多，对企业服务的开支越多，和企业的黏性就越强！如同UPS从快递公司转向企业整体供应链服务商，将“我们爱物流”的理念融入客户服务中，极大提升了品牌形象和盈利能力。

-----  
书不错

-----  
从事数据营销必看，经典。

-----  
质量不错！实用！

-----  
书是不错，值得买多读书有好处！

-----  
好书，希望能从书中学到知识。

-----  
也就是随便买回来看看的！说不上心得！见仁见智呗～不发表过多言论！

-----  
大数据时代。学会如何挖掘、升华数据内涵

-----  
学习方法有帮助

买来给领导看的，目前没什么反馈，外观还不错

好好好好好

适合商务人员的工具书。

很有用，多看书学习。

收到

京东快递小哥速度快，服务态度好！

此书特别好☺▽☺

好好好好好好好好好好好好

公司买的，感觉是正版

好书，值得看看，物流很及时

还没看希望不错哦

-----  
很专业，案例多，值的多次阅读。

-----  
优秀的书籍

-----  
还可以，不过仍不是我心目中想要的营销书～

-----  
一次性买了20本书，有些书没有塑料薄膜，很脏！装书的箱子也很潮湿，不过快递速度很给力，昨天下单今天就送到了！及时！

-----  
不错的！值得看看！

-----  
还没看，工作以后也要坚持学习，多思考

-----  
快递给力!!!!!!!

-----  
希望看了之后能学习下怎么去营销，实践一下

-----  
还可以

-----  
还没来得及看

-----  
总体可以

-----  
刚开始看，希望可以学到东西

-----  
还没看，感觉不错！

-----  
很快到货 就喜欢京东的速度

-----  
521

-----  
写的不错，正在学习。

-----  
很好的

-----  
希望有用

-----  
正在给公司做网站，学习一下

-----  
老公对新技术来者不拒，赞！

-----  
很不错的产品 信赖京东 很便宜



-----  
还没看完~ 作为京东店铺运营，必须拜读此书！

-----  
书有点薄。。。。。。。。。。。

-----  
哈哈非常非常好啊！！！！！！

-----  
定位客户才能发现客户，精准营销

-----  
还没看

-----  
还没开始看呢，先囤上

-----  
给儿子买的，包装很好，给快递点个赞，相当快

-----  
很好用，很好用，很好用，很好用，很好用，

-----  
啦

-----  
包装完好，纸张触感舒适，值得购买

-----  
明显感到传统的模式和路数走到头了，但背上的包袱就是放不下，长期的惯性就是止不住，即便放下、停下也不知道身上该背什么、该朝哪儿走。

有人越来越不知道该怎么和体制对接、怎么和官员打交道了。过去私下勾兑的那一套肯定不敢、不行了，但很多事要办又明明绕不开政府、离不开官员的理解和支持，太近了可能烧死，太远了可能冻死，到底应该怎么办？  
有人早就因互联网和移动互联的冲击、威胁而焦虑了，而且努力去尝试“+互联网”或“互联网+”，结果总是成本很高、效果很差，甚至新的优势没有建立起来，原有的根基却被伤害了，落得个左右为难、进退维谷的尴尬境地……

-----  
不错的书，值得一看。

-----  
可以用着不错的呢可以用着不错的呢

-----  
值得好好看一看，学习学习！

-----  
学无止境

-----  
不错的书，值得一读。。。

-----  
用券价格不错比书店便宜，快递也快

-----  
用券价格不错比书店便宜，快递也快

-----  
不错的书，内容很好。

-----  
大数据你值得一看

-----  
物流很快，不错的购物体验。

-----  
非常不错的书籍！！值得推荐！京东买书就是好！速度快！

-----  
非常不错的书，值得购买。

-----  
很好的书，值得购买。

-----  
很好的书，值得一看。

-----  
物流超慢

-----  
互联网时代

-----  
非常好

-----  
评价多于10个字才有机会获得10个京豆喽

-----  
有点难懂，慢慢慢慢看。。。。。

-----  
[大数据营销 定位客户\\_下载链接1](#)

# 书评

[大数据营销 定位客户\\_下载链接1](#)