

文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论与大众传播 [Understanding Media Cultures Social Theory and Mass Communication]



[文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论与大众传播 \[Understanding Media Cultures Social Theory and Mass Communication\]](#) [下载链接1](#)

著者:[英] 尼克·史蒂文森 (Nick Stevenson) 著, 周宪, 许钧 编, 王文斌 译

[文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论与大众传播 \[Understanding Media Cultures Social Theory and Mass Communication\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

还可以，正品吧，在图书馆看的，觉得还可以就买一部

东西很不错，正是我想要的

第四五次买了，真的很不错，持续好评

好书，通俗易懂。当研究的参考书，不会一页页的读，根据需要，大致了解观点之用。

在网络时代，大众传播又发生了怎样的变化，这些都值得深思。京东送货很快，很方便

不错不错，什么时候199减100啊，期待京东的活动啊～～

很好，送货快，质量好，不错

媒介理论必读书目，补课补课

正版书籍。就是书的内容，可以去图书馆借阅

很好的书，传媒学习推荐阅读书目。

当代社会理论试图探讨媒介在文化生产和再生产中的地位种种方法作了批评性的审视，阐述了一般社会理论与一系列有关媒介和信息的传播理论之间的关系，并对诸如意识

形态、结构和代理机构诸概念以及媒介在道德准则和公民的权利与义务中的作用等问题作了再评价。下单后4天到，物流还算快吧。

还可以还可以还可以还可以还可以还可以

作为新传的学生，认识媒介文化这本书非常重要。

周宪也算是一个学术超男了，编的丛书一套又一套，量大了，质量自然就很难保证，很多书的选题还可以，就是译得太草率，中国学界急功近利的氛围太糟糕。诸种艺术实践并不反映现实，而是凭借各种物质的和具有象征意义的形式来创造现实。

速度很快，就是还没怎么看呢

晚上下的单 第二天就到了！非常满意，书都是新的是正版

买来送给同学的，同学表示非常的好，同学友谊天长地久！哈哈！感觉在京东买书已成习惯，买书的电商我会第一个想到京东。

包装不错，送货速度也可以，但京东的图书不够丰富

很好啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论。

很好，有时间仔细研究一下，送货很快。

早就想有这样一本书了，内容非常全面，适合对传播学整体的把握，需要认真研读一番

囤书，这本一直想要。

还没看，但是有封皮全新，书的质量很好。

经典理论，需要认真学习

京东速度没的说，前天下单，第二天到货。商品质量也没得说，赞

京东，一如既往的支持

我们是否都市报：是否你也不饿得第

确实是需要的东西好，爱不释手

包装很好 目测是正版 推荐！

书不错，速度也还算快，我一次买了30余本，还是很快寄来。美中不足是，给了发票没给小票。

这套书快买全了。做活动，很给力。

货真价实，值得购买，京东真好

京东的书一直不错，放心

包装很好。。。干净。。。最近可以研究

商务印书馆出品，确属精品。

不错，挺好用的。。。。。值得。

可以不错，下次再买。

仅用于参考，帮助我了解媒介文化

经典翻译 质量不错 值得看看

JD服务非常好~JD服务非常好~

不错的书~很满意！！

很好。。。。。。。。。

文化是一种由主体间性产生、公众所信奉的现象。它有益于提供同一性的源泉、社会交往的途径和共同体的意识。……哈贝马斯认为，摆脱金钱和权力统治的市民社会，需要传播的各种权利和义务，以满足公民们的各种交往需求。根据本雅明的看法，艺术神话地位的降低，其为更多人所能接触到，使其有希望变得更加普遍，而且由此会带来更多参与。在新的媒介放，生产的各种先进技术的应用在相当程度上缩小了原作的权威性，这种更为直接的经验形式，使得普通民众成为各种通俗文化形式方面的专家。

东西还不错，值得购买。价钱合适，优惠多多。

这书应该还不错，活动买的太多了

书本很好~~~~~

比书店便宜，质量不错

值得看！

书不错

还可以

很不错

及吵

在看

好

同学推荐我买的这个果然不错，花了2个通宵通读了一遍！同学推荐我买的这个果然不错！

真心给力的一本书，喜欢这个作者！书质量很好，纸张不错！而且是活动买的，便宜啊。。。京那个东出品。正版。。。收藏用。物流挺好，派送迅速。快递态度ok。送货上门，服务好 速度很快，包装精美，每一本都有塑封，书很新

今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天。

坦白说这是我近几年来花最多时间去读的一本书，两天两夜不吃不睡，50个小时时间一气呵成看完--回肠荡气、满腹沉重、欲罢不能。知道自己才疏学浅，为这样的书写评价不免有些班门弄斧的嫌疑，但是不写实在是对不住我两个个晚通宵读了这样一本好书，好在笔记只是自己的笔记而已。喜欢这本书的，看过了就过了，没有读过且不敢兴趣的，暂且就此止步就是。

我对所有事情都有兴趣，所以我经常上当，在一个冷漠的社会里，你的热情在他们眼睛里就是不成熟。他们为面子活，你为兴趣活，你觉得你这样很开心，他们觉得你很无聊；你觉得你很真诚，他们觉得你在标榜自己。所以，我现在即使有兴趣也会装做“平常心”的样子，只是为了满足大多数人的思维方式，因为只有这样，他们才觉得我这个人比较可靠。激情永远不能放在口头上，放在口头上就是闷骚——马上就给你扣帽子。你必须一个巴掌上去，给人看到五根手指头，他们才觉得你和他们一样。一样了，接下去才可以交流。不一样就要培养，培养不出，就是你领不清——人生除了物欲和强迫之外，几乎一无所有。

[illegible]

作者对当代社会理论试图探讨媒介在文化生产和再生产中的地位的各种方法作了批评性的审视，阐述了一般社会理论与一系列有关媒介和信息的传播理论之间的关系，并对诸如意识形态、结构和代理机构诸概念以及媒介在道德准则和公民的权利与义务中的作用等问题作了再评价。尼克·史蒂文森（Nick Stevenson），英国设菲尔德大学社会学讲师。除《文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论与大众传播》外，著有《文化、意识形态和社会主义：雷蒙德·威廉斯与E.P. 汤普森》（1995）、《媒介的演变：全球化、伦理与道德》（1999）、《文化与公民的权利和义务》（2001）等。

[文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论与大众传播 \[Understanding Media Cultures Social Theory and Mass Communication\]](#) [下载链接1](#)

书评

[文化和传播译丛·认识媒介文化：社会理论与大众传播 \[Understanding Media Cultures Social Theory and Mass Communication\]](#) [下载链接1](#)