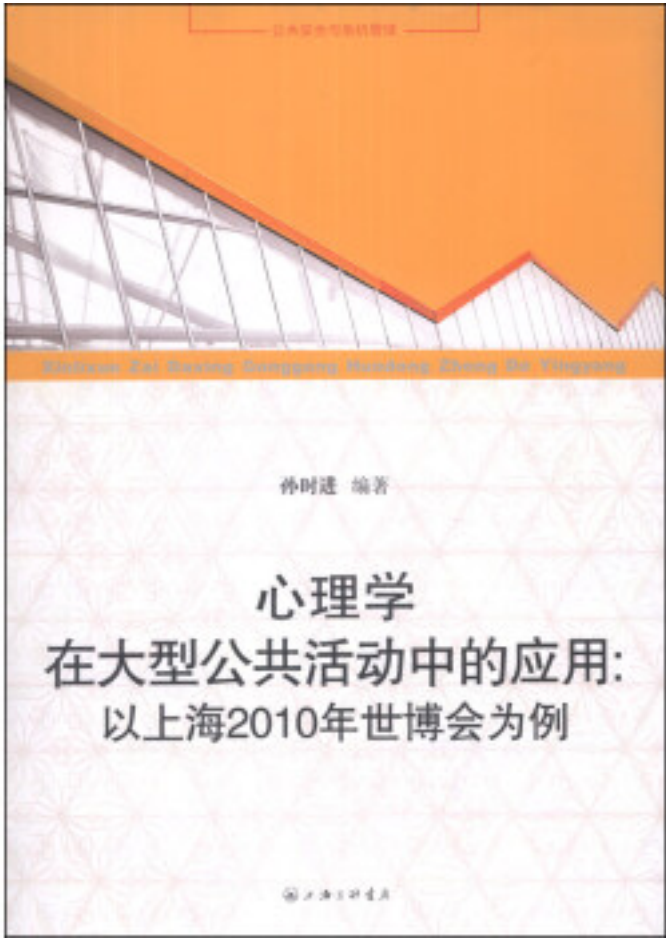


心理学在大型公共活动中的应用：以上海2010年世博会为例



[心理学在大型公共活动中的应用：以上海2010年世博会为例_下载链接1](#)

著者:孙时进 著

[心理学在大型公共活动中的应用：以上海2010年世博会为例_下载链接1](#)

标签

评论

[心理学在大型公共活动中的应用：以上海2010年世博会为例_下载链接1_](#)

书评

[心理学在大型公共活动中的应用：以上海2010年世博会为例_下载链接1_](#)