

首席品牌官日志



[首席品牌官日志_下载链接1](#)

著者:徐浩然，刘晓午 著

[首席品牌官日志_下载链接1](#)

标签

评论

还没看，买了很多书，三十出头的年纪感觉知识匮乏，需要好好充充电啦！！！！

收到了一本边角破了的书，打包工作太随意了很容易导致书本破损的

一次性买了很多书。平常不读书，智商输给猪。

床边的书籍，每天看几篇，也是我睡觉前读书的日志，(^ ^)

部门买来给大家学习的，买了一堆书都很新，一本都没出错，发货速度快，很满意。

很好的，纸质还可以，搞活动买的很划算，送货速度也很快，京东靠谱，支持支持支持，很好的，纸质还可以，搞活动买的很划算，送货速度也很快，京东靠谱，支持支持支持

买了近一百本书，都还不错

……不错，还可以……不错，还可以……不错，还可以……

首席品牌关好好好啊好书

好书！推荐！物流特别给力！包装完好！赞赞赞！

非常完美满意和和美美非常棒的一本书哦！

包装很紧实 印刷质量也不错

还没看，没拆封，希望有帮助，

很好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好很好很好
很好非常好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好

又快又便宜又快又便宜又快又便宜又快又便宜

京东的书一直都在关注。。

产品质量不错，推荐大家进行购买。产品质量不错，推荐大家进行购买。产品质量不错，推荐大家进行购买。

读名家名著，感受不一样的世界，体会不一样的人生

京东活动真不错，每年买书就靠京东搞活动了，一年买两次就够全年看的了！

打开里面的书本身的包装破了

性价比高，一直信赖京东的品质，希望能越做越好，不让大家失望

书的内容很吸引我，还没有钻研，细读，需要好好学习一下。

618活动+券太划算了，趁机入手囤好想看的书

好的谢谢还是要评价管理二十个字数达不到你的要求

我大佬，我偶像，我想要发财啊，快带我飞了

本身创建一个品牌就不是一朝一夕的事情。这本书呢，主要是讲。对一个品牌的创建和运营

每本书买回来先看一下简介和序，感觉还可以。

产品物有所值，京东配送速度快。一如既往地让人放心

买来学习参考用，活到老学到老嘛。书本安然抵达，没损坏～

非常喜欢 包装很好～～～～～ 很好看

4块钱一本太值了~卖10块

书中自有黄金屋，书中自有颜如玉

内容丰富，观念新颖，非常实用，推荐

Morning Fresh 洗洁精 超级浓缩护手洗洁精 900ml 原味

心仪已久的书了，包装完好，物流快，五星好评。

讲解清晰 是一本综合讲述活动概要及重点内容学习的好书

一直在京东购买，值得信赖

质量好像还行，小孩比较喜欢，纸质稍差点

工具书分享知识和方法的

还没有来得及仔细阅读，但是应该不错，图片仅供参考

此用户未填写评价内容

品牌很重要，有品牌事半功倍额

看了几页，感觉不错，这本书可读性比较高～

大概翻了翻，内容还行吧

书收到有一段时间了，还没看，应该不错……

一个月要买两批书，质量一直很好~~~~~
~~~~~

-----  
纸张质量很好，京东的快递小哥送货很快，满意

-----  
相信品牌的力量，一定好好拜读

-----  
送货快，服务好，产品质量好，正版图书，信赖京东！

-----  
质量很好送货很快，一如既往的满意

-----  
收到，给好评，包装很好。。。。

-----  
看到网上推荐的 买来学习学习

-----  
书中讲了很多案例，但是互联网时代瞬息万变，好多案例已经发生了变化。很多给东远打广告的篇幅。

-----  
还没有来得及看。好好学习。

-----  
京东不错，管理好，服务好，送货快，有人性化

-----  
很受启发，值得读的一本书

-----  
书写的不错，包装也行

-----  
老公喜欢看，书的质量不错。

-----  
书还没看，期待有所收获！物流给力，晚上下单第二天包裹就到了！

-----  
好书，不错，买来送人的，都是案例

-----  
给公司图书角采购的书，大家说很好。

-----  
非常好的书，受益良多。。

-----  
到货迅速，慢慢认真学习一下

-----  
现学现卖，非常棒的本书。每天一个故事，练习自己的学习方法

-----

一直在京东买书，速度快，质量有保证。

-----  
买来学习一下,貌似不错,慢慢看

-----  
受用非浅，很喜欢，朋友推荐的

-----  
好书，从上面学到很多东西

-----  
大量的品牌案例，特别棒

-----  
一如既往的好，京东买东西品质和速度是最棒的。

-----  
还可以吧。。值得一看。。

-----  
不错！！！！！！！！！！

-----  
适合做市场营销的人员看一看，还是有些不错的内容可以学习

-----  
还没开始看，不能瞎评

-----  
学习品牌架构的好书



-----  
一如既往的好，继续支持

-----  
商品已收到，很满意，快递小哥，辛苦了

-----  
哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

-----  
还行吧，也许可以的，恩，还行

-----  
这纸张质量没话说

-----  
为什么评论不能少于6个字？

-----  
书很好，物流很快

-----  
不错不错不错不错不错

-----  
不错。。。~! ~。。。~。。。~

-----  
不错不错不错不错不错不错

-----  
不错不错不错不错不错不错

-----  
感觉不错，很好好好

-----  
干嘛非得十个字，真麻烦。

-----  
好好好好好好好好好好好好好好

-----  
每个案例都值得一看。挺好

-----  
多多学习，多多借鉴。

-----  
还没看，期待。

-----  
应该不错吧，等看完再来评价具体内容

-----  
很好很好。涨知识

-----  
别人推荐的，应该不错

-----  
学无止境，不断进步。

-----  
书不错，好好学习天天向上

-----  
哈哈哈哈哈

-----  
服务快、内容不错

-----  
有用有效有帮助

-----  
一系列品牌经典理论配合一个个案例，能有启发，但深度一般，体系化偏弱

-----  
符合阅读要求

-----  
很不错，正版

-----  
.....

-----  
不错的一本书

-----  
内容很经典，写的很差不多，推荐阅读

-----  
不错，还可以

-----  
不错不错！

-----  
2篇序，评价很高。看了10页，感觉交了学费，师傅就让在门口看几眼。性价比低！

-----  
还没看，不知质量怎样，还没打开，也不知书质如何。在京东购物最不爽就这次，先是转站不成功，一个电话也不通知。等到我去确认时，又打回原寄送地，系统一直显示在派件，但是快递员却说不能派送，因为没有指令。结果一拖再拖，大半个月过去才收到。原因竟是系统内部出错，但官网却不显示。联系客服，一直推脱，换了5.6.7个客服吧，最后才升级专员服务。真差的服务。

-----  
值得借鉴 但是因为出版时间略早 有些案例现在看起来值得商榷  
很大程度在为远东打广告

-----  
为什么这次买的书都破破烂烂的 感觉书也不像正品 非常不满意

-----  
快递员态度极差！周天送货我还没起来我让等下人家不愿意等，直接说明天送，我说周一上班你送你还要等，他居然说还是不等...我周天起床下楼走过去不要时间啊？你咋不上天送货呢...理解快递辛苦，不要把别人对你们的尊重当做理所应当，谁都有那份责任去对待工作

-----  
很有特色

-----  
值得学习

-----  
值得看看

-----  
打开就脱页了

-----  
为啥这种只能综合给分？纸装不错，内容还没看，这个两分丢在包装和配送员上，快递到了的时候是不是应该跟客户联系一下，短信提醒一下也好啊

-----  
此书需要有一定品牌工作经历，具备基础理论，基本上就是案例的堆砌，对于真正的干活并不多见，仅只有寥寥几句点评，意义不大，就当品牌故事读一读，获取一点谈资，引发思考吧，总之书的内容很普通

-----  
大概翻看了一下，泛泛而谈，写得不深入，不建议购买。快递超级给力，上午下单，当天下午就收到

-----  
还不错

-----  
很赞！

-----  
说实话，翻翻就不想再看了！

-----  
书刚看，是我想要里面的

-----  
泛泛而谈，没意思

-----  
服务态度不是太好

-----  
空洞 拼凑 知识老化

-----  
性价比高的，还没看哇啊

-----  
印刷质量太差了，和地摊货一样的印刷

-----  
京东的物流服务的越来越不敢恭维了。三天才到不说，现在都直接放小区代收点了，在京东买东西不就冲着能送上门，以后再也不在京东买了

-----  
感觉还可以，，快递不错的！

-----  
这本书的内容说实话有点LOW，还植入了很多的软广告

-----  
请有一定品牌常识读者，宣读ñ 背书内容表容易，3小时可以读完ñ  
书中有多处没有印刷，和跳页，错别字还是表多的j

-----  
比较失望，例子讲解太过浅显，缺乏深度，有字数的嫌疑，

-----  
案例分析吧

-----  
非常失望！一本书写了二百多个案例，看似内容很多，其实什么也没说，案例的堆砌，哪个案例也没说明白。更谈不上说清楚什么理论了。哪个学校的工商管理专业也不会用这种书，那些推荐者估计根本就没看过。还有就是糟糕的京东物流，等了这么多天才到，人家当当网一直有货，买书还得去当当网。

-----  
不错

-----  
说实话，这书不怎么样，分析太简单，案例理解居然好那么肤浅，最要命的是有几个案例明显理解都有问题，不推荐大家购买。

-----  
货都没收到，神经病啊，也不退货，黑店啊！到底怎么回事啊！没收到货啊，干嘛不退货啊！什么店啊！

-----  
还行吧！

-----  
浑水摸鱼偷钱粮。看来真有真知灼见的人是没时间写书的。真是一般二混子才到处靠这个招摇骗钱。  
试问作者，你的点评，有一个故事主角点赞么。比他妈的成功学跟恶心人。道听途说讲故事，万里之外看风景。

-----  
太骗钱了，如果写这书的人真是个CBO，那简直是个笑话

-----  
收了远东不少钱吧。10句里面8句远东

-----  
此时观点属于入门

-----  
晕。印刷也太差了，很多页是这样的。是我倒霉碰到盗版么。

-----  
一般  
-----

好

-----  
.....

-----  
lgoooooooooooooooooooooood

-----  
o o o o o o o o o o o o o o o o o o

-----  
66666666666666

-----  
这本书对品牌和企业的认识只肤浅，真是刷新了我的三观。  
你说苹果品牌是错的，不如三星；你说五谷道场的非油炸走健康路不能满足实际需求；  
你说农夫山泉标准门不应该打嘴仗，应该品牌切割。。。。  
诸多认识，实在是肤浅，每一个品牌写个几百字做评价，竟然干称自己是首席品牌官。  
我严重怀疑你没做过品牌，没有深入研究的能力。 差评！！！！！！

-----  
书很好，值得阅读。但是订单金额和发票金额不一致，京东客服态度恶劣，业务一点也不熟练，严重差评

-----  
内容全部来自网络，毫无营养，通篇都是新闻，比微信公众账号推送的内容还差！强烈建议对品牌有兴趣的同学不要购买，纯属浪费钱！

-----  
旧的...封膜都没有，封面已经磨损的很严重！这是在京东最坏的一次购物经历！最差评！

-----  
很不错，很便宜的东西，随手好评



-----  
很好的一本书

-----  
正在看，据说有很多品牌故事

-----  
不错的书

-----  
京东超级快 东西很不错

-----  
非常好，送货速度快

-----  
对于从事品牌的人来说这个太基础知识啦，不过有可借鉴之处。

-----  
还没看，封面看着质感还可以

-----  
掌握对品牌的深入认识，加以反思，深有裨益

-----  
很不错为什么要这么多个字

-----  
好用 厉害 可以

-----  
很简单，易懂，但不乏道理，有收获

-----  
刚收到，看起来还不错……

-----  
京东有保障，我喜欢

-----  
东西不错，相信京东，放心，不操心，质量又有保障！

-----  
618买的 还放着还没看 感觉的书挺不错的样子

-----  
内容有点老了，不过也不错

-----  
这本书是朋友推荐，包装物流都很给力！点个赞？

-----  
书不错！内容一般

-----  
京东的购物宗旨就是“多快好省”，个人认为，它的确体现了这四字的精神，性价比非常高，所以一购再购了。

-----  
不错，习惯五星好评

-----  
还好吧.一般

-----  
充电学习

-----  
还没有看，以后空了慢慢看

-----  
还没来得及看，物流快

-----  
赶上满减了。很不错。够十个字了吧。

-----  
内容接地气，值得好好学习一番

-----  
超级好，价格划算

-----  
京东买书就是实惠，价格便宜，书又好，这个价格真的超值。发货也很快，必须好评。

-----  
很有感觉的书，做品牌的可以看看

-----  
[首席品牌官日志\\_下载链接1](#)

书评

[首席品牌官日志\\_下载链接1](#)