

# 设计之下：搜狐新闻客户端的用户体验设计



[设计之下：搜狐新闻客户端的用户体验设计\\_下载链接1](#)

著者:搜狐新闻客户端UED团队 编

[设计之下：搜狐新闻客户端的用户体验设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

物流速度很快，东西也很满意，好评

-----  
东西还不错，送货速度很快，好评。

-----  
双十一买的书，买了很多，拼单比较划算，啥都没买，就买了书 啊啊啊

-----  
互联网从业者最头疼的对象都是程序员。  
除了提升专业能力，更重要的是学会如何与程序员这个群体中各种各样的人相处。  
好评！

-----  
听说不错，买了一套试试，不过是一堆工具的简介而已。卖的是创意，其实豆瓣评分虚高。

-----  
跟别的一块买的，看着很不错

-----  
包装严实，买了很多书，看完续评。

-----  
质量挺好的，送得很快，书很喜欢

-----  
应该不错吧，还没有开始看这本，买了好几本

-----  
在图书馆看到的这本书，然后果断回来把它买了，是本好书

-----  
内容很不错，设计之下就是理论自己知识的承载！

-----  
东西不错，很好东西不错，很好东西不错，很好东西不错，很好东西不错，很好

-----  
不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

-----  
超级好评超级好评超级好评超级好评超级好评超级好评超级好评超级好评超级好评超级好评

-----  
不错不错。给妹子买的

-----  
包装设计都还可以，好好看下

-----  
包装还好，设计师案头必备参考书

-----  
双十一，价格还是可以的。好评。

-----  
包装完好，还没拆封，等第三本看完，拜读。

-----  
不错很不错，书我关注很久了很不错。下次继续买买买

-----  
部门用书购买的！应该可以吧！

-----  
不错挺好的，看着挺好的应该是正版书

-----  
还没看完呢不好评价

-----  
努力凑10字，努力凑10字，得京豆

-----  
新书，是正品，买了好多慢慢看吧

-----  
内容不错，推荐

-----  
书写的很好，不过一会儿就看了

-----  
好不错，很喜欢，优设网推荐

-----  
产品经理爱你哟

-----  
我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买当天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

-----  
不错，想想是不是能转行呢！对UI设计充满兴趣。哈哈哈哈哈。

-----  
有一个角折了

-----  
真的挺不错的，很快就到了～

-----  
很好的书 买了两本 满意

-----  
不错不错不错

-----  
双十一买的，价格便宜很多。好评。

-----  
好好好好好好

-----  
可以可以可以

-----  
不错不错哦哦

-----  
不错 不错 不错 不错 不错 不错 不错 不错 不错 不错

-----  
方法论大全，如果可以很好掌握这些方法，工作中可以很轻松的应对各种情况，使得产品做的越来越好～

-----  
印刷質量很好，包裝的還可以，內容沒想象的好

-----  
最近一直在读书，买了不少。要多多读书。提升自己的软实力

-----  
发货快，书是正品，已收货了，还不错的书，多看看

-----  
该可以啊啊啊啊啊啊啊啊AAA差距

-----  
非常非常非常非常非常好的商品，很满意京东的服务。

-----  
送货很快，质量也很好，总之很满意。

-----  
连着买了三本书，我感觉京东的书很不错

-----  
【沂水馆】山东特产 六姐妹煎饼 1800g

-----  
里面很多方法很适用现在的工作，很喜欢卡片这种方式来学习提升！

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
京东自营，必属精品。

-----  
还没开始看，恶补是个大工程

-----  
不错。可以帮助自己整理思路

-----  
好书，UI设计师必读书

-----  
工具书，学习用的，很详细，不错的书！！！！

-----  
还不错，试试看才知道，给家里买的。

-----  
腾讯用户体验书，百看不厌，值得玩味！

-----  
送货速度快包装完整有塑封

-----  
妈妈从小教育我，人长得丑就一定要多读书！

-----  
很不错的书，很有用

-----  
很实用的一本书不错挺好的

-----  
好书，值得购买，强烈推荐

-----  
这本书吧 我觉得不咋地

-----

用京东买日化，生活美滋滋。

还没看，习惯性好评，京东买书发票很麻烦

设计完美，案例讲解非常详细

不像是新书，有褶皱

挺好的，包装完整。

好好好好好好好好好好好好好好好好

很新颖，不错，简洁

俩月了，还没看，罪过

萧萧老师的书，支持

好好好好好好好好好好

好好好，平时看看，可以少走一些坑



-----  
十分不错，值得购买

-----  
好好好好好好好好

-----  
欺骗，我还不如在闲鱼上买，至少人家告诉我几成新，封面上的污渍明显，没有塑封，书脊上有明显的撕开痕迹，内页还有脱胶的问题，旧书无疑！

-----  
无语，书是卡片式的 卡片盒子居然是个破的

-----  
什么都讲什么都没讲明白，有很多案例（干货），但并没有多少帮助。另外想要读此书的朋友注意一下书名，只是腾讯门户网站的设计案例，不包含其他产品

-----  
两天书就到了，不过这包装也确实不咋地

-----  
书的内容很好，但京东不厚道啊，书好脏啊，连塑封都没有，我都怀疑是别人退货的，你也发出来

-----  
理论文字晦涩难懂，图片范例不够多，理解起来很费劲。

-----  
书的质量倒还好，内容嘛，没想象中好

-----  
质量不错，但内容。。没想象中好

-----

好...

我是看别人介绍的书单购买的，读了感受到理念多余实际操作经验，而且感觉所提理念也都比较旧了，不是这两年实行的理念和问题解决方法，通篇就是那几张例子图片。写书的人感觉像是在课堂讲课的老师，有些机械，读完只是思路清楚了一下，没有什么实际指导价值。

入门小白看看，可以了解到这一行的工作模式流程，内容挺水，科普类读物吧没啥深度

1.印刷精美 2.内容太初级，适合刚入门的朋友 3.翻译的太恶心了！生搬硬套！

买了三本书，另外两本还有塑料膜包着新书，但是这一本没塑料膜包而且到处可见的旧痕迹，拿旧书充当新书这也太坑了吧

没事看看，使用价值一般！

正版图书

买此书也是因为对腾讯的产品做得很好而产生兴趣，从QQ(个别词受到屏蔽)到微信，交友类产品做得很棒！但是看到此书真是对腾讯很失望。此书从头一直到结尾都是在讲腾讯的产品，腾讯的产品固然不错，但是书里讲的案例，从设计理念到用户体验无不是流水账的看图说话。书中的案例产品大部分都是一些不重要的，有的甚至是一些没听过的产品。看到三分之二了，感觉一点收获也没有。最让人可笑的是，有一章是讲手绘的，还是一如既往的看图说话，请问作者是凑字吗？这一年中也大大小小看过不少设计类的书，这也是我自认为最不值得浪费时间读的书。以后不会轻易的买书了！

之前没注意，今天猛然发现这书啥时候霉的都不知道

-----  
收到书是拆开的没有塑封，表面还有污垢，越是在繁忙的时候越能体现出服务，细节确定成败，或许京东觉得自己已经做得很好了，流失小部分客户也无所谓

-----  
希望有用

-----  
不错

-----  
收到的书很旧！！都发黄了！

-----  
一打开，书胶都要掉了，请以后注意质量

-----  
将思想理论比较多 大部分都在推广腾讯自己的产品

-----  
还不错

-----  
我还是第一次收到没有塑封的书，页面还卷了。。

-----  
很不错

-----  
感觉很一般

-----  
书又脏又有破损

-----  
可以

-----  
这本书就是浪费时间....大家千万不要买。介绍的知识就是基础简介，而且写的太难懂。基础的东西写的都无法理

-----  
没必要买搜狐的

-----  
不推荐购买，全彩价格很贵，内容东拼西凑，一会讲体验，一会讲H5，一会讲设计，一会讲字体和排版，完全没有重点，也没有归纳什么知识点，纯粹拿来骗钱的东西，设计师无聊的时候随便翻翻。

-----  
书是经典的书，过分的是书本裸包装，连个封膜都没有，到处有污渍，垃圾，明显的被退货过的二手

-----  
一般般 领导让买的

-----  
非常差的购物体验

-----  
得两个彩图，太贵了。。。。

-----  
这是在京东购物最差的一次， 1. 书是脏的 2.  
没开发票，要求补寄发票，客服处理效率极其低下，到现在都没人跟进处理！

-----  
令人失望至极，讲的太过肤浅。鹅厂怎么老写这种浅了吧唧，缺乏深度思考的书呢。

-----  
怎么是旧的 书皮上怎么全是手印 买了三本 两本是拆封的 什么商家 气死人

-----  
你给我送的是二手书么 法克 脏的不成样子

-----  
你给我送的是二手书么 法克

-----  
这书没啥用

-----  
只能说一般，没看到特别好的地方

-----  
内容有点旧了

-----  
送了四天！

-----  
好

-----  
没啥用处

-----  
没有差评里的问题。。。不错。就是看了里面的案例，都还是拟物风格。希望看完了能有所提升

眼见我的淘气值就要涨了，知道评论的重要性，所以每单我都要复制这段话，给个好评。然后在评论宝贝

差评！京东这次很让人失望。把旧书给我！书皮很脏，明显被用过！

从来没有见过这么烂的包装，一个袋，打开后书没有塑封，书面脏迹可见，不知道京东最近怎么了，书卖的比别的平台贵了好多，还有加运费了，再加上表面那么的脏，真心是在做服务吗，这还是自营。感觉超级差，差评

[illegible]

帮公司采购的书，质量不错，京东值得信赖，一如既往，好评

不错的一本书

-----  
时下，吾已浪迹京东数年，但觉世风日下，深知各店之猫腻甚多，不乏其闻。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往。乃至饭不能食，寝则不安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾所能而买。客服之热心与小二之殷切让人感染，感激涕零。打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处都是祥和之气。吾惊讶之余便是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物的，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香告后与家人共赏此宝。夫则赞叹不已，不仅赞叹此宝物款型及做工，超高性价比！且赞吾独具慧眼与时尚品位，更予唇相赠。京东果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。此属大家风范，忠义之商贾，更无愧于皇冠之衔。吾不敢独享此宝，唯恐天谴。便有感而出此文，句句真言，字字肺腑。嗟！望京东江湖所需此宝之英雄志士无需货比三家，谨记唯此宝为首选也！

-----  
我為什麼喜歡在京東買東西，因為今天買明天就可以送到。我為什麼每個商品的評價都一樣，因為在京東買的東西太多太多了，導致積累了很多未評價的訂單，所以我統一用段話作為評價內容。京東購物這麼久，有買到很好的產品，也有買到比較坑的產品，如果我用這段話來評價，說明這款產品沒問題，至少90分以上，而比較差勁的產品，我絕對不會偷懶到複製粘貼評價，我絕對會用心的差評，這樣其他消費者在購買的時候會作為參考，會影響該商品銷量，而商家也會因此改進商品質量。

-----  
满满的干货，交互设计必看。

-----  
腾讯的UED还是相当不错的，推荐阅读一下。

-----  
书籍非常不错

-----  
这本书是同学推荐的，看了之后感觉还是不错的呢，很好。

-----  
还是原研哉的设计书最好看 其他的都不行

-----  
一直在京东买书，赶上活动更划算，京东书店已是离不开的伙伴

可以可以，企鹅出的书还是可以看看的

还没看。送人了~

不错，送货速度快，包装好

书籍介绍的这个世界末日了！你在哪里？！？

给朋友买的，她的反馈是有用

还没看，是正版，纸质不错

不错很好66

不错！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

书很好，已经开始看了，主要讲的是腾讯网的一些设计

很有意义的一本书，看过名企的教科案例很受用，很值得去看的一本书，值得推荐和阅读，看后收获颇丰

好棒的说好棒的说



-----  
别人推荐的。正好京东活动超级给力。。

-----  
自从在京东买书以后，就不会去其它地方买了

-----  
挺好挺好挺好

-----  
东西不错，非常好用，赞一个，下次还会购

-----  
送货速度快，装帧挺好，没有味道，正版

-----  
买来，没时间细看啊，得好好品味一番

-----  
很喜欢的，感觉还是很划算的，比较喜欢在京东上买。

-----  
很快就到货了，满意，快递小哥服务态度也不错

-----  
受点启发

-----  
非常好!!! 用户体验必备!!!!!!  
-----

618打折买

-----  
一直做的pc端产品，移动端的了解比较少~有人给我推荐了这本，应该还不错

-----  
给媳妇买的，听说非常好。我觉得还行吧。是正品。

-----  
东西不错，OK!

-----  
没看还可以应该，我一起还买了格式塔，可是那本书让我头疼，刚到手就降价13

-----  
买回来学习的，还有优惠，不错。

-----  
帮男朋友买的，应该不错，用了300-100的券很划算。

-----  
书不错，正在看，对技术有比较大的帮助

-----  
帮朋友买的书

-----  
搜狐团队的书籍，比较给力，实例很多

-----  
还没来的急看 网上说不错

-----  
不错，纸质不错

-----  
早想买了 正好6.18又便宜又实惠

-----  
性价比真的很高，很开心能抢到优惠券然后买这么好的书

-----  
真是优惠不少，凑单买了四本

-----  
[设计之下：搜狐新闻客户端的用户体验设计\\_下载链接1](#)

## 书评

[设计之下：搜狐新闻客户端的用户体验设计\\_下载链接1](#)