

消费心理14讲



[消费心理14讲_下载链接1](#)

著者:[美] 哈利·D.凯森 著，刘晓婧 译

[消费心理14讲_下载链接1](#)

标签

评论

不错(*´ ʘ `?)?一直想买的书、(\*´3`*)?

非常好的一本书，读来受益匪浅，今后要多读书励志，学海无涯！

总是爱买买买，看看专家怎么分析的，但愿以后能不那么冲动了

送给女朋友的～希望她坚强快乐！

好好好，不错不错不错，可以可以可以。

买了很多书 天冷了窝在家慢慢看 物流很快 快递员服务态度很棒

很好很好很好，一直信赖京东

很好的书，活动购入很划算喔

此用户未填写评价内容

凑单买的，应该还不错吧，花钱少买好多本，划算

“暗示方法”那章很好。卖东西有时候不一定说的那么明白，现在人都怕被人忽悠。让他自己想买才是正道理。

对于销售人员理解消费者心里有帮助

语言比较平实，内容还是比较实用的。

还行，质量可以，就是有些是没有包装的

还没看，看了再说吧！不过京东现在好像物流有点慢！

很好的一本小册子，能够简明扼要的阐明道理，可谓经典

开了这么多年店了，一看这书说的，很多东西还真是有道理，以前只是蒙。

买东西的人看看这书不错啊，免得被花言巧语的奸商坑！呵呵……

很简明的小书。消费心理很复杂，这书做入门书不错。

我哥给买的，逼着我看看。我告诉他：受益匪浅。。。哈哈

一本小书能将销售过程的几个阶段都讲清了，不错

很值得看的一本书，写的很实用，并启发很大

几句话就能讲清楚销售这点事儿，推荐！

很好，值得仔细研读

把消费者看的挺透的，做销售的可以看看的。

人生可以美得如此意外，非常好。

虽然例子不多，但挺容易理解的。

设计很低调，内容很简洁，我喜欢

书中14讲，讲了简单易懂的销售方法和技巧，这对任何营销、推广，和读懂用户心理是一样的道理。

书不错！书不错！书不错！

好好好好好

其实是讲营销的本质的。作为消费心理学的基础读物，值得多读几遍。书很小的一本。

还可以

书评