

# 工商管理经典译丛·市场营销系列：消费者行为学（第10版）



[工商管理经典译丛·市场营销系列：消费者行为学（第10版）\\_下载链接1](#)

著者:迈克尔·所罗门, 卢秦宏, 杨晓燕 著, 杨晓燕 等 译

[工商管理经典译丛·市场营销系列：消费者行为学（第10版）\\_下载链接1](#)

标签

评论

送货快，购物方便，我一直信赖京东

-----  
纸张，字迹清晰可见。唯一不足书的外表没有保护膜。

-----  
书很好，大师之作，工商管理硕士的经典教材，值得收藏与学习

-----  
一本《南华经》，一篇《逍遥游》，引出天下功法秘笈无数。一介秀才，得‘药王’指点，修炼返老还童之术，功法逆天。身怀至尊魔功，登魔教教主之位，重现千年魔教之威。魔教圣女，朝廷公主，相门千金，天之骄女，江湖才俊，逐鹿天下。一朝神功大成，天下无敌，解封至尊魔刀，开启通天大阵。万年魔殿殿主之位空悬，万年江湖恩怨就此拉开。这是逍遥派老祖的传奇人生...

-----  
拜读完是不是就很好的了解消费者了？

-----  
京东物流不错，商品质量没人问题，客服人美心善热情，不错，非常不错！！！！

-----  
一直以来我就想买，于是去街上实体店看看了，觉得那里的东西质量一般，但是卖的还挺贵的，左想右想还是觉得去网上看看好了，卖这个的店铺还真多，看的我是眼花缭乱，犹豫不决的了，就在这时，就是这款跟别家一对比，没错就是它了，价格合适，质量大家评论都说可以，于是不再犹豫决定下单了，等了两天物流收到货后，果然没让我失望，满意了！

-----  
京东自营物流就是快，图书精美，老罗推荐，现在做了老罗曾经做过的事情。慢慢品读，慢慢做事。

-----  
心理学的东西，不是一开始就能看明白的，还好我有时间，慢慢看

-----  
不错，非常好，性价比高，非常不错的购物体验！京东物流也快！

-----  
不错，学习用，比较适合，拓展视野。

-----  
书不错，是正版，趁着优惠买了好多书！

-----  
公司开展两周一学习两周一研讨的学习计划，所以各部门都买了比较多的书，书籍一直都是在京东上买的，有保障，虽然有一些书中间出现一些问题，但是也愉快的解决了，大家喜欢的可以采购哦

-----  
好好学习，天天向上

-----  
在任何领域，如果想要有所成就，都需要超越极限的学习，都需要孜孜以求的探索，都需要殚精竭虑的思考，都需要无数次失败和成功的实践，没有人可以超越学习、实践和思考成为一个真正的高手。

-----  
十年窗下无人问，一举成名天下知。

-----  
我佩服过三个男人，一是许仙，二是董永，三是宁采臣。  
一个敢睡蛇，一个敢睡仙，最后一个连鬼也不放过。  
直到看了花千骨，我才知道，落十一才是真汉子，敢睡毛毛虫。  
最看不起的就是孙悟空，把七个仙女定住，他居然跑去偷桃子了、  
但是不得不佩服孙悟空他爹、居然能把石头整怀孕！有人说我水经验，

-----  
非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。

-----

经典著作不用多说

给朋友购买的，不知道怎么样，他也现在还没开始看，所以等他看了后在评论吧。给朋友购买的，不知道怎么样，他也现在还没开始看，所以等他看了后在评论吧。给朋友购买的，不知道怎么样，他也现在还没开始看，所以等他看了后在评论吧。

此书我个人感觉还不错， ， ， ， ， ， ， 还没看， ， ， ， ， ， ， ，

同时买了很多书，留着慢慢看！

好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠  
好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠  
好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠  
好评, 做工和用料都不错。满意。超级实惠好评, 做工和用料都不错。满意。超级

和同学拼单买的，很划算，比半价还低。另一方面京东物流客服都挺及时的，高效。

书不错，京东快递很快，618价钱也很便宜，多读经典丰富自己吧。

可以。坚定完毕。

很快就收到货了，还不错，希望对自己有帮助，估计要多看两遍了如果好的话一定会再关注

不错哟，好多书。够看很久了。读万卷书，行万里路，识无数人！

-----  
很愉快的一次购物！完全超出了我的预期值，特别的满意！快递也很给力，下单的时候咨询了客服的许多问题，客服都细心的回复了，没有一点耽误，回复的速度也很快，挺暖心的！下次一定还来哦？

-----  
书的质量不错，内容值得学习学习，值得购买

-----  
每本书买回来先看一下简介和序，感觉还可以。

-----  
买了好几本，学习，希望能尽快看完，习惯在京东上买书了，方便快捷实惠

-----  
这本比较好，有绪论。看完了，可以了解消费者行为学的研究范围，容易上手。

-----  
很好很满意 hhhhhhhhhhhhhhhhhhhh

-----  
这是新书吗，无话可说。不会再买。

-----  
消费者行为学这本应该属于一个女人想的一个书记，里面一些理论性的知识都挺好的

-----  
看了老罗以前的演讲，买了一堆，屯着慢慢看。

-----  
不错，看到龙哥的推荐，不断学习中

-----

好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习好好学习

书籍纸张裁剪有问题，省纸还是什么原因，切时候太靠边了

好好好，非常好，真的好，不忽悠不煽情。晚上在看。期待

此用户未填写评价内容

符合事实，真实性感，可读性强。

发货速度快，书的质量好，是正版

很不错，蛮喜欢店家态度的

一如既往的快，愿内容比物流更给力

买了几本书。还没来的及看完。

挺好，跟《战略品牌管理》一起结合看挺不错，先看战略，再看整合传播，，最后看这个，你会发现一个全新的世界。总体来说，还是围绕用户体验说事

非常好的一本书，很专业。

听说过，但是还没看，应该可以吧

其他很好，就是包装太简陋了！一直在京东买书

大爱特别好给孩子长见识用，美丽心灵美丽心灵

《工商管理经典译丛·市场营销系列：消费者行为学（第10版）》是消费者行为学领域的经典著作，也是将消费者行为学领域的国际前沿理论与中国本土实践相结合的开创性著作。  
第10版沿袭“消费者轮盘”框架，全书由17章精简至14章。第10版强烈关注社会化媒体对消费者行为的深刻影响，大幅增加了互联网及新媒体环境下消费者行为领域的新研究成果，突出呈现了新的网络环境下出现的不同于传统的消费者行为特征。全面更新了第8版中的本土案例和每一章的引例，本土案例精选近年来的热点营销和消费事件，引例则描绘了消费者的亲身体验，以充分反映营销中的关键趋势及其对消费者行为的具体影响。

据说是经典之作，可以学习一下

包装完好，纸质很好，到货很快

纸质没有想象的好，赶快看啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦

收到了，书是全新的，非常不错。好评

单位老板是个书迷，每年都会定期献上必读书单，今年15本，正好赶上活动，各个分公司备齐一套，优惠的不要太多噢...

-----  
慢慢学习，慢慢理解。

-----  
为复试做准备，书很好。

-----  
正版值得推荐，很好的书

-----  
完整体系的一本书

-----  
到货很快，偶然的的机会，于是买回来书，书的质量超级好，每晚都给他讲一张，阅读习惯从小养成！一直信赖京东！

-----  
Wireshark网络分析的艺术Wireshark网络分析的艺术Wireshark网络分析的艺术

-----  
书本收到，正版，无缺页！

-----  
客户管理，需要洞悉消费者的心理，必须要了解消费者行为

-----  
书很不错，非常喜欢，看了推荐才买的，就是挺贵的。是正版书，印刷清晰，京东快递也很给力。

-----  
不错不错，京东忠实顾客，买过很多次了。又快又好。能开发票很方便。



-----  
材质比较好(?▽?), 很满意!

-----  
以前看到有人推荐任何商业行为, 商业目的的书籍都嗤之以鼻, 现在自己做事情, 总想了解了解消费者, 客户的行为想法, 不错的书。

-----  
这是一本值得深啄的书。对于现在是销售的我, 更渴望从中得到指引

-----  
满意满意, 很好, 比超市实惠, 超级赞。超级赞。满意满意, 很好, 比超市实惠, 超级赞。超级赞。

-----  
很好 很喜欢 希望境东南能够多搞一些图书优惠活动 推动全民阅读

-----  
在京东买了很多书了, 每一次买书都非常愉快, 书本质量不错, 送货也快, 很放心

-----  
好的可以!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

-----  
这本书真心不错, 我正在阅读学习, 不学习就真的成大傻子了

-----  
很不错, 值得推荐, 效果很好, 符合店家描述。推荐购买!!!!

-----  
以前买过第八版, 看出了第十版赶紧买了, 国内更新的速度还是比较慢的, 里面新增了很多与放下更密切的课程, 值得好好学习

-----

努力学习，天天向上

-----  
商品质量很好，很满意，配送速度快啊，而且配送员态度也非常好。

-----  
商品很好 送货很快，愉快的的一次购物 好评，紫薯布丁。

-----  
书不错，买来慢慢看慢慢看，优惠便宜，这次又买了一批，趁着优惠时候下手

-----  
书是正版的，活动价格优惠多多，值得购买，买书还是信赖京东

-----  
经典瞅瞅必须，没有读这本书你就不必搞营销。

-----  
书不错，就是内容很琐碎，牵扯的方面太多，不好理解

-----  
发货快，书很好，正版的值得☺▽☺！

-----  
看错了，这个是教材！后来仔细看一下，还不错

-----  
非常经典的书籍，必须实体书，没事就翻看一下

-----  
正在思考消费者的行为规律问题，希望有帮助。

-----  
好书好书，那么多推荐，错不了。还是一个问题，塑料袋包装太简陋

-----  
很好用，已经买了很多次了，下次再来买

-----  
浅显易懂，就是很多定义，案例也是中国的

-----  
其实可能翻译版会不会原真点。不错。

-----  
图书是正版，质量好，发货快，服务好，非常满意！

-----  
京东的东西很好，品质有保证，还有发票，送货也很快，很及时

-----  
买了好几本，还没看，等看完再来追评

-----  
产品已经收到，一直信赖京东的品质，同时感谢快递小哥的热情服务！

-----  
非常好的一本书，对销售很有帮助。

-----  
京东老客户，方便快捷，东西也不错

-----  
活动购买很划算。。。活动购买很划算。。。

-----  
东西很好，非常不错，以后还会再来

-----  
给朋友买的，朋友觉得好就是好

-----  
活动促销时候买的，价格实惠，还不错~~~~~

-----  
做买卖，就是研究人的心里和行为

-----  
早上买的，晚上就到了，今天还下着雨，快递小哥辛苦

-----  
物流速度快，服务态度好，特别喜欢在京东买东西。下次还会来哟

-----  
京东快递??，刚买到还没怎么用

-----  
非常好的一件商品，我非常喜欢

-----  
送货很快，职业好书，包装精美

-----  
书没有塑料膜，不晓得为什么呢，质量还可以

-----  
不错，拿来作为奖励还行，到货很及时，以后需要还继续买。

-----  
大师经典力作，抓理论，补短板，慢慢品读

-----  
应该还可以，读有用的好书。

-----  
唯有知识让我们免于平庸……

-----  
棒棒棒棒棒棒，和课程很搭

-----  
书的内容很好，物流很快包装没有损坏，给赞！

-----  
很不错，挺好的，慢慢学习吧！

-----  
还没看速度超快的！快递点赞！

-----  
还可以的吧，感觉还可以的

-----  
内容全面，值得阅读学习，发货很快。非常棒。

-----  
买过好多次了，挺好用的，支持京东

-----  
折扣很划算，东西还不错

-----  
蛮喜欢的 很不错 价格不够实惠 没啥促销

-----  
为了学习，为了早点回去回去回去

-----  
还没看，不过看包装是正品，可以好好学习了

-----  
在京东购物早已是一种生活方式；若你看到此评价说明所购产品质量满意，物流快捷，与网站描述相符，值得信赖。

-----  
很不错的求，很喜欢的书，一直都很爱该出版社出版的管理类书籍！

-----  
一如既往的喜欢京东购物，棒棒哒？

-----  
收到了，物流很快，卖家给力，包装好，没有破损！

-----  
精彩！？！~？，？，？！？？~，，~~

-----  
还是京东物流快，东西真心不错！

-----  
收到，非常不错。好好学习一下！

-----  
很好 哈哈哈哈哈

-----  
非常满足，京东购物非常划算

-----  
如何说，如何学习市场营销新利器

-----  
教科书类，能学到最基本的知识

-----  
书的内容很受用，增长知识，正版书，质量和包装都很好，送货速度快，京东值得信赖？

-----  
好书，经典不容错过。

-----  
正版此书为教程不适合电子书还是纸质的看起来相对好一些

-----  
应该不错吧，看着是正版

-----  
物流很快，价格实惠，不错。

-----  
很不错，很实惠，很正宗，推荐。

-----  
东西很不错物流很快包装很好

-----  
据说这本书很牛逼，我到要看看讲了什么

-----  
很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

-----  
书的质量不错，包装也很好，京东物流十分给力

-----  
618买很优惠 物流也棒棒的啦啦啦

-----  
好书，学习，书非借不能读也

-----  
一直喜欢在京东买书，配送速度超级快

-----  
买了还没看，感觉还不错

-----  
很好活动的时候买的，

-----  
经典好书，多读多看，值得收藏！

-----  
经常在京东上面买东西 东西都是正品 售后服务好 十分好评

-----  
这本书，理论结合实例！深受益处！



-----  
不错。质量很好，打开有书香味道

-----  
好书，包装精美，拿着很舒服

-----  
最近又忘了读书了，非常不好意思，又把你束之高阁了

-----  
哈婆婆拒绝哦剧毒，热萨尔866575765，君子喻于义我现在

-----  
听说很不错，努力学习中

-----  
还没有看 先收了应该不错

-----  
感觉期末考试的救命稻草来了

-----  
正版，送货快，就是包装损坏，还好书完好

-----  
送货很快，图书正版，没有其他可以挑剔的地方。

-----  
没看呢11111111

-----

是正版的书籍，一天就到了

值得一看，还在阅读中

货很满意，快递速度快很好

需要时间消化，一次看不了太多

买来学习一下，不是这个专业，要下点功夫

挺好的，买来看看

书不错…虽然不是原版译文…但是案例贴近生活…更趋向于中国化消费行为解析…简单明了…

[工商管理经典译丛·市场营销系列：消费者行为学（第10版）\\_下载链接1](#)

## 书评

[工商管理经典译丛·市场营销系列：消费者行为学（第10版）\\_下载链接1](#)