

用户体验设计：讲故事的艺术 [Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design]



[用户体验设计：讲故事的艺术 \[Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design\] 下载链接1](#)

著者:[英] 奎瑟贝利（Whitney Quesenbery），[英] 布鲁克斯（Kevin Brooks） 著，周隽 译

[用户体验设计：讲故事的艺术 \[Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design\] 下载链接1](#)

标签

评论

包装挺好的，讲的内容也还行

好书，讲好故事，带入听众

正品书籍，质量不错，没有错别字

很好看，内容丰富。

《古刻新韵四辑：植物名实图考》三十八卷，清吴其濬编。全书共收录1714种，比《本草纲目》尚多出500余种，是我国收录植物种类最多的传统植物学文献。吴氏以实物观察为依据，询之老圃牧竖，对以往文献记载补其不详，纠其悠谬，议论切中实际，详博精密，代表了传统植物学研究的最高水平。而《图考》所著录植物皆附有插图，墨线缙绘严谨精确，是古代植物学著作中最为精美者。本次以浙江图书馆所藏光绪八年（一八八〇）山西濬文书局重印本影印出版。

还不错吧 没有完全看完 但是讲得比较专业细致

好的故事，有助于揭示用户背景，交流用户研究结果，有助于对数据分析，有助于交流设计想法，有助于促进团队协作和创新，有助于促进共享知识的成长

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

非常好的一本书！值得推荐！很棒

挺好的理论支持。但是还是缺少了有力的实践证据

讲的很好 对专业有很大帮助

整体上是成功论和鸡汤文的风格，穿插了很多很多的故事和例子，总的来说并不是一本晦涩的教程书而更像一本故事和总结的集合，读起来很轻松。纸质很好，排版虽然不糟糕但也没什么亮点，是本有空可以读一读的书。

现在流行体验和交互，还不错，学习

专业书籍专业书籍专业书籍专业书籍

使用起来比较方便，是个不错的东西。

公司购买，个人没看过不评论。

不错的书，很实用的书，推荐！

一本就是讲讲概念的书！

不错包装很好，书也没有折页损坏，值得推荐

书不错，感觉，从故事的视角讲体验。

好好好好好好好

红红火火恍恍惚惚和红红火火好书

书没有外表的一层保护，感觉被看过的退的似的懒得换了

那几位vyhwdugjwfwenhfehhureknefkv开始农村是否ikwfnwkwfnenk

不錯不錯，很好的書，很滿意。

好书，真好书，有分量，虽然还没看。

看完对人生又有了新的领悟

故事好东西， 不错了，正在认真学习中。

还不错哦，学习中 翻译有点别扭

.....好好好好好

好用也便宜 买的值得 送的也快

从前有一个老头，买了一本这书，看完后老头变成了小伙儿。

搞活动的时候买的，老师推荐的，用户体验需要会讲故事。

朋友推荐的书，正在学习中

一直购买！不错

还没开始看，买了好多书

我一直觉得设计师不能只做不说，要有思想要把艺术与商业完美结合~

还可以 duangduang的 还可以 duangduang的

刚开始看了一半，相当不错的书。

不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书
不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书

专业需要，书还是蛮好的，棒棒的。

给技术大牛购买的，不错的书

还没看，翻了一下，还不错

这个写的有些啰嗦了，感觉作者在堆积文字

这个春节共买了二三十本书，都崭新的。还没来得及看。

书的内容是好书，只不过纸张的质量不是很好

感觉一般般吧 还没看 不过不是彩色的

收到一本用户体验的书，讲了怎么说事情

做了这么久，不懂讲故事，学习ing。

书挺好的，199-100的时候买的

感觉很有创意，所以就买了。外加京东送的优惠券，单独下单便宜九元，觉得很划算。

文字通俗，内容也比较全，适合初学者。

不错的工具书

送货速度快，服务很给力

书不错，好好看看。。。。。

包装差了点，磨坏了。。

新年礼物送家人朋友，送货很快，支持京东！

案例分享很好～～～需要时间消化！

好书，便宜，实惠，内容非常好，京东不错^O^

一般般，内容质量不高，可以不买

其实更多的是在讲故事

看着很迷糊，完全找不到头绪啊

书的质感不错的，内容还没仔细看

设计人员必读的好书！ 其实这本书本身就是一个很好的用户体验样例！

希望能对设计有帮助。

真心不错的好书值得学习

还不错 挺好的 给个赞

不错的参考书，讲故事

东西挺好的，质量也不错

做设计，把设计做好只是一半，要把你的设计推销出去其实更重要

包装很好，崭新的，速度很快。

学习学习，很不错，扩展了视野。

还不错，值得这个价，方便

读书是个好习惯！要坚持！

不错不错，活动时购买

质量不错，京东配送挺快。

还没看，相信不错的！

个人认识不错，满意，喜欢。

用起来很好。为了京豆评价下吧

很好的书，值得读，呵呵

物流超级给力，非常漂亮

还没看,应该不错,印刷不错

很实用的一本书

东西不错，挺值得购买的~~~~

人生苦短 必须性感

排版不好看，内容还行

屯书之中，过年慢慢看!

译者很漂亮，文字翻译很流畅，编辑排版很舒服，五折购买很划算。

看起来也还不错的样子~~~

图书不错，价格优惠。

很不错哦很不错哦很不错哦

书质量很好，手感不错~

不错的书，好好读一下

书很好！很有用！！！！

信赖京东 价格优惠 物流保障

好薄的一本啊，这么贵

还没看，买来充电用的

京东书有点贵

用户体验设计：讲故事的艺术不错的书籍，推荐阅读。

别人推荐的，作为专业补充阅读。

很好很好好好好哈好好好

不错不错不错不错不错

好好好好好好好好好

不错的书，看过英文版云里雾里，这本中文不错！！！！

员工推荐的书，反应还不错哦~

质量不错，继续支持，好评一个

不错，挺好，高大上。。。。。。。

好好好好好好好好好好好好

好好好好好好

还没看，应该不错。。。

送货依然给力送货依然给力送货依然给力

不错，值得推荐给好友

不错，好熟，通俗易懂

比其它店便宜点，书不错

针对用户体验设计介绍了何时、如何使用故事来改进产品和服务。用户研究人员、设计师、分析师和管理者，都可以从《用户体验设计：讲故事的艺术》中找到新鲜的想法和技术，然后熟练应用故事的魔力，设计出优秀的产品和服务。

帮朋友买的~~~应该挺好的吧~~~

还不错。

是正品，还不错！！！

教育就在生活的点滴中，点点滴滴都是学问。
你懂了多少？一般人往往对燃眉之急立即反应，而对当务之急却不尽然。这里据说的当务之急是相对于个人目标来说的。我们判断一件事重要与否的出发点是什么？就是要看它与个人目标的关联重要。与目标的关联程度越高，那他就越重要；反之，则越不重要。但是，重要的事情并非紧急之事。

不错不错不错不错不错不错不错不错

一般。

很好一直用！

用讲故事的方式来设计用户体验，这个方式不错，看了看想法很好实例也很好，就是翻译水平不够。

讲故事的艺术，书本没能教会我如何去讲故事，但勾起自己尝试讲故事的兴趣，讲故事是一种语言沟通方式，把内心的理解用最形象的语言组织出来，打动人心。
没有丰富的实践经验，估计理解起来还是很难，很难想像如果在工作过程中创造如此多的故事来沟通回事怎样的效果。作为一名产品经理，高效的沟通方式是最重要的能力之一，如何准确表达自己的想法，也是创作正确故事，正确的讲出故事的过程吧。

低于预期，有一定的借鉴意义，理论性太强，而且都是国外的案例。

讲故事的艺术，书本没能教会我如何去讲故事，但勾起自己尝试讲故事的兴趣，讲故事是一种语言沟通方式，把内心的理解用最形象的语言组织出来，打动人心。

没有丰富的实践经验，估计理解起来还是很难，很难想像如果在工作过程中创造如此多的故事来沟通回事怎样的效果。作为一名产品经理，高效的沟通方式是最重要的能力之一，如何准确表达自己的想法，也是创作正确故事，正确的讲出故事的过程吧。

内容应该说确实是有用的。但是读起来有些生涩，很累。

工作需要，值得拜读的一本书，内容还算丰富，还没有看完，待续

挺好的，正在看，给人不同的视角

没看完，内容还可以，包装排版都很不错，我喜欢。

感觉还可以。有一些收获吧

好像不错哦，正准备看。

不错，挺好的一本书，值得买

没怎么看，没有评价没怎么看，没有评价

值得读一下的，分析用户心理。

没有塑料薄膜封着,因包装破裂,看起来更是旧旧的.

觉得还不错吧，希望能够继续保持品质

蛮好，纸张什么都不错

补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~补丁~

一本看了 也不会的书

不错不错不错不错不错不错

挺不错的

只想说包装太差。几本大小不一的书一起放着。没有一点包扎和保护措施。除了第一本有一个过塑，其他都是裸奔。收货后书侧很多部分都是黑色了，书角也碰伤。

本书理论性较强，而且主要读者因为规划人员，其它人员想买的慎重。当然，好奇想拓展视野的话，买来看看也无妨，不过你要有那个耐心坚持看完才行。

来晚了

好书。

书籍封面已经被刮破，里面没什么问题。还挺好

书很好

挺好的

在京东买书，图什么！速度快嘛！但也得包装合格啊！黑手印不能忍！以后得谨慎一点！

还没看，买了太多书，期待

挺好的~~~~~

好不错的还不错还不错

挺好

快！

还行

很好

[illegible]

可能是由于本人在京东购买图书的时间每每总处于优惠活动高峰期（当然我相信绝大部分书友可能都是在这一个时段下手的。。。呵呵呵），加上京东在新浪微博等处的网络宣传活动做得非常成功，也吸引了更多的购书、藏书的爱书之人，因此在收获包裹这一过程上我等待的有点久（具体原因是由于在订单中存在有部分商品需要从外地调货过来的情况——想想就觉得会很麻烦，但爱书的心切还是让我毅然决然。。。），我想可能各个城市的京东库房在活动期间一定是忙得不可开交，也完全能够理解，以及快递公司的派件员们的辛苦，十分感谢！大概上我等了有一个星期左右的时间，由于经常买书的缘故，位于我所居住的那个区域的派件小哥都认识我了，这难免让我有点小尴尬。小哥跟我说以后在网上买书可以多下些单，因为对于他们而言，每成功派送一个派件就可以多拿一块钱。当时我觉得心中很五味陈杂，这恐怕也是我一直选择在京东购物的一个小原因，不知道其他的快递公司是否也有这样的规定，所以我也尽量做到能够在满足我所需的购物优惠政策下尽可能的将订单分配到最多，并且也可以享受到更多的优惠福利。每次在小哥那里取件的时候都觉得蛮自豪的，嘿嘿。。。下面讲一下商品本身的部分。

首先，京东发货的包裹质量向来都是较高的，我曾经也像很多人一样货比三家的在同类型大型专业图书网购商城购买过，比较后发现京东的包装是相对认真负责的，订单商品较少时选择以双层塑料包装的形式，虽然没有像其他商家会使用较小型的瓦楞纸箱，但包装是做的相当用心的；商品较多时采用纸箱包装也一定花费了相当的工夫，充分体现了京东商城的服务品质。且包裹内的订单存根详细准确。

其次，由于我是一个十分爱惜书籍的人，对图书的质量也比较在乎，本着藏书的心态大过读书，我对商品本身的质量要求还是比较高的。具体到商品个体上，但凡是出版商提供外塑料包装膜的书籍几乎不存在破损毁坏的情况，因为在运送包裹的过程里难免不发生磕磕碰碰的情况，有时会有塑料膜开裂的现象，但书体本身是完好无损的，拆开后也没有发现有其他质量上的问题，新品成色很高。而凡是不提供外塑料包装膜的书籍质量依旧能保持很好的水平，这一点我觉得很难得，封面磨损少、几乎无划痕污渍破烂变形等情况；内页也少有折痕凹损的情况。每次拆包裹的时候那种满意欣喜的情绪真是不言而喻。

[用户体验设计：讲故事的艺术 \[Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design\]](#) [下载链接1](#)

书评

[用户体验设计：讲故事的艺术 \[Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design\]](#) [下载链接1](#)