

采购与供应链管理丛书：采购与供应中的谈判与合同



[采购与供应链管理丛书：采购与供应中的谈判与合同_下载链接1](#)

著者:北京中交协物流人力资源培训中心 译

[采购与供应链管理丛书：采购与供应中的谈判与合同_下载链接1](#)

标签

评论

东西是正品，物流很快，满意，价格不贵！

不错很高大上，正在学习

完美到货，非常满意。

翻了翻觉得还不错，好好学习学习。

物美价廉，非常值得购买，希望搞几个活动看看。推荐推荐

此用户未填写评价内容

很好的书，希望京东以后发货包装好一点

内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力包装好

好发货速度很快 喜欢京东

一直在京东买，活动很多，价格划算

东西不错，到货速度快，性价比较高。

好书，值得学习.....

给女票卖的 她说不咋滴 不咋滴

有一点破损不过还可以

翻译还行，实用的指导书

好书，真的是好书，看完就嗨了！

好好好好好好好好好好。

书还不错，比某宝略贵。表扬快递师傅，家里没人，帮我放了一个安全隐蔽的地方。赞。

找了很久，书为正版，发货速度也不错！

不错，很好，赶上活动，特价，非常划算的，值得信赖

好好好。有点像教材

书还不错，应该是正品。书还没有看，看了再写心得，内容应该很好。

除了包装都挺满意！

看着不错啊啊啊

物美价廉物美价廉

考取供应链管理的教材，实用，易懂，知识点全面。

好评，一如既往的快。

不太喜欢这本书，翻译的很生硬，读不太懂

送货速度太快了，赞！慢慢看吧！

教科书类的书籍，值得初学者看看

不错的书，值得看，学习学习。

送货速度快，是正品，好评！

感觉还可以吧。。。

要好好学习喽，正版、支持！

好书好书 推荐

学习一下采购知识，准备踏上新岗位

还没有看

质量挺好

装帧不错

还行！

书本身来说不错，只不过对于有采购经验的人来说不太适用。

好书啊

物流快

还没看完，要记的东西很多

:)

很好

不错

慢慢 价格贵 物流不给力

京东评价真费劲京东评价真费劲京东评价真费劲

好

对我需要内容

好好好好好

帮别人买的，应该还不错

典型的教科书，实战经验偏少。

内容不错！

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

书，非常不错！！！！！！！！

就是没有了 有点慢

考试专用，材料还不错。

好的，好的，好的，好的，好的

学习学习 指定教材

教材实用，但是难度也大，读起来比较枯燥

到货快，是正版……而且很干净

东西不错，品牌好，质量放心。

东西不错速度也挺快的。。。。。

很不错，内容很丰富，对我学习很有用

很不错很不错很不错很不错不错

太给力了，喜欢京东自营，监管的不错！

考试用书 也可以慢慢研究涨姿势

看起来不错，还没看始阅读。

不错不错，还会再来，灰常满意的

OK。。。。。。。。

采购与供应链管理考试教材，希望能顺利通过

考试用书，便宜好用，大赞

这个系列都是考试教材，不错，慢慢研究

很好的一套书，很全面

公司买的，送货上门，方便

考试用的，书里讲的很好，很实用！

很快就送到，没有错过我考试

正品，发货很快，帮朋友买的

好！！！！！！！！

还不错，喜欢啦，

正品。希望快点看完。

在京东大部分时间都能找到自己想要的书

买来恶补知识，作为采购教材还是挺经典的

比实体店便宜多了，京东自营，送货速度超快就是喜欢第二天就能收到宝贝！

指定用书。~~~~~

小朋友的英语一下就被启蒙了，太有乐趣的。情感体验与逻辑认知的统一艺术中的情感即审美的情感，是一种无功利的具有人类普遍性的情感。情感在艺术活动动机的生成，创造与接受过程中均是重要的因素之一。同时，情感又是艺术创作的基本的元素。艺术活动总是伴随着情感，这是欲望、兴趣、个性的具体的心理表现，也是对对象能否满足自身欲望的价值评判。俄国作家列夫·托尔斯泰就曾在他的《论艺术》中指出：文艺创作是艺术家“

在自己的心里唤起曾一度体验过的感情并且在唤起这种感情之后，用动作、线条、色彩、声音及言词所表达的形象来传达出这种感情，使别人也能体验到同样的感情——这就是艺术活动。”情感主宰着艺术活动的整个过程，贯串在艺术创作的整个心理过程之中。艺术活动中的“感觉”，受到“享受”的欲望的支配，总是被对象的能引起自己愉快的色彩、声音所吸引；

艺术活动中的“知觉”往往按照情感的需要去选择并加工对象，按照情感图式去选择与“判断”对象；艺术活动中的“想像”按照主体的情感要求的走向去创造合乎自己情感和目的的形象。艺术活动中的“理解”往往是一种个性化的体认与感悟，通过体悟获得对生命与人生意义的深切理解，它无疑是一种饱含着情感的活动。

艺术家的情感往往通过艺术形象得到充分的展现，艺术家反映生活，描绘艺术形象，绝不是冷漠的、无动于衷的，而是凝聚着他的思想情感、爱憎褒贬，渗透着他的审美情趣、审美理想。1937年4月，德国法西斯发动了40

多架飞机对西班牙巴斯克文化名城格尔尼卡进行狂轰滥炸，激起了绘画大师毕加索的强烈义愤，他在短短的一个月时间内就完成了那幅名垂画史的，

伸张正义与控诉罪行的力作《格尔尼卡》。

当代著名作家巴金也曾说过：“我写《家》的时候，我仿佛在跟一些人一同受苦，一同在魔爪下面挣扎。我陪着那些可爱的年轻生命欢笑，也陪着他们哀哭，我一个字一个字地写下去，我好象在挖开我的记忆的坟墓，我又看见了使我的心头激动的一切。”正因为艺术家的心灵受到如此强烈的爱与憎烈火的熬煎，《家》才能使

一代又一代的读者受到感动。情感不仅在艺术创作中，而且在艺术欣赏中也有着十分重要的地位和作用，它使人在欣赏艺术作品时感到兴奋、满足，甚至陶醉。据说孔子在齐国听了《韶》乐后“，

三月不知肉味”，完全沉醉在美妙的音乐之中了。唐代诗圣杜甫听了当时一位音乐家的演奏之后，禁不住发自肺腑地赞叹道：“此曲只应天上听，人间哪得几回闻？”⁸

这些描述足以说明艺术家的创作活动凝聚和渗透了巨大的威摄和震撼力。

在审美以及艺术创造和艺术欣赏活动中，情感不仅与形象联系在一起，也同认知联系在一起，是随着审美认知而产生的一种特殊的心理现象，其基础是审美认知。经过审美认知，及其复杂的思想活动，生活中的美才能被发现、被感悟。

一个思想空虚，缺乏对社会与人生具有深刻认识的人是难以产生丰富、强烈的审美情感的，因而也就不会成为优秀的艺术家和出色的欣赏者。在艺术活动中，情感与思想认知是交融在一起的。没有情感的说教不是艺术，没有思想的情感也不能产生艺术。真正的艺术活动是情感体验与逻辑认知的统一。审美活动与意识形态的统一艺术的审美特性是区别于其他社会实践活动的根本标志。所谓审美特性，是指艺术作品所具有的美学品质和审美价值。艺术作品是艺术家审美理想的结晶，是美的创造的结果。它不仅以情动人，更以美感人，使人得到一种精神上的愉悦享受。艺术作品中的形象由于集中、浓缩了生活中的形象美，因此比生活中实际存在的事物的形象更具有形而上的审美特性。中国传统绘画中的梅花形象，往往老干虬枝，横斜逸出，凌寒傲霜、迎春怒放，体现了一种老树新花、青春勃发的审美内涵，使人产生比观赏生活中的梅花更丰富的美感。艺术作品表现生活中美的形象，使之更加突出完美，表现生活中的丑，同样可以化生活丑为艺术美。艺术家在作品中，通过对生活丑的嘲讽和鞭答，充分暴露出其丑恶的本质，引起人们对丑的厌恶与鄙视，从而去消灭丑、根除丑用以激发起人们对美好事物的憧憬与向往，此时的生活丑也就具有了一定的美学意义与价值。譬如，以反腐倡廉为题材的艺术作品，通过对腐败现象的暴露和批判，充分揭示了社会腐朽现象对社会主义建设的危害性、并给世人以警示，同样达到了化腐朽为神奇的震撼力，使欣赏者获得了一种特殊的美感。

艺术不仅是一种审美的活动，具有审美特性，而且艺术仍属于上层建筑中的意识形态，具有意识形态性质。归根结底，艺术是人对世界的一种精神把握的方式，人们通过艺术

达到对世界的认识，也包含着人对自己的认识。而且，艺术中的审美性是其最根本的本质属性，其意识形态特征则是隐藏在审美特性之中的，它使艺术的审美世界具有了更为广阔和深邃的内涵

书不错，还没细看。。

书的质量还可以看的就是正品支持京东

考试用书，包装不错啊 挺好

快递真是太给力了，一如既往的好！

内容不错，通俗易懂！

好好看看，学习学习。

买的时候其中有一本没货源，足足等了一个多星期才收到货

还没开始读，希望内容能跟介绍的一样精彩

这本书不错。在京东买书好多次了，正版书，送货也快！北京中交协物流人力资源培训中心，从事物流、采购等国际认证与相关培训的工作。是英国皇家物流与运输协会（简称ILT）国际物流职业资质认证、英国皇家采购与供应认证在中国地区惟一的项目认证执行机构，与全国高等教育自学考试指导委员会在全国合作开考“采购与供应管理自考专业（专科与本科）”的项目，实现了“一考双证”。是中国高等院校物流工程硕士学位与英国皇家物流与运输协会（简称ILT）国际物流职业资质认证的互认执行机构，是中国物流职业经理资格证书（CPLM）项目的技术支持单位。前言

《采购与供应中的谈判与合同》考试大纲 教材使用说明 第一章 制订商业协议 第一节 商业协议 第二节 报价和投标文件 第三节 规格 第四节 关键绩效指标 第五节 合同条款和附件 本章小结 自测题 第二章 在订立商业协议中存在的法律问题 第一节 具有约束力的合同的各个要素 第二节 无效和不完整的协议 第三节 要约和承诺中的问题 第四节 标准合同条款 第五节 国际法的含义 本章小结 自测题 第三章 供应合同协议 第一节 一次性采购 第二节 总括合同、按需分批供货合同和系统合同 第三节 框架协议 第四节 服务合同 第五节 租借和租赁 本章小结 自测题 第四章 谈判在采购和供应中的作用 第一节 商业谈判 第二节 供应源搜寻过程中的谈判 第三节 在解决冲突中的谈判 第四节 在团队和利益相关者管理中的谈判 本章小结 自测题 第五章 谈判结果和方法 第一节 商务谈判的结果 第二节 谈判的取向 第三节 分配式谈判 第四节 整合性谈判 第五节 原则性谈判 第六节 制定谈判的目标结果 本章小结 自测题 第六章 势力和关系 第一节 商务谈判中的势力与影响 第二节 势力和议价能力的来源 第三节 关系背景 第四节 何种关系最好 第五节 建立和维持积极的关系 第六节 修复受损关系 本章小结 自测题 第七章 成本和价格分析 第一节 供应商如何定价 第二节 理解成本 第三节 成本核算方法 第四节 理解利润及贡献 第五节 谈判价格 本章小结 自测题 第八章 经济因素 第一节 经济环境 第二节 市场机制 第三节 市场结构 第四节 竞争 第五节 宏观经济因素 本章小结 自测题 第九章 目标和变量 第一节 定义问题和变量 第二节 设定谈判目标 第三节 立场和利益 第四节 开场和提出问题 第五节 议定和过程问题 本章小结 自测题 第十章 为过程提供资源 第一节 谈判资源 第二节 地点 第三节 参与者 第四节 虚拟会议选择 本章小结 自测题 第十一章 谈判的各个阶段 第一节 谈判的阶段 第二节 计划和准备 第三节 开场 第四节 试探和提议 第五节 议价 第六节 协议和结束 本章小结 自测题 第十二章 影响和说服 第一节 影响和说服概述 第二节 说服方法 第三节 影响战术 第四节 行为技术 第五节 道德影响 本章小结 自测题 第十三章 谈判的沟通技巧 第一节 熟练谈判者的行为 第二节 人际和沟通技能 第三节 有效倾听 第四节 使用提问 第五节 非语言沟通 第六节 文化的影响 本章小结 自测题 第十四章 提高谈判绩效 第一节 反思谈判绩效 第二节 改进和提高的机会 第三节 谈判后的关系管理 本章小结 自测题 中英合作采购与供应管理职业资格证书考试（中级）采购与供应中的谈判与合同（课程代码：12371）样卷 中英合作采购与供应管理职业资格证书考试（中级）采购与供应中的谈判与合同（课程代码：12371）样卷参考答案要点 下次还来。

不断充实自己

内容不算多，还算可以吧。考试教材

方便快捷，便宜！下次还来

的样子像白捡了便宜似的。“你看,她哪是残废?”她低声说,“就是在那口袋里窝的。”张站长也低下嗓音说:“外面人要问,就说是买回来给咱们做饭的。”二孩妈对二孩摆摆下巴,叫他跟她去。二孩跟母亲进了伙房,看见一大碗高粱米饭上面堆着酸菜炒豆腐。母亲说送进去的一碗蛋汤她眨眼就倒进肚子了,直怕她烫烂了嗓子。二孩妈嘱咐说:“你叫

她慢点吃,锅里还多!” “不是说不能吃干粮吗?” 二孩说。“不吃干粮能饱?” 母亲太高兴了,显然忘了她刚才的提醒,“你就让她吃一口,喝一口水就行了。” “我会说话吗?” 二孩说,但脚已经顺了母亲的意思往堂屋

买来读读，价格便宜！

新的画面，新的设计

谈判与签订合同是采购过程中的重要环节和核心内容，也是促成采购项目的最终要素，因此，谈判与签订合同是采购与供应专业人员不可或缺的专业技能。本书主要包括四部分内容：有关合同形成的法律问题，与供应商进行商业谈判的主要方法，与外部组织进行谈判需要做何准备，如何进行商务谈判。《采购与供应管理丛书：采购与供应中的谈判与合同》帮助采购与供应人员轻松地掌握与外部组织达成采购谈判协议的常用方法，使他们对规范商业协议的法律条款，特别是对签订合同之后，可能会产生的关于绩效、供应的成本、时间、质量等问题的纠纷，及如何通过谈判解决问题等有一个系统了解。作为一本务实的采购与供应谈判与合同方面的业务手册，本书是提高采购业务技能的好帮手。

CIPS的新教材，京东同步上线的很快，学习使用，是正版，价格还是很便宜的，质量也不错，其余还是希望京东在物流包装上有待提高，尤其是图书，包装的再好点有更加好了！！！！！！！！

东西收到了，印刷质量不错，内部未知。

没事儿，买了读一读，增长自己

很好很给力，很好用哦，还想买可是没钱了

很好，不错

书是不错，但是觉得有点小亏的了，当时活动不给力啊，就没有凑单买满减，现在的活动貌似是满200-100，晕死了，

还没看，但卖的《物流运作基础》看过很好，很实用。

暂时书没有发现哟缺页等不良现象，还可以

送货及时，包装较好，印刷不错。

正版！几本一起买比较划算！

我一直都在京东买书，很不错，价格合适！

刚在促销时购买，方便又划算。全国高等教育自学考试采购与供应管理专业、中英合作采购与供应管理职业资格（初级）证书考试指定教材！——中西合璧 经典教材
采购与供应管理从业人员不可不看的专业培训教程——如何顺利谈判并签署合同。谈判与签订合同是采购过程中的重要环节和核心内容，也是促成采购项目的最终要素，因此，谈判与签订合同是采购与供应专业人员不可或缺的专业技能。本书主要包括四部分内容：有关合同形成的法律问题，与供应商进行商业谈判的主要方法，与外部组织进行谈判需要做何准备，如何进行商务谈判。《采购与供应管理丛书：采购与供应中的谈判与合同》帮助采购与供应人员轻松地掌握与外部组织达成采购谈判协议的常用方法，使他们对规范商业协议的法律条款，特别是对签订合同之后，可能会产生的关于绩效、供应的成本、时间、质量等问题的纠纷，及如何通过谈判解决问题等有一个系统了解。作为一本务实的采购与供应谈判与合同方面的业务手册，本书是提高采购业务技能的好帮手。
前言 《采购与供应中的谈判与合同》考试大纲 教材使用说明 第一章 制订商业协议
第一节 商业协议 第二节 报价和投标文件 第三节 规格 第四节 关键绩效指标 第五节 合同条款和附件 本章小结 自测题 第二章 在订立商业协议中存在的法律问题 第一节 具有约束力的合同的各个要素 第二节 无效和不完整的协议 第三节 要约和承诺中的问题 第四节 标准合同条款 第五节 国际法的含义 本章小结 自测题 第三章 供应合同协议 第一节 一次性采购 第二节 总括合同、按需分批供货合同和系统合同 第三节 框架协议 第四节 服务合同 第五节 租借和租赁 本章小结 自测题 第四章 谈判在采购和供应中的作用 第一节 商业谈判 第二节 供应源搜寻过程中的谈判 第三节 在解决冲突中的谈判 第四节 在团队和利益相关者管理中的谈判 本章小结 自测题

第五章 谈判结果和方法 第一节 商务谈判的结果 第二节 谈判的取向 第三节 分配式谈判
第四节 整合性谈判 第五节 原则性谈判 第六节 制定谈判的目标结果 本章小结 自测题
第六章 势力和关系 第一节 商务谈判中的势力与影响 第二节 势力和议价能力的来源
第三节 关系背景 第四节 何种关系最好 第五节 建立和维持积极的关系 第六节
修复受损关系 本章小结 自测题 第七章 成本和价格分析 第一节 供应商如何定价 第二节
理解成本 第三节 成本核算方法 第四节 理解利润及贡献 第五节 谈判价格 本章小结
自测题 第八章 经济因素 第一节 经济环境 第二节 市场机制 第三节 市场结构 第四节
竞争 第五节 宏观经济因素 本章小结 自测题 第九章 目标和变量 第一节 定义问题和变量
第二节 设定谈判目标 第三节 立场和利益 第四节 开场和提出问题 第五节
议定和过程问题 本章小结 自测题 第十章 为过程提供资源 第一节 谈判资源 第二节 地点
第三节 参与者 第四节 虚拟会议选择 本章小结 自测题 第十一章 谈判的各个阶段 第一节
谈判的阶段 第二节 计划和准备 第三节 开场 第四节 试探和提议 第五节 议价 第六节
协议和结束 本章小结 自测题 第十二章 影响和说服 第一节 影响和说服概述 第二节
说服方法 第三节 影响战术 第四节 行为技术 第五节 道德影响 本章小结 自测题 第十三章
谈判的沟通技巧 第一节 熟练谈判者的行为 第二节 人际和沟通技能 第三节 有效倾听
第四节 使用提问 第五节 非语言沟通 第六节 文化的影响 本章小结 自测题 第十四章
提高谈判绩效 第一节 反思谈判绩效 第二节 改进和提高的机会 第三节
谈判后的关系管理 本章小结 自测题
中英合作采购与供应管理职业资格证书考试（中级）采购与供应中的谈判与合同（课程
代码：12371）样卷
中英合作采购与供应管理职业资格证书考试（中级）采购与供应中的谈判与合同（课程
代码：12371）样卷参考答案要点

中文名称：物流 英文名称：logistics 定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户
物流管理
需要而对商品、服务以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规
划、实施与控制的过程。应用学科：地理学（一级学科），经济地理学（二级学科）。
物流(logistics)是指利用现代信息技术和设备，实现合理化服务模式和先进的服务流程
。物流是随商品生产的出现而出现，随商品生产的发展而发展，所以物流
[2]是一种古老的传统的经济活动。
物流管理的内容包括三个方面的内容：即对物流活动诸要素的管理，包括运输、储存等
环节的管理；对物流系统诸要素的管理，即对其中人、财、物、设备、方法和信息等六
大要素的管理；对物流活动中具体职能的管理，主要包括物流计划、质量、技术、经济
等职能的管理等。
物流管理科学是近一二十年以来在国外兴起的一门新学科，它是管理科学的新的重要分
支。随着生产技术和提高，企业之间的竞争日趋激烈，人们逐渐发现，企业
在降低生产成本方面的竞争似乎已经走到了尽头，产品质量的好坏也仅仅是一个企业能
否进入市场参加竞争的敲门砖。这时，竞争的焦点开始从生产领域转向非生产领域，转
向过去那些分散、孤立的，被视为辅助环节而不被重视的，诸如运输、存储、包装、装
卸、流通加工等物流活动领域。人们开始研究如何在这些领域里降低物流成本，提高服
务质量, 创造"第三个利润源泉"。
物流管理从此从企业传统的生产和销售活动中分离出来，成为独立的研究领域和学科范
围。物流管理科学的诞生使得原来在经济活动中处于潜隐状态的物流系统显现出来，它
揭示了物流活动的各个环节的内在联系，它的发展和日臻完善，是现代企业在市场竞争
中制胜的法宝。 解释一
物流是指利用现代信息技术和设备，将物品从供应地向接收地准确的、及时的、安全的
、保质保量的、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程。
物流构成：商品的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工，以及相关的物流信
息等环节。
物流活动的具体内容包括以下几个方面：用户服务、需求监控、定单处理、配送、存货
控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息

。 解释二

在我国国家标准《物流术语》的定义中指出：物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。” 解释三

物流中的“物”是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。“流”是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动，称之为“位移”。流的范围可以是地理性的大范围，也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动，小范围位移。“物”和“流”的组合，是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式。其互相联系是在经济目的和实物之间，在军事目的和实物之间，甚至在某种社会目的和实物之间，寻找运动的规律。因此，物流不仅是上述限定条件下的“物”和“流”的组合，而更 importantly，是限定于军事、经济、社会条件下的组合，是从军事、经济、社会角度来观察物的运输，达到某种军事、经济、社会的要求。

很实用的一本书，值得购买！

唉，就是书本真的太详细了，抓不住重点，对于备考的我们增大了很大的压力啊！

送货速度快，价格也合理

很不错，快递很速度，内容也比旧版好多了，也容易懂，不错。一直在京东买东西不错

好像很不错的样子哦哦哦哦

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，

却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

发货很快，第二天就到货，正在学习中。

书的质量不错。送货速度 快，服务态度也还行。赞一个。

考试必备，不过改版后，觉得内容更乱了

[采购与供应链管理丛书：采购与供应中的谈判与合同_下载链接1](#)

书评

[采购与供应链管理丛书：采购与供应中的谈判与合同_下载链接1](#)