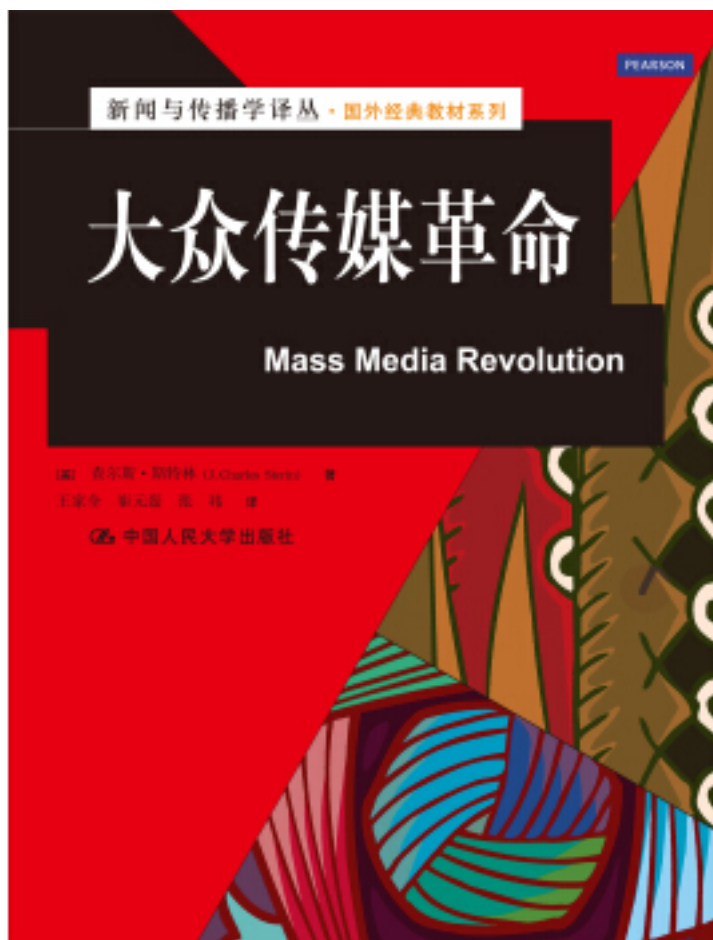


大众传媒革命/新闻与传播学译丛·国外经典教材系列



[大众传媒革命/新闻与传播学译丛·国外经典教材系列_下载链接1](#)

著者:[美] 查尔斯·斯特林 (J.Charles Sterin) 著, 王家全 等 译

[大众传媒革命/新闻与传播学译丛·国外经典教材系列_下载链接1](#)

标签

评论

很不错，送货速度很快：)

京东品质值得信赖！ 快递方便！

这个产品还是不错的啊

大众传媒革命/新闻与传播学译丛·国外经典教材系列

好读书读好书，多读书不会有坏处。

我很喜欢这本书，了却多时心愿。

书不错~很好~书不错~很好~

很好很好，不错不错，，，，

老公买的！！！！！！

因缺货从外地调拨耽误了两天哈！

经典！

好的

本书是一本面向“数字土著”的传播学教材。这本书的写作、设计目的是要迎合出生于数字时代的学生的胃口（作者称这一代人为“数字土著”）。他们技术上老练，在进入大学之前已经掌握了数字时代寻求社会与学业生存的必备本领：拥有Facebook账户、发Twitter、玩儿智能手机和博客……他们泡在网上的时间比花在图书馆里的时间要长；用文字表达比交谈多；而更重要的是，他们通常是同时拥有花样繁多的交流平台，习惯了以自己喜欢的方式消费媒体。 培养批判性思维
本书着力构建读者——无论是媒介消费者还是媒介工作者——的批判性思维。今天，媒介渠道多种多样，媒介内容铺天盖地，作为大众传媒消费者，具备媒介素养可以更好地理解传媒技术和偏见如何影响我们所能获得的大量信息。对于（未来的）媒介工作者来说，作者认为，取得事业上的成功，一个从业者需要具备与自身技艺和能力相辅相成的批判意识。本书借用了许多争议性的案例，或是触及不少争议性的话题，作者并没有自下结论，而是提出了自己的问题或质疑，启发读者思考。与此类似，本书每章末尾均提供了“批判性”思考题，供读者就有关问题进行思辨。

书很旧。封面上还有脏东西。

[大众传媒革命/新闻与传播学译丛·国外经典教材系列_下载链接1](#)

书评

[大众传媒革命/新闻与传播学译丛·国外经典教材系列_下载链接1](#)