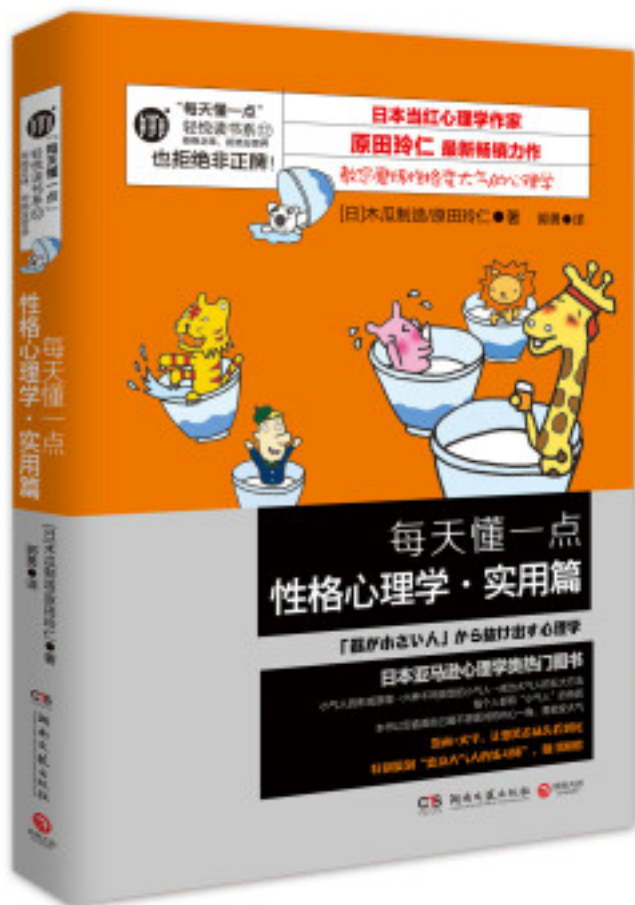


# 每天懂一点性格心理学・实用篇

## [「器が小さい人」から抜け出す心理学]



[每天懂一点性格心理学・实用篇\[「器が小さい人」から抜け出す心理学\]\\_下载链接1](#)

著者:[日] 原田玲仁，木瓜制造 著，郭勇 译

[每天懂一点性格心理学・实用篇\[「器が小さい人」から抜け出す心理学\]\\_下载链接1](#)

标签

评论

喜欢，不错，京东快递给力

-----  
非常值得入手的宝贝噢！

-----  
包装原好 是正版 每本都有一张小卡片

-----  
送货速度快，书的质量很好。

-----  
闲时阅读 很不错的选择

-----  
生动有趣，浅显易懂，不错的系列丛书

-----  
质量不错,属正版图书,送货速度快.还会购买

-----  
很好暂时没有发现什么质量问题的～

-----  
包装好，内容一般，还行吧，哈哈

-----  
每天懂一点心理学，很实用

-----  
这本书实际就讲了一个关键词--小气，能让我们懂得小气，改掉这种坏毛病

-----  
每天懂一点心理学，推荐阅读

-----  
图文并茂，很形象，适合休闲时阅读

-----  
多看书，多学习。包装都很精美，内容要读过才知道。不过通过活动买的，价格便宜。

-----  
199-100非常值得啊 你值得拥有

-----  
真在认真研读中，看完给心得！

-----  
很好的书，一直想买，很喜欢！

-----  
如果嫌时间多 可以读读

-----  
好东西速度很快，店家很有信誉，不像阳光书店 一点那信誉没有

-----  
不错，质量好，印刷还行

-----  
总的来说，目录归类很不错，还有练习册，不知道怎么评价。。。

-----  
里面那个公司的各种人的集合图实在是太神了

-----

很不错的书，包装也很好。全新的。

-----  
在火车站看到的这本书太贵，决定在京东买，划算

-----  
感觉还可以，但还没有看，希望不会失望

-----  
商品不错，京东的服务越来越好了

-----  
这次买了不少书，趁着活动先囤好，慢慢看了

-----  
书很不错，很喜欢这个系列的，写的很实际

-----  
很好用，便宜，不错，下次还来。

-----  
这个系列的书基本都买了一本，不错

-----  
创意不错 但是跟心理学有点远

-----  
很好啊啊啊啊啊啊啊，哈哈哈哈哈哈哈哈

-----  
很喜欢的书，值得一看。

-----  
东西非常好，还没来得急时间看噢

-----  
好书很好！！ 内容不错价格优惠！！

-----  
确实不做，指的购买。

-----  
学习后深有体会。继续支持京东

-----  
书很不错，讲解也很细致。

-----  
好书，关键是孩子很喜欢。

-----  
买来未看，喜欢这些书。。。。。

-----  
包装很好,还没看内容呢

-----  
图书不错，是经典图书

-----  
刚买的，还没来得及看

-----  
还没看啊，每天学一点

-----  
书质量不错，送货挺快的

-----  
嗯，很好，正版，没问题

-----  
不错。。。？。。。？？？？

-----  
不错不错不错

-----  
好书，赞一个

-----  
在职场、学校、家庭等各种各样的场合里，我们经常会遇到“小气”的人。其实，我们每个人身上都有“小气人”的特质，很多时候却不自知。这本性格方面的心理学书籍用不同的漫画角色展示出不同类型的“小气人”的特征，从心理学和脑科学的角度来分析“小气人”的形成原理，教您认识六种不同类型的小气人，并掌握成为“大气人”的五大方法。还特别策划了小气人排名和小气人大调查，让您直面自己最不愿面对的内心一角，勇敢变大气！

-----  
旅行让我们暂时告别城市的喧嚣，现实的无奈，是我们逃避当前内心战乱的一种方式。这本书给人的感觉很宁静。东京篇写的不错。让我这个对日本没有太多了解，还未曾出过国门的人了解到民族文化的多样性。日本人坚持一辈子做好一件平凡的小事。理性又固执的活着。这也许是时下我们这些浮躁心性的年轻人需要去学习的。读这本书也会了解到其他的书，其他的知名作家。

-----  
很棒很棒很棒

-----  
不错，，，赞

-----  
本来抱着很大的期待，但看起来没有想象中吸引。不过对于其他教学书，还算通俗易懂  
～～

-----  
包装完好，活动买的，送货慢了  
里面是一书一笔记本，书太薄了，不是活动买的话太不划算

-----  
还蛮好的，如果有电子版更好，能便宜很多

-----  
有意思的书

-----  
还没看，比较实用吧还可以

-----  
可以，可以，可以可以

-----  
很给力，好

-----  
苦，不是好滋味。人尝胆汁、黄连，其味即苦也。然而，偏就有卧薪尝胆者，明知味苦，定要[SM]尝之。何故？用以励志也。苦行、苦斗、苦恋、苦苦地折磨自己，坚忍、执著，心甘情愿、锲而不舍，“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”。苦，至此便成为一种境界。为追求一种目的，达到一种境界，虽苦犹乐，甘之如饴。苦之极，亦乐之极也。  
读书之苦乐亦如此也。就本人自身而言我看过很多书,所以我也爱书,自然知道读书的苦与乐[ZZ][NRJJ]

-----  
在职场、学校、家庭等各种各样的场合里，我们经常会遇到“小气”的人。其实，我们每个人身上都有“小气人”的特质，很多时候却不自知。  
这本性格方面的心理学书籍用不同的漫画角色展示出不同类型的“小气人”的特征，从心理学和脑科学的角度来分析“小气人”的形成原理，教您认识六种不同类型的小气人

喜欢的书

非常棒！

在看不錯

希望有用!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

一般般，字很少，都是图。而且没什么用，勉强看完。

看完了，一般般啦，就是这一系列才买来看的。

很好。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

写的什么乱起八糟的，不推荐购买

上周末（6月18日-6月19日），京东周年庆加上一一年一度的“父亲节”，京东大打“价格战”，吸引了大量用户蜂拥购买并且获得了上亿的订单。但是在收益不菲的同时也暴露了许多不足之处。如退货不退款，订单凭空消失，送货速度慢等等。无疑，这些问题引起了消费者的强烈不满，为此纷纷向中国电子商务研究中心与国内首家第三方专业网购导航平台“比购宝”（Boogle.cn）联合主办的“中国电子商务投诉

邢先生称，他在6月18日在京东商城购买图书类产品，下了两个订单，并且成功付款。截止6月22日为止邢先生看到的信息都是没有发货，并且显示“由于缺货不能出货。”同时京东方面也不能提供具体的发货时间。

吾已消费京东数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往。乃至饭不能食，寝则不安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾所能而买。强哥之热心与快递员之殷切让人感染，感激涕零。打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处都是祥和之气。吾惊讶之余更是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与家人共赏此宝。妻则赞叹不已，不仅赞叹此宝物款型及做工，超高性价比！且赞吾独具慧眼与时尚品位，更予红唇相赠。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。此属大家风范，忠义之商贾。

好.....

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

挺好的，以前重来不去评价的，不知道浪费了多少积分，自从知道评论之后京豆可以抵现金了，才知道评论的重要性，京豆的价值，后来我就把这段话复制了，走到哪里，复制到哪里，既能赚京东，还非常省事，特别是不用认真的评论了，又健康快乐又能么么哒，哈哈

[illegible]

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少90分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

《周易》是一部论“变”法的奇书。《周易》的变法序列是用形象表达出来的。这些看似神奇的形象不是凭心灵的任意创造、而是有它物化基础及其实践这个认识环节。《易·系辞传》曰：“古者包牺氏(伏羲氏)王天下也，仰者观象于天、俯者观法于地，观鸟兽之文，与地之宜，近取诸身，远取诸物，于是始作八卦，以通神明之德、以类万物之情”。因此，受远近诸事物变化的启迪而揣度天地万物变化的奥秘，并把其效法成形象，以透析其本质和规律，达到把握万事万物基本运动规律及其相互关系是作卦画的初衷。显示了《周易》属于形象思维性质的最最原始的本质属性（来源《阴阳系统论》）。

六柱预测学版权证

《周易》的形象思维之所以能构成应有的体系，在于它不是简单的形象模仿，而是具有理性思维的特点，在于它表达方式的抽象性和形象本质的客观实在性。所谓客观实在性的内含是说《周易》的六十四卦画序列、属于以天象为坐标的阴阳动态变化，而不是主观的臆造或杂乱无章的拼凑，这也就是《童子问易》所总结的“荷‘天衢’、道‘屡迁”

’的有机、合规思想”[4]。

臆造的形象就不可能反映实在的本质，拼凑的形象更会出现无法弥合的代沟，难以体现出客观的逻辑。然而，《周易》用形象刻画的事物的本质和规律尽管有它物化的基础和模式，但并不是原原本本的复写或依葫芦画瓢，而是用间接、科学、抽象的形式来表达。命理名家于大有老师提醒您，推算命理是很严肃认真的事情，不要轻信一些网络软件的命理批断。

-----  
在职场、学校、家庭等各种各样的场合里，我们经常会遇到“小气”的人。

“小气人”常因琐碎的小事发怒，遇到失败马上把责任转嫁他人，宽于律己却严以待人……在当今社会，这种以自我为中心的“小气人”越来越多。

本来，我们人类拥有一种面对面交流的能力，通过别人的表情可以读懂他（她）的心情，并且面对面地表露自己的感情，适时适度地控制自己的情绪。

然而，当今社会科学技术日新月异的进步导致人们交往的方式发生了翻天覆地的变化。随之而来的是，越来越多的人无法揣摩别人的所思所想，对于如何与人交往十分迷茫。

为什么我们在不断地向“小气”的方向“进化”呢？

“小气”，也分很多种类型。本书将从多个角度对“小气人”进行分析和研究。我将用不同的漫画角色展示不同类型的“小气人”的特征，对“小气”进行分类整理。

不过，这本书并不是单纯地为你介绍“小气人”那么简单。关于人为什么会变“小气”的问题，我将从心理学和脑科学的角度分析“小气”形成的原理。但是，请你放心，别因为我提到心理学、脑科学这些专业学科就产生畏难情绪，我会尽量讲得浅显易懂，也尽量避免使用专业术语，所以即使你没有这方面的专业知识，也保证你一样能读懂这本书的内容。

当你遇到“小气人”的时候，请不要急着讨厌他们。先试着去理解他们内心深处在想什么，进而思考让他们变“小气”的根源在哪里。了解了其中的缘由后，也许你就能理解和包容他们的思想和行为了。不仅如此，你还能找到正确的方式与他们和睦相处了。

而且，我认为最重要的是，我们要引以为戒，不要让自己变成“小气人”。气量越小的人，越不容易意识到自己的“小气”。

希望借由这本书，能让你换个角度看待“小气人”，能够理解和包容他们。与此同时，也要不断完善自己的思想和行为，以防自己朝“小气人”的方向发展。

-----  
[每天懂一点性格心理学·实用篇「器が小さい人」から抜け出す心理学](#) 下载链接1

## 书评

[每天懂一点性格心理学·实用篇「器が小さい人」から抜け出す心理学](#) 下载链接1