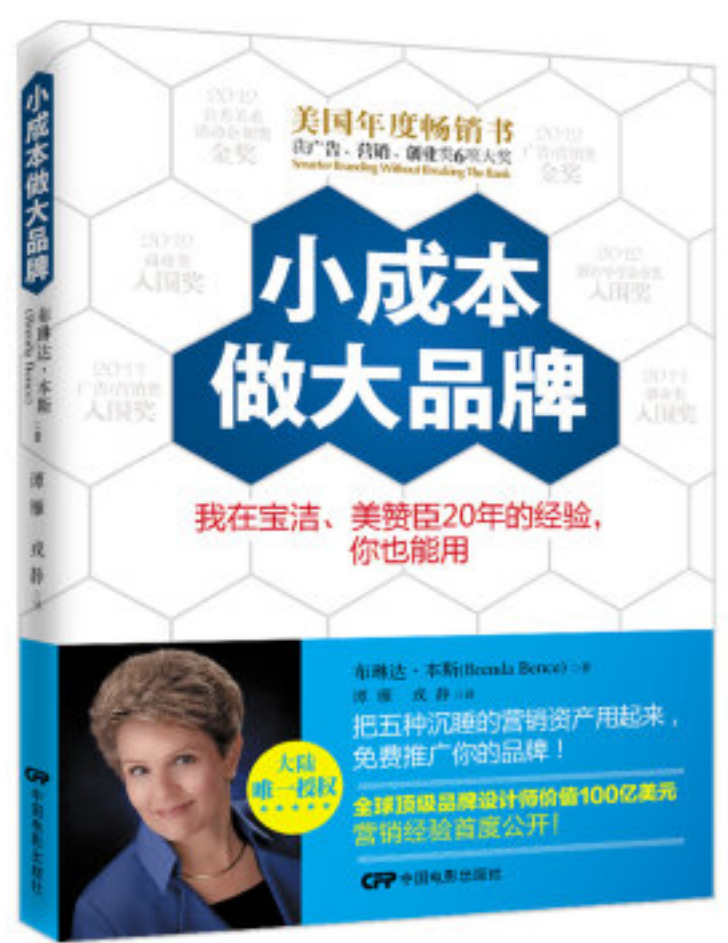


小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用



[小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用_下载链接1](#)

著者:布琳达·本斯 著，谭雁，戎静 译

[小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用_下载链接1](#)

标签

评论

关键的一刻帮了我～这本书点的很到位

从经典中可以学习到不少经验和教训

很有条理性，推荐一读！

产品好，快递准时，我就是看中准时。

小成本做大品牌非常经典，非常经典，建议购买多多购买，多多购买！

商品不错，还会再买。

质量很好，快递给力，京东自营一天就到了，五星好评，点赞(=^▽^=)

案例较多，有一些启发，不错

美国商业/营销类年度畅销书，潘婷、海飞丝、沙宣、汰渍、奇尔和碧浪、美赞臣等企业营销高层的在读书目，小成本创品牌实用指南书！

物美价廉，超级喜欢，再便宜点就更好了！

好好好好好好好好好好好好

还没有看，应该不错

天道酬勤，努力就会成功，加油！

书的质量不错、内容还需细细品味

东西不错，物流非常快的。

京东购物快又好！好书！

挺好的，下次还会再来，发货速度很快

很好，很满意京东的服务和送货速度

还不错，还不错，还不错哦????

好好好，贵贵贵 好好好，贵贵贵 好好好，贵贵贵 好好好，贵贵贵

书很好，物业也很快，很满意。书很好，物业也很快，很满意。

挺好，值的一看。

还没有来得及看，包装很好，期待效果。

东西性价比很高!!东西性价比很高!!

很不错，值得拥有，以后还会关注相关的产品。

书的内容才是关键，但质量还很好!

写的幽默有趣，又很实用，满分。

内容很好，专业性很强，值得一读

我觉得买得挺好的，而且是优惠时候买的。比较超值，虽然还没有看完。

明显感到传统的模式和路数走到头了，但背上的包袱就是放不下，长期的惯性就是止不住，即便放下、停下也不知道身上该背什么、该朝哪儿走。
有人越来越不知道该怎么和体制对接、怎么和官员打交道了。过去私下勾兑的那一套肯定不敢、不行了，但很多事要办又明明绕不开政府、离不开官员的理解和支持，太近了可能烧死，太远了可能冻死，到底应该怎么办？
有人早就因互联网和移动互联的冲击、威胁而焦虑了，而且努力去尝试“+互联网”或“互联网+”，结果总是成本很高、效果很差，甚至新的优势没有建立起来，原有的根基却被伤害了，落得个左右为难、进退维谷的尴尬境地……

有些经验值得品牌初创公司的学习。

看（促销情报站：留住你liuzhuni.com）的小编推荐过来买的，非常不错。

不错，写的很好，值得入手看一看学习。

不错！支持京东！收货超快！东西正品！活动买的好划算！保证不出现没货就好了！很满意啊！

非常的不错，很好很喜欢。哈哈哈哈哈哈

200减100，囤书很划算哦！

内容虽然浅显，但值得一看。作者对定位的分析不如特劳特，但也有一些实操说明。

挺好的挺好的挺好的挺好的

内容还没来得及看，纸质难称正品，只要不影响阅读即可

本人习惯看书，好书我一定看！

书都很新，很好，气味也不重

这书确实实用，三个晚上每晚两个小时就能看完了

内容比较教科书，毕竟是从大公司的品牌运营得到的经验

帮朋友买的，好书啊，下次我借来看看

我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用

我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用

挺好的一本书挺好的一本书挺好的一本书挺好的一本书

很实在，对于企业初期得运营很有用

看看，学习学习，多看点书好

帮朋友下单的，说还可以咯，比较满意

不错，坐火车一路看完了，受益匪浅

京东商城销售的产品是正品，非常可靠

“ 爸爸巴卡利亚里面试图标配价格式

好书，值得看，经验实用，可以借鉴

好!好!好!尽在不言中。

挺好的。还没看完。

不错的书，不错的书，不错的书。

还没来得及看，不好说好不好

很好，送货很快，服务好

给公司同事买的集体生日礼物，一人一本，上午买，下午就收到了。

快递很快-分析到位-通俗易懂-值得推荐

内容不错，快递不错，挺好。

一些案例可以给人启发，挺好的

书挺有意思，有很多启发，对自己创业比较有意义，不错

挺好的书 还是能学到很多东西的

非常好的一本书，值得推荐，建议想自己做买卖的人看看~~

不错，非常好，就是物流太慢！

自有物流速度快，快递哥服务很好！

不错。 。 。 。 不错。 。 。 。

凑单 are you kidding me?

还可以。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

老板推荐的书，买来学习，具体内容，待看

正在阅读中，多看书用会有收获

比较肤浅的书，但是还不错哦！

好好好好好好好好好好好好

内容不错，实用，通俗易懂，简单易学，看完收获很多

刚开始看，希望有用

不错，下次还会购买

很好的一本书家人很喜欢

真的非常不错的一本书..我真的非常想好好看

还好的了，至少物有所值

蛮好的一本书，值得细细一看

不错的一本书！做市场和做管理的人值得一看！

这本书借了看觉得不错 特意网上买了一本

不错不错不错不错不错 你值得

很有学习的价值

买给同事的 他很喜欢

还不错的书还不错的书

内容不错。值得学习。。。

小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验

书挺不错，很喜欢。。。。。

还没看，应该会有点帮助

四两拨千斤，小成本大品牌

做品牌一定要一掷千金？你已经落伍了！
如果你渴望建立强大品牌，又认为缺乏财力、人力、时间或是品牌营销战略，那么请阅读本书。国际营销专家布琳达·本斯带来了好消息：你绝对可以用小成本甚至是零成本打造强大品牌！
《小小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用》将颠覆国人对品牌建设、推广的传统认知：小成本、永续发展、人人可用才是国际流行的品牌塑造理念。布琳达首度公开累积20年的实战营销经验——挖掘企业五项免费营销资产，发展六项个性品牌要素，以真实案例分析品牌营销的法则、工具、方案，绝不空谈理论！这些已被反复验证了的营销方法，将帮你快速创立明星品牌！

不错 挺好的 纸质很好

很好的书，值得研习

每个人都在做如书名一样的美梦：小成本，大品牌。当然英文名可不是这个意思。如果单凭一本书就可以完成如此宏伟的梦想，那么我天朝好学之人如此之众，料想几年之后应该有多少品牌啊。所以咱们先冷静一下，不要被这该死的书名蒙骗了，没那么简单！但是我们也不能放弃这样一个可以学习的机会，既然是广告，营销，公关，企划的不知什么奖都拿了，好吧，我就来瞧瞧，大家也来瞧瞧吧。

不错的书哦，学管理的可以看看

还是不错的，还是不错的。还是不错的，还是不错的。

内容没看，为凑够200买的

质量优异，送货快，服务态度好

书不错，很满意，快递也很给力。

不错，物流速度快，价钱便宜

京东出品必属佳品第n次购买了

不错，质量好，物美价廉

还没看但是看到书名觉得不错

还可以的，没事的时候充充电

小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用
小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用
小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用
小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用

确实是一本不错的好书，赞一个

活动的时候买的，总体感觉不错。

没事躺床上看看，不错

帮同事买的，便宜

不错，银快。

很好哦。

老板推荐我看的，应该很不错。

还不错还不错还不错还不错还不错还不错

一次买了很多本类似的书，可以消化很久了，希望可以学到东西！

不错。。。。。

梦藏书万梦藏书万梦藏书万梦藏书万梦藏书万梦藏书万

送货速度非常给力，上午下单，下午就送到了。2本书其中一本没有塑封皮，有点旧，不知道是不是谁退货的，对这次购物感受打了折扣。

包装印刷不错，快递也很快，留着慢慢看

品牌建设虚虚实实，是对于理论派的有益的实践补充。

不错，值得好好学习，网上够快捷

不错速度快

这本书觉得里面的内容有点太啰嗦了点。。。

不错

能从中学到一些有用的东西

不错。○○○

还未看 属于闲暇读物

商品不错，快递迅速！

还没看。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

非常好的书

是正版很好

习惯好评

京东买书不错，正版而且便宜活动多，推荐大家到京东买书。读书的好处很多，杨振宁教授认为：既然知识是互相渗透和扩展的，掌握知识的方法也应该与此相适应。当我们专心学习一门课程或潜心钻研一个课题时，如果有意识地把智慧的触角伸向邻近的知识领域，必然别有一番意境。在那些熟悉的知识链条中的一环，则很有可能得到意想不到的新发现。对于那些相关专业的书籍，如果时间和精力允许，不妨拿来读一读，暂弄不懂也没关系，一些有价值的启示，也许正产生于半通之中。采用渗透性学习方法，会使我们的视野开阔，思路活跃，大大提高学习的效率。

OK的。

内容还是不错的，不过也不是介绍中说的那么有深度。

包装简陋，有少许粉尘，还没看

肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉肉

好用好用好用，好用好用好用好用好用好用好用好用好用好用好用

书是翻译过来的，语言有点怪，书本讲的离现在现实中可用的还是有一定距离。。。

内容不多，得看且看。

很好。东西真的很不错。

包装完整，送货快，很满意

货已收到，还未使用。

刚收到，还没看，买了一堆。

内容很不错，分析到位还有案例

"[ZZ]的这本[SM]真挺不错的，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ][NRJJ]
买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。这本书对我来说通过细腻的描述和犀利的评述，再机上和让我对该书了解了，也特别想拜读。通过读书我得到了很多好处古人云书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。可见，古人对读书的情有独钟。其实，对于任何人而言，读书最大的好处在于它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。读史蒂芬·霍金的时间简史和果壳中的宇宙，畅游在粒子、生命和星体的处境中，感受智慧的光泽，犹如攀登高山一样，瞬间眼前呈现出仿佛九叠画屏般的开阔视野。于是，便像李白在诗中所写到的庐山秀出南斗旁，屏风九叠云锦张，影落明湖青黛光。对于坎坷曲折的人生道路而言，读书便是最佳的润滑剂。[QY]
太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。[SZ]"

还没看完，心得正在总结中。

书到用时方恨少，事非经过不知难。
养成自己随时随地都能学习的习惯，你的一生就会受用无穷。事业的发展，生活的丰富

多彩，爱情的幸福美满，身心的健康快乐等等，总之，生活工作中我们时时处处都在学习当中。也许你仅仅把在学校，从书本上的学习当成学习了，但实际上那只是人生学习旅程的一部分。处处留心，培养对许多事物的兴趣爱好，你就会不断丰富自己的心灵，增长见识，对生命和生活的意义也就会更为理解。

其实，书对人的影响是逐步逐步积累的，就我的读书经验来说，一本书或是几本书对你影响深远那说明你读的书还不够多，古人云，开卷有益，就是说每本书里都有你值得吸收的东西，慢慢的，书读得多了，就会产生一种量变到质变的情况，书读得多了，才能有比较，才能升华。所谓：腹有诗书气自华呀！

高尔基说过：书籍是人类进步的阶梯。在我看来，读书很重要。读书可以让我们学到丰富的知识，可以让我们开阔眼界，还可以使人进步。

当我看到[SM]的标题时，我就决定买下来，[ZZ]的书每一本我都很喜欢，大家可以先看下这本书的简介！[BJTJ][NRJJ][QY]从这里就能看出这是一本多么优秀的书！所以我立马就下单购买了，前一天下午下单的，第二天上午就收到了，物流速度那是一个赞！快递员的态度也很好，到之前先短信通知的！书收到后打开包装，外面是有塑封的，看起来很赶紧全新的，赞一个！拆开塑封，纸张摸着很舒服，再赞一个，正版的就是不一样，很喜欢！在读书时，写读书笔记是训练阅读的好方法。

记忆，对于积累知识是重要的，但是不能迷信记忆。列宁具有惊人的记忆力，他却勤动笔，写下了大量的读书笔记。俗话说：“最淡的墨水，也胜过最强的记忆。”所以，俄国文学家托尔斯泰要求自己：身边永远带着铅笔和笔记本，读书和谈话的时候碰到一切美妙的地方和话语都把它记下来。读书的感觉真好：

当读书不是为了功名利禄，不是为了自我标榜增加谈资时，书便会给心态平和的读书人带来无法比拟的快乐。

让读书成为我们的生活方式.罗伊兰德：阅读是永恒的乐趣。高尔基：书是人类进步的阶梯。贝内特·赛尔夫：阅读是一种心灵的享受。不论是伟人还是凡人，不论是生活于困境或是和平时代，读书一直是人类追求不懈的生活情趣，读书是寻求心灵释放，净化灵魂的途径。伟大的革命家.学问家毛主席孜孜不息的读书生活伴随着他一生，和他的革命生涯紧紧地联系在一起，即使在最艰苦最紧张的革命战争环境里，他也总是不忘读书，他的读书范围十分广泛，从社会科学到自然科学，从中国到外国等等各类书籍都是他废寝忘食的选择，这些书籍对他生活的影响不言而喻。

平凡而渺小的我们生活在安逸的和平环境下，读书不再是以往的奢侈要求。对我们而言，它更是我们生活中的精神伴侣。读书的方式.内容也随着我们时代的改变而日益变迁着，我们读书的选择方式也日益多元化，电子杂志.电子期刊.电子书等都方便了现代人，当我们阅读杂志类书籍时，就好比是吃快餐，“为的是填饱咱们的肚子！”当我们阅读经典著作时就好比是品尝满汉全席，需要仔细品尝各种滋味！[ZZ]的[SM]：很值得看，看了收益很大，书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就要来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费，真的不错，速度还真是快，特别是京东快递，快得不得，有一次我晚上很晚才下单，第二天一大早就送到了，把我从睡梦中吵醒了，哈哈！真是神速，而且都是正版书。

一个安静的环境，清晨，午后，夜晚，一杯苦涩的清茶，遇到柔和的光线，一本难以释怀的书，享受读书的幸福·····让读书成为我们的生活方式。[NRJJ]

小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用。这个题目，估计要是放在书架上，很出挑的。不过，放到网站上，如果没有宣传的话，就很容易被埋没了。以前觉得宝洁很高大上，虽然现在回归普通，经验还是值钱的哦。

京东的金牌会员了，从不给差评，有史以来第一个差评给你们了！
买了十几本，有的书怀疑是盗版，同一本，颜色和纸质完全不同，肯定有其中一本是盗版的，还有好几本有问题，又脏又破，我就换了几本，换了以后，还是脏兮兮的，粘了各种恶心的东西，我用橡皮擦擦擦就算了。但其中一本是烂的，我就申请退货了。快递员上门取走了书，也拿走了整张发票，说7个工作日内给我退款并重开发票。现在过去了半个月，还是没收到退款和新开的发票。咨询客服N个，各个都像个机器人，自动回复，然后事情还没解决就追着我要评价。
我同时在*也买了一堆书，也是有一本有问题，我申请退货后，当天快递员就上门取件，现场就把款项退给我，发票也无需回收。为何京东的货有如此多的问题，换了以后还是有问题，退货还遇到如此难题，如果不是我着急要发票，突然想起，那这个发票和书的费用就这样不了了之了吗？关键是现在还没拿到重开的发票和退款！钱不多，但是让我感到寒心，耽误我太多时间，每天都追问十几个客服，一直投诉到上级领导都没解决！
就为了一本书，折腾了半个多月，导致我无法信任，后面的订单只好取消，去*购买后一切顺利。京东的却还未解决。管理太差劲！客服态度太差劲！只为了要评价！
希望不要屏蔽我的评价！

[小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用_下载链接1_](#)

书评

[小成本做大品牌：我在宝洁、美赞臣20年的经验，你也能用_下载链接1_](#)