

《演讲与口才》（2013年年度套装共4册）



[《演讲与口才》（2013年年度套装共4册）_下载链接1](#)

著者:演讲与口才杂志社 编

[《演讲与口才》（2013年年度套装共4册）_下载链接1](#)

标签

评论

~~~~~

有许多小故事

学习演讲与口才的好杂志，都是现代的实例。

送货快，内容丰富。比较可以

好好好好好

还不错的的

内容还好，不过印刷质量不咋地

我要的成人板，结果不是

单本杂志太容易丢失，不容易保存，所以买套装方便随时阅读。到了办公室就被同事们瓜分了。。。于是又下了一模一样的第二单，然后被告知要等调货，这是有多么抢手啊。另外印刷是杂志印刷样式不是精装图书，所以阅读要爱护才好，否则容易破损。字数不够呢，《演讲与口才》的栏目设置紧扣“口才助你成功，沟通改变人生”的目标，以服务为宗旨，以容量大、覆盖广、信息新为特点，成为中国说学理论研究的中心、信息交流的中心。该刊设有“谈话技巧”、“交际指南”、“演讲艺术”、“论辩之道”、“行业口才”、“求职方略”、“演讲辞选登”、“说林广记”、“说坛快报”等九个大栏目，并采用大栏目套小栏目的格式，如“行业口才”包括“教师口才”、“大学生口才”、“军人口才”等，突出了为特定读者服务的特点。《演讲与口才》注重把说学理论和与读者的日常生活结合起来，以帮助广大读者增长知识、提高交际、公关和口语表达能力，从而增强了刊物的亲和力。它注重编发与百姓生活密相关的文章，这些文章多就读者所关心或需要的某一具体问题进行研讨交流，使人读后受到启发，并能应用到实践中去，以达到求知、求用的目的。如《与职业律师开辩：我为打工仔讨公道》一文，讲了作者一段真实的辩论经历，我们从中看到了这位优秀辩手善于利用法律武器战胜强大对手的智慧，切中时弊，发人深思。又如《善于就地取材，谈出十分精彩》告诉读者，交谈成功的关键在于随机应变，最好的做法是就地取材，捕捉到交谈的话题，就等于找到了打开话匣子的金钥匙。

《演讲与口才》刊发的文章，平易而不乏文采、活泼而富有哲理。让人在获取知识的同时，得到艺术和美的享受。文字幽默风趣，入情入理。尤其是文中的小标题很有特色。以2004年第10期的几篇文章为例，《毛泽东：妙想巧解趣说人名》一文有4个小标题：析字成趣，消除紧张情绪；联想成趣，创造宽松氛围；谐音成趣；点拨言外之音；敷衍成趣，富含特定意蕴。《逆向思维能使你妙语连珠》有3个小标题：跟常人相反的思路，妙语惊人；跟对方相反的思路，妙语服人；跟自己相反的思路，妙语感人。这些小标题不仅言简意赅，而且对仗工整，形成气势，给人以深刻的印象。

-----  
[《演讲与口才》（2013年年度套装共4册）\\_下载链接1](#)

## 书评

[《演讲与口才》（2013年年度套装共4册）\\_下载链接1](#)