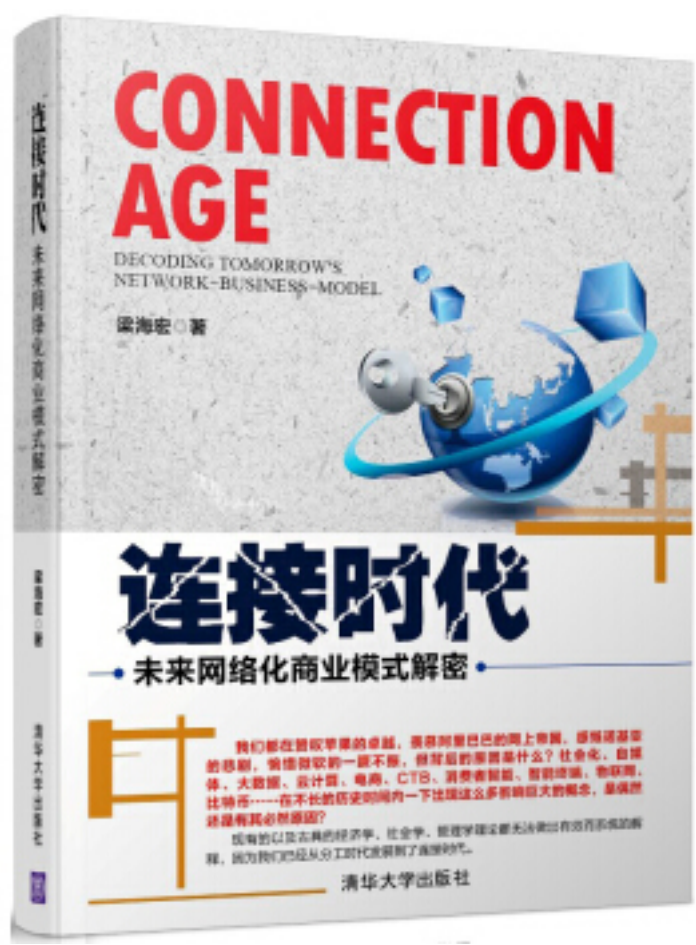


连接时代：未来网络化商业模式解密



[连接时代：未来网络化商业模式解密 下载链接1](#)

著者:梁海宏 著

[连接时代：未来网络化商业模式解密 下载链接1](#)

标签

评论

讲述网络的发展必然不能离开电商，书中有句话“互联网就是一个连接数量的竞争。这点只有从互联网发家的电子商务公司才了解”
提到这个观点的时候，作者又用用户淘宝来举例说明这句话的含义，很有道理很深刻！

书的包装很好，打开看了书的内容觉得很有意义，现在这个信息时代，不难发现事物之间能找到一定连接，随着互联网越来越融入我们的生活，连接也越来越复杂，在书中作者提到了一个4+2模式的概念让我们对这些复杂的连接豁然开朗！

电脑和网络的出现代表我们进入了信息时代
在信息时代中每个小的信息流组成了网络大数据
基于这些大数据我们就可以做很多事情 甚至可以对未来进行预测
在第三章中作者提出的大数据观点很值得研究

有感：电脑和互联网是信息时代的标志，电脑让我们获取信息，储存、处理及调用更加有效，互联网实现了低成本却非常方便的电子连接。现在在互联网上发展的商业也变得更加多样化，“连接”住用户才是关键。

越来越火热的大数据概念作者书中也进行了解释，对于他对企业产生的价值更是重要的一部分。基于大数据的网络化组织形式必然会让系统平台成为企业整体运营的主导。对于大数据和网络化商业有兴趣的都可以读一读！

物流很给力呀！书是朋友推荐买的，收到书以后就开始看啦！看了前面的几章，觉得作者的观点都很独到！现在的社会中，特别在有了网络之后越来越复杂的连接也就出现了，在商家和买家之间连接越多产品的消费也就越多。“连接”一词，在作者的解释中也变得很有趣！

在信息渠道中带来冲击的是网络媒体，对于传统销售渠道来讲带来冲击的就是电商，这些都是基于互联网的新兴产物，这些与受众之间的连接也是更为紧密的，对传统方式带来冲击也是一定的！作者在第五章中对这些变革阐述了很多不同的看法，看了以后觉得很受益！

经常在一些网站上看到梁海宏教授发的文章 觉得很有见地
《连接时代》我个人觉得是一本对互联网发展很有预见性的一本书
互联网的发展变革、网络化、大数据连接 这些都是现下热门的话题 值得一读

在书中作者对未来中的连接也做了很多设想，这些连接带给我们那么多有效率事情的同时，会不会引起网络安全的问题。这些都是互联网创业者应该思考的问题吧，在未来对连接对商业，都是充满着机会的！

为什么新媒体微博微信等会这么受欢迎传播这么快呢？作者就很好的解答了这个问题，因为“连接”！这种新媒体和用户之间的粘性很高 互动量大 所以相对传统的媒体来说新媒体是有绝对优势的

对于连接我们能做的还有很多，在未来我们还要通过更多的连接给生活带来更多便利和让工作变得更有效率，对商业来讲，连接也意味着更多的商机，看了这本书我有了很多的新想法！大家可以读一读！

书中第一章有句话深有感触
“太多企业不知道消费者要什么（缺乏有效连接）而导致生产过剩”
如果消费者的需求企业知道 这种有效的连接就才是最重要的 因为这样才能产生盈利 内容很棒！

这本书融汇了现在很多新鲜热门的概念，网络化、大数据、情景化前端，一本书就能知道关于未来商业发展的很多讯息！作者也把这些概念很好的与现实商业结合到一起，点赞！

书中提到媒体形式的变化，很有道理。为什么现在传统的报纸杂志不再热卖，因为和消费者之间的“连接”少，而现在的微博微信论坛等新式媒体和用户之间的亲密度很高，“连接”在这个时代真的很重要

书中有个4+2的模式图 很有意思
解释了企业与员工、企业与用户之间存在的互联网、使用网、物联网、服务网之间复杂的关系，清楚了这些之间的连接，对网络化也会有一个新的认识。

讲到商业离不开的就是消费者！“社会化消费者”将让消费者在未来商业中更有主导权。在信息时代，消费者之间的连接也在逐渐紧密，连接起来的消费者对企业有着怎样的

意义在未来商业这就关键。

作者从历史发展的角度阐述了信息记录改变带来的变化，从农业社会到工业社会再到信息社会，信息记录方式的不同也就对时代产生了不同的意义，现在的信息也就更加的注重“连接”！书中内容要好好思考！

现在信息的记录也可以达到全纪录的状态，网络上无数的信息流组成了大数据，对于这些大数据的意义作者从四个方面来阐述：记录，备份和监督，纠偏，预测。基于大数据个体之间的连接也更加的丰富，交互也变得简化。

看了前面章节的内容突然思考到一个问题 为什么现代人这么离不开手机 也许就是因为手机和人的连接太过亲密了 我们习惯于用手机查阅资料浏览信息 连接也就慢慢坚实了！

四网两平台也就是作者书中提到的4+2模式，总结了企业与用户、企业与员工之间的互相连接的网络。这个4+2模式对未来网络化商业也是一个概括！推荐阅读！

此书对于企业与员工、企业与用户之间的关系解释的很清晰，现在有很多的网络来维系这些关系 作者用4+2的这个概念为读者清晰的理清了这些关系 还说了很多拓展的想法 很受启发！

书中降到消费者的改变 现在我们的选择性很多 也可评论的东西很多 是传统的销售方式不可比拟的 所以在这个大方向下怎么样才能做到满足消费者需求 又找到适合自己的创新点就很重要

因为时代的改变，信息的记录的方式也变得多种多样。从农业社会到工业社会再到信息社会，我们工作的效率也有了很大程度的提高，信息时代的“连接”让各种信息得以整合能更好利用组成更丰富的系统化数据。

书中提到的这个词真是一个有意思的点，“情境化前端”！现在手机的普及，大众习惯

于手机上了解更多的讯息，所以怎样去找到消费者习惯的使用情景，把自己的平台更好的适应于消费者，读了这章我很受启发！赞

京东就是快呀！《连接时代 - 未来商业模式解密》大致看了看
书中就是从信息的发展延伸到商业模式的改变和发展 基于网络的逐渐发达
传统的商业模式经受了很大的考验和变革
在未来商业上根据企业与用户之间不断的“连接”寻找更好的前景
是每个商业人都应该思考的问题

对于未来商业 我们每个人都有着热烈的想法
对于现有的网络模式和消费者习惯的情景，创造有利的“连接”，这就是面对未来网络化商业模式应该想到的应对了吧。

电脑和网络的出现代表着人类从工业社会进入了信息社会，信息记录发生着大变革吗，
依赖着强大的数据连接，又改变着传统的商业模式，未来的商业模式会发生什么样的变化，
对传统商业带来什么样的冲击，在书中都有详尽的解释，推荐读一读！

书中内容很透彻 对于一些专业性的词解释的也很清晰 系统化连接 网络化 大数据
这些名词在我们身边都是有迹可循的
作者在书中就是通过实际案例来分析真是存在的“连接”

送的很快，开始阅读就觉得书中的观点很新颖，“连接”这个词在现在很适用
显示互联网的发展 电商的发展 这一切归功于信息时代
而这个时代最不能少的就是“连接”了

现在这个信息时代 信息记录的方式增多也变得更便捷
这些微小的信息流组成了网络上的大数据
这些大数据之间在不同的情景又有什么形式连接 就变得很有趣

很有启发，作者具有社会观察家的视野，对社会发展的脉络做了自己的分析和预测。很
精辟地指出了连接是时代的特点和发展，若干特征的总结对人很有启发性。

书送的很快 质量很好呀！看了第三章
作者从各个时代不同的角度来解释了信息的形态以及带来的价值
具体阐述了在现在这个信息时代“连接”对企业的重要性！

“情境化前端”这个词非常值得去思考的，挖掘到用户喜欢的使用情景再将自己的平台和用户的习惯相结合，这种产品和用户之间“连接”很密切的方式才是企业应该关心的问题。

理念：消费者主导。作者第四章中提到了这个词 在现在的商业中
消费者能选择和了解商品的途径越来越多 商家要更直接快速的了解消费者的需求
怎么和消费者之间做好“连接”才是企业发展的关键

速度很快！这本书给了我一个新的思路，“连接”的重要性很明显的就能体现在网络上，在企业 and 用户之间连接的增多就代表你的产品会更好的适用于用户，这就是传统行业落后于电商的原因。

在互联网出现以后，我们的生活都在逐步的发生变化，互联网给我们便利的连接，人与人之间，企业与用户之间，这些复杂连接的出现也标志我们进入了连接时代！

现在网络的发展日新月异，在这个飞速发展的背后，网络上又充斥着无数的连接，连接对于企业就是商机的意义，《连接时代》从连接的方式开始讲起到未来网络化商业模式的发展，推荐大家可以读一读，会对未来商业有个新的看法和憧憬的！

书送很快，质量也很好！看了前面的几章受启发！互联网融入到了我们的生活，并给我们生活带来了很大的变化，将社会不同的主体便利的连接起来。在网络上又产生了众多的连接，作者把这些总结为了4+2模式，更清晰的看到了消费和企业还有众多网络之间的连接模式，每看一章都会有惊喜的感觉，推荐！

看了书的内容对“连接”这两个字有了一个新的认识 在现在这个信息社会中
太多连接的东西 通过作者的阐述又能想到了好多关于系统化连接的事物 有意思！

作者的观点很新颖，对互联网的见解独到，我们属于传统行业，内部也在讨论如何转型，但都是从网上和沙龙上听到的对互联网碎片化的理解，不够系统，连接时代很系统的阐述了未来互联网商业的发展，推荐给了公司老板，又让买了20本，公司管理层每人一本。

第四章感悟：信息交互的发达 互联网上层出不穷的评价平台
让消费者之间的连接逐渐紧密 对于商家来说应该看出这积极和消极的一面！

对于“连接”我们能做什么 基于网络与现实的连接 网络与网络之间的连接
这些新鲜的事物都可以开发出更多的新产品更适用于消费者的连接！看了这本书会有新的想法！

书送的很快呀！内容读起来还是挺吸引人的，作者从信息传递方式的改变联想到现在商业模式的逐步改变，网络带给我们方便的同时也带来了潜在商机。

产品的好坏就在于是否迎合了消费者的需求，对消费者需求的挖掘就在于与消费者的连接是否坚实，书中提到了“情境化前端”就是连接消费者利器！

看了前面的导论的部分 觉得很有预见性
在生活打车这个小事情作者就想到了现在的连接
乘客和司机之间有了连接才能产生盈利 很受益

尽管过去两年了，还是值得看看

读了几章内容才来评论的，看了以后会觉得对未来的商业有很多新的看法，互联网和消费者、企业之间的“连接”也很有意思。推荐推荐！

书中的内容给我启发的很大 基本是一口气读下来的 作者对网络化商业的理解很透彻 我现在对于“连接”这个词也有了新的想法 推荐大家都读一读！

作者在书中的第七章提出了很多对于连接的设想，对于未来的发展“连接”势必会给我们生活带来更多的方便，这些方便也就会成为企业的商机。

在开篇作者就从时代的发展解释的连接对时代发展的必要性，对于未来商业在后面的章节也展开了“连接”带来的好处！可读性高，内容很实在！

随着信息渠道的发展 消费者选择的方式也越来越多
商家怎样抢占和消费者之间的“连接”至关重要
书中就消费者的心理提到的内容值得思考

电脑和互联网的出现 表示我们进入了信息时代 在这个信息时代
我们的生活发生了很多改变 在这些改变中又有着相互交错连接

作者在一开篇的导论中就介绍了书的大致内容分布和整体的中心思想
更清楚的了解的作者想要表达的内容
从网络到现实商业，连接无处不在，也是未来商业的关键！

京东的速度！赞一个！质量也很好，没有什么破损的。阅读了前面导论的部分就觉得作者的想法很独到！从打车的经历开始说起，能延伸意识到这个时代的变化，互联网的发展对商业产生的新革命！推荐阅读！

书很赞，作者开篇从自己打车的经历开始讲起，很贴近生活所以读者能感悟的也更贴切，好吧，我和作者的思想也开始有了连接。

信息记录产生的价值 从农业社会 到工业社会 再到发展到今天的信息社会
信息记录的方式也是发生着很大变化的 信息的记录究竟能给商业带什么价值
在未来中网络化和大数据对商业起到了什么作用 书中的都一一做了解释

京东送的就是快啊！拿到书马上就开始看了，作者的观点都很独特，“连接”这个词给我很大感触，发现“连接”就会是一个新的视角！

不错，正在品味，值得推荐

“信息社会，不但企业的效益在外部，企业的资产也将在外部”也就是在未来的网络化商业中与消费者建立稳固的连接才是关键！

作者用4+2模式很好的解释了现在很多的连接 生活中遇到的连接错综复杂 这个模式就正好的解释了这些复杂的连接 很值得研究

参考资料。业内经典。快递给力。值得推荐。

看了几章的内容 很受启发 现在的互联网有很多系统化连接的东西 找到他们之间连接的地方再去创新出新的东西 是一个很有意思的话题

感觉挺好的，从书中学到了不少东西，作者从四个方面描绘了一个“连接时代”，内容很丰富，很用现在的话来说，都是干货！

作者提到的这个4+2模式的这个新概念很有意思 四个网络和两个系统 这四者之间的连接很值得研究

看了书以后有很多想法 网络的发展 电商的发展 其实都有很多机会也有很大的发挥性 这些之间又有什么系统化的“连接”呢

第五章提到“情景化”这个词，怎样去找到消费者使用的情景 去迎合消费者的习惯
作者的观点很有意思

等了几天才有货 收到书以后马上开始看了 作者提出了很多新的概念
很好的总结了现在的互联网连接的情况

看了前几章的内容 作者从历史的角度逐步分析连接的重要性
然后详细的解释了“连接”对商业的价值！很赞！

京东送的很快，大致读完了来评论的。作者写的内容很精彩，详细的介绍了现在网络的
商业模式，还对未来的商业模式进行了很有价值的预测！

就担心假大空，结果还好。将很多之前没有想清楚的问题串起来了，算是对得起“时代”
这两个字吧

作者站在不同的视角，更系统，更独特的角度提出了不同的观点，开启了我们新的思考
，很值得阅读！

第三章的内容很精彩啊！从信息记录的发展解释到信息记录给时代带来的价值和商机！
我对作者的前沿的思维还是很拜服的！现在这个网络发达的时代，每个微小的信息流慢慢
的组成了大数据，企业对于这些大数据又能做些什么，是应该去研究和探讨的！

书的内容还是挺深刻的 需要细细的去读 我现在对“连接”这两个字有了新的认识！

作为最近非常热门的畅销书，作者很好的契合了时代的背景，书的内容不错的~~值得一
看！！

内容很赞！让我有很多的新想法，对于信息时代，对于连接都有了新的认识！

连接时代：未来网络化商业模式解密 连接时代：未来网络化商业模式解密

商品质量很好，还没看

一共买了10本，一半在京东一半在当，到的速度差不多，但是没给发票奥

不错，不错，不错哈---

连接时代：未来网络化商业模式解密连接时代：未来网络化商业模式解密

感觉书中说的一些观点和现象蛮贴合目前的时代背景的，值得一读

好好好好好好好好好好

内容丰富，了解一下我们处在这个连接的时代

内容很实在，质量不错

很有洞察力的作品，对社会、商业、人生都有独到的思考。

宝贝很好，非常喜欢，下次继续买。

书送来的很快，包装也不错。仔细阅读的前面几章觉得书中的内容还是很有意思的，作者通过作出租车联想到了现在打车方式的改变，信息时代带来的变化。电脑的出现，互联网的出现，社交媒体的出现，这些都是时刻影响着我们的变化。

内容还是不错的，分析比较到位

连接时代：未来网络化商业模式解密，价格很低廉

连接时代基于分工时代而产生。书中提到了手机上app的连接，还有汽车配件的连接，连接会丰富产品和服务，信息之间的沟通也更加的便利，工作的效率会大大的提高。利用已有的连接去挖掘未被发现的连接，从而创造出新的产品，给我很大的启示！

儿子非常喜欢的味道。

京东出品必属佳品第n次购买了

知识改变命运，好书值得拥有

公司买的书，质量不错，很好

书的质量没有问题。内容看过再说。。。。

一杯茶一本书闲暇望眼字里间

国人的未来形势研判书，已经不错了

现在电商的发展越来越迅速 传统的销售已经不再受用 大众选择的方式越来越多
通过书中的内容 “连接” 这个词就很好的解释了这个现象
传统的方式与顾客之间的连接很少 而现在的电商越来越重视用户的体验
所以 “连接” 决定了商业的发展

书理论知识非常强，要慢慢看

值得一看，值得一看的好书

加深了对物流概念的理解。

送给同学 他非常喜欢 很实用

书很好 做团队培训

很好。。京东购物一如既往的好。。。

书写的不错，值得推荐

很好很好很好

送的很快，书的质量也很好的！看了书的前几章内容觉得作者对现在网络的发展和未来商业的走向看的还是很透彻的，从身边的小事开始分析，让读者能够看得懂并理解蕴藏的意义，不会太空洞，很有意思的书！

借用书中的一句话“移动互联网通过手机与个人的绑定，让大家真正地意识到了整个世界，整个信息社会就在手边”！我们处于的信息时代时时刻刻都离不开手机，我们与手机的连接，手机与互联网的连接，为什么现在我们这么依赖手机？这就是“连接”的价值！

书中从历史的角度开始讲述慢慢讲述连接的重要以及带来的便利，再到连接对企业的商业价值。围绕连接性产品形成的消费者、渠道、企业、产品四位一体商业模式开始核心的论述。连接对未来网络化商业模式产生的效益也进行了预测，内容很精彩。

不错的一本书。

这一章作者形象的比喻成了 水面下的互联网
最原始的互联网也就是0-1的组合，随着网络的发展
互联网上也出现了各种协议，在连接时代一切实物都没有变化，却有一张我们看不见的大网连接着这一切！

“水面之下真是存在的互联网”这句话很有趣
仔细看了这一小节觉得说的很在理！对互联网和终端的使用就是水面上的部分，水面下就是蕴藏着很多能量的“连接”部分，在连接时代，一切事物没有发生太多的改变，只是有一个看不到却真实存在的实际物体组成的大网。

早起的互联网更像是一个信息媒体平台，越来越多的信息被放上去，也有越来越多的实体要参与到互联网上，网络与我们现实生活的连接也就越来越紧密。网络化世界会让我们的生活更精致，更丰富，更有效率！

连接会带来方便 会带来更有效率的工作和生活
作者提到的社会公共服务方面相信每个人都是深有体会的
办个证要跑很多地方盖很多的章 如果真的有一种连接能把这些复杂的程序简化
那对我们的生活还真是一个福音了！

看了书中的内容我也突然意识到了现在生活中无处不在的连接，连接给我带来了更多的方便，也让生活和工作变得更有效率，书中也有一个词“系统化连接”，系统的内部、系统的外部都是可以延伸出更多连接的，这就是商机！

看了大数据这章 感觉到了信息的可怕 我们每天使用的网络都会产生无数的信息流 这些信息流又汇集成成了大数据 这些大数据对于企业来说也是很有商业意义的
分析数据分析消费者 在未来商业寻找新的领域

对于网络这张大网来说 我们都是其中一部分的小分支 这张大网连接着很多东西
这本书“连接时代”就很好的解释了这复杂连接
还有在这种连接中怎样找到更好的发展机会 内容很深刻！

之前看到很多说大数据的文章，很广泛的意义也很难理解到其中具体的价值，而在这本书中作者就对大数据产生的价值进行详细的实例介绍，以淘宝的聊天记录为例这些数据的记录都会在以后产生价值，大数据对企业产品的价值也就不言而喻了。

电脑和网络的出现代表我们进入了信息时代，在这个信息时代事物的之间“连接”也尤为重要，企业怎样才能找到和用户之间更多的连接，这就是未来商业的重点。

基于现在互联网的发达 用户选择的方式也越来越多 商业模式越来越多元化
网络的连接化拓展了未来商业发展的空间
书中很好的解释了未来商业在这种大方向下的发展 很值得研究

书的内容还是很深刻的，作者也出了几个很有意思的新概念，例如4+2网络格局，4个网络和企业、员工、用户之间错综复杂的联系，这个概念就解释的很好！

刚看完导论的内容就来评论啦 作者通过现在司机招揽生意方式的改变
体会到了这个信息时代连接的重要 从而展开了对连接的看法 很有见解！

京东速度快呀！读了几章书的内容还是很有研究价值的，对于网络飞速发展一些企业遇到的网络化商业问题解释的很清晰。建议买！

未来四位一体的商业模式是基于网络化和大数据的消费者、渠道、企业、产品的新型商业生态。作者总结的这个观点我觉得很赞！

很好用，正版

书中作者也提到了现在很热门的大数据
从信息的在各个不同时代的记录变化到给社会带来的意义开始详细的介绍
众多的微观信息流组成了宏观的大数据 这些大数据的价值在每个行业都是有所体现的
对于大数据价值作者第三章的内容真的很精彩！

发货速度很快，早上订下午就到了，书才看了十几页，感觉还不错，时代感很强，学习中

书收到了，扫了下目录和第一章。看上去很有功底，后面的也希望精彩

连接时代：未来网络化商业模式解密

好东西值得购买好东西值得购买

同容一般，但送货速度和质量还不错

学者写书，理论过多，实践尚缺。

差，旧。不推荐购买

不错。○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

观点很新，但是可阅读性不够。

方向回馈很严重，不建议入手。

电脑、互联网作为分工时代最极致的产品，让信息快速传递成为一种可能。信息的价值开始不断超越实物的价值。Facebook、阿里巴巴天价的市值，新浪微博对社会的影响等等这些都需要我们将“连接”放置到跟“分工”同样重要的位置才能理解。因为我们站在分工时代的巨人肩膀上进入了连接时代！我们的社会也从工业社会进入到了信息社会。

大数据和各种各样的网络化系统（包括互联网、物联网），以及基于它们建立的有效连接将代表着未来社会及商业的核心。消费者、渠道、企业、产品以及我们的社会都将发生巨大的变化。这些变化有些已经开始，但还处在初级阶段。就跟工业社会发展了二三百一年一样，信息社会所代表的连接时代也才刚刚开始。

消费者将不再势单力薄，或者仅仅是产品服务的接收者。他们将会连接起来，形成很大的力量。传统信息、销售渠道将会受到很大的挑战。企业组织也面临巨大的变革。产品将会因为微电子而更具有连接性。我们的社会和人生也将因为进入连接时代发生变化。有利就有弊，我们是否准备好了呢？

这本书让我真正认识到了“连接”的重要！连接有脆弱又有坚实一面，企业和消费者连接有时就是很脆弱的，一个差评一次不好的服务也就中断了连接，反之产品好服务佳那么消费者也会帮助企业产生更多的新的有效连接，这就是这个网络发达的信息时代给我们带来的好处！

[连接时代：未来网络化商业模式解密_下载链接1](#)

书评

[连接时代：未来网络化商业模式解密_下载链接1](#)