

企业微营销 移动互联网时代，这么营销就对了



[企业微营销 移动互联网时代，这么营销就对了_下载链接1](#)

著者:沈周俞 著

[企业微营销 移动互联网时代，这么营销就对了_下载链接1](#)

标签

评论

挺好的 价格也挺便宜的

移动互联时代，采取什么样的营销方法才最有效？我们的客户在哪里，怎样才能精准地定位客户，并通过互动构建起“朋友式”的客户关系？营销受环境影响，身处移动互联时代，你的营销思维与时俱进了吗？

《企业微营销：移动互联网时代，这么营销就对了》通过深入剖析移动互联时代的特征，揭示出社交大背景下的新营销思路，并详细介绍了微博、微信、二维码等营销方法，挖掘出社交中潜在的巨大市场与商机，从而为企业与创业者在移动互联网时代“淘金”提供了极有价值的参考。

书不错质量好.内容更不错.....

企业微营销的旷世之作，国内绝无仅有的营销宝典，每一句话都是一个商机，解密微营销背后的创业、赚钱金点子！100多位营销专家感恩推荐！

★最具实操性的微营销著作，公众账号3大运营方式，订阅号7大运营模式，留住老客户8大技巧，挖掘新客户15种方法，营销10大原则、10个技巧和10个禁忌、80个案例……

★在这里读懂微营销，微博、微信、微电商、微运营、微系统、微未来深度观察、干货挖掘、微信新模式、微营销最新资讯全搜罗；

★《企业微营销：移动互联网时代，这么营销就对了》通过大量成功案例详细展示3C数码、食品、文化传媒、家具电器、美妆服饰、本地商家、民营医院、家居百货等多个行业如何进行微营销。

★错过微博，你不一定会后悔；错过微营销，你一定会后悔！谁先吃透微营销，谁就占领了4亿人！

《企业微营销：移动互联网时代，这么营销就对了》通过深入剖析移动互联时代的特征，揭示出社交大背景下的新营销思路，并详细介绍了微博、微信、二维码等营销方法，挖掘出社交中潜在的巨大市场与商机，从而为企业与创业者在移动互联网时代“淘金”提供了极有价值的参考。《企业微营销：移动互联网时代，这么营销就对了》通过大量成功案例详细展示3C数码、食品、文化传媒、家具电器、美妆服饰、本地商家、民营医院、家居百货等多个行业如何进行微营销。

移动互联网时代微营销蕴藏有巨大的商机，它解密微营销背后赚钱得金点子，给我们思想带来巨大的冲击，想要学微营销得人可以看一下这本书。因此一些购物网站，如卓越亚马逊、当当网等，都提供了类似订单及发货提醒服务，这样的话，便增强了客户感受的贴心程度。

正版书，物流超快，心情大好！

这本书籍内容很不错，值得一看，其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.
最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。
最后在好评一下京东服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下
希望京东这样保持下去，越做越好

书收到了，是我想要的，送货速度快，满意！

正版书籍，十分清晰

好好好好好好好好好好好好好好好好

实用性很强，拿微博来说，很多企业想给自己的粉丝群发私信，而我一朋友就刚好做了
这样一个群发私信的软件，每次可以给自己粉丝发，还能给指定账号粉丝发，那么这个小应用就对微博运营非常有帮助，这也跟营销相结合了！

送货特别快，质量也很好。非常棒。

企业用书，质量佳！有保证1！

对这方面感兴趣，想多学些东西

非常棒，活动买非常划算，好好学习

有很多种营销的模式，这本书还可以，很基础，我们要让顾客有花最少的时间和精力，
得到所需要的、最多的功能，带给顾客一种眼前的产品比自己还了解自己的感觉。

一般.....

这本书教给我们的是在现在这个移动互联网时代如何利用这个微营销平台做好微营销，本书对各种平台的定义、特点、成功案例详细地进行了说明，很通俗易懂，很值得订购！

您本月套餐包含数据流量515.00M，其中主套餐15.00M，其他附加套餐500.00M。已使用186.30M，剩余328.70M。 流量套餐全

不错 很喜欢 不错 很喜欢 不错 很喜欢 不错 很喜欢

现在的销售方式层出不穷，传统的营销方式已正在走下坡的趋势，新型的营销方式正趋于走高的趋势，如电子平台就是一个很大的竞争对手，给了传统销售模式当头一棒。

完好无损 速度还快 支持京东

互联网的信息时代告诉我们，必须要掌握更多的信息和知识才是关键，在社会发展的时代的时代里，网络科技的竞争尤为突出，尤其是企业更要懂得互联网的推广。

好好的好好的以后

我很喜欢阅读这本书，有事实和经典案例的结合，有不同角度观察微信营销的剖析，还有稳固今日畅想未来的预测，内容很多，涉及方面也超多，很是不错。

：移动互联网时代，这企业微营销：移动互联网时代，这么营销就对了
2014-07-09发表评价 发表晒单 *标题： 4-20字 *评分：

充实一下自己，希望有所收货

社会如此变化，这也许就是科技的力量，网络时代的降临，不得不让我们懂得什么才是营销手段，如何掌握网络技术，才是我们的关键和根本之所在。

移动互联网时代微营销蕴藏有巨大的商机，它解密微营销背后赚钱得金点子，给我们思想带来巨大的冲击，想要学微营销得人可以看一下这本书。

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

移动的社会，移动的人，移动的营销

开阔眼界的书，我一直把微博、微信只是当做聊天的工具，从没想到过它也可以成为一种营销的工具，增加了额外的知识，拓展了我们的视野！

这本书还真的是可以的哦

一个高度人性化的时代，一个给予人们无限想象力和创造力的时代；无论企业还是个人，只要有好的创意并付诸实施，就可以创造财富。

看了一下目录，也把和最近看的几本关于社会化媒体营销的图书结合来一比，发现还是这本沈老师的图书写得比较有深度。很喜欢这本书。

写的真不错，可是我还没开始看

内容还可以，还没看完，京东到货很快

不错，有启发！学到了知识！！

GOOD不错好好好好好好好好好好好好好的

互联网时代，人们的生活正在发生巨大而深刻的变革，不懂得微营销怎么能行呢。
大家一起来学习吧

不做真的不错挺好的！不做真的不错挺好的！不做真的不错挺好的！不做真的不错挺好的！

送货速度挺快的，快递员服务态度也不错，书保存完好，很满意

是正版的，公司领导要求买来给基层员工看的，说是让我们学习学习，正版的，京东不错！

企业微营销很棒的一本书吗，书中各种举例都是生活中的点点滴滴，微博，微信，还得有很多电商，写的很全很现实。

超级喜欢这个封面的颜色，书中的内容是对当前形势分析了微博，微信，论坛，百度推广等营销策略，还是挺不错的！

物流很快，看了之后很受启发！随时随地关注客户的诉求，增强顾客的黏性与忠诚度，最大程度地利用人们的“碎片时间”，吸引大众的眼球，提升产品的受关注度，从而实现品牌价值的最大化。

好！！！！！！

感触挺深的，随时随地关注客户的诉求，增强顾客的黏性与忠诚度，最大程度地利用人们的“碎片时间”，吸引大众的眼球，提升产品的受关注度，从而实现品牌价值的最大化。

此书整体还不错。这本书还是比较贴近现在的主流。现在的生活，人们越来越离不开手机啊，平板等移动终端，更是离不开wifi。随着这股潮流，移动互联网与人们的生活越来越贴近了，企业也更需要在移动互联网这方面有所作为。利用移动互联网，通过人们的移动终端进行企业营销，也成为众多企业的共识，这本可以去看看了解了解。

很满意的一次购物，书不错。

微营销是一种新的营销方式，是通过微博、微信、二维码的新的营销方法，这也是时代的趋势，实用书籍！

书中的内容就基于当前形势分析了微博，微信，论坛，百度推广等等营销的基本策略，看看还真是挺实用的。

实用性书籍，让我懂了很多营销方面的方面，感觉还挺不错的，书很感觉，是正版的，好评！

书中的内容就基于当前形势分析了微博，微信，论坛，百度推广等等营销的基本策略，看看还真是挺实用的

非常好！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

营销的手段很多，但是通过网络进行微营销是现在这个互联网时代最挣钱的营销方式，受益匪浅，推荐！

营销策略有很多种，微营销是当下最有效的移动互联网销售方式，需要学习，这本书不错，值得一看！

学习之后，觉得自己之前知道的哪一点微营销只是一个边边，里面有更深奥的东西值得我们去学习，借鉴

营销方面的内容有很多，这本书还是挺不错的，涉及非常多的方面，对我帮助挺大的。

书中介绍的大多是现在我们接触较多的类型，威信啊之类的，很不错，介绍的很详细，值得借鉴学习。

我看了后觉得特别实用，还有案例分析，挺不错的，对我有所帮助！

都是一些基础性的理论，看过后才知道微营销的外延如此之大，生活中处处都包含，值得用心体会！

不错的东西，比较满意!!!

我很喜欢阅读这本书，有事实和经典案例的结合，有不同角度观察微信营销的剖析，值得一看！

好! ! ! ! ! ! ! ! ! !

我很喜欢阅读这本书，有事实和经典案例的结合，有不同角度观察微信营销的剖析，非常不错！

此书讲解详细，实用。值得购买

无论企业还是个人，只要有好的创意并付诸实施，就可以创造财富，学到不少东西，不错的

很好呀 很好很好 很好很好

书还不错，观念挺新潮，学习一下微信营销啥的。貌似不错。

很快就到了，可以，不错，有用

互联网的时代在我们当今社会一直扮演着不可估量的角色，每个人都无不和互联网有着接触。

内容值得仔细阅读，赞一个

很实在的一本书，印刷的很不错，正是我现在需要的，和我的工作密不可分，有收获！！

包装很好，真品

挺好的书，还没看完，看完再来评价

现在是微信二维码满天飞的时代，手机轻轻一扫就可以了解信息，也为公司做了宣传。

很喜欢这本书的封面，感觉很有意思，内容也很实用，推荐给大家可以看看。

很好，可以！！！！！！！！！！

从事的这方面工作，所以买了这本书，感觉还是很不错的，内容超级多，实用！！

希望能把例子用到工作里去

关于威信等营销方面的介绍还是挺不错的，提升自己的营销能力，这本书不错。

这本书对我的帮助还是很大的，内容很全面，让我懂了很多营销方面的知识。

我目前的工作就跟这本书很靠边，感觉对我帮助还挺大的，很实惠，值得一看！

微博、微信、微电商、微运营、微系统很多方面都有讲解到，非常不错呢！

很喜欢这本书的封面，很好看，书的质量也很好，提升自己的营销能力。

书不错，值得一看～啦咔咔

京东快递很快，还是很不错的，更好的提升自己的营销能力。

看编辑推荐买的书，还真是挺不错的，内容正好是我所需要的，值得一看！

多学习点吧，还没有看，不知道内容怎么样？很期待它能让我学到新的知识！

物超所值，到货及时，很满意。

不错！，有参考的价值！不错哟！

亲厉勿乚亲厉勿乚亲厉勿乚亲厉勿乚亲厉勿乚

现在微信营销是一个很大的商业圈，不懂玩微信就out了，多多学习。

书是正版的，送货快，书还没来得及看，应该不错

很好很喜欢，不错不错

和介绍的一样精彩，令人鼓舞，学到不少实用知识

不错的东西，很好的购物体验，信赖京东

书不错，还没有看完，希望能够有帮助

好好好好好好好好好好好好好好

不错的书，可以看看。。。

营销方面之前我没有接触过，看了之后受益匪浅，很多值得借鉴的知识

快递哥们横给力上午订单下午到货

关于营销方面我之前一直没有涉及过这个领域，买本书加强下自己！

学到了更多的渠道营销，这本书还是很不错的，很多内容值得学习借鉴！

梦藏书万梦藏书万梦藏书万梦藏书万梦藏书万梦藏书万

每章后面都会有一些知识的延伸非常不错，很适合我们这些年轻人阅读。

在网上搜了很久购买的这本书，封面很好看，内容涉及面也很广，挺不错~

物流很快，是本不错的书，很多的内容可以学习，不错！

对我来说这本书的帮助还是挺大的，内容讲解的很贴近生活，值得一看。

简单易学，通俗易懂，收获很多

帮同事买的，他很喜欢。。。。。。。。

还可以，同学推荐买的！看了下书是正版的！

挺不错的挺不错的挺不错的挺不错的

到货很快，质量也挺好的一本书，提升自己的在营销方面的能力。

是正版书，放在桌子上每天都会看一些，感觉非常不错，值得一看。

很有趣的一本书，来讲述微时代的营销，很易懂，很易学。

如果不想现干基层的工作，这些书应该多看看

利用微信与互联网进行营销

送货杠杠的，上午订，下午到，真心不错，书的也不错，正在学习中！

看了之后学到很多原来自己不知道的内容，感觉真的是很不错！

不错！很好！值得购买！ 不错！很好！值得购买！

好东西 不错的 范围发生的

有空可以看看！ 有空可以看看！

移动互联时代，书中介绍的这些东西都是很必要的，给力书籍！

还挺不错的，讲了很多的营销模式，比较有阅读价值，推荐下！

值得推荐，很有帮助！

还不错的书，最近一直在学习微信微博营销~

微博、微信营销都讲了，可以学习学习！

还没看，但是至少主题让人值得思考一看

浅显易懂，字体较大。阅读起来非常舒服。适合入门级 赞

物流很给力，提升自己的营销能力，非常不错，值得一看！

该书生动细腻的讲述了当今手机上网的商机，分析到位

太多页，慢慢看吧，学东西就好

可以行可以行可以行可以行可以行可以行

就是买来屯着的，别让我写10个字

不错的，很有帮助。。。。

多充电 看书是最好的投资！

换个思维看销售，感触很大，推荐给身边朋友。

企业微营销：移动互联网时代，这么营销就对了

书还可以，比较有深度！对初学者来说看起来有点困难！

移动互联网时代 这么营销就对了

了解一下营销知识，应该还不错。。。。

有些观念是很不错的，但确实有很多啰嗦的废话。

凑单买的，还好还好还好还好

很好很好哈哈哈 很好很好哈哈哈 很好很好哈哈哈

虽没有开读,草草翻过就知应该学习。

物流超级给力，书的质量也很好，可以买来学习一下。

给公司买的，便宜，不错！

微营销，互联网时代新的营销模式

封面很好看，是正版的，放在沙发上，没事的时间就看看

看了之后我一定能赚好多钱哈哈

还没看完，以后在评价

微营销会有大收获，一定要学习

还行吧，没事买来看看，这种书也就是应景之作，作者随便写写我们随便看看。个人的微营销讲究单个的销售，而微信公众号的营销则更在乎把更多的粉丝变为客户。微信营销日趋火热，但微信官方的态度却并不支持。前些时候，腾讯微信团队官方曾发公告称，“微信朋友圈不是营销平台。”

微信时代来了，营销方式五花八门，再不了解就奥拓了。

还可以吧，揭示了现在社交网络的营销方式，值得学习

挑战传统营销方法，提供新思路

京东购书非常实惠，欢度618

发货挺快的，客服的态度挺好的

到货很快，书还没有看，大致翻看了一下感觉还不错。

印刷的字迹颜色稍浅，书蛮轻的，正在看，还比较实用的

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

看评价不错 希望在我的事业上可以住我一臂之力

内容不错，有学习的地方

介绍了超多方面，还没有看完，值得反复研究研究！

一般般啦，一般般啦。。。

有点收获，书还没看完，挑着看的，感觉很不错哦！

正版书，非常不错的一本书，正在阅读中，很实惠！

买给老公的书，微时代的到来学会玩转微营销。

微信时代各种营销手段和方式，了解了解。

书很不错，快递给力，包装需要再厚实一点

不错 比较满意

继续看中，，，与时俱进

无意间看到的这本书，被名字吸引来的，非常不错

东西很好，值得一看。

买书还有赠品，赠品还有点特别，呵呵。。

发货速度很快，质量也很赞，全新正版。

还没看，应该不错吧

还不错，送货速度很快~！

是一本不错的学习的工具书

一本书有啥好评价的？

给公司买的，适合新媒体营销发展，很好的书

书特别好书特别特别好

书不厚，很快就看完了，有些东西值得学习

[企业微营销 移动互联网时代，这么营销就对了_下载链接1](#)

书评

[企业微营销 移动互联网时代，这么营销就对了_下载链接1](#)