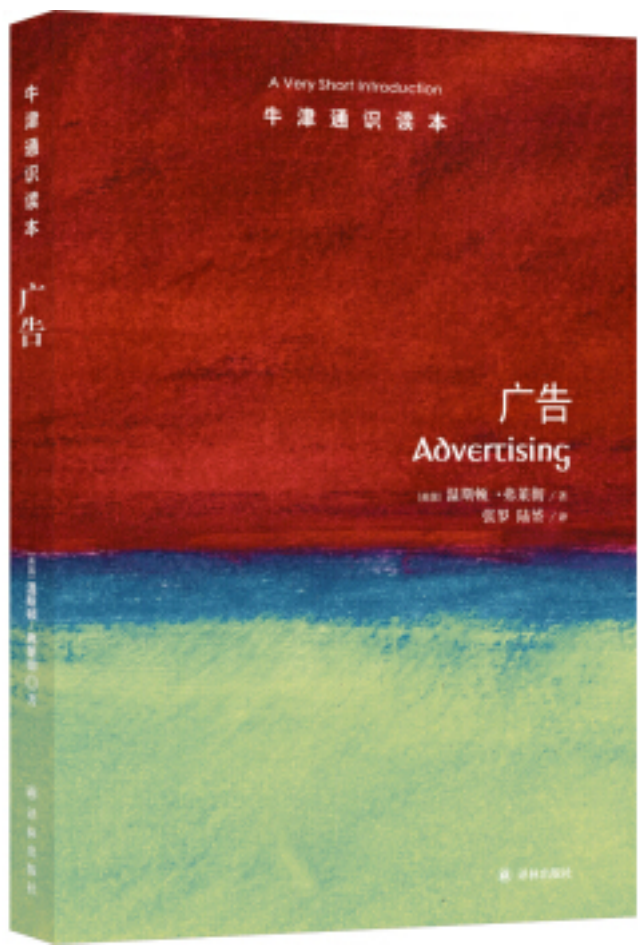


牛津通识读本：广告 [Advertising: a very short introduction]



[牛津通识读本：广告 \[Advertising: a very short introduction\]_下载链接1](#)

著者:[英] 温斯顿·弗莱彻 著，张罗，陆赟 译

[牛津通识读本：广告 \[Advertising: a very short introduction\]_下载链接1](#)

标签

评论

中英文对照，用简明的语言阐明广告的主要特征。

这套书简单易懂的地方还是英文原版，翻译的勉强看吧，跟百度翻译似的

在京东买书方便，价格很实惠，送货一般也非常快。这本书质量不错，很值得一读。

一直在京东买书，京东的书又便宜又快又好，家里的书快堆满了，但仍然忍不住剁手，京东棒棒哒！

不错不错，京东忠实顾客，买过很多次了。又快又好。能开发票很方便。

牛津通识读本买了好多了，一到促销就陆陆续续收，中英文对照着很有收获！看豆瓣小组介绍，这书终于顶不住成本压力，要突破万年不变的25元定价啦。说实话现在的定价非常良心，用纸印刷都很用心，值得点赞！

很愉快的一次购物体验，不错。

很不错的一本书 一直在京东买东西

此用户未填写评价内容

很不错，物美价廉，活动给力，平台给力

“牛津通识读本”各篇目所论主题或为某一学科，或为理论流派，或为思想史、文化史上的名流。作者多为国外大学或研究机构的知名学者，对相关领域均有较深入研究。原版虽名谓“Short

Introduction”，然而，丛书作者在撰写时既非进行简单的资料罗列，也未流于随性的主观评说。 拓展知识面，还能学习英文。

不错的书，这套书整体不错，值得一看。不错的书，这套书整体不错，值得一看。

满减买的，超级合适的一套书，心理满足感超级强，感谢京东

同样是一本在形式上让人失望的书。以下勿看。另一方面，随着全球化的到来，城市化的加速和交通条件日益改善，阻碍移民的制度性壁垒也越来越少，急剧增长的城市移民成为主要话题。如墨西哥城，人口从1960年的500万增长到2000年的3000万，平均每天有500个新移民。

A very short introduction 这几本书不用考虑 就要买 非常好的书

很好很喜欢希望京东能够多搞一些图书优惠活动推动全民阅读

单位需要购买此书，买了一套

京东的常客了！非常好！有活动很值！

本书带你彻底了解广告的历史和现状

书很不错，我个人非常喜欢。

广告行为是一个过程，而广告则是这一过程的终端产品，但这两个词经常被互换使用。其次（或许这一点更为重要），虽然公众使用“广告行为”一词来指代所有宣传活动，但在广告业内部，这个词只用于特指（尽管混用的情况依然存在）。在行业内部，广告行为只是众多市场营销手段的一种。通常没有被算作广告行为的其他营销手段包括：包装、促销（减价、买一送一、竞拍等）、商品目录、橱窗和店内宣传、影视节目中的品牌植入、商业电子邮件、服饰及其他产品上的品牌名、公共关系（媒体对品牌的提及）、商业网站和博客，以及电话销售。所有这些（以及许多其他手段）都属于市场营销手段，通常被用于增加商品销量。但在广告业内部，这些手段根据定义并不属于广告，也不算广告行为。

这个书对精神境界的提升帮助太大了，要多看

专业英语单词扫盲书，慢慢看起来。

很好2的书，而且包装快递也很好。值得推荐

很不错，值得购买！

一次买了二十多本，两周一本，争取今年看完

牛津通识读本，不错的普及书。

书没得说，京东物流靠谱，京东买书体验不错，活动优惠清晰可见。第三方图书物流需要加强。

书非常不错，很优惠，真优惠才是硬道理，给人感觉就是不一样！

很棒很棒的书，了解其他领域更有意思的事

京东购书，是我们不错的选择！

了解现代社会的通俗读物。好书。

很好的书，关注很久了，这次趁活动拿下，很值得。

一直在京东买，不错！促销时买的超值！

很喜欢这套通识课丛书，一边学知识，一边学英文

不错，很好的通识书，看起来。

[ZZ]写的[SM]很好！与书为友
一个和谐的社会，是我们共同的需求；一个和谐的社会，才能孕育出个个人才。高尔基曾说过：书籍是人类进步的阶梯。
书像一个世外桃源，能让人如痴如醉在里面；书像一位循循善诱的老师，不但教给人丰富的知识，而且陶冶了人的情操；书是人与人之间互相沟通的纽带，可以通过它沟通思想、彼此息息相通……如果与书为友，社会就能和谐，不信，你听听。

喜欢这个书，纸质好！会继续关注的～

东西非常不错，下次还买。

好好好好好好好好好好好好

性价比极高，确实非常不错。

好书啊 第一时间看~

正品，精美印刷，原版图书。

不傻钻牛角尖，足够客观的介绍和看待广告行业

东西很好，很值得拥有，推荐一下

很好，质量好，包装也很精细。

真的不错哦 推荐一下！

牛津通识好，收集齐了最好

值得一读，收藏使用，简单易懂

很好很不错！！！！！！

非常好非常好非常好非常好 非常好非常好非常好非常好

这套书好。这套书好。这套书好。这套书好。

好好好好好好好好好好

赞这一套书，很喜欢~~~~~

牛津这本书介绍了广告学，我的理解这是一门独立的学科，它是研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理的科学

牛津通识读本的书都是很好的，只要感兴趣，就可以看。

确实是好东西

很不错的书

还可以还可以还可以还可以还可以

质量好！

一般一般一般一般一般

大开本看起来很舒服，比口袋本好

可以

还行

o o

好好

好书

经典

不错

还不错?还不错?还不错?还不错?还不错?还不错?还不错?还不错?还不错?还不错?
还不错?还不错?还不错?还不错?

好

嗯

好.....

广告业创造出了一个又一个神话，但人们对这个行业的误解从未消除。人们普遍认为，广告法力无边，花费惊人，且常常挑战道德底线。对于广告的历史和现状我们从未彻底了解。

作为业界的权威，温斯顿·弗莱彻探究了广告宣传产生作用（或无法产生作用）的方式，探究了广告在媒体、商业和社会中的角色。从广告业的历史和结构，到以儿童为目标的争议广告，作者突出了广告的正面效应，并指出了未来广告业发展的可能方向。

广告业创造出了一个又一个神话，但人们对这个行业的误解从未消除。人们普遍认为，广告法力无边，花费惊人，且常常挑战道德底线。对于广告的历史和现状我们从未彻底了解。

作为业界的权威，温斯顿·弗莱彻探究了广告宣传产生作用（或无法产生作用）的方式，探究了广告在媒体、商业和社会中的角色。从广告业的历史和结构，到以儿童为目标的争议广告，作者突出了广告的正面效应，并指出了未来广告业发展的可能方向。

当大家看到我的这一篇评价时，表示我对产品是认可的，尽管我此刻的评论是复制黏贴的。这一方面是为了肯定商家的服务，另一方面是为了节省自己的时间，因为差评我会直接说为什么的。所以大家就当作是产品质量合格的意思来看就行了。

在买完由三联出版社出版，乔治高翻译的《大亨小传》（《了不起的盖茨比》）后，时隔几个星期，又买了这《美语新诠》第一本。为的就是想看一看乔先生自己对英语的一番独到见解（同时因为这本书快卖完了），相信读完以后受益匪浅。

另外广西师范大学出版社·理想国出版的书就是不错，设计、装帧、用纸相当考究，本人很喜欢。（陈丹青的作品系列也都是由他们出版的）……下面是复制的部分：

翻译大家的地道英语经，给普通读者的礼物——他是林语堂的忘年知友，夏志清的同学，宋淇的好友，与梁实秋、老舍、张爱玲等均有交往。他浸淫美国文化六十余年，集文人、报人、翻译家于一身，是“少数能悠游中英两种文字之间，左右逢源的作者、翻译家”。夏志清称他“对美国语言了解之深，远非一般专治一行的旅美博士、教授可望其项背”，董桥、白先勇、金圣华赞他中英文双绝！

找对英语学习要领，你不可不读的启蒙书——为什么背了大量单词，却不能转化成相应的语言能力？

为什么读报刊杂志看电影美剧，每个单词看似简单，连在一起却不知所云？为什么精通“学院英语”，跟美国人交流起来却不得要领，翻查字典也没用？英语易学难精。越是地道用语越不能望文生义。乔志高《美语新诠》双语比照地诠释了上千个美国人津津乐道、外国人却往往费解的日常用语，在每一个具体的问题和语境中，讲解词句的来龙去脉、语义用法，为读者打通双语学习的壁垒关节！

美式幽默中国智慧，学英语也可以很好玩——乔志高既有美国式的幽默和本色，又有中国式的观点和智慧。他进出美国社会生活的各个场景，谈华府风云，讲媒体风波，侃疯魔的体育经，领略美利坚国民性格，追踪那些“活着的”美语。在他笔下，美国的社会

内幕、大众文化、历史典故，居然能用中文的神气和调性叙述开来！他让人们明白：英语（美语）不是枯燥严肃的功课，只要学法得当，就可以轻松有趣！港台数十年连载畅销，影响几代年轻学人——“美语新诠”札记自六十年代起在港台报刊连载，追踪美语用法巨细靡遗、收放自如，译介美国文化能庄能谐、笔下生花，五十年笔耕不辍，影响几代视野横跨中西的年轻学人！半个世纪里，乔志高累积在美国“听”美语的经验，将地道有趣的习语、谚语、俚语，以中国人的观点加以诠释。美语中涌现的新词语、新用法，它们的来龙去脉、“言外之意”，凡微妙费解处，都用亦庄亦谐的文字、风趣耐读的故事，或追本溯源，娓娓道来；或三言两语，点拨到位。《美语新诠1：海外喷饭录》收录整理了乔志高专栏旧作的精华篇目与晚年部分札记，更添加若干补注、图注和附录，补充因时间而改变的含义和用法，勾勒时代人物、叙事背景和历史渊源等。乔志高（George Kao），本名高克毅，祖籍江苏江宁。1912年生于美国密歇根州，父亲是庚款留美的官费生。三岁回国，受中国西化家庭的传统教育，随塾师攻读四书五经，燕京大学毕业后返美，为密苏里大学新闻学硕士，哥伦比亚大学国际关系硕士。久居纽约、旧金山、华盛顿，1930年代曾任上海英文《大陆报》、《中国评论周刊》美国特约通讯员，抗战时任职纽约中华新闻社，后长期当任“美国之音”编辑，是中英文可左右开弓、运用自如的翻译家，有益有趣的随笔作者，高明的编辑，彬彬的绅士。自1960年代起，撰写“美语新诠”系列语言随笔，发表于港台报刊专栏，影响几代横跨中西视野的年轻学人。后任香港中文大学翻译中心客座高级研究员，与宋淇共同创编英文期刊《译丛》（Renditions）。出版中文作品《纽约客谈》《金山夜话》《美语新诠》《鼠咀集》等，英文著作有《湾区华夏》（Cathay by the Bay）《中国幽默文选》（Chinese Wit and Humor）等，与其胞弟高克永合编《最新通俗美语辞典》。译作有《大亨小传》《长夜漫漫路迢迢》和《天使，望故乡》，主持白先勇《台北人》的中译英工作。乔志高是香港翻译学会荣誉会士，2008年逝世于美国佛州。黄碧端称之为“一个文人典型的消逝”。

[牛津通识读本：广告 \[Advertising: a very short introduction\] 下载链接1](#)

书评

[牛津通识读本：广告 \[Advertising: a very short introduction\] 下载链接1](#)