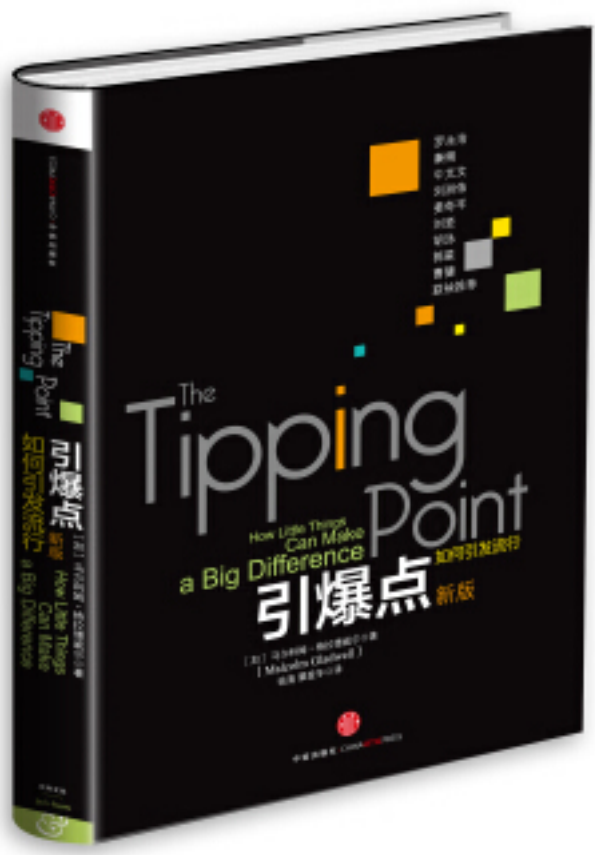


格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）



[格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）_下载链接1](#)

著者:[加] 马尔科姆·格拉德威尔 著，钱清，覃爱冬 译

[格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）_下载链接1](#)

标签

评论

这本书感觉非常不错。马尔科姆格拉德威尔。他被时代周刊评为全球最有影响力的一位人物之一。时代杂志说他是一个善于讲故事的天才，他似乎是一个无所不知的先知，充

满印度哲人的睿智，人类生活的很多层面都成为他故事的源泉。福布斯杂志说他将故事变为一种具有深刻见解的艺术形式，她是一名引人注目的智慧提炼者。纽约时报则说他可能是目前这个世界上独一无二的天才。华尔街日报则说他是一位才情独具的讲述者，无论在哪儿，他都能发现令人难忘的角色，都能发掘出令人拍案的故事。总之，这本书确实很不错。值得一看！

很不错的书，活动期间买的，都是硬质封皮

书是好书 就是包装差劲

双十一速度是比往常慢了一些，不过书没有破损，挺好。

书一到就一口气看完第一章了，我是看圆桌派说到一万小时法则才知道这本书的，五一放假今天啥也没做就光看书和睡觉了

棒！我只能用这个字来形容，内容真的非常好，我是看了多看阅读后才来买实体书的，是一本很容易理解，想法很新的书，作为营销应该看看的！另外买了小米等其他书本…

非常好的一本书，看到书评之后就决定购买了，正好赶上京东的促销活动，毫不犹豫就下单购买了，京东的物流也是超赞，上午下单，下午就送到了，包装完好无损！非常好的一次购物体验，以后还会来京东购买图书的！最后给京东一个大大的赞！

买了一堆，准备看看了，听说挺不错的，有点迫不及待了。

几年前逛京东还不是那么的信任京东，现在信赖首选京东，默默哒一直看着它一年一年发展的越来越好，心里也在为京东发展壮大而加油打气。为什么我喜欢京东购物，因为可以当天买自己喜欢的商品，明天就可以到达客户的家中，为什么我所有的评价都相同，因为在京东买的东西太多太多，商品积累的太多没有评价，最佩服的，还是京东物流，有时晚上11点前动动手指，购买的商品，第二天上午就送到单位或者家里，还可以刷卡付款。自营的商品挺有保证，售后，有问题打专属客服热线。客服很赞，一句话的事

儿，直接上门取件退，上门更换新商品，家电有价保，一个月退货，半年换货，实体店儿弱爆了，根本没有竞争力与京东相提并论；比老家的商铺街上的价格省了一大截票子哈，宝宝平时基本不逛街，在家逛京东商城就能买到合意的超值商品，有些明显比超市还划算，而且还一模一样的吃喝生活用品哟，小宝贝们快来选购吧！既省钱，又节省时间，永远支持信誉商家《京东》

为什么有些观念、产品能突然流行？如何引发流行潮？《引爆点》一书精彩诠释了种种奇特现象，将彻底颠覆人们对于产品营销和创意传播的传统目光。

《格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）》是《纽约客》怪才格拉德威尔的一部才华横溢之作。他以社会上突如其来的流行潮为切入点，从全新角度探索了控制科学和营销模式。他认为，思想、行为、信息及产品常会像传染病爆发一样迅速传播。正如一个病人就能引起全城流感；几位涂鸦爱好者能在地铁掀起犯罪浪潮；一位满意而归的顾客还能让新开张的餐馆座无虚席；发起小规模流行的团队能引发大规模流行风暴。这些现象均属“社会流行潮”，它达到临界水平并爆发的那一刻，就是一个“引爆点”。

格拉德威尔走访了@团体、成功的高科技公司以及全球出色的推销员，他分析了几种有利于开创流行潮的性格特征，剖析了种种极具感染力的事件，如各种风尚、吸烟现象、儿童电视、商业广告等，并阐明背后的导火索，揭示出引发流行并保持势头的原则和方法。这样的引爆点，正是你想成为出色的父母、市场部经理、政策制定者和生意人的秘诀所在！

文学来源于生活，指导生活，话不多说，支持辛苦创作的作者，知识值得尊重，尤其是正能量的，好的，是应该得到大家承认的，鼓励和支持的。

产品的包装真是太差了，包裹两边全都裂开了，给客服投诉说是颠簸导致的！很明显都是撕扯咋成的，而且撕痕不止一次，应该是多次造成的，严重怀疑他们暴力分练，。客服又说，我买的书封面太硬然后颠簸成这样的，。难道我不应该买封面硬的书吗？这样包裹是不是就不会撕扯成这样了？？？？？为什么他们不用更结实的包裹呢，我付了邮费难道都不能保证包裹完整到达吗？？？？？？？配了现场去快递图，严重吐槽京东对包裹的态度！

写得很不错，通俗易懂 好多颠覆性的观点 受教了

这次包装完好，深入简出！配送员及时派送。

非常喜欢的一本书。为什么有些观念产品突然流行，如何引发潮流，彻底颠覆了我对于

产品营销和创意传播的认知。

这本书网上推荐，值得去看看，挺有用，推荐的大家买！

京东快递，次日达，迅速，好评。书的质量不错，里面米黄色纸质，内容印刷也清晰。

不错不错，搞活动买的，买了一堆，推荐！

本套书籍内容丰富详实，具有很强的启发性与指导性。值得推荐五星好评，还会复购的。

为什么有些观念、产品能突然流行？如何引发流行潮？《引爆点》一书精彩诠释了种种奇特现象，将彻底颠覆人们对于产品营销和创意传播的传统目光。

《格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）》是《纽约客》怪才格拉德威尔的一部才华横溢之作。他以社会上突如其来的流行潮为切入点，从全新角度探索了控制科学和营销模式。他认为，思想、行为、信息及产品常会像传染病爆发一样迅速传播。正如一个病人就能引起全城流感；几位涂鸦爱好者能在地铁掀起犯罪浪潮；一位满意而归的顾客还能让新开张的餐馆座无虚席；发起小规模流行的团队能引发大规模流行风暴。这些现象均属“社会流行潮”，它达到临界水平并爆发的那一刻，就是一个“引爆点”。

社会中引发的爆点 分析的鞭辟入里 是一本能引发人深思的书

很喜欢这本书，之前看了他另一本真的觉得很震撼。发货，送货都快，早上的订单当天下午就到了，很棒！

包装很不错的 完好无损

满减活动买的，用券以后很合适，比半价还少一些，唯一的遗憾就是有细节这本买重了。无语。京东快递还是一流的，就是这次的包装有点差，有本书的包装被粘破了。

经典之作，值得阅读与收藏，只是内容深奥了点，得仔细品尝。活动购买优惠大

搞活动买的，送货速度是真快啊

你本不错的营销书，内容很有质感！

《格拉德威尔经典系列套装》由五本格拉德威尔畅销书组成。其中《《逆转：弱者如何找到优势，反败为胜》》是格拉德威尔*畅销书。其余四本在第一版的基础上进行了译文的重新编辑与翻译。《逆转：弱者如何找到优势，反败为胜》
以弱胜强并非运气，也并非小概率事件
劣势者其实拥有大量成功机遇，优越的环境中也隐藏着大量不利因素
揭示弱者逆袭背后的社会心理学逻辑 《引爆点：如何引发流行（新版）》

书买多了评价起来真的会累。都是别人让我买的，我也没看。反正京东买书很方便

很好！很震撼的书。起初是四年前看罗永浩的视频，罗老师推荐的励志书目，后来又在罗辑思维上听到过这本书，当时机缘不到，没有购买。今年参加了一个读书会，会上又推荐了这本书，于是果断收入囊中，细细品读，果然振聋发聩！

无论是暇步士的时尚潮，还是流行病的传播，都是流行三法则一个别人物法则、附着力因素法则和环境威力法则共同作用的结果。

正版图书，开始2018的鸡汤

上午十点订单，下午5点就到了，北京今天下午雨夹雪，还以为明天收获呢。速度好快

图书包装得不错，里外两层都有保护膜。不过有些?边角还是有褶皱了。
精装本，看起来非常不错，希望阅读后大有收获。

书挺不错，一下买了好多，搞活动买的，划算

很不错的书，案例分析很多，质量不错。

好书，简单易读，小故事为主，要不断训练自己

几乎大了一岁，一岁之差对他们的职业生涯影响巨大；1955年前后正是计算机革命时期，出生太早，无法拥有个人电脑，而出生太晚，计算机革命的时机又被别人占去……因此，那些奇才异类得感谢机遇的眷顾。另外，他们的成功还需要上辈人的文化熏陶，与文化传承息息相关：中国人的数学优势得益于中国人种植水稻的勤劳精神和汉字读音的简洁明了；20世纪90年代初韩国较高的飞机失事率，也是由韩国上下级之间过于严格的等级制度造成的。

怪才格拉德威尔告诉我们，如果没有机遇和文化、环境因素，即便是智商超过爱因斯坦，也只能做一份平庸的工作。

《格拉德威尔经典系列·异类：不一样的成功启示录（新版）》带领我们找到了成功的根源，发现了更深刻的成功契机，也为社会变革带来新的启示。 【作者简介】

马尔科姆·格拉德威尔（Malcolm Gladwell），被《快公司》誉为“21世纪的彼得·德鲁克”，曾是《华盛顿邮报》商务科学专栏作家，目前是《纽约客》杂志专职作家。2005年被《时代》周刊评为全球有影响力的100位人物之一。他的代表作品《引爆点》、《异类》、《眨眼之间

一个个的小故事，几个概念倒是讲得挺清楚

产品必看，待好好研读研读！

这本书里提出了10000小时定律，有时候你只看到了别人成功时的风采，却没看到人家背后的汗水。努力，加油。
爱买书是种病，自从看了张之洞的《輶轩语》里说“买书勿吝”之后，就病入膏肓了。要好好看书了。今年上半年买书花费是是去年和前年的总和了。要好好读书了。

提升自己营销知识的短缺，这三本书，缺一不可……

这本书的作者格拉德威尔提出一个论点，我们能不能人为的让一件产品，一件事情或者一种观念迅速的流行起来。要制造流行，首先要了解什么是流行。流行有3个属性特征（Page: xxv），我个人用“流行感冒”来进行映照理解。特征1，传染性。很容易在人与人之间引起传播。特征2，规模性。大面积人群受影响。特征3，突发性。毫无征兆的爆发，而非渐进式的。作者把潮流突然全面爆发的这一时刻，叫做“引爆点”。

趁着优惠券入手一批书，慢慢看呗，都是很不错的书

在京东买什么都放心，送货速度快，质量好，只支持京东！！！！！！

评到所有人都看到为止!!!收到宝贝,不由得精神为之一振,自觉七经八海桑田5000年,神州平地一声雷,飞沙走石,大雾迷天,朦胧中,只见顶天立地一金甲天神立于天地间,花见花开,人见人爱,这人英雄手持双斧,二目如电,一斧下去,混沌初开,二斧下去,女娲造人,三斧下去,小生倾倒。得此好宝贝,实乃国之幸也,民之福,人之初也,怎不叫人喜极而泣
.....看着宝贝,我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊,这么好的宝贝,如果将来我再也买不到了,那我该怎么办?直到我毫不犹豫地把我卖家的这个宝贝收藏了,我内心的那种激动才逐渐平静下来。可是我立刻想到,这么好的宝贝,倘若别人看不到,那么不是浪费老板的心血吗?经过痛苦的思想斗争,我终于下定决心,牺牲小我,奉献大我。我要以此评价奉献给世人赏阅,我要给好评、给好评……评到所有人都看到为止!!!...

还不错，打折优惠，买了这么多，可以好好补补脑了。

很喜欢封面，很赞的，希望能对工作有所帮助。喜欢的风格

罗永浩推荐。包装的很好，写的也不错。京东的服务很好。

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我淘宝购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。

“命运让你独自面对一些事情一定有它的道理，不管怎样， 我还好，希望你也是。”

一起买哒 书很不错哦 自己抓紧时间好好充充电 加油！

国外的流行不代表国内的流行！个人认为这本书并没有很多学者或者专家说的价值那么大！果外的书喜欢讲故事！我更喜欢国内的引爆学说！

买的初衷是因为它是老罗推荐的！看了下，也非常好！纸张没问题，好！

这本书是我自己搜索发现的，收到挺满意的，有空就会拿来读一读。不断提升自我！京东速度就是快！好评吧

《财富》杂志推荐的75本商业必读散之一
《福布斯》20世纪最具影响力20本商业图书之一
看看周围的世界吧，它看上去似乎雷打不动、变幻莫测、无法改变。但只要你找准位置，轻轻一触，它就可能倾斜。

这个月在京东买了很多书，发货快包装完好，只可惜最后这次买的书错过了力度最大的

优惠活动。总体来说京东还是挺好，值得信赖。

京东自营速度超快 书质量不错 还能用京东豆优惠 太棒啦

最近买了一堆书。还没开始看。应该不错。装帧不错，回头慢慢看！

引爆人生吧！新书刚到，还没来得及看，物流当天就到了，价格低廉！

很好的一本书，增长见识，一下买了太多的书，就不一一作出特别的评价啦

新书 满意 会再来 京东速度刚刚滴

昨天下的单，今天就到了，发货和物流都很给力，这里我必须全五星。收到快递，虽然打包比较简易，不过产品倒是完好无损的，这里我也给好评。拆开包装，打开书籍，才发现黄皮书面是一层包书皮，里面封面是白色的，这对保护书籍来说也是很不错的。翻开内容，字体排版也很好，具体内容还未细读，很满意的购物。

双十一活动价很实惠，果断买了一套。

非常满意本次购物，包装完好无损，送货速度十分快，服务态度贴心，以后买书籍就到京东商城买了。

作者观点新颖，证据有理，还不错

书是好书，快递也给力，只是包装坏了???

雪龙瑞斯大米 和书感觉都像小时候，回忆童年 蓝天 稻田
和香味的书，尊敬的老师。画一幅 人无数 需静心 方领悟。 步步成千里 九九得真经
大难方领悟 三斤是能成 白黄洋啤红 闭目有彩虹 图片审核中

公司开展两周一学习两周一研讨的学习计划，所以各部门都买了比较多的书，书籍一直
都是在京东上买的，有保障，虽然有一些书中间出现一些问题，但是也愉快的解决了，
大家喜欢的可以采购哦

诚恳地对待他人，使你能透视这个世界，找到纯真善良一面，充满自信又肯上进。你的
特长是能找到机会，创造健康快乐人生，与人和平共处，人缘极佳。
建议：胆小怕事使你包容它人的缺点，任由他们做坏事，不知后果的严重性，小心受牵
连，多交一些世故的朋友，帮助你认清事实。

经常网购，总有大量的包裹要收,感觉写要评语要花掉了我大量的时间和精力.所以在一段
时间里,我总是觉得好像不去评价或随便写写.但是，
有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得
能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬。首先，宝贝是性价比很高的
，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但是在同等的价位里面绝
对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，
配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提
供更多更好的东西给大家， 和更优质的服务。为京东的商品和服务点赞。

屯书中，主要是实惠，买就买一年的，书的质量都很好，感谢京东提供便利。。。。

看着还行，就有一点被撞的感觉。。。

做活动买了很多书，这书很早就听说了，口碑很好，看了一段时间，果然是好书

值得拥有， 物流快卖家好质量没的说赞一个

快递大哥态度很好\物流很快，体验不错，书包装完好，内容以后再评

盼望已久，今天才到。

一次买书十本，基本都是老罗，罗振宇推荐之列，物流很快，第五本，还没看，纯属老罗推荐

送货速度很快，昨天晚上十点左右买的，上午十点就到了，书的质量还是可以的，迫不及待想看了。

搞活动购入，价格还算实惠，京东物流确实高效。打开看了一下，内部完好，包装完好，简单翻了一下，质量还可以。今后的京东图书活动还会参加。

书籍是人类进步的阶梯，年中大促活动买了好多，京东配送速度杠杠滴

书收到了，还不错，一下买了好多，，抽时间慢慢看吧，，京东还是值得信赖的。。。好评！！！！！！！！！！

还可以，慢慢看

非常好，领卷买的书，比书城便宜很多！罗永浩推荐的书快买齐了！

京东打折的时候就清一下购物车！

还行 京东买东西就是方便！！ 赞一个！

买了很多书，书本炒鸡精致，真的很喜欢，还没有看，但很期待

好书，包装严实，物流很快，一直信赖京东！

心理学社会学社会网络商业思维心理学社会学社会网络商业思维

引爆点，引爆，引。。。。

翻译过来的！ 读起来有点生硬！ 英语水平不错的，建议读原著！

做产品必须学习的书，评分是很高的

从京东买书最爽的就是 速度 还有不管在哪 送你手里 做得好

买了好多书，就不一一点评了，都是买的推荐书。

当然有人一定会辩驳，Berkshire Hathaway全球其实有36万名员工，因为除投资持股卡夫亨氏、可口可乐、American Express、富国银行、IBM以及比亚迪等全球知名品牌之外，它还全资拥有GEICO, BNSF Railway, Lubrizol, Fruit护斤斤计较斤斤计较卷了 of the Loom, Helzberg Diamonds,

FlightSafety International, Pampered Chefy以及NetJets等诸多著名品牌。前者的员工不应该算到Berkshire Hathaway名下，但后者的员工妥妥归属集团公司。

值得信赖。。。。。。。

作者格拉德威尔讲述的内容其实更多，他还告诉大家运气和时机的重要性，以及自信心是如何帮助人成功的。

之前培训过这本书，非常棒，好书是值得再买来细读一遍的。

物流很给力第二天就到了，书籍也没有破损的情况

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题。

做活动买了一堆，慢慢读，京东图书做活动还是蛮实惠的

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意，真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细，很满意的一次购物

本书是翻开第一页就舍不得放下的好书，或许是我的阅读量太少遇到的好书比较少吧！本书用数据分析，例子案例，而推算出的结论的阐述方式，让阐述的观点更加有理有据。更具真实性。本书是解密获取成功的方法的原因分析的具体实例，结合了，家庭背景?社会背景?历史机遇?个人性格等方法的分析。在我看来，是拿起就不想放下，读起来又怕太快就读完的书。毕竟好的精神粮食不是那么容易找到的。好书，与你一起分享！

书还是好书，就是没时间看

好像是看过老罗推荐的就想入手了。精装版

九本书，慢慢读，希望自己能有所收获

书很棒！纸张也不错，印刷清楚，很不错！！

600-400，300-200，力度大，划算，为京东图书点赞？

讲的还算清楚，实用性还得看读者的理解

书质量很好，还没拆封，一次买了不少书，准备慢慢学习，充实自己。这次京东送货很快，年前还这么拼，好评！

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

好，很好。618买的，只星此书没参加满减活动。

最近在学习运营，一口气买了这么多书，也算是拯救了好久的书荒，接下来好好消化，任重而道远呀

说还没有拜读过，朋友说看过，内容不错。但总有种感觉这些有关互联网的书籍会不会时效性都比较强呢？

还没看，但是东西已经到了，应该还不错，反正是自己想看的书，以后有时间好好看。

买过这老兄的“异类”，纯商业书，也还好。

算是网络经济里必读的书之一了，其实就是营销学进行了自我革新和再定位再思考

这本书本身就已经作为一个引爆点出现。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。你看到这段话，就说明东西很好！很棒！

曼瑟尔·奥尔森编著的《集体行动的逻辑》共分6章，第1章对集团和组织行为的某些方面作了逻辑的和理论的解释。第2章考察了对不同规模的集团进行分析的含义，并得出在许多情况下小集团比大集团更有效率、更富有生命力这一结论。

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。

质量没问题，还没看，买了一套，给自己加加油，罗永浩推荐的，应该值得拥有。

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。顺商祺！

给公司买的，纸质很好，看着不错。。。性价比高。送到办公室，辛苦京东小哥啦。每个月都买一大箱子书。京东就是方便，虽然贵一些，但开发票什么的不用操心。现在不满99，页不单独要运费了，超重也不另收钱了。好好好啊！

买东西的话，在京东购物是还不错的选择，活动多，货品多，想要啥有啥，各种服务都很到位，客服也及时回应，更要说的就是京东的物流超快，而且送快递的小哥态度很好，所以在京东购物是很不错的！！

书中介绍的方法实用，很值得学习。

发货速度 送货快 包装很专业 快递员辛苦了

买来学习产品的，内容比较夯实，还在拜读中，感觉不错

书正在看，书的作者名字引发了我的思考，Gladwell，我理解为高兴就好，看似很随性的名字，其实作者还是极具逻辑思维和洞察力的，不知道这本书到底能带给我什么，但至少给了我一种另一个视角看世界的切入点，总之一句话，“高兴就好”，哈哈！！

有人问读书和看电影有什么用。我觉得看书、看电影是一个沉淀的过程，能让你更平和地面对一些事情。也许你刚读完后觉得并没有什么用，但是坚持下去你就会发现大有不同，那些读过的书、感悟的心情会变成你的一部分，在你不知情的情况下变成你的信念，让你能以你自己特有的节奏生活下去。

不错，趁活动买的，很划算

这本书听朋友介绍，反映不错，就是会买重复也太有趣了。

公司订这里购了一批图书，已收到部分，图书品质和物流都很棒，一直以来孩子的图书也是在买的，好评~

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品！上京东，我放心！

书不错，可以学习东西，厉害了！

帮老公的堂哥下的单，据说还不错，学习营销买的。。。。

书到用时方恨少，开卷有益。多补补，书中自有颜如玉 书中自有黄金屋

我们如何以弱胜强，挖掘内在的巨大力量，对每个不甘平庸的人，这本书值得阅读。

一口气买了很多送朋友的，都是经典书，包装精美，字迹清晰，发货快速。

好书不需要解释，买了10多本，有时间慢慢看。

畅销国内外的经典著作，通过案例来分析引爆热点的问题，和如何引爆，可以说学习佳品

很好，京东买书就是快，最一直都是在这里买书，非常棒

在今天这个互联网的时代，学习成长变得越来越容易，但缺乏与时俱进的学习带来的无知和落后更容易。

包装印刷可以，购物体验很好，书还没看，应该不错

中午刚到，看了续言，纸张还不错，希望自己能看完

还没开始看，里面举例比较多，抽空好好看一下就好。需要静心。

东西不错，是正品行货！我非常喜欢，用起来体验非常好，很棒，很不错，下次有机会我一定会再次购买，非常好。

搞活动，虽然没有抢到券，还是一口气买了44本，前几天买的几百块的书这样算下来就亏大发撒。这些书都是有推荐或者是听了书中精华概要才买的，都不错的。

京东发货快，书品种也多，喜欢在京东买书

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配

送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

虽然是写成功的故事 但一点也不枯燥 异类成功都有其特定因素 如果没有 环境 社会 机遇 这些因素 他们也只是一个个普通人

观点极为明确，但传播的手段极为艺术。值得收藏、珍藏的一本好书。此书籍，买回来慢慢看，快递一流，纸张蛮新，下次还来！

物流超级快，快递小哥人也很好。上午11点的订单，下午三点就到了。书也特别好。

还没开始看呢，多读点书还是很重要！

老雾推荐的。应该好看所以买了一我是老雾的粉丝。他说好看我就来支持一下。买了

这本书的观念很特别，解释现实中的问题很有见底，但实际运用比较难。

趁着活动屯了一波书，质量都不错，慢慢看

据说是本很有意义的书，希望有所收获

出版了挺长时间了，本来以为也许这书会有些过时，但是组织行为学的老师昨天还推荐了，感觉如果是好书的话那肯定不容易过时了

包装没有问题，写的也很好，京东的服务很不错，价格也好。

看了老罗以前的演讲，买了一堆，屯着慢慢看。

绝对的好书。中信出版社出版的书大部分都非常nice。

朋友推荐的书，虽不是活动时候买的，但是还是八折。省的去书店时间。慢慢消化这些书

这样的书可以多买几本看看 长见识

正版没问题，很快很好很给力！

京东的物流真的是没的说，快递小哥服务的也很好，讲话温柔有礼，昨天下单的今天就到了，书还没有来得及阅读，阅读感想，暂时还没有但书面正解干净，一看就是正品。京东确实没让我失望

看过之前作者的异类，感觉很开脑洞，期待这本书。

还没开始看，书包装的很好，京东购物，我信赖。

老罗推荐，经典之作！

他们呢了吧好像没有，了我*块钱姐，金阿啊大哥哥俩人呢都没钱

信息爆炸时代，人们已经对大多数广告免疫，如何在众多广告中突出内容，抓住客户眼球，书中有详细介绍

很不错的书，挺好的，送货也快

家里的书都从京东买，送货特别快！希望以后活动多多！

买来学习的，不断提升自己

当天下单，隔天就到啦。快递很给力。填满书柜

物流速度很快，还没开始看，周末从头到尾好好看一看

最近活动不给力，就不怎么买书了。。囤的书 就够看好久了

物流速度非常快，比顺丰都快，非常棒。
书绝对正版，超喜欢。马尔科姆的书已经读了两本了，这一次全部读完。

要不是因为考研阅读，估计永远也不会知道这本书？

好书，很有启发性

一口气买了五本书，每本都是各大名人推荐，从方法论、批判心理学、到商品定价、演讲方法等各个方面均有包涵，确实是提升自己的一系列好书，墙裂推荐。

刚收到，感觉非常好，质量很好，很值得买。

没看呢，等看完了在补充评价吧。与书为伍，终生受用，买了好多，不多活动期间价格有水分哦

雾老师推荐的书都非常不错。京东购买品质保障

还没开始看，老罗推荐的书，值得仔细阅读

喜欢这类的书，学习中。

书的质量不错，送货很快，看营销基础书单买的！

期待内容，朋友推荐的

喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到，我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，京东购物这么久，买到很好的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，如果有问题我会认真评价指出的。

京东送货速度和品质让人非常感动。

一次入手三本，博士朋友推荐，算是把热点现象做一个“专业术语”型的解说

[格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）_下载链接1_](#)

书评

[格拉德威尔经典系列·引爆点：如何引发流行（新版）_下载链接1_](#)