

品牌标志设计：美国神话级设计公司经典商标设计法则



[品牌标志设计：美国神话级设计公司经典商标设计法则_下载链接1](#)

著者:[美] 伊万·谢梅耶夫, [美] 汤姆·盖斯玛, [美] 萨基·哈维夫 著, 黎名蔚 译

[品牌标志设计：美国神话级设计公司经典商标设计法则_下载链接1](#)

标签

评论

非常喜欢，很好，相当不错的东西。

书很棒，仔细阅读会收获很多

我们自己也许你一个月后就开始玩起了你我的心是一个小时后

超级棒非常棒特别棒真的

为客户服务，帮助他们解决在寻求视觉识别时所面临的挑战和限定因素

快递小哥很给力，速度很快。书的质量也很好。

很好的一本书。有空多读书，胜似打扑克

还不错，看看还是有点收获的

一直想知道标志设计的方法，现在可以好好看看了

对品牌的梳理讲解很到位，学习了！

京东品质一直很好！一直支持京东。

还没有开始看，不过看这个名字书的内容应该也不会差

京东购物，值得信赖，还会再来。

还没看。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

这本书应该很不错，学一些案例

给家里人买的，不错，京东很方便，放心。。。

有几页内页有损，像是人为的，封面不是很新，边角破损，强烈感觉不是新书

好好好好好好好好

u 热体验风景和国际化改革

全彩图 值得学习

送货效率，包装完整，质量不错

办公用采购的，非常不错

总体来说还可以，全彩印刷

嗨嗨嗨嗨还好哎我爱爱还啊哈

非常好，以后会再来，很喜欢！

公司图书角用书，经济实惠方便。

世界知名Logo集合，讲述来历用意，对设计师很有用，比较受启发。好书

还没仔细阅读，同学推荐的，应该不错

还好吧。只是拿几个经典案例来介绍，外行看门道吧

很好，质量不错，是正品，非常好的书，好评。

速度很快，服务态度也很好，买过很多次了

货到了，和描述的很相符，好卖家！

内容丰富，值得一读，给大家推荐一下

京东正版，送货上门，很好

书还不错，快递速度也比较快，满意

很好好好好好好好好好

学习学习再学习参考书选京东

全彩页的，质量好，大开页的

有内容，可读性强。值得推荐。

送货快，书看着还可以

还没有看·····

很好哟！

好！好用！好用！专业@！非常棒！专业图书！

还可以

收到的书到处磨损，不像新书

不错

好

书的纸质挺好的，内容就是挑选了一些商标案例做阐述。

书还行！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

不错啊！很喜欢啊，推荐大家！

很好很专业，值得购买

发票+快速物流+送货上门+品牌保障就是选择京东的理由！希望京东保持！

帮人买的，感觉还不错吧。

书到用时方恨少，事非经过不知难。终于在京东买的书送到了。很满意。

《学记》曰：“是固教然后知困，学然后知不足也。”对于我们教师而言，要学的东西太多，而我知道的东西又太少了。有人说，教给学生一杯水，教师应该有一桶水。这话固然有道理，但一桶水如不再添，也有用尽的时候。愚以为，教师不仅要有一桶水，而且要有“自来水”、“长流水”。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，“是固教然后知困，学然后知不足也”。因此，在教学中，书本是无言的老师，读书是我教学中最大的乐趣。比知识更重要的是方法，有方法才有成功的路径。

不错,实用型,是正版,好评.

美国知名设计公司Chermayeff & Geismar & Haviv的大作，欣赏并了解设计大师洞察设计的本领。

这本质量很好，还买了另外本书，那本上面全是灰尘。

[品牌标志设计：美国神话级设计公司经典商标设计法则_下载链接1_](#)

书评

[品牌标志设计：美国神话级设计公司经典商标设计法则_下载链接1_](#)