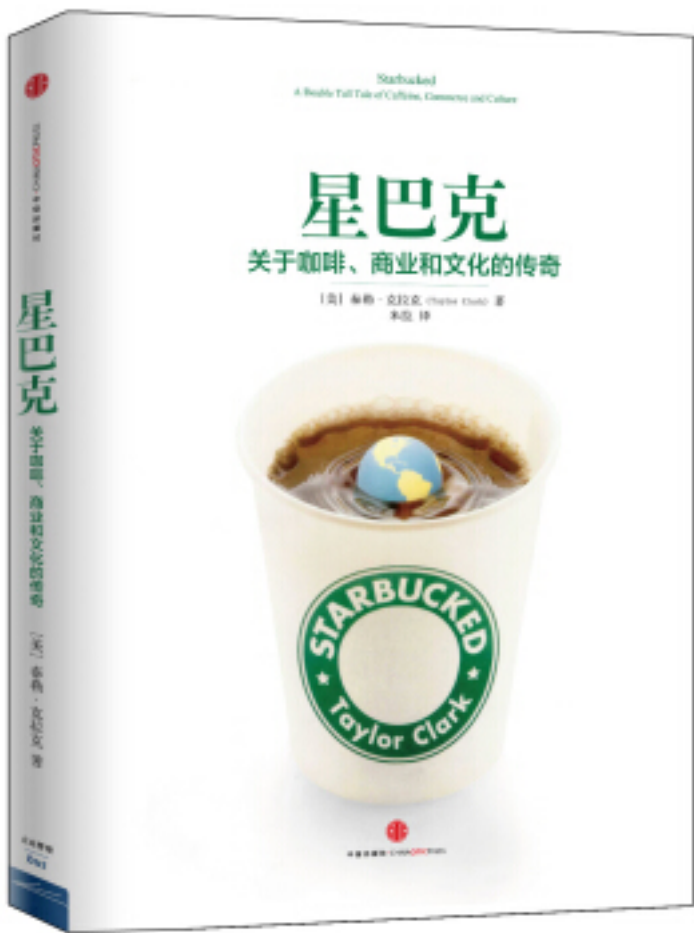


星巴克



[星巴克_下载链接1](#)

著者:[美] 泰勒·克拉克 (Taylor Clark) 著，米拉 译

[星巴克_下载链接1](#)

标签

评论

今天刚买的，希望内容也不错，包装很完整，快递也很快

包装很精致 物流很快 好评

此用户未填写评价内容

模式 管理 经营 通俗幽默很好

不错，不错！ 物流很快，包装很好

非常好的书 收益匪浅

书收到了，正版图书值得购买

还可以吧还可以吧还可以吧还可以吧

质量好，快递快，品质没的说

文笔有趣，读起来很有趣

很好，还会再来光顾的，一直有买书！

不错，跟舒尔茨的自传对比着看。

内容应该是很不错的，但是这个书为什么会散发一股臭味。不太好。

不错，相信京东自营进出口商品交易会

一本书了解一个企业，写得非常详细。对于星巴克有了进一步的了解

发货快，物品基本满意。。所以给好评！

还可以吧，马马虎虎，书荒的时候看看挺好的

书店看好了过来买的，不但便宜，送货也快。很满意。

喝星巴克咖啡看星巴克熟，别有一番感觉

喜欢咖啡的朋友，可以多了解星巴克的起源，如何做咖啡做到第一的，被我们所熟悉，值得深读！

我一直在京东商城网购，基本上都有保障，我比较满意！

还没看完！不过讲了我们看不到的另一面的星巴克！对于一名星巴克爱好者，或者想要学习营销知识的，是本不错的读物

很想知道星巴克是如何成长的～

希望对我开店有帮助

书中自有颜如玉

物流过程中破损…… 可惜了……

不错，京东小哥很给力

这本书讲述了两部分内容：1、星巴克及其咖啡文化 2、企业文化所产生的道德问题
适合喜欢星巴克文化、咖啡文化的读者品味~

京东越来越好了，快递小哥简直一级棒

卖家服务真周到。以后带同事一起来。

一本很好的书，值得仔细看。

一直以来，值得信赖，赢得忠粉！

阿双方的萨法撒地方的萨芬的萨芬的萨法范德萨放大

好好学习，天天向上...

之前看过ceo的自传 期待正文

不错！不错！不错！不错！不错！不错！

送货还是那么快，态度还是那么好，客服给拆单发了，转天就收到，质量也很好，不错
不错

好好学习，天天向上.

内容不错，通俗易懂，值得推荐。

挺不错的，很久才下了决心卖的，值得

星巴克另一面，值得推荐，故事挺丰富

不错的书，印刷的很好，每行字，都充满了咖啡的味道，提神又浪漫，支持的不是这本书，是星巴克

还是不错的，质量很好

一本非常不错的咖啡书，喜欢咖啡的朋友必读！~

不错的书籍哦，读读看吧。

质量好内容棒字字干货

挺喜欢，读着不费劲，翻译的很好

书质量不错,在京东购物省时省力省心

对星巴克感兴趣，买来看看

本书对星巴克传奇进行了深入揭秘。作者详细讲述了星巴克的创建历程，包括其创始人如何在完全没有咖啡文化的美国开辟出自己独特的咖啡之路；如何为门店选址；如何大胆地在同一条街开几个星巴克门店；如何设计出别致的“美人鱼”标志；如何进行产品设计及产品定位；如何吸引顾客并增强客户黏性；如何规划其更绚烂的企业愿景，从而发展为一个国际性的连锁机构，等等。

不错不错，很有阅读性的一本书，好评！

好书，好书，很有用的知识。

好，快，产品优质，送货快，服务好

看看为什么那么多咖啡却惟独星巴克遥遥领先

书写得不错，爱星巴克的伙伴们可以看看

星巴克，咖啡行业传奇，认真拜读

很好，学习学习。京东购物很方便！

质量非常不错的，很好用的！

非常好。适合大众阅读。

很好的一本书。介绍星巴克很有趣

帮别人买的 凑字凑字凑字

不错的东东，挺好的！

挺好的，质量不错

好书，很喜欢，质量不错

还是很快就送到了，而且包装完整，好书

内容不错，物流给力。

看完了，的的确确比较真实，有价值

书还算满意，但没有想象中的好！

正品书，我喜欢，质量好，看着也舒服。

公司买的书，。和同事一起看。。。

写的特好的，不错很有感觉啊啊 啊啊 啊 啊

好好好好好好好好好好

挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的

商品非常给力

蛮好的。。。。。。。。

很好！！！！！！！！！！

不错，新书，未拆封。就是发货时间久了点。

京东物流速度一如既往的快，以后买东西就上京东。

看完增加了对咖啡和星巴克的了解，我们不能只喝咖啡，还得了解文化，涨姿势。

如果对星巴克有兴趣，同时对商业有兴趣的，可以看一看。

买来送人！

版式设计我并不是特别满意，文字略小

看了下感觉还行，写书评好累的

应该不错吧，没看，给老板买的

产品不错……????

好的。。。。。。。。。？？？。。。。。。。。

不错

正版

好好好好高好高好高好高

～

好

好~~~~~

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

560098735876

1234567890

bbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbb

中信出版社希望我给这本书写一个序，按理说一本书的序言就是说为什么要写这本书，大体分为哪几个部分，分别讲了什么，最后还要写一些要感谢的人。我觉得这个套路有

点过时，因为讲了什么，翻几页看一下目录就行了，何必要再重复一遍？所以，我在序言里就讲影响我的价值观的电影和书。

说到价值观，有的人可能要笑了：都什么年代了，还讲价值观？虽然这本书的书名是《我的互联网方法论》，但这并不是按图索骥的说明书，你如果认为读完本书，就会做产品了，就能向互联网转型了，对不起，真的是做不到。赵括把兵书读了千百遍，在纸上推演了千百遍，到了实际的战场上，还是一个输。因为无论是做互联网产品，还是传统企业向互联网转型，能不能做得成，是看你能不能创新。而能不能创新，除了你的技能、阅历、领导力，当然还有运气，一个重要的元素，是什么价值观在影响你的大脑。面对强大的劲敌，你不敢狭路相逢勇者胜；或者，你热衷于拉关系，走后门，梦想着整合资源；再或者，什么热你干什么，什么时髦你追什么。如果你是这样的价值观，再有钱也做不成。

看一个人是不是具备创新力，先看一点，是不是敢想敢干，这是我的第一个价值观。我1990年上大学，在大学二年级的时候读了一遍《硅谷热》，研究生期间我又买了一本，把它当成自己的圣经。那本书里讲的是硅谷创业故事，但你能感受到的更多的是那种典型的硅谷气质，就是一帮毛头小伙子，想做一个产品，不管三七二十一，在屋子里车库里就敢干。苹果、微软、英特尔，这些今天的大公司，刚创业的时候都是凭借一种混不吝的劲儿冲起来的。他们通过符合时代发展的创新产品改变了上亿人的生活，同时自己也赚的了财富，实现了财务自由。

这种敢想敢干的精神，还体现在敢于挑战大公司。当年个人电脑领域，占垄断地位的是IBM，苹果挑战IBM，直接在报纸上发广告，指名道姓地说欢迎IBM来竞争。它发布的那个《1984》视频广告，是一个女孩子拿着大锤砸烂了象征着IBM的大屏幕。像这样的挑战，你看了以后就会很激动。但不好意思，在中国你要挑战大公司，很多人会指着你说你破坏行业和谐，说你没事挑事。

这本书教给我的第二个价值观，是在互联网里干，做什么都不如做一个产品改变世界来得彻底。做出一些别人没有做出来过的产品，让这种产品能够影响很多人，能够改变很多人的生活，这样才值得尊敬，最大成功莫过于此，而不是你当了中国首富。但在中国的互联网环境里，你通篇读到的，是谁把公司卖给谁了，卖了多少钱；哪家公司上市了，产生了多少千万富翁、亿万富翁，老板身家价值多少亿美元。

第三个价值观，就是要与众不同。按照苹果的说法，就是Think Different，不是说不可以借鉴别人的东西，其实科技进步的过程，就是互相借鉴和学习的过程。如果你做不出伟大的发明，那仍然可以从一点小创新做起。所以，我觉得一定要和别人做得不太一样，甚至有时候要反着来，而不是随大流，什么时髦跟什么。其实，从市场竞争来说，这是一种差异化的竞争策略。从人文角度来说，你跟别人不一样，那你才有存在感呀。

所以，我比较喜欢看那种挑战极限、挑战权威的电影，比如《黑客帝国》。我很喜欢这部电影，不是因为饰演主角的基努李维斯长得很帅，而是有一些人面对强大的敌人，试图去挑战，去改变命运。

还有一个电影，名字忘了，说的是在1950年代，洛杉矶官匪勾结，一手通天，整个城市被他们控制，很多警察和法官都被收买。然而，有一些具有正义感的警察，决定以卵击石，在强大的敌人笼罩下，他们不能暴露警察身份，组织起小分队，在基本上毫无胜算的情况下，粉碎了庞大的犯罪集团。这是美国历史上真实的例子，这里面传递出来的价值观会让人看了激动，但在我们的文化环境中，他们可能会被认为很傻，不识时务。最后，有个人问一个警察为什么干这个事？他回答说：我希望过了二十年，我孩子问我当时做了什么，我至少可以说我还是做了那么一点事的。

这本书看完，如果你能点点头，说这本书写还可以，能说得出用户至上、体验为王、免费商业模式、颠覆式创新等等，我觉得算是及格了。如果你看读完后，心里有一种激动，就像当年我读《硅谷热》一样激动，我觉得你肯定是领悟到影响我的那些价值观。虽然我不能保证你能成功，但我可以说你正在一个正确的起跑线上。

推荐看看一看，能学到很多东西

不错不错！东西很好！挺喜欢的！

书还是不错的，配合优惠券买很划算

支持京东，正版书籍，物流给力。

正版，内容喜欢，不错的购物体验

星巴克（Starbucks）是美国一家连锁咖啡公司的名称，1971年成立，为全球最大的咖啡连锁店，其总部坐落美国华盛顿州西雅图市。星巴克旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。星巴克在全球范围内已经有近12,000间分店遍布北美、南美洲、欧洲、中东及太平洋区。2012年3月，星巴克在美国的两款甜点被曝用胭脂虫当着色剂，专家称或令哮喘者过敏。2012年4月，星巴克表示停用该着色剂。

[星巴克_下载链接1](#)

书评

[星巴克_下载链接1](#)