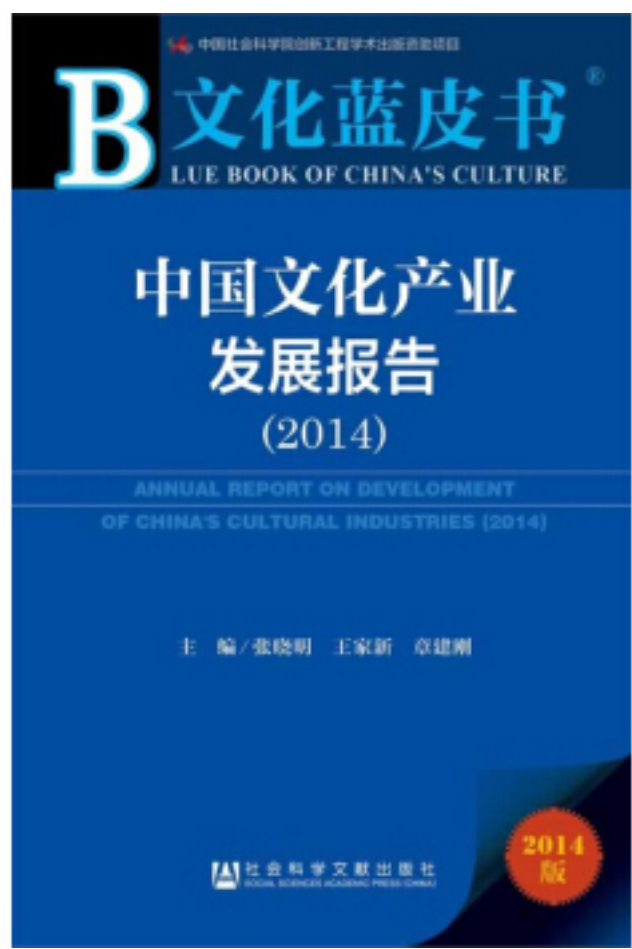


文化蓝皮书：中国文化产业的发展报告（2014）



[文化蓝皮书：中国文化产业的发展报告（2014）_下载链接1](#)

著者:张晓明，王家新，章建刚 著

[文化蓝皮书：中国文化产业的发展报告（2014）_下载链接1](#)

标签

评论

京东，一如既往的给力快递；良好的包装；自营商品质量信得过；

快递迅速 价格优惠

好书！看完后对文化产业有整体上的了解

不错，值得看看，不过数据有点落后了，全是2012年的数据，我还以为是2013年度的数据哦。

还行，不错有点过时了，讲的都是2013年的

文化蓝皮书：中国文化产业的发展报告（2014）

文化蓝皮书：中国文化产业的发展报告（2014）

工作使用，有参考价值，受用。建议业内人士购买，

正版书，印刷装帧都还不错。

给别人买的，据说不是很有用

书挺不错的，很有帮助

帮别人买的，正版，比书店便宜

产品质量好，物流速度快，图文并茂

很满意的一次购物体验

还不错，就是书有点旧

还可以啊啊啊啊啊啊呀

不错 比实体店便宜实惠

第二天就送到了，不错！

物流给力，质量不错，很是喜欢

内容一般内容一般内容一般内容一般

第二次买 每年的都买

不错的！！！！！！！！

不错的书籍。。。。。。。

不错~~~不错~~~不错~~~

内容挺全面的，系列图书

挺好。。。。。。。。。

不错~~~~~有点贵

很好”。。。。。。。。。

好~~~~~

恩，这种报告一般都是每年出一本，主要是查查相关数据，适合一般的了解，如果要了解得比较专业比较详细，那么当然应该自己去查相关的年鉴和数据库。恩，这种报告一般都是每年出一本，主要是查查相关数据，适合一般的了解，如果要了解得比较专业比较详细，那么当然应该自己去查相关的年鉴和数据库。恩，这种报告一般都是每年出一本，主要是查查相关数据，适合一般的了解，如果要了解得比较专业比较详细，那么当然应该自己去查相关的年鉴和数据库。

收到

Okokokokokok

挺好的，以前重来不去评价的，不知道浪费了多少积分，自从知道评论之后京豆可以抵现金了，才知道评论的重要性，京豆的价值，后来我就把这段话复制了，走到哪里，复制到哪里，既能赚京东，还非常省事，特别是不用认真的评论了，又健康快乐又能么么哒

文化蓝皮书指出，十八大的召开将开启我国文化产业的新发展周期，我国的文化产业已经进入拐点，必须积极应对。我国文化市场已经从总体“短缺”转向“短缺”与“过剩”并存，我国的文化产业正在从“分业发展”走向融合发展，从区域性竞争发展走向统一市场条件下的整体协调可持续发展，推动我国文化产业发展的政策效应也随着本轮改革结束而逐渐衰减。蓝皮书建议，针对形势的变化而调整政策，以深化改革启动新的“制度红利期”。蓝皮书还建议，适应融合发展的新需要而合并原有分业管理的部门，尽快组建综合文化管理机构。

《文化蓝皮书：中国文化产业蓝皮书》是文化研究中心自2001年编撰出版的第十二本“中国文化产业蓝皮书”。该书力求贴近中国文化产业相关最新数据，准确评估当年形势，预测来年的发展，比较全面地反映出中国文化产业发展的成绩与问题，并对改革路径进行了探索和总结。从2012年开始，中国社会科学院文化研究中心获得了财政部“国家文化产业发展专项资金”的支持，设立了国内首个文化产业的研究类专项资金——“文化产业重大课题研究计划”，开始在全国范围内组织多学科专家学者对我国文化产业发展重大战略问题进行联合攻关研究。与此相关联，《中国文化产业蓝皮书（2014）》作为得到该研究计划资助的第二本文化产业蓝皮书，其编排也作出了调整尝试，以更集中反映该计划的研究成果。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少90分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

内容新意不足，数据较老，对一些文化事业和文化产业的关键性问题没有触及，比较失望。 I 总报告 1总报告一明确新坐标谋求新发展【张晓明王家新章建刚执笔】

一总体判断：文化产业发展进入“换挡期”

二政策建议：以市场取向的改革释放发展的红利

三进一步思考：对中国文化产业发展的复杂性要有充分估计

2总报告二中国文化产业年度形势分析【总报告课题组】

一文化产业的经济分析：一个新框架的提出

二2012年中国文化产业状况：一个全新观察 三新视角下中国文化产业的主要问题

四展望和建议

3学习十八届三中全会《决定》精神座谈会发言摘要【王家新刘玉珠高书生等】

II 重大专题 4中国文化产业投资的现状与趋势【刘德良林林温智锟丁文超曾军】

5当前中国文化消费趋势【艾洪德高学武靳继东】

6我国对外文化贸易发展状况【金元浦等】
7区域文化产业的发展现状与态势【李炎胡洪斌王佳】
8全球文化科技前沿趋势研究【丁肇辰秦秦】 III 行业报告
9出版行业年度发展报告【郝振省杨春兰】 10广电行业年度发展报告【杨明品于秀娟】
11演艺行业年度发展报告【王文杰李晓晔】
12艺术品行业年度发展报告【刘建华郝天韵】
13文化产业新兴业态发展报告【魏玉山李文竹】 14文化装备制造业发展报告【管理】
IV 区域报告 15环渤海地区：要素有效配置引领产业聚合【贾佳胡洪斌】
16长三角地区：现代城市群构筑产业发展航母【李炎】
17中部地区：资源优化整合推动竞合发展【于良楠】
18东南地区：从文化制造走向文化创意【杨传张】
19东北地区：特色资源激活传统产业转型升级【王佳】
20西北地区：后发突围创新发展路径【邹沁园】
21西南地区：优良文化资源助推特色文化产业【何继想】
22中国区域文化产业竞争力实证分析【胡洪斌】 V 编委纪事
23“U40文化产业暑期工作营”——一个创新课题制模式的有益探索【意娜】
24第二届中国博士后文化发展论坛（2013）综述【祖春明】
25中国文化产业大事记【王艳芳整理】

联合国教科文组织对文化产业的这一定义只包括可以由工业化生产并符合四个特征（即系列化、标准化、生产过程分工精细化和消费的大众化）的产品（如书籍报刊等印刷品和电子出版物有声制品、视听制品等）及其相关服务，而不包括舞台演出和造型艺术的生产与服务。

事实上，世界各国对文化产业并没有一个统一的说法。美国没有文化产业的提法，他们一般只说版权产业，主要是从文化产品具有知识产权的角度进行界定的。日本政府则认为，凡是与文化相关联的产业都属于文化产业。除传统的演出、展览、新闻出版外，还包括休闲娱乐、广播影视、体育、旅游等，他们称之为内容产业，更强调内容的精神属性。文化产业 文化产业

2003年9月，中国文化部制定下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，将文化产业界定为：“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是与文化事业相对应的概念，两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物，是随着中国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。”2004年，国家统计局对“文化及相关产业”的界定是：为社会公众提供文化娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。所以，中国对文化产业的界定是文化娱乐的集合，区别与国家具有意识形态性的文化事业。

尽管世界各国对文化产业从不同角度进行了不同的定义，但文化产品的精神性、娱乐性等基本特征不变，因此，文化产业是具有精神性娱乐性的文化产品的生产、流通、消费活动[3]。范围 Q 编辑

文化产业统计指标体系不仅仅是一个统计工具，某种意义上也反映了文化产业政策，它带有很强的导向性。而我国文化产业统计使用的是2004年文化产业统计分类指标体系。时至今天，我国的文化产业发展已经进入一个新的时期，有了很多新的变化，因此，国家统计局日前发布了《文化及相关产业分类2012》，对文化产业指标统计分类体系进一步的完善和健全。本分类规定的文化及相关产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。范围

根据以上定义，我国文化及相关产业的范围包括：

- 1.以文化为核心内容，为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品（包括货物和服务）的生产活动；
- 2.为实现文化产品生产所必需的辅助生产活动；
- 3.作为文化产品实物载体或制作（使用、传播、展示）工具的文化用品的生产活动（包括制造和销售）；

4.为实现文化产品生产所需专用设备的生产活动（包括制造和销售）。

[文化蓝皮书：中国文化产业
发展报告（2014）_下载链接1_](#)

书评

[文化蓝皮书：中国文化产业
发展报告（2014）_下载链接1_](#)