

工商管理经典译丛·市场营销系列：基于Excel的营销调研（第3版）



[工商管理经典译丛·市场营销系列：基于Excel的营销调研（第3版）_下载链接1](#)

著者:阿尔文·C·伯恩斯 (Alvin C.Burns) ， 罗纳德·F·什 (Ronald F.Bush)
著，于洪彦，金钰 译

[工商管理经典译丛·市场营销系列：基于Excel的营销调研（第3版）_下载链接1](#)

标签

评论

书本有压坏的痕折，但是总体上性价比不错！

还没看，封面脏，纸质和印刷都可以。

大概通读了一下，还可以，适合专业学习的人初学

书不错！

书还可以吧，浅显一般的东西。

不错

goodgoodgoodgoodgoodgoodgoodgood

[工商管理经典译丛·市场营销系列：基于Excel的营销调研（第3版）_下载链接1](#)

书评

[工商管理经典译丛·市场营销系列：基于Excel的营销调研（第3版）_下载链接1](#)