

# 金谷粒桥梁书：书虫和他的书 [5-8岁]



[金谷粒桥梁书：书虫和他的书 \[5-8岁\] 下载链接1](#)

著者:萧袤 著，马小得 绘

[金谷粒桥梁书：书虫和他的书 \[5-8岁\] 下载链接1](#)

标签

评论

故事精彩，文字流畅，孩子喜欢

奔着京豆奖励来的！！！

女儿很喜欢看 纸张很好 排版不错

此用户未填写评价内容

活动囤书，还没看到这里。

老师布置作业的 寒假必读书

好，关键是货运太方便了，当天订购当天到一点儿不误事儿，这些年一直选择京东的原因

你回来吧我现在在外面吃饭了？

送货上门速度快，货物包装质量好

非常有意思的一套书，基本上收完了，好评

书还没看，不知道怎么样，凑单参加活动买的，价格也不贵

《书虫和他的书》还是可以的，适合小孩子阅读。

商品不错，送货也及时，希望保持好

京东的书一直不错，很喜欢。

书质量很好，宝宝很喜欢！

还没来得及看，绘本很精致，很想了解里边的故事

京东买书的忠实者！价格便宜，信任京东！

很好的书 速度很快

书是买给外甥女的，已收到，他们很开心

印刷质量好，包装仔细，没有异味

物流很快，书是正版的，价格也比实体店便宜很多，孩子很喜欢，京东的服务棒棒哒

很好的课外书，买给孩子课余时间读一读

很适合六七岁的孩子，好书！

书的质量很好哎，满意的一次购物。

比较好，推荐的一本书

很不错，孩子喜欢！

一到假期就在京东给孩子好多书，丰富假期生活，一直信赖京东保真价低，到货快服务好

一口气读完！非常好！适合一二年级孩子！支持京东买买买！

还没看，希望女儿喜欢

很好的很好的很好的。

不错？！感觉挺好

很不错的，必须支持一下，以后有需要继续购买！

好好好好好好好好

非常好，值得购买，下次还来！

很不错的桥梁书！618价钱很便宜哦！囤货哦！

不错不错不错不错不错不错

很有趣的一本书，非常好看。

非常满意，发货很快，质量非常好！

一直想买的，小一的孩子，应该会喜欢。

质量好，物流快

继续关注，孩子很喜欢看

书还可以吧。。

质量很好，物流很快！

一如既往的好评

印刷纸质相当好，大字很适合孩子独立阅读，内容也很棒，孩子很爱看！

一般，孩子没怎么看，给孩子交学费了。

学校老师推荐，一二年级学生值得阅读

还不错，适合一年级的小朋友

书挺不错,孩子挺喜欢

便宜不错很好

价格很实惠，是正版。

书挺好的，孩子一口气读完了

很好的图书 给力的京东

很好看的书哦！质量也不错！

孩子喜欢看，老师推荐的

满意，孩子爱看

学校老师给推荐的一本书，无异味，挺好的书籍，适合孩子读。

很好，印刷好，质量好！

一个开头九个结尾，是一本很好的故事书。很好，很棒，很喜欢！

非常好的书。值得购买。

闺女老师推荐的丛书，小姑娘很喜欢看。

找了好久才买到的，小朋友很喜欢

很好的，不错

学校推荐书目，孩子拿到手，就非常喜欢

学校推荐，孩子喜欢看的书。

已经读完了，超有趣啊

很不错的书 我家女儿很喜欢

货收到书很好，谢谢。给5分好评。

这本书质量不错孩子很喜欢

学校要示买的，就买了一本。

老师推荐，正版值得拥有。

一本书，有什么好说的！！

很好的东西，值得购买

不错得，小朋友很喜欢

东西值，jd不错，还回来的

送货很快，四个小时到！

书质量很好，物流也快。

非常好，便宜，实用。

习惯性好评

非常不错！！！！！！

不错下次还会购买！！！！！！！！

是旧的，郁闷，书角都卷着呢。1个开头9个结局，有些是挺有意思的，有些没啥意思。  
还不错，发散性思维吧

非常不错，很好看，感觉质量也好。

还没读，看着书还是不错的

好。 。 。 。 。 。 。 。

前面的故事还可以，后面还没有看

谷粒桥梁书：书虫和他的书 .

-----  
正版，不错

-----  
还好，就是发货慢了点

-----  
这很书很好

-----  
好.....

-----  
东西很不错

-----  
挺不错的

-----  
凑单的

-----  
学校老师推荐的，内容不错

-----  
好看

-----  
不错

-----  
挺好.....

给力

书有点折角了，有点脏……

嗯

OK.OK.OK.OK.

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

“金谷粒桥梁书”是明天出版社自主研发的图书品牌，在市场上具有良好的口碑和影响力。这套书的目标读者是5~8岁的儿童，桥梁书是介于图画书和纯文字书之间的一种衔接图书类型。它具有针对儿童不同阅读水平的显著指向性，每个故事在用字遣词上都有细致周全的考虑，主题会自觉贴近孩子的生活经验，采取幽默有趣的童话故事形式，帮助适应了亲子共读的孩子渐渐脱离父母的阅读搀扶，逐步适应字数增多、篇幅加长、内容增量的文字书阅读。最后实现由“亲子共读”向“独立阅读”、由“图画书阅读”向“纯文字阅读”的转换。此外，它还分别采用了诗歌、小剧本、故事、童话等多种文学样式，营造了一个个富于情趣的文学世界，展示了对于生活多彩的描绘，表达了对于爱与美的不懈追求。丰富的表现手法，增强了孩子的理解力；多元的文体，增进了孩子的阅读能力。本本好书犹如颗颗饱满的金色谷粒，营养孩子的小小心灵，因此取名为“金谷粒桥梁书”。

2012年该书上市以来，很快就受到了小读者的热情欢迎，市场反响热烈。该书还获得了2013年冰心儿童图书奖，第二届山东出版政府奖，其中的《香草不是笨小孩》还获得了“2012—2013年度全行业优秀畅销书”称号。内页插图

“金谷粒桥梁书”是明天出版社自主研发的图书品牌，在市场上具有良好的口碑和影响力。这套书的目标读者是5~8岁的儿童，桥梁书是介于图画书和纯文字书之间的一种衔接图书类型。它具有针对儿童不同阅读水平的显著指向性，每个故事在用字遣词上都有细致周全的考虑，主题会自觉贴近孩子的生活经验，采取幽默有趣的童话故事形式，帮助适应了亲子共读的孩子渐渐脱离父母的阅读搀扶，逐步适应字数增多、篇幅加长、内

容增量的文字书阅读。最后实现由“亲子共读”向“独立阅读”、由“图画书阅读”向“纯文字阅读”的转换。此外，它还分别采用了诗歌、小剧本、故事、童话等多种文学样式，营造了一个个富于情趣的文学世界，展示了对于生活多彩的描绘，表达了对于爱与美的不懈追求。丰富的表现手法，增强了孩子的理解力；多元的文体，增进了孩子的阅读能力。本本好书犹如颗颗饱满的金色谷粒，营养孩子的小小心灵，因此取名为“金谷粒桥梁书”。

2012年该书上市以来，很快就受到了小读者的热情欢迎，市场反响热烈。该书还获得了2013年冰心儿童图书奖，第二届山东出版政府奖，其中的《香草不是笨小孩》还获得了“2012—2013年度全行业优秀畅销书”称号。

## 露茜初探魔衣柜

从前有四个孩子，名字叫彼得、苏珊、爱德蒙和露茜。这个故事说的是大战期间他们躲避空袭，离开伦敦，被送走时发生的事情。他们被送往一个老教授的家，教授住在偏僻的乡下，离最近的火车站有十英里，离最近的邮局也有两英里。他没有妻子，跟一个管家麦克里迪太太以及三个仆人住一座很大的房子里，这三个仆人名叫艾维、玛格丽特和贝蒂，不过这个故事里不大提到他们。教授本人年纪很老了，不但长着满头蓬松的白发，而且大半个脸上也长满了蓬松的白毛，孩子们一见到他几乎顿时就喜欢他了；不过头天晚上他到前门来接他们的时候，见到他这副怪模样，年龄最小的露茜倒有点怕，老三爱德蒙却想笑，只好假装一直在擤鼻涕来掩饰过去。

头天晚上他们刚向教授道了晚安上楼，两个男孩就来到女孩子的房间，大家一下子谈开了。

“我们真走运，”彼得说，“这儿真太好了。我们爱怎么干，那个老家伙就会让我们怎么干。”“我认为他是个老可爱。”苏珊说。

“哦，别胡扯了！”爱德蒙说，他明明累了，偏要装作不累，总是弄得脾气很坏。“别老像那样说话。”

“像什么啊？”苏珊说，“不管怎么说，现在是你上床的时候了。”

“你就想学妈妈那样说话。”爱德蒙说，“你算老几，轮到你来说我什么时候该上床？你自己上床去吧。”

“我们大家最好都上床去吧！”露茜说，“要是有人听见我们在这儿说话，准会骂人的。”

“不，不会的，”彼得说，“我告诉你们，这种房子里可没人会管我们在干什么。反正他们也听不见我们。从这儿下去到餐厅大概要走十分钟呢，当中还有那么多楼梯和走廊。”“什么声音？”露茜突然说。这屋子比她

从前有四个孩子，名字叫彼得、苏珊、爱德蒙和露茜。这个故事说的是大战期间他们躲避空袭，离开伦敦，被送走时发生的事情。他们被送往一个老教授的家，教授住在偏僻的乡下，离最近的火车站有十英里，离最近的邮局也有两英里。他没有妻子，跟一个管家麦克里迪太太以及三个仆人住一座很大的房子里，这三个仆人名叫艾维、玛格丽特和贝蒂，不过这个故事里不大提到他们。教授本人年纪很老了，不但长着满头蓬松的白发，而且大半个脸上也长满了蓬松的白毛，孩子们一见到他几乎顿时就喜欢他了；不过头天晚上他到前门来接他们的时候，见到他这副怪模样，年龄最小的露茜倒有点怕，老三爱德蒙却想笑，只好假装一直在擤鼻涕来掩饰过去。

头天晚上他们刚向教授道了晚安上楼，两个男孩就来到女孩子的房间，大家一下子谈开了。

“我们真走运，”彼得说，“这儿真太好了。我们爱怎么干，那个老家伙就会让我们怎么干。”“我认为他是个老可爱。”苏珊说。

“哦，别胡扯了！”爱德蒙说，他明明累了，偏要装作不累，总是弄得脾气很坏。“别老像那样说话。”

“像什么啊？”苏珊说，“不管怎么说，现在是你上床的时候了。”

“你就想学妈妈那样说话。”爱德蒙说，“你算老几，轮到你来说我什么时候该上床？你自己上床去吧。”

“我们大家最好都上床去吧！”露茜说，“要是有人听见我们在这儿说话，准会骂人的。”

。“不，不会的，”彼得说，“我告诉你们，这种房子里可没人会管我们在干什么。反正他们也听不见我们。从这儿下去到餐厅大概要走十分钟呢，当中还有那么多楼梯和走廊。”“什么声音？”露茜突然说。这屋子比她

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|||两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

“金谷粒桥梁书”是明天出版社自主研发的图书品牌，在市场上具有良好的口碑和影响力。这套书的目标读者是5~8岁的儿童，桥梁书是介于图画书和纯文字书之间的一种衔接图书类型。它具有针对儿童不同阅读水平的显著指向性，每个故事在用字遣词上都有

细致周全的考虑，主题会自觉贴近孩子的生活经验，采取幽默有趣的童话故事形式，帮助适应了亲子共读的孩子渐渐脱离父母的阅读搀扶，逐步适应字数增多、篇幅加长、内容增量的文字书阅读。最后实现由“亲子共读”向“独立阅读”、由“图画书阅读”向“纯文字阅读”的转换。此外，它还分别采用了诗歌、小剧本、故事、童话等多种文学样式，营造了一个个富于情趣的文学世界，展示了对于生活多彩的描绘，表达了对于爱与美的不懈追求。丰富的表现手法，增强了孩子的理解力；多元的文体，增进了孩子的阅读能力。本本好书犹如颗颗饱满的金色谷粒，营养孩子的小小心灵，因此取名为“金谷粒桥梁书”。

2012年该书上市以来，很快就受到了小读者的热情欢迎，市场反响热烈。该书还获得了2013年冰心儿童图书奖，第二届山东出版政府奖，其中的《香草不是笨小孩》还获得了“2012—2013年度全行业优秀畅销书”称号。

《书虫和他的书》这本书很好玩！它有一个奇特的结构，一个开头，九个结尾。每个结尾都是一个新的故事，都是关于书虫和他的书的故事。嘘——在一个不为人知的地方，有一只书虫正在看你。别回头，你要做的就是假装不知道这件事，继续看书。可以说，这是一个有趣的故事，也可以说是九个有趣的故事，不过最后两章显得有点啰嗦，可能因为它主要是面向5-8岁的小读者吧，大人读起来就有点不耐烦。有意思的是，书虫和他的书的故事还具有象征性。作为一只“书虫”，虽然终我一生也追不上书，但仍应立志饱览天下好书。

---

[金谷粒桥梁书：书虫和他的书 \[5-8岁\] 下载链接1](#)

## 书评

[金谷粒桥梁书：书虫和他的书 \[5-8岁\] 下载链接1](#)