

聪明的变色龙（2014版） [3-14岁] [Crafty Chameleon]



[聪明的变色龙（2014版） \[3-14岁\] \[Crafty Chameleon\]_下载链接1_](#)

著者:[英] 莫温伊·海蒂斯 著，[英] 艾德里安娜·肯纳韦 绘，册册 译

[聪明的变色龙（2014版） \[3-14岁\] \[Crafty Chameleon\]_下载链接1_](#)

标签

评论

东西收到了~，质量很好，是正品，包装很好~，价格也不错，包装很好~，配送速度给力，运送过来也没有磕碰，京东快递小哥服务态度好，下次还来买，推荐给大家哦~~

书的质量好，内容精彩，儿子很喜欢，满分。

做活动买的，很划算！

活动买的非常值 宝宝很喜欢听

京东的书活动真的非常多，忍不住就要买买买

质量没得说，快来买吧，学知识不错的！

买了很多书，印刷都非常好，相信京东！

这是给孩子的礼物，是她现阶段最喜欢的动物。图文并茂，挺好。

看着应该不错，先给个好评吧！

给单位批量购买的，速度很快，书的质量也很好，非常给力！

包装完好，印刷精美，纸张质量好。值得购买推荐

很有意思儿子喜欢这书棒棒哒，喜欢京东多过某.猫至少人家快递秒到，而且车西真的很赞，我喜欢京东，这就是理由。

书收到，字迹，颜色，纸张都很不错，孩子挺喜欢！

宝宝超级喜欢，已经会自己讲了，给她报名了讲故事活动，哈哈

这是读了同作者的其他绘本之后，按书后推荐又追买的，希望娃喜欢

在辽阔的非洲大草原上，有一只小小的变色龙。他过得悠闲自在又快乐，可是骄傲的豹子和自大的鳄鱼却常常扰乱他的宁静生活。面对看似强大的对手，弱小的变色龙想出了一个绝妙的好办法。

家里的书都在京东买，有活动，挺划算，图书质量也挺好。

此用户未填写评价内容

买了好几本，孩子最喜欢这本

小孩很喜欢，很有趣

故事内容还可以

非常好，给小孩买的。小孩很喜欢

商品很不错，相信京东，快递很快。

好看好看，特别有意思，确实很聪明

不错，值得够买

不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书不错的书

儿子特别喜欢变色龙，看到变色龙的书就想买给他看呢

东西不错，小朋友很喜欢。。

值得一看！！！！！！！！！！

商品价格便宜的呀,到货也非常快的哦.

字迹清晰，配图好，颜色搭配好

还不错，品相还可以，希望有更多更好的产品能优惠，总的来说是很满意的，下次合作愉快。

物流超级快！喜欢这本绘本书！

还不错 继续买买买 速度还好

活动买的，买了很多，都很赞，绘本迷，无底洞，全5分

内容很有趣，插画精美，孩子很喜欢！

在绘本馆看过，很喜欢，趁机买下。

滴滴答答滴滴答答滴滴答答滴滴答答滴滴答答

小朋友暂时不喜欢，看看他后面是不是喜欢吧

已经完全习惯在京东买书了，就是希望能多发点券

书不错！感谢京东让我买了这么多好书！

还没开始看 希望孩子喜欢

宝宝很喜欢看，不停让我们讲

还好吧？嗯，还没有看，小孩子还比较喜欢。

货真价实，童叟无欺。

喜欢这本书，质量颜色都特别好，每本书都有包皮！和外包装纸的！真棒！

挺不错的，很喜欢！价格很优惠哦！物流也很给力！！！！！！

是正版的，包装很精美的，质量很棒的，京东送货也快，售后好，太好啦。有

挺好的，宝宝爱看满意，

质量很好，不错啊

儿子非常喜欢，内容吸引小孩

凯特格林纳威奖获奖作品。

还没看不知道内容怎么样。

真的很好，适合4-6岁的孩子读，还能认字

挺好 挺不错(*?´ ∩ `?)? 最主要速度快 正品保证 很不错(\*?´ ∩ `?)?

是正品的书，印刷质量非常的好，赞一个哈。

宝贝收到了，很好看，下次还会再买的

特别好的书，绘本买多少也不嫌多，开卷有益

好好好，孩子很喜欢的一本书。

封面漂亮内容清晰

不错，质量很好。。。

好东西难有好价格，物美价廉

很不错 下次还会再买的

内容感觉少了点

很有寓意的书！

好评好评好评好评好评好评好评好评

宝宝很喜欢的一个绘本，智慧的变色龙，不错

有教育意义

质量不错

快递很快

很不错

还可以

好书

物流还不错，商品很是让人失望

好

不错，不错，不错，不错，v

真的是又多 又快 又好 又省！！ 感谢京东赐予孩子们的所有宝贵的书籍！！！！

老婆买的书 据说还不错

收到了
.质量很好，是正品，配送速度快，服务态度好，价格也给力，购物不就是图这几样嘛，推荐大家购买哦，以后还回来~1111~很好 不错~~~~

京东正品…发货速度也很快…

色彩艳丽，印刷纸张特别好

聪明的变色龙（2014版）,凑单的绘本，价格不算低，还不错，适合小宝宝阅读。

孩子喜欢

非常不错

非常经典的绘本，感谢京东商城

不错

好！！、、、、

。很好看的书，儿子现在已经可以给我讲整本书啦

很好

为什么现在给小孩看的书都味道大，掉色

活动时叠加用券买的，很划算，绘本要买经典的，看的时间久，好看，哈哈

还好，就是书皮折了

这本书还蛮有意思的，孩子喜欢

非常有趣 有智慧的一本书 必买的书

非常喜欢，很赞，推荐

帮朋友买的，很喜欢说是让给好的评价，一直在京东买书，不得不说京东要是活动叠加券是非常划算的，可是现在券太难拿了，希望能多点活动给老顾客，毕竟这么支持京东，家里现在几乎所有的东西都是京东买，吃的穿的，用的。再来说说这书，大师的作品，这是必须入得，很便宜，实惠，质量也不错，我自己也买过，非常喜欢，孩子虽然现在还小，但我想将来一定会喜欢的。

…在《DK间谍大百科》中你将一一得到答案。你也可以从书中学到间谍活动中需要的一些小技巧。《DK间谍大百科》中丰富的插图和实拍图，让你直观且深刻的感受到间谍世界的刺激和惊险，了解间谍这个神奇的职业背后的故事和历史。幽默的文字和图片，融合历史、侦探、工具制造等各个方面，让你全方位了解间谍和间谍世界。世界上每一个角落都有间谍在搜寻着最新、最隐秘的情报。孩子们，带上信心和勇气，开始一段探索未来的精彩旅程吧！！

变色龙很有智慧，希望宝宝能理解

囤货 经典

在辽阔的非洲大草原上，有一只小小的变色龙。他过得悠闲自在又快乐，可是骄傲的豹子和自大的鳄鱼却常常扰乱他的宁静生活。面对看似强大的对手，弱小的变色龙想出了一个绝妙的好办法。
这是一则来自古老非洲的民间故事，简单的寓言里讲述着人人都会遭遇到的问题。色彩绚丽、色调温暖的图画，明快地展现了热带草原的风貌和丰富的物种。故事将启发孩子们思考：何为强，何为弱？智慧和力量比起来，到底哪个更有用？

不错不错不错不错不错不错

孩子很喜欢这本书，一拿到手，就让我讲了好几遍！

宝宝喜欢，希望京东多搞优惠活动

群友推荐，小宝可入。尚可。

书不错，值得拥有，孩子超级喜欢，家里变色龙好几本书了，都挺好看，老公说怎么这

么喜欢变色龙，啊哈哈

精选自英国尤斯伯恩出版公司的“seeinside”系列，是一套用趣味翻翻的方法来让孩子亲近科学的图画书，每册书中都有50~80片精心设置的嵌入式小翻页，用简单而有趣的方式讲解科学原理（包括天文学、化学、生态学、物理学等）、地球奥秘、恐龙知识等。

很好的书，让人看了难以忘记。京东真的不错！赞赞赞！

好好好好好好好好好好

儿子喜欢爱听活动买的优惠

聪明的变色龙，跟着绘本一起智慧。

画面色彩很丰富，孩子喜欢看~

绘本很好，孩子很喜欢，京东很给力，下次还来买

为了拥有，就会有付出，而付出就会有收获。
小猪和大灰狼，这两个开始互不相识，可以说是敌人的两人，
在一段与疾病抗衡的过程中，渐渐建立起了友谊。但伴随着两人感情的加深，两人的生命仿佛也走到了尽头。
但大灰狼到最后一刻都没有放弃，为了小猪宁愿舍弃性命也在所不惜。
付出的结果会怎样呢？

孩子喜欢绘本，每天都看书，绝大多数的绘本都从京东购买。

非常有趣的书，打算买蛮久啦。。。。

好评好评好评好评好评

《聪明的变色龙》（2014版），很好的亲子读物，很不错！

不错小孩子很喜欢看，物流也快

孩子喜欢.....

小故事中看大道理！智慧比力量重要！

绘本是以图画为主，文字为辅，甚至是全图画的书籍。2、3岁来进入自主阅读，深入了解优秀的绘本是图画的艺术，文字的艺术，视觉的艺术，也是听觉的艺术，它讲究趣味性，也具有教学性，还具有思想传递性。它可以用一个词字概括——赏心悦目，让人眼前亮，体现一种既高深又轻浅的儿童哲学。衍生出精神的享受，毫不夸张的说，绘画是儿童精神成长的营养大餐。

质量很好，价格便宜，孩子喜欢，发货很快。

还可以 要打这么多字吗

小朋友成长好绘本。。。

还不错还不错还不错！

好书，孩子喜欢，京东搞活动是买的，配送快包装好，书角无损坏，信任京东，继续购买。

宝宝喜欢的一套书

好.....

聪明的变色龙，很不错

满减又用券，合算到想哭。每本都精彩。

给宝贝买的，挺好看的，推荐

经典好书，值得一读，特别推荐

设计出适合幼儿玩耍的拼图，既起到了娱乐的作用，玩的过程中也在不知不觉的提高了幼儿的观察力，专注力，更好的理解部分与整体的概念更能在拼图完成后让幼儿获得成就感跟自信心。通过不断地观察分析跟反复思考，提升幼儿解决问题的能力。家长们每天花十五分钟的时间和幼儿一起玩拼图，娱乐的同时也增加了亲子之间的关系。

摄影术肇始于1839年，从那以后，几乎所有事物都为摄影所记录，至少看来如此。正

是这永不餍足的摄影镜头将我们从柏拉图的洞穴困境中解放出来。摄影在教给我们新的视觉模式的同时，也在改变和扩大我们既有的观念，告诉我们什么东西值得看，什么东西允许看。摄影是一套看的语法，更是一套看的伦理。摄影业最为深远的影响在于它将一种认识加诸我们，即人们可以把整个世界当作一系列相片，纳入脑中。”而“摄影=一把无声的枪”，“收集照片就是收集世界……”，“世上万物终结于照片”

书不错，活动买的，很值得

不错不错不错 不错不错不错 不错不错不错 不错不错不错

不错，不错，不错不错，不错，不错不错，不错，不错不错，不错，不错不错，不错，不错不错，不错，不错

书很好，孩子很喜欢看，值得拥有。每天晚上必读的故事书

书不错，下次还会来买

经典绘本，很不错的内容，值得拥有

凑单买的，还没开始看呢

有趣绘本。囤书控想给宝宝建一座绘本图书馆，希望宝宝的世界充满美丽童趣和奇思妙想。个人比较喜欢线条精致，色彩明亮丰富，能够激发想象力的绘本。当然内容也要简单易懂，免得宝宝厌烦，失去培养阅读兴趣的意义。

卡尔有一本变色龙的书，所以比较喜欢各种版本的变色龙

在我的推荐书单子里面就有这几本书，看到有活动，毫不犹豫就买了，买来给宝宝囤着，现在已经囤了好多本书了，目前看看宝宝非常爱看书，后面肯定会喜欢的，现在有点小，能看点幼儿书，希望后面活动力度更大，还会继续买的！

感觉这本书非常的的新意，聪明的变色龙很有看头。

京东买的，还可以还可以

自己看评价选的书，还可以吧。但小孩只是一般感兴趣

聪明的变色龙（2014版），优秀绘本。

质量不错，内容也不错。

很有趣的故事 活动买的 物超所值

将变色龙写的很聪明，孩子们可以从书中学到很多

莫温伊·海蒂斯，出生于肯尼亚首都内罗毕，在广袤的非洲大地上度过童年，在这里结交了许多的动物朋友，这段经历对他日后的创作产生了重要的影响。后就读于伦敦大学外国文学专业并尝试创作了一些短篇故事和广播剧，同时开始搜集和整理非洲的民间故事。他的作品常常以热带草原上的动物为主角，故事幽默风趣，内涵不失哲理的韵味。主要作品有《爱水的河马》《狡猾的乌龟》《懒惰的狮子》《贪婪的斑马》等。
艾德里安娜·肯纳韦，1945年出生于新西兰，在肯尼亚度过无忧无虑的童年。擅长运用水彩描绘非洲的原始风光及丰富的物种，生动地展现了非洲大地多彩多姿的画面。她和莫温伊·海蒂斯合作多年，共同创作了《好饿好饿的鬣狗》《好大好大的大象》《很

帅很帅的野猪》等广受欢迎的童书，并凭借《聪明的变色龙》荣获1987年度凯特·格林威大奖。

挺好的，活动时买的，价格优惠

关于变色龙的东西太多了。大同小异吧

质量不错，派送人员服务也蛮好

挺好的书，不错不错， 挺好的书，不错不错

很好！宝宝喜欢看！内容丰富

小朋友很喜欢 颜色鲜艳

五岁的孩子很喜欢，我也喜欢，画风很好

精装优质绘本，质量不错

很聪明的变色龙，这次的书买得儿子基本都喜欢。

挺不错的书，有寓意，画的也很好

还行……。重中之重是

还不错 给孩子准备的 都是正版还不错 给孩子准备的 都是正版

用券买的价钱合适。送货速度快

昨晚就给孩子读了这本，有时候，智慧大于力量！

京东活动时囤的书，还没来得及看，不过粗看还可以，质量挺好的

我们的家谱“永春堂”里，不但记载子孙人数，帐房先生更是忠心耿耿，每年各房子弟的道德品行收入支出更是一笔一划写得清清楚楚。我生长在这样一个家庭里，照理说应该是人人必争，家家必买的童养媳，其实不然。这拿《圣经》上的话来说，就是——我的父母是葡萄树，我却不是枝子。拿我自己的话来说，就是——算命先生算八卦，一算算到中指甲——我这个败家女，就这样把家产一甲两甲的给败掉了。

自我出生以来，我一直有个很大的秘密，牢牢的锁在我的心里，学会讲话之后，更是守口如瓶，连自己的亲生父母，也给他们来个不认帐，不透露半点口风。我有什么不可告人的事情，使得我这么神秘呢？我现在讲给你一个人听，你可别去转告张三李四，就算你穷不住了，出卖了我这份情报，我这样一个只有三毛钱的小人物，你也卖不出好价钱来的。我再说，自我出生以来，就明白了我个人的真相，我虽然在表面上看去，并不比一般人长得难看或不相同，其实不然透了。

“我——是——假——的。”我不但是假的，里面还是空的，不但是空的，我空得连幅壁画都没有。我没有脑筋，没有心肠，没有胆子，没有骨气，是个真真的大洞口。再拿个比方来说，我就像那些可怕的外星人一样，他们坐了飞盘子，悄悄地降落在地球上，鬼混在这一批幸福的人群里面，过着美满的生活，如果你没有魔眼，没有道行，这种外星人，你是看他们不出，捉他们不到的。我，就是这其中的一个。

我并不喜欢做空心的人，因为里面空荡荡的，老是站不住，风一吹，旁人无意间一碰，或是一枝小树枝拂了我，我就毫无办法的跌倒在地上，爬也爬不起来。我自小十四岁，老是跌来跌去，摔得鼻青眼肿，别人看了老是笑我，我别的没有，泪腺和脾气倒是很争气，只是一跌，它们就来给我撑面子。十四年来，我左思右想，这样下去，不到二十岁，大概也要给跌死了，如果不想早死，只有另想救命的法子。

很满意，就是包装不是特别好，有的书都折损了，希望以后改进哦

三、儿童文学的美感作用

亦称“审美作用”或“审美享受”。儿童文学和成人文学一样，既是生活的真实反映，也是生活的审美反映。它集中表现了生活美、自然美，并创造了艺术美。优秀的儿童文学作品总是以其丰富的美感使儿童产生感情上的激动，获得精神上的愉悦和满足，同时也以此陶冶他们的思想情操，培养他们欣赏美、创造美的能力。

凡文学都应该是美的，没有美就没有文学。它作为人类审美的最高形式之一，尤其应遵循美的规律进行创作。儿童文学也是这样。马克思曾经说过：“人也是按照美的规律来造成东西的。”（《1844年经济学——哲学手稿》）儿童文学作家在进步世界观的指导下，将生活中较粗糙、分散、处于自然形态的美的事物，形象地概括提炼为更强烈、更丰满和更理想的艺术美，以影响儿童的思想感情，陶冶和培养儿童健康的生活情趣，发展其欣赏能力，敏锐地加深他们对现实中美的感受和领悟。像王尔德笔下的《快乐王子》，尽管主人公的结局是悲惨的，但他在读者的心里所激起的感情却愈来愈纯洁，愈来愈高尚，使读者从中获得了美的享受。同样，生活中的丑在作家笔下亦能变成具有审美价值的艺术形象。像安徒生的《皇帝的新装》，就可以使读者在讥笑、否定丑恶的同时，更加神往生活中崇高的美的力量。

儿童文学的美感作用绝非抽象、空洞的东西。它与认识作用、教育作用同时产生，而又直接影响到认识作用、教育作用的发挥。高尔基指出：“儿童固有的天性是追求光辉的不平凡的事物。”这种天性和追求，正是“决定用正确思想、英雄人物进行教育的基础”（《把文学给予儿童》）。杰出的儿童文学家都竭力利用这个基础，以适合儿童的优美形式和高度的艺术技巧，生动形象地描绘出一定时期社会生活的真实面貌，使作品具有强烈的艺术感染力，并经得起时间的考验，不断地给一代代人以美的享受。

四、儿童文学的娱乐作用

儿童文学的娱乐作用，是指通过具体的儿童文学作品让儿童得到愉悦和消遣，以及通过娱乐包藏较深的思想认识和道德教育的内容，寓教于乐。

快乐是人们共同的需要，游戏则是儿童的天性。别林斯基曾呼唤儿童文学应给孩子以欢娱，“给他们快乐，而不是沉闷，给他们故事，而不是说教”。儿童文学读者对象的特殊性决定了它必须具有娱乐性而且读者的年龄愈小，相对应的作品的娱乐性愈强。例如，以儿歌、小诗、图画故事、生活小故事、连环画、短小的童话等为主的幼儿文学的娱乐性就比以儿童故事、童话、寓言、儿童诗、儿童科学文艺、儿童影视剧等为主的童年文学的娱乐性强。像儿歌类中的绕口令、问答调、游戏歌、谜语歌等充盈于幼儿的日常生活中，常伴以儿童的群体游戏，充满了娱乐性。

儿童文学的娱乐作用是和认识作用、教育作用、美感作用有机结合并统一于作品之中的，并非独立存在。例如，世界儿童文学中娱乐主义的鼻祖卡罗尔（英国）的童话名著《艾丽丝漫游奇境记》，隐藏在表面的荒诞不经的滑稽热闹下面的是对英国维多利亚时代广泛的社会透视。又如当代世界娱乐主义童话大师瑞典的阿·林格伦的童话与小说，人们从中既可以看到作品中所描绘出的儿童的种种淘气行径与恶作剧的游戏活动，同时也可以看到作品中所表述出的作家对儿童人格的某种深刻独到的理解和对旧的教育观念的不满等等，而且林格伦这些作品的内涵及其深远的社会意义也决非“娱乐”便可以全部囊括的了。由此可见，儿童文学的娱乐作用绝非逗乐凑趣，而是作家所开掘的内涵丰富的儿童生活的情趣和意蕴的物化形式，是作家通过艺术创造给儿童以欢乐，并使他们在欢乐中感悟人生的一种作用。

有利于亲子之间的互动，生动有趣

毫无疑问这是一本好书，京东送货也很快，我很满意!开卷有益，读书好处多，陶冶情

操，修身养性，还会再来的哦。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。“读万卷书，行万里路”说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。“悬梁刺股”、“萤窗映雪”，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想。

聪明的变色龙（201014版）内容简介

在辽阔的非洲大草原上，有一只小小的变色龙。他过得悠闲自在又快乐，可是骄傲的豹子和自大的鳄鱼却常常扰乱他的宁静生活。面对看似强大的对手，弱小的变色龙想出了一个

挺好的书，小朋友很喜欢看

适读人群：6岁

本套《多元智能开发》图书根据内容的难易程度，分别针对2岁、3岁、4岁、5岁和6岁的孩子。图书画面活泼生动，能够吸引小朋友的注意力；通过孩子们最喜欢的走迷宫游戏，培养、提高孩子观察力等各方面的能力。图书加入认知元素，在愉快的游戏过程中，让小朋友在玩的同时学习各种知识，智力迅速提升。

不错，宝宝非常喜欢。

很好性价比很高性价比很高 很好性价比很高性价比很高下次在来

书不错最近正在读两本书：英国李约瑟先生的《中国古代科学思想史》；冯友兰先生的《中国哲学简史》。两部书都写于四、五十年前，中文版出书距今也已十多年了（冯先生原著亦为英文版），可是，无论对中国古代科学思想考察的缜密，推论的恰切并富于启示，据笔者有限的阅读，还未见人能及李约瑟先生；至于冯友兰先生叙述之清晰，语言之流畅，观点之精当，更非一般著述哲学文章人所能企及。可以肯定地说，这两部著作一点没有因时间流变而失色。细细咀嚼它们，我不仅得到许多知识的启发，更从其中获得许多“思维的乐趣”（王小波语）。

由此，我想到书与书评的距离。眼下的书评，在数量上是较为有限的。就这有限的书评，百分之九十还都给了刚刚面世、甚至还未来得及面世的图书。这些未经过时间沉淀的书评，除去很少确有真知灼见，又能不为哥儿们友情所惑的文字，极易流于广告。

笔者以为，书评与书之间，是需有一段距离的。这距离可分两方面。一、时间距离。就我们的阅读经验看，许多著述，是需经过一段时间（有的甚至需要相当长时间）洗礼才可发现其价值或无价值的。书评来得太快，一些经时间洗涤逐步显露光泽，当时并未被充分注意的书就可能长久掩埋，难为人们汲取营养。譬如前面所举《中国古代科学思想史》、《中国哲学简史》等。而一些初粗看来还过得去的东西，保不准几个月后便会销声匿迹（这种情况在媒体发达的今天事例尤其见得多）。

再有一些大部头套书，尚未面世，便召开发布会。学者名流、政府要员请一个遍。分明

刚刚交给的书，便要他们发言表态，硬要说出个子丑寅卯来，这个时间差距是不是太小了点儿？这样发行式的报道或座谈会纪要，我能随便听，并捧着去买他们推荐的书？一年前一本尚未全部面世的小说，被数个有条件先睹为快者称为“可以走向世界的经典”，措词极为“前卫”；但从实际刊出的几章看，似乎手法运用、文字精纯方面还未见十分到位。一位评论家读过后大约还不很自信，希望自己能抽出时间再读一次才可发言，态度虽不明朗但却较为可靠。

时间距离外，还有人情距离。这是个很难判断的问题。倘若朋友同行一部书写得的确很好，书评者在喜欢书的前提下予以评述，这亦无可厚非；倘若纯出于友情，失却评判标准，叙说一番作者的生活情况或彼此友情等书内容以外的话题，或干脆当个吹鼓手，“经典”、“传世”、“深刻”……一阵乱喷，设一个被人称为美丽的“文字陷阱”，成为促销广告，把读者引个懵头转向，使他们在破费了时间金钱后，才发现自己买的不过是一堆文字垃圾。这就不仅大大败坏了“书评”的声誉，而且很有些图财害命的意思（鲁迅先生曾说：无端浪费别人时间，其实无异于图财害命）。最近有消息报道，两本重要的学术刊物，已停止刊登书评文章。此举虽然显得有些严厉，但无奈的心情却颇令人理解。

早在30年代就为书评事业作出很大努力的萧乾先生，当年就订下一个原则：坚持自己花钱买书来评，不评赠书。这样就自觉拉开了人情距离，使书评多了可靠不欺骗的学术分量。至于时间距离，我想报刊编辑们也当有意识关注一些已经过往但仍有意义、价值的书，或约请一些作者，写一些在他们阅历中发挥大作用的书的评论，将那些真正饱含人类精神精粹的作品张扬出来，这样不仅传递了文化的文明火种，也可挽救眼下书评声誉下滑的颓势。从这个角度去考察，“距离”又几乎是对书评者学术能力和文化良知的丈量了。

聪明的变色龙（2014版），故事内容不错，上幼儿园之前的孩子就能看懂，三岁以下绝对没问题，质量确实不错，绝对是精选，精装的书有点贵，要是有平装的书卖就好了，不过是做活动的时候买的，比较超值，京东送货非常快，送货员态度也很好，应该给个好评。

变色龙很聪明，小孩已要求读了很多次，值得推荐！

在辽阔的非洲大草原上，有一只小小的变色龙。他过得悠闲自在又快乐，可是骄傲的豹子和自大的鳄鱼却常常扰乱他的宁静生活。面对看似强大的对手，弱小的变色龙想出了一个绝妙的好办法。

这是一则来自古老非洲的民间故事，简单的寓言里讲述着人人都会遭遇到的问题。色彩绚丽、色调温暖的图画，明快地展现了热带草原的风貌和丰富的物种。故事将启发孩子们思考：何为强，何为弱？智慧和力量比起来，到底哪个更有用？！

不错的书，值得买，活动价格合适

儿子学校老师推荐的书，非常不错，儿子很喜欢。

聪明的变色龙（2014版）

给宝宝买的绘本，他们很喜欢

由于童书榜来自于千万用户的实际购买选择，使得榜单在指导消费者选好书和帮助行业做决策时具有相当的实用性和权威性，是文化消费产业的晴雨表和风向标。而从当当的战略布局来看，童书榜实际上是当当童书梦之队基于文化消费大数据打造超级梦工厂的一个“副产品”。富有战斗力的“梦之队”
当当成立至今已有15年，有着难以企及的图书基因和足够丰富的图书运营经验。这让当当得以组建一支线上线下绝无仅

儿童读物，很好

总的来说还可以，就是文字的内容太少了。

[聪明的变色龙（2014版） \[3-14岁\] \[Crafty Chameleon\]_下载链接1](#)

书评

[聪明的变色龙（2014版） \[3-14岁\] \[Crafty Chameleon\]_下载链接1](#)