
公司活动需要，书的包装没问题

到货速度快，小朋友送给家人的礼物，很喜欢

好好好好好好好好好好

啦啦啦啦啦啦咯了降级了

特别喜欢，也特别好看(◉◉◉)

漫画别具一格，就是内容少了些许，。

送给朋友的，还不错。。。。。。。

这是送给朋友的生日礼物，还是很不错的，漫画画的还是很传神！

物流很快，快递小哥尽职尽责

我喜爱之书，好评是必须的。

很好的一本书，价格比外面的便宜性价比高

物美价廉吧 自己看或送人都很合适

物流人员工作态度很好

2014世界杯群英谱

可以，像漫画。

我擦不错啊，很挫啊

一直很喜欢李劲然的作品

为世界杯而买，书质量不错。

很好，值得推荐，很好，值得推荐

本书是球迷必读之物，还有一定的收藏价值！

画的真不错，画工很好！

给世界杯热身，价格便宜

价格便宜，包装完好！

物美价廉！值得信赖！

喜欢的款式，喜欢的颜色，非常开心

还可以吧！自己选择！

性价比超高性价比超高

内容不错，质量也不错

什么东西嘛，这也卖40？

2号晚上拍下 5号晚上才发货 6号早上收到。
上海到绍兴要这么久吗，只能给你4分了。墙洞不要只顾着X奶茶妹啊，服务越来越不像话了

画得挺好,文字介绍有点少

画功不错

只有几张，不过瘾。。。。。。。。。

没赶上之前的促销活动买，亏了

现在，很多人都得了失魂落魄的病，如同行尸走肉。失眠、抑郁、狂躁等毛病，都和失魂落魄有关。

有些人睡了一天，甚至八九个小时都很累，说明身体没有产生精，而具有产生这个精功能的，是一个魄。

有些人为什么长一恶性肿瘤？你想想，它是个有形的物质。怎么来的呢？前面是一个无形的能量。再往前，是一种信息，或者是感情，或者是不好的情绪。★

所谓猝死，就是说他没意识到自己身体已到崩溃边缘，而把自己当正常人使用，突然就坍塌了。健康的人不一定长寿，长寿的人不一定健康。

现在人为刻意的呼吸太多了，尤其出现很多宣扬“深呼吸”的说法，其实如果经络不通却深呼吸，会出现西医所说的“过度换气综合征”。★

眼角有鱼尾纹是胆气衰了，抬头纹是胃不好，额头竖皱纹多，是前列腺、膀胱有问题，嘴角多皱纹，严重胃病。白发有两个原因：肾水不足，火太大。★

一个人的寿命长短由谁决定的？母亲。一个人的活力是不是充沛、是不是能冲能打能杀，谁决定的？父亲。很多人其实不是累死的，而是死于无知，死于无觉。

很多人说我吃这个、吃那个，我说你怎么不关心能不能化得了它。化不了的东西，吃进去都是毒药。而最容易化的东西是五谷。★

长寿的人鼻子、鼻腔比一般人要高、要深、要长。有些人眉骨很高、肉很充实，也比较容易长寿。为什么尖嘴猴腮、尖下巴的人不太容易长寿？

要想活得长久，就必须掌握“一口气”的盛衰盈亏规律。好多人都在坚持运动，但实际上都是盲目运动，都在动不在运，都是瞎动！★

为什么有些人活得长，有些人就活得短？

梁冬：前面讲的“魂魄毕具，乃成为人”，还有什么要总结的吗？

徐文兵：没有了，但是需要强调的一点就是，两精相搏谓之神，那时候产生的是我们魂魄里面的第一个魂，然后它逐渐地发展。按道家理论来讲，人在快出生的时候，最后一个魂儿，就是舍心，比如古代传说里有什么梦龙入腹中啊，文曲星投胎呀，其实那就是“魂魄毕具”的最后一道工序。到了最后呢，人顺产出生。梁冬：这是传说。

徐文兵：古代人就是这么讲“魂魄毕具”的。

梁冬：下面黄帝又开始问他的师傅岐伯，“人之寿夭各不同，或夭寿，或猝死，或病久，愿闻其道”。就说为什么有些人就能活得长，有些人就活得短？那是什么原因呢？

徐文兵：就是生命的质的问题。比如说有人活得很长，但病了一辈子，这叫病久；有的人呢，活得短，而且他不是被慢性病折磨死的，是猝死。

梁冬：以前我们认为猝死都是偶然性的，其实有可能还有偶然以外的东西。

徐文兵：没有偶然，只有必然。

所谓猝死，就是说他没意识到自己身体已经快到崩溃的边缘了，或者是体内已经潜藏了很严重的病，而是他还在那儿把自己当正常人那样去使用，最后突然就崩溃掉了。

老百姓有句话叫“歪脖子树不倒”，说这个人病病歪歪的，一辈子都在吃药、看病，还活到七八十岁。而有些人貌似很健康，突然得一场病就过去了。

梁冬：你怎么解释和看待这种病病歪歪，还能活很长的现象呢？

徐文兵：首先，一个病病歪歪的人，他不会把自己当成那种过度健康的人去使用。我们说“日出而作，日落而息”，人家会听。而那个猝死的人，就是貌似健康，对这些话不以为然的人，他就不听你的

和想象的完全不同，其实就是蛮划算和想象的完全不同，其实就是蛮划算和想象的完全不同，其实就是蛮划算，不值得购买

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

[2014世界杯群英谱_下载链接1](#)

书评

[2014世界杯群英谱_下载链接1](#)