

# 视觉营销 橱窗与店面陈列设计



[视觉营销 橱窗与店面陈列设计 下载链接1](#)

著者:[英] 托尼 · 摩根 著

[视觉营销 橱窗与店面陈列设计 下载链接1](#)

标签

评论

配图和印刷不错，但是信息量不够

好好学习天天向上！好好学习天天向上！好好学习天天向上！

好好好啊好嗷嗷好嗷嗷哈哈哈

一般般，每个部分都讲个大概齐，没有实际作用！

每天都看。对自己的知识有一定的提升！

不错不错，商品很不错，一直在用

一如既往的好推荐大家购买。

很不错的商品 最重要的是速度超级快 很喜欢 京东做的不错

好用 好用

送货很快很及时，价格实惠，质量也好。

喜欢这个行业，对菜鸟的我有很大帮助哦

你说一下自己是谁都可以的

一本很有用的书，可以学到很多东西！

很好的一本书，很全面。

值得一看，有商用价值！

书看完了，图片比较多……

非常好！！！物流快！！！

喜欢喜欢，不错的

时尚从业者必备，推荐大家购买。

好好学习天天向上

还行吧，感觉价格贵了点

好哈哈哈哈哈哈哈

东西很不错！物流慢了点

帮助很大，不错

不错的 值得推荐

还可以比较生动

对于服装的陈列技巧和手法剖析较少

很喜欢好喜欢

不错 为了京豆我要努力评价 好好学习天天向上

还没来得及看

??????

很好，推荐

○ , , ,

还凑合

里面的内容没有什么可以参考的，就是一张图随便说几句，根本就没有可学知识，失望透顶

还没看

书本感觉好像被用过一样，保存的不是很好

没什么干货，还不如关注公众号学习陈列

有用

很好

挺好

不错

好评

什么京东商城，包装没有不说，书都感觉是旧的还卖那么贵，失望

-----  
o o o o o o o o

不错，是个好东西！

想向这方面发展或是自己有店的可以看看还不错.

很好很好但是不知道什么时候看

老客户了多优惠啊，希望以后有更多好东东。

挺好的，物流快，包装好，整体满意！

虽然不是自己想要的，但是这本书也是蛮的

有质感，但是内容不多

书不错，有一定基础看着就不错

挺好的，纸的质量很好

不错，格式内容皆佳，就是出版时间老了点

哈哈

书不像新的，封面有些脏！

很实用哦！

2014版

快递给力…上午拍的下午就到…

很不错的书，又学到了很多东西

是去年刚出版的，很新鲜。欣赏中

书不错，京东的快递服务棒棒哒！

挺不错的 如果有合适的下次还买

入门级别，可以看看的书。

视觉营销 橱窗与店面陈列设计 一般

全彩，但是印刷和板式真心不敢恭维，所以看得很累，但内容却是不错的。

是说实在，条理清晰。章节安排合理。配图丰富，配图说明效果非常好。

价格合适，非常满意！

好，彩色的质量不错，有收获

视觉营销是卖场终端的设计系统，作为一种视觉表现手法，它将商品、卖场设计与布局、陈列技法有机地结合起来从而营造一种店铺的氛围，并将商品完美地展示给目标群体。本书从视觉营销的发展史、视觉陈列师的角色、店铺设计、橱窗展示、店内陈列、人形模特以及视觉陈列师的工作室等方面进行了全面细致的讲解。

视觉营销是一项技巧性较强的工作，优秀的视觉陈列师可以在狭小的空间中创造无限的可能。本书将理论与案例相结合，引用并分析了大量世界各地优秀的视觉营销图片，并在每一章节末列举一个国际主流时尚品牌的访谈录并分享权威视觉陈列师的工作心得。全书图文并茂，生动易懂，希望能给视觉营销领域的从业者或即将从事视觉营销行业的学生提供指导和帮助。

买来还未用，希望派的上用场

不错的一本书，很有参考价值。视觉营销是卖场终端的设计系统，作为一种视觉表现手法，它将商品、卖场设计与布局、陈列技法有机地结合起来从而营造一种店铺的氛围，

并将商品完美地展示给目标群体。本书从视觉营销的发展史、视觉陈列师的角色、店铺设计、橱窗展示、店内陈列、人形模特以及视觉陈列师的工作室等方面进行了全面细致的讲解。

视觉营销是一项技巧性较强的工作，优秀的视觉陈列师可以在狭小的空间中创造无限的可能。本书将理论与案例相结合，引用并分析了大量世界各地优秀的视觉营销图片，并在每一章节末列举一个国际主流时尚品牌的访谈录并分享权威视觉陈列师的工作心得。全书图文并茂，生动易懂，希望能给视觉营销领域的从业者或即将从事视觉营销行业的学生提供指导和帮助。

---

好好好好好好好好好好好

---

说得有点虚无缥缈 · · 简单得很深奥

---

[视觉营销 橱窗与店面陈列设计 下载链接1](#)

书评

[视觉营销 橱窗与店面陈列设计 下载链接1](#)