

广告与促销：整合营销传播视角（第9版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）



[广告与促销：整合营销传播视角（第9版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）_下载链接1](#)

著者:[美] 乔治·贝尔奇，迈克尔·贝尔奇 著，郑苏晖，林薇 等 译

[广告与促销：整合营销传播视角（第9版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）_下载链接1](#)

标签

评论

价格比当当便宜，京东图书券还是很合适

一直在京东买书，速度快，质量有保证。

送货速度很快，包装也还可以，不错，内容还没看

书评，即评论并介绍书籍的文章，是以“书”为对象，实事求是的、有见识的分析书籍的形式和内容，探求创作的思想性、学术性、知识性和艺术性，从而在作者、读者和出版商之间构建信息交流的渠道。书评是应用写作的一种重要文体。

是好厚?，慢慢读，内容细腻丰富

比较专业的有实例的讲概念的书，很全面，看了对这个领域了解了很多。

很好，京东正品，活动囤书超级划算

非常好，很快，内容挺好

很好，买来复习考研，快递很快，是正版

不错，送货及时，还便宜。京东值得信奈，值得爱，早知今日，我一定对你一见钟情！

整合营销传播经典教材

整套教材都是买了，很多不错

还是那样8，东西很好，送货也给力，支持!
A广告与促销：整合营销传播视角（第9版）（工商管理经典译丛·市?

挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的

十分厚的一本书，十分的物超所值。

[illegible]

送来的时候包装完好的

新浪博客！
抱歉，您的帐号已注册成功，但博客未能开通。您可以先进入博客，稍后再试。

很好、很快、很不错、

赞一个！内容很全面，也有最新的网络营销知识，值得一读

教材类的书，看起来不知道会不会有点累

很合适，最重要是准时送达！！棒棒哒！！

挺好的 就是好脏 好歹擦擦啊

收到了，还没看，不知道是不是正版

帮公司购买的，本人没看过。不发表评价。

不错！！！！！！！！！！

还不错。。。。。。。。

可以物流很好

公司用书 还可以吧 有时间看看

赠送朋友的书籍 据说内容不错

非常有用的一本书，赞一下

不错，很好！

看起来不错是正品~准备考试用的·

教科书，内容翔实系统

因为需要采购，速度有些慢

中评，发货很快，一共买了六本书，这本封面折了。因为急着用，就不退换了，但希望下次打包是注意点。

不错不错

干货！

很好

-

好

差评，书很脏，感觉像二手的。也不知道东哥最近在忙什么，哎

[illegible]

恩。不错。挺好的。给老公买的。

经典译著，框架非常实用

作为广告从业者，有必要一看！

新版，内容也新，买了不会错。

[广告与促销：整合营销传播视角（第9版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）_下载链接1](#)

书评

[广告与促销：整合营销传播视角（第9版）（工商管理经典译丛·市场营销系列）_下载链接1_](#)