

2014会计职称 经济法基础 全真模拟试卷（经科版）



[2014会计职称 经济法基础 全真模拟试卷（经科版）_下载链接1_](#)

著者:会计专业技术资格考试辅导用书编审委员会 编

[2014会计职称 经济法基础 全真模拟试卷（经科版）_下载链接1_](#)

标签

评论

很不错，物美价廉，发货速度也快，送货上门很方便！

很好的一套试卷，很全面。

刚收到货，翻阅了一下，还可以的

宝贝很好，相信大品牌

买回来还没做就到考试时间了

没用上就考试了!!!

书是正品发货挺快的，好！

不错 很好。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

好 考试通过! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! !

还没考试，先买来练习一下

挺棒的。有六套试卷

图书正版，清楚有效，实用价值高，值得拥有

挺好的，用于后期的巩固知识点还是不错额！

9.20已经考完啦，貌似还不错

挺好的，大概看了一下希望对考试有帮助。

要努力学习了，加油，这次一定过！！

答案有错，卷子质量还不错

不错的辅导书，希望对考试有帮助

里面试卷还行，就是有些错误的

学习用的，比较实用！

送货速度很给力，试题质量不错。

内容比实际考试要难，书太贵

书很薄，纸张有点黄，为了考试买的

很实用的书，适合学习，容易理解

解析很详细，考试必备丛书，推荐

书不错，很喜欢。物流挺快的。

相信京东，虽然很多时候也很不靠谱

还没看，希望能对考试有帮助！

像正品，感觉还可以的

考试用书，临阵磨枪，就靠它了

京东真的很有保障，以后继续支持。

每次都59.5，还考个毛啊

质量挺好的，还没有看，估计错不了

书很好 没有破损

很好不错的货，很好很好下次继续关注

还可以吧！ 不知考试怎么样，

很有帮助的，考过了，

不错，挺好的，质量还行

正版，质量很好，很满意！

非常好用，全面指导，正版

值得购买的一本书，是正品

比较专业，内容必备。

很好，是正品，印刷清晰，纸张很好

希望有用，写评论真麻烦啊

书不错，送的也很快，争取今年过了

貌似还不错 貌似还不错

还行 题目还跟得上潮流

送货及时 价格便宜 质量不错

题目挺好 巩固知识很靠谱

还没来得及看就过了…

是自己想要的，一定要过，加油

很专业 物流也快 包装很好

必备之一，必须掌握的知识

质量还好，希望有所帮助。

书本内容不错，物流挺快的

不错，同事说是正版，不错。

对书来说我真心无语了 答案驴唇不对马嘴 让我一个本来就萌萌懂懂的怎么办
就不能校对严格么 打着财经版就这么不负责任么 对京东还是好评 快递小哥很可爱
速度不错 就是这书真心无语了

买这个是用来练习备考的 错误率简直太高了 答案和解释都对不上
错误答案太耽误事儿了 还有其它错误 4个选项里面有两个选项一样
还有挨不着边儿的答案 不知道出书的人和校对的是不是眼神不好 太不负责任了

好 希望对考试有帮助

有点失望，题量太少了。

帮朋友买的，正在使用呢，应该还好吧试题，是正品在店里看的挺贵的这里便宜点

东西还是不错的啊！！！！！！

不好，错误率极高……………

原来是模拟，还以为是真的题

还没看……………

一般般~~~~~價格再便宜點就好

实惠、正版

正版图书，考试有用。

正版图书，内容很好。

内容很全面！值得学习！

挺好的，物流很快！

物流速度真快

.....

还好。。。

不错的书，很给力，非常好

价格便宜量又足，

不错，挺好的，题量大，不错

是正版，很实用。

不错不错不错不错不错

宝贝很不错

这书是读者推荐的，也是值得做一做的

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

非常不满意，解释和答案都不相符，发货速度倒挺快

书不错哦，京东神速顶顶顶顶顶

书的质量很棒，内容也全面，只是快递有点慢，等得有点着急。

很好很好很好很好很好

做事的人总是有轻视理论的倾向，觉得所谓理论，不过是登山者在路边小憩时的闲谈。画家弗拉克曼曾有妙语：“艺术理论就像药。若相信它，人须先有病。”这种“理论滞后”的现象，在比较玄乎的管理学和IT界是屡见不鲜的。理论界动不动就咋呼发明大词了、新理论了，业内人士定睛一看：哦？这不是我们一直在做的事情么？比如克里斯·安德森的《长尾理论》。他写书之前，搜索引擎就已经普遍应用很久了。借助搜索这一工具，人们获取信息的方式改变了，成本也大大下降，反20/80法则的长尾是必然会发生的事情。并非长尾这一概念的发明，导致了人们对互联网使用习惯的改变。而且，我也不认为Google公司会从《长尾理论》之类的“理论提炼”或“拔高”中得到什么好处。所谓的“自我催化”、“自我实现”，往往是“自我催眠”或意淫。张五常说，如果取消一切经济指数的发布，实体经济状况说不定会变得更好。长尾这个词，有也好无也罢，Google仍然是Google。这理论那理论，有也好无也罢，不损益互联网分毫。但是《大数据时代》（浙江人民出版社，2012年12月版）这本书，我倒是愿意为理论的经验与先见之明说几句话。“大数据”这个概念并不是指工具上的创新，其重要意义，正在于从认识论层面对IT从业人士观念的颠覆。关于数据，该理论所提出的三个转变：“不是随机样本，而是全体数据”、“不是精确性，而是混杂性”、“不是因果关系，而是相关关系”。这三者的背后，都是对还原论思维的否定。译者周涛在序言中对第三条“不是因果关系，而是相关关系”进行了吐槽，这个吐槽，在我看来恰恰表现出对大数据理论于认识层面的不理解。我特别爱举的一个例子就是对颜色的赋值或定义。比如棕色，这个词，或颜色，只有建立在与其他颜色的比较中才有意义。“棕色”这个词的存在并不具备本质性，它只是一组与其他颜色的关系。也正是在这个意义上，我们才能理解海德格尔的那句名言：“人是存在的邻居。”也只有在这个存在主义的框架下，我们才能理解大数据对相关关系的强调，或，对因果关系的否定。因为对于确立一个因果关系而言，它需要确立相关因素的逻辑先后，其前提就是其各自的本体存在。但这是不可能的。仍然回到关于“棕色”的讨论：或许会有人说：我可以用C M Y K或R G B赋值来确定什么是“棕色”。但是我们必须知道，一定是与其他颜色互相挤压、并形成约定俗成的共识这一过程在前，对棕色进行C M Y K或RGB赋值才成为可能。更重要的是，这种通过CMYK或R G B方式对棕色进行赋值的方法，也仅仅是对约定俗成的观念的数字化确认，其本身并无任何本体性存在的意义。如海德格尔早就阐明的那样：“存在先于本质。”对追求因果关系的放弃，一是因为如前文所述，是因为哲学或逻辑上的不可能；二是，如果我们沿用以前的还原论思维，而不是将互联网上的所有数据视为一个整体、一个复杂适应系统、一个关于“无组织复杂性”的问题，那么，基于因果关系思维的对观察角度的预设及提问，将有损于我们对涌现性的观察，正如在传统统计学中，对抽样随机性的破坏，将严重损害统计结果的品质一样。我们不做任何预设地记录一切，是因为我们知道，面对一个复杂系统，我们无法于相变之前预测相变之后的状态。比方我们记录下每天的天气情况，并记下每天冰激凌的销量。结果，除了发现气温越高冰激凌销量越高这个白痴也能预判出来的结论之外，我们还发现，下雨天的时候冰激凌销量是最高的。至于为什么下雨天的时候人们爱吃个冰激凌，我们无须知道。如果你是个冷饮店老板，你听到天气预报说明天会有雨，你知道多预备些做香草甜筒的原料就够了。沃尔玛监测到，只要有飓风警报发出，店里的甜面圈销量就会激增。他们无须分析原因。他们需要做的，就是把手电筒、电池之类的救灾常备品摆在甜面圈边上就好了。记录下一切，然后等待有趣的事情发生，这就是我认为的“大数据”。我们甚至无法对事后相关关系进行预期或预设。埃齐奥尼记录下所有航空公司的出票信息，试图对机票的走势做出预判，从而帮助大家做出“什么时候买票最划算”的预测。据他自己说，他的这个票价预测的准确率达到百分之七十五，可以为他的顾客每张机票节省五十美元。但难题在于：如果大家都相信他并使用他的这个软件，他的预测就完全不准了。另外，我的问题是：如果他的这个系统真的有效，他干吗不预测股票或期货？所以我认为，在搜集数据时，不要对事后可能产生的相关关系进行预期和预设，是你可能收获到惊喜的必要前提。在《大数据时代》这本书中，有些例子举得言过其实了。无论如何，这是一本很重要的书。其重要意义或许是加速催生出一个数据交易的市场。对大数

还没看。。。。。。。。。

快递服务很好，习题非常好，涵盖内容全面，习题答案讲解详细，纸质好，没有错误，是正版，并且还很便宜，很划算，物超所值，物流也很快，客服服务也很好，订单有些的没货，和客服沟通后，还可以拆分订单，把有货的先发了，以解需要，很方便。实惠。

感觉书里面的内容一般

书是还不错，但是快递实在太不行了，拖后了五天才送到，太夸张了

书的质量不怎么样，感觉不值这个价

好像还不错，希望对考试有帮助。

"[SM]和描述的一样，好评！
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更

易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

该系列丛书的主要特点是全面涵盖最有价值的考点。荟萃多位资深的会计考试辅导专家，在对历年考试试题进行分析归纳和命题趋势分析的基础上，设计了六套全真模拟试题。考生可以在充分复习教材内容的基础上，模拟考试时间及要求，进行热身训练，积累实战经验。考试教材的变化和考试方式的逐渐改革，对广大考生来说既是机遇也是挑战，希望广大考生在认真学习教材内容的基础上，结合本系列丛书正确理解和全面掌握应试知识点内容，顺利通过考试！

还未开始做练习，无法评价内容好坏。历来不喜欢题海战术的，适当做一点题目就好了。

发货很快，质量还行。

还行还行.....

争取考前把这些题做完

[illegible]

[2014会计职称 经济法基础 全真模拟试卷（经科版） 下载链接1](#)

书评

2014会计职称 经济法基础 全真模拟试卷（经科版）_下载链接1