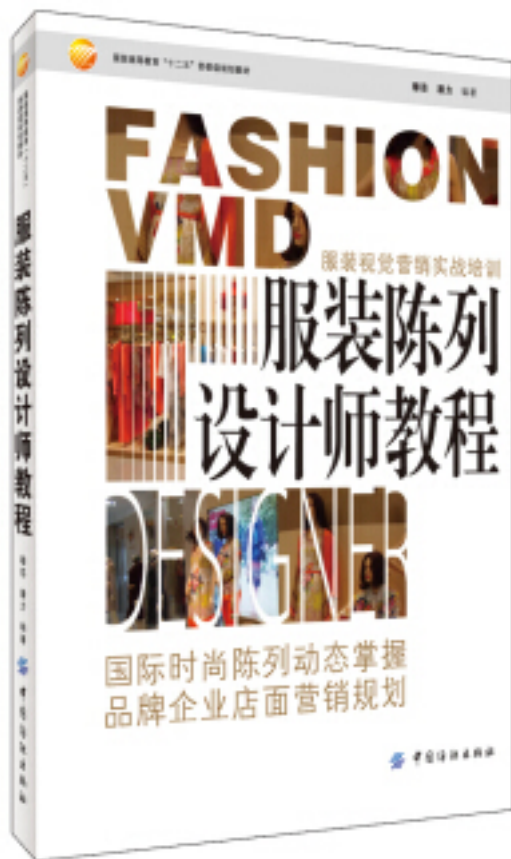


服装陈列设计师教程



[服装陈列设计师教程_下载链接1](#)

著者:穆芸 潘力 著

[服装陈列设计师教程_下载链接1](#)

标签

评论

没有细看，以VMD这个概念为主展开！

发货速度很快，书质量也很好，支持支持

还可以 有少量内容可以参考

很不错，提高篇 框架合理，讲解具细靡遗，例图丰富

为了个京豆我容易吗，实话就是还没看，挺大一本的。

想向这方面发展或是自己有店的可以看看还不错.

这个好像是拍错了得订单。

是本学校的教科书，意义不是很大！

好好好好好好很好很好

书还是不错的，关键买了教科书，需要教科书的同学可以购置它，延伸的只是少了些

纸张质量可以，物流也蛮快的！

给同事弄丢了他上课用的

正品，下次还会继续回购。

不错呦，物流很快，第二天就到了。用着效果还不错。

不错，内容精彩，纸张厚

很好。。就是案例不是很多。。。我需要更多案例。。

真的是教材，非常教材，不过也算全面啦

是给女朋友买的，她说不错，自己没事的时候也翻了翻，写的确实有些道理哦，比较系统，专业哦

谢谢店家，看了商品很不错的。

红红火火恍恍惚惚呵呵哈哈

给媳妇买的，有点小贵，质量不错

还不错吧 没有看的

还没看完 大致不错，，，

一般般， 还算可以吧，

很全面专业的一本书， 正版。

对初学者很有用吧， 我是重温

书是人生的好伴侣， 温暖人心

质量还可以吧， 物流太慢了

非常非常非常非常非常好

书的质感不错、还没仔细阅读！

送货小哥棒棒哒

不错，很好，非常非常满意

还好。还好。还好。挺好的

好好好好好好好好好好好好

有帮助

送货速度不错，书籍也还可以

很好，很实用

极好.....极好.....极好

很满意，喜欢

还行吧，

还不错。

还行~~~.....

慢慢看

打开一看，书面有点脏，感觉放了好久了。质量还行！

还行吧 不是太吸引我 没怎么看

不错

不实用

?

买来的新书，发现没有包装袋包住，书面如图，很脏，一开始还以为是二手书，翻开里面是新的，是京东货架上本来就那么脏，还是京东快递员拆开弄脏的？对本次的购买很不满意，急着看书不想去退货了，不相信京东自营了

差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差差，2星给快递的。实在太差了，分明就是卖二手书的

这是我复制过来的，我自己懒得写了，但这也是我想表达的意思。我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材，也是《视觉·服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场，由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格，以帮助学习者理解，并以作者自身参与的案例进行解读，并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片，为陈列设计人员提供参考和学习。
本书适合高等服装院校、职业技术学院师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员和企业及社会培训机构的教学人员等使用。本书是服装高

等教育“十二五”部委级规划教材，也是《视觉·服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场，由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格，以帮助学习者理解，并以作者自身参与的案例进行解读，并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片，为陈列设计人员提供参考和学习。

本书适合高等服装院校、职业院校师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员和企业及社会培训机构的教学人员等使用。本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材，也是《视觉·服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场，由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格，以帮助学习者理解，并以作者自身参与的案例进行解读，并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片，为陈列设计人员提供参考和学习。

本书适合高等服装院校、职业院校师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员和企业及社会培训机构的教学人员等使用。本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材，也是《视觉·服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场，由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格，以帮助学习者理解，并以作者自身参与的案例进行解读，并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片，为陈列设计人员提供参考和学习。

本书适合高等服装院校、职业院校师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员和企业及社会培训机构的教学人员等使用。本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材，也是《视觉·服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场，由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格，以帮助学习者理解，并以作者自身参与的案例进行解读，并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片，为陈列设计人员提供参考和学习。

本书适合高等服装院校、职业院校师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员和企业及社会培训机构的教学人员等使用。本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材，也是《视觉·服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场，由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格，以帮助学习者理解，并以作者自身参与的案例进行解读，并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片，为陈列设计人员提供参考和学习。

本书适合高等服装院校、职业院校师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员和企业及社会培训机构的教学人员等使用。

[服装陈列设计师教程 下载链接1](#)

书评

[服装陈列设计师教程 下载链接1](#)