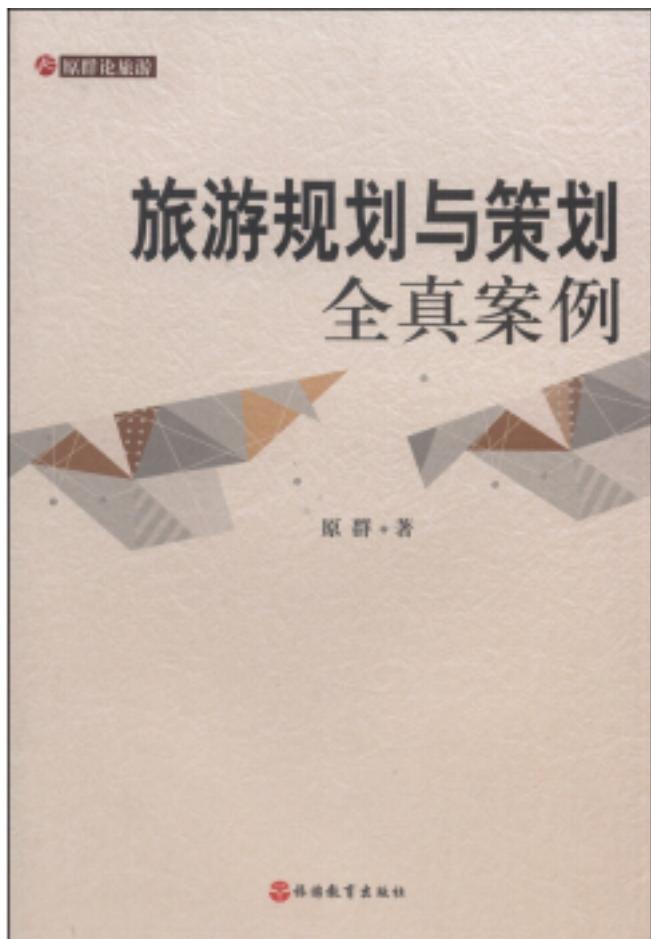


# 旅游规划与策划全真案例



[旅游规划与策划全真案例\\_下载链接1](#)

著者:原群 著

[旅游规划与策划全真案例\\_下载链接1](#)

标签

评论

书籍质量不错，值得好好学习。

专业素质值得购买，京东到货非常快，发货也很快，大家需要就快买吧，我已经买了，下一个就是你！

到货很快，第二天就到了，赞一个。

很实用，具有现实指导意义

此用户未填写评价内容

还没有细读，但内容翻看了一下还可以。且书是正版，参加活动买得，比较便宜！看完就把书捐出去。经典！

很不错的，比较实用的

给媳妇买的，希望有用。

到货快，方便，买书都上京东了

内容一般般吧，比较浅！！！！！！！

非常棒，按理丰富！

不错不错不错不错不错不错不错不错

经常在京东上买书，让我在知识的中翱翔。

包装挺好！书还没看

很不错的一本书。

还行吧，京东的，还是比较放心

很不错的内容，我是买了给新员工看的

书印刷很好，送货很快。

不错不错不错不错不错不错

感觉不错，使用起来感觉很好哈

东西还不错哦！

挺好的，在研读……

该本书的旅游规划写的较有新意，对于扩展思路有很大帮助。

还是很不错的。

不错，便宜，好好好

慕名而来，给单位买的书！

领导喜欢！很好！

还行，已经在看了，都是策划案

许多案例让初学者有直观的了解

学习中，，，，，，，，，

很好，不错的商品，值得

好书，学习了很多知识

非常不错34566778888

速度太慢太慢太慢

送货及时，服务到位！

不该买 没啥大用 买来也就剩下装装逼 案例都是老案例

物流快

始终在京东购买，一贯的送货速度，但不知是因为第三方送货还是其它原因，包装很简陋，书也没塑封，感觉很劣质

好书

不错

没什么意思，就是背书，没什么案例图片，买了就是浪费钱

烂

好

国外旅游规划发展 1.初始阶段

旅游规划最早起源于20世纪30年代中期的英国、法国和爱尔兰等国，最初旅游规划只是为一些旅游项目或设施做一些市场评估和场地设计，如饭店、旅馆等，这还称不上旅游规划。

20世纪60年代中期—70年代初，旅游规划在欧洲进一步发展，扩展到北美，再到亚洲和非洲扩散。2.过渡阶段

20世纪70年代后，旅游业发展推动旅游规划研究深入，一个显著特点就是开始出现比较系统的旅游规划著作。作为成型阶段的标志，美国旅游专家冈恩（Gunn）于1979年出版了他早期旅游规划思想体系的总结著作《旅游规划》。3.快速发展阶段

80年代是旅游规划研究的大发展时期，学术界基本达成共识：旅游规划是一门综合性极强的交叉学科，任何其他学科的规划，如城市规划和建筑规划都不能替代它；80年代末随着娱乐休闲度假旅游呈上升态势，对休闲、娱乐和度假规划的研究受到重视。其中Clare.A.Gunn的《度假景观旅游区设计》是比较成熟的度假地设计指导手册。

4.深入发展阶段

90年代以来，生态旅游规划理念渗透到各种旅游规划之中，逐渐发展成为旅游规划的主流和方向。

另外，国外学术界对旅游开发所产生的各种旅游效应也十分关注，从社会学、人类学方面研究旅游发展问题的学者也越来越多。旅游规划在中国的发展

1.初步萌芽阶段(1978—1985)

中国旅游业萌生于新中国的外交工作。直到1978年以后。这一时期的旅游规划也具有典型的特征：一是无流派，二是无规范，三是无边界。2.探索研究阶段(1986—1996)

80年代末到90年代初期，人造旅游吸引物和主题公园在全国大量涌现。90年代中期，我国旅游度假区的建设如火如荼，

促进了旅游规划在全国大规模地进行。这一时期的旅游规划进入了以市场需求为导向的产业化规划阶段。旅游规划的内容开始注重对旅游客源市场的分析，

并开始将旅游业作为一个产业部门加以系统化的规划。3.重新整合阶段

1997—1999年是我国旅游规划编制的低潮期。由于此前我国经济发展的泡沫现象已有显现，加之亚洲金融风暴的波及，旅游业除了游客与收入“滞胀”外，

还有人造旅游吸引物、主题公园、度假区建设失误的负效应。4.科学发展的新阶段

2000年起，这个阶段的旅游规划实践开始了六个方面的演进更替：一是旅游规划最大的变化是从业性质的转型，即从第二阶段兼职性质的“旅游规划发烧友”演变为第三阶段职业化的“旅游规划执业者”；二是旅游规划编制者从高等院校和科研院所的学者演变为在工商管理部门注册的独立法人单位；三是旅游规划的编制运作从学者们的个体行为演变为法人单位的集体行为；四是旅游规划项目从业主直接委托编制者演变为通过招投标形式委托；五是旅游规划内容从学者们的自圆其说演变为政策性的规范界定；六是旅游规划成果评审从同行们的会审形式演变为大众参与的程序化操作。总体上讲，这些演变更替是积极的和有益的。

---

[旅游规划与策划全真案例](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游规划与策划全真案例](#) [下载链接1](#)