

# 当代大众文化价值观研究：社会主义与大众文化



[当代大众文化价值观研究：社会主义与大众文化\\_下载链接1](#)

著者:陶东风 等 著

[当代大众文化价值观研究：社会主义与大众文化\\_下载链接1](#)

标签

评论

很好!!!

-----  
论文集

-----  
总体感觉一般，水比较多，干货较少，翻翻即可

-----  
大众文化  
是以工业社会的发展为背景，经技术革命特别是传播技术革命而出现的一种文化。大众文化不同于高级文化，因为高级文化具有明显的阶层性；它也不同于乡土文化和群众文化，因为后者具有明显的自发性。  
大众文化的特点是：①商品性：即它伴随着文化产品大量生产和大量销售，大众文化活动属于一种伴随商品买卖关系的消费行为；②通俗性，即大众文化不是特定阶层的文化，而是为社会上散在的众多“一般个人”的文化；③流行性，即大众文化是一种时尚文化，呈忽起忽落的变化趋势；④娱乐性；⑤大众传媒的依赖性，即大众文化主要是在大众传媒的引导下发生、发展和变化的，没有大众传媒，也就没有大众文化。在这个意义上，大众文化也是一种传媒文化。

-----  
考研要用的书，同学推荐的

-----  
[当代大众文化价值观研究：社会主义与大众文化\\_下载链接1\\_](#)

书评

[当代大众文化价值观研究：社会主义与大众文化\\_下载链接1\\_](#)