

感动体验：因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀



[感动体验：因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀_下载链接1](#)

著者:[日] 池田和宽，[美] 格雷格·詹福尔特 著

[感动体验：因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀_下载链接1](#)

标签

评论

好好好好好好好好好好好好

畅销书，值得一读！

通俗易懂、分析的到位

非常好用，绝对给力，京东给你个大大的赞、、、、

十五字十五字十五字十五字十五字

帮别人买的，搞活动，所以对方很满意。

好书，特价入手，留着慢慢看。

因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀

公司内部培训用的，内容还不错

不错应该是正版的吧 前面几本纸张失望啊

创造良好的客户体验是企业长青的秘诀

还没看 慢慢看 慢慢领悟

公司购买，个人没看过不评论。

学好科学文化姿势很重要！

一本好书，制造业、服务业等企业转型的圣经。

还没看，不知道

正版好书！

不错

挺好

感动体验一书非常不错！如：产品的销路是由顾客决定的。虽然这是不言而喻的道理，然而真正理解其真谛并且能与实际行动相结合的生产商却非常少。“过去，大受欢迎的产品都是由于高性能加上低价格而在竞争中胜出的”，“新的市场手段成功的话，必然是爆发式的大卖啊”。像这样基于过去的成功体验，于是企业一边努力开发性能优良且价格低廉的产品，一边在市场手段上更加注意苦下功夫，希望借此刺激顾客的购买欲。这种做法本身是没有问题的。但是，高性能、低价格产品的开发以及市场活动等，都只是手段而不是目的。目的是让顾客把产品买走。说到底，顾客才是主角。

[感动体验：因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀 下载链接1](#)

书评

[感动体验：因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀_下载链接1](#)