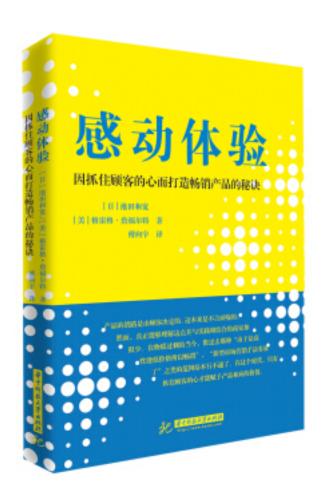
感动体验: 因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀



感动体验: 因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀_下载链接1_

著者:[日] 池田和宽,[美] 格雷格・詹福尔特 著

感动体验: 因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀 下载链接1

标签

评论

女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子

畅销书,值得一读!
 通俗易懂、分析的到位
 非常好用,绝对给力,京东给你个大大的赞、、、、
帮别人买的,搞活动,所以对方很满意。
好书,特价入手,留着慢慢看。
公司内部培训用的,内容还不错
 不错应该是正版的吧 前面几本纸张失望啊

公司购买,个人没看过不评论。
 不错
 挺好

感动体验一书非常不错!如:产品的销路是由顾客决定的。虽然这是不言而喻的道理,然而真正理解其真谛并且能与实际行动相结合的生产商却非常少。"过去,大受欢迎的产品都是由于高性能加上低价格而在竞争中胜出的","新的市场手段成功的话,必然是爆发式的大卖啊"。像这样基于过去的成功体验,于是企业一边努力开发性能优良且价格低廉的产品,一边在市场手段上更加注意苦下功夫,希望借此刺激顾客的购买欲。这种做法本身是没有问题的。但是,高性能、低价格产品的开发以及市场活动等,都只是手段而不是目的。目的是让顾客把产品买走。说到底,顾客才是主角。

感动体验: 因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀_下载链接1_

书评

感动体验: 因抓住顾客的心而打造畅销产品的秘诀_下载链接1_