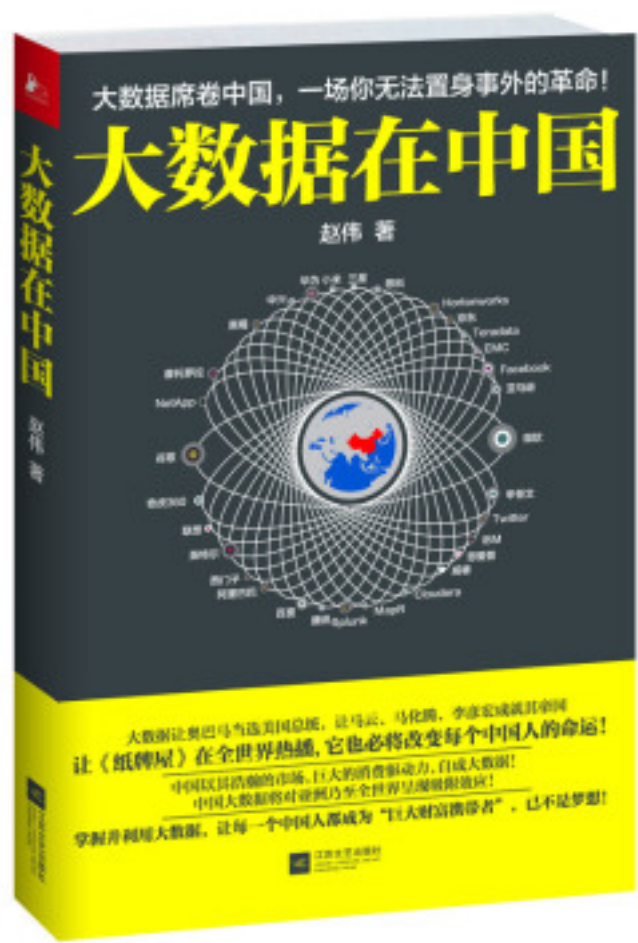


大数据在中国



[大数据在中国_下载链接1](#)

著者:赵伟 著

[大数据在中国_下载链接1](#)

标签

评论

还是快字一个

可以，很满意。感觉很棒。物有所值

还没看，包装不错，速度快

很好的一本书，值得点赞！

还没有看 应该还行吧

很好的书是正版，希望更多的专业书也上线。

书已到手，挺不错，快递很给力，希望以后都有这样的服务质量，好评！

很好的书，同事很喜欢，，赶上京东618做活动，非常实惠。

便宜，喜欢，比书店便宜，相当于6折哦

很不错的书，推荐给了朋友，很有启发

很好的一本书，权威，对自己工作很有帮助

大数据很正好哈哈哈哈哈哈啊哈

看封面看得心潮澎湃，里面内容还有待研读

挺好的书，活动时购买，这的挺便宜……

书还是一如既往的好，比某当的备货也要充足，赞一个！

东西不错，给赞老板不错。

好书，有用，正版，好评！

从不同层面讲解大数据，给人以全新的更全面的认识。

书非常不错，让我们认识中国的大数据。

分析文字精简，案例详实。

大数据是新的经济模式和盈利增长点

书很不错，值得购买

不错，质量好，京东还是值得信赖

未收到发票？

长知识，，好求。推介看

还行吧，主要是充电很合适

值得一看 朋友推荐的

大数据在中国，值得关注

不错，物流态度很好！图书质量不错！～

值得学习的一本书 就是到现在还没有看完哦

挺好的，很实用。！！！！

实用分析到位权威简单易学

读书有益！读书有益！

非常好，非常满意，喜欢哦！！

不错不错不错不错不错

书很好，抽空认真读读

搞活动的时候没有赶上

分析的很客观，但是要加强一些行业的多面分析会更好

东西很不错，以后还会光顾

内容不错，值得一看，送货很快

通俗易懂内容不错值得推荐

很好用，购物很满意啊

书还是不错的，还是值得一读的

书是正版，比书店便宜

感谢配送师傅服务态度好，感谢京东。赞！赞！！！！！！

挺好的，以后会继续光顾。

物流很给力，晚上拍下，第二天早上就到啦

多读书多看报，少吃零食多睡觉！嘿嘿~

东西思路很好，可惜感觉不是非常深入啊

正品新书，值得购买，快递也非常给力

书是正版，印刷不错，包装业比价哦完好

很不错，非常满意！集体学习！

这书不错，挺好的！这次购物很愉快！

商品不错，还会来京东购物。

送客户的，买了很多！正品

不错，很好，再来

哈哈哈哈哈是世界上时间啊

很好。这本书真的不错。

挺好的了挺好的了挺好的了

好好好好好好好好好好好好

还行吧！！！！！！！！

很好很好很好很好很好，相当不错

很喜欢的一本书

给公司买的书。

一次性买了很多书，还没来得及拜读，不管书的内容怎么样，相信总会有收获的，除非你不会思考，只是在一味的识字而已。

看了之后，收获很多

买的是大数据在中国 感觉内容还不错

好书一本，有很高的参考价值！

和工作相关

内容一般吧，就是了解下，学不到真正的技术。

有一些干货在里面，但是不能期望太高

看着像科幻片，哈哈，只看了一点点

抽或这用。对得起这个价格扼

看的过程中趣味性不是那么强

对大数据概念有了解，但还是觉得意犹未尽！
对大数据概念有了解，但还是觉得意犹未尽！
对大数据概念有了解，但还是觉得意犹未尽！
对大数据概念有了解，但还是觉得意犹未尽！
对大数据概念有了解，但还是觉得意犹未尽！
对大数据概念有了解，但还是觉得意犹未尽！

非常满意。

顶顶顶顶顶顶顶顶顶顶顶顶顶顶顶

还好吧。

感觉挺好

看到封面才买的书，目前是大数据时代。但是这类书的编写对于我们这些不熟悉大数据的人来说应该通俗易懂才行，书封上写的《纸牌屋》《小时代》依靠大数据取得成功，内容可以凭借这些我们身边熟悉的内容展开，这样就不会觉得深奥难懂了。

可以看看

这种书籍，也就是一个推广吧，没有适用的价值，不过，你也可以从这本书里面看到当今中国大数据的火爆程度

好好好

挺好的

快看完了，本书讲的很简单，就是介绍一下大数据的重要性。另外读者的几个观点我不认同，比如他说大数据无法实现精确性，纯属扯淡。有一定大数据背景的人就别读了，没什么价值。

还没来得及看，不知道如何，看起来似乎不错

还可以.....

还可以的购书经历

还行，一般人都可以看明白

不错

书很不错，值得买来看一遍！

书破损厉害。

可以

好

流血就喊痛，想念就联系，疲惫就放空，孤立就讨好，路，不通时，选择绕行，心，不快时，选择看淡；情，渐远时，选择随意。有些事，挺一挺，就过去了；有些人，狠一狠，就忘记了；有些苦，笑一笑，就冰释了；有颗心，伤一伤，就坚强了，对酒当歌，人生其实就是这样。

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

大数据让奥巴马当选美国总统，让马云、马化腾、李彦宏成就其帝国，让《纸牌屋》在全世界热播，让华尔街预测股票涨跌，它也必将改变每个中国人的命运！
◆中国以其浩瀚的市场，巨大的消费驱动力，自成大数据！中国大数据将对亚洲乃至全世界呈现吸附效应！掌握并利用大数据，让每一个中国人都成为“巨大财富携带者”，已不是梦想！
◆大数据对中国是“大风险”还是“大机遇”？国内首本将大数据与中国结合的接地气之作！《给你一个团队，你能怎么管？》作者2014年革命性作品！
◆全球知名咨询公司麦肯锡第一次提出“大数据”概念。随后大数据一词越来越多地被提及，它上过《纽约时报》《华尔街日报》的专栏封面，进入美国白宫官网的新闻。奥巴马、比尔盖茨、巴菲特、谷歌拉里·佩奇等商业领袖都在第一时间开始关注大数据。
◆大数据最核心的作用是可以“预见未来”。华尔街用它准确预测出股票的涨跌；投资机构搜集并分析上市企业声明，从中寻找破产的蛛丝马迹；美国总统奥巴马通过它获取更多的政治选票等。
◆如今，大数据已经到了中国，它将改变中国，改变一切传统企业，改变整个市场的格局。我们的工作、生活、社交都将与它息息相关的。阿里巴巴、微博、微信、百度——整个互联网相当于是个大数据库。
◆了解大数据的原理与运用的技巧，也许，一个搜索热词就能给你一个商机，你的想法创意很快就能通过各种网络公共数据库得到验证，退一步来说，就算你开一个网店，起点也比其他人要高出许多。内容简介
也许是迄今为止最易懂、最实用的大数据类图书！因为，除了本书，再也没有另外一本书让你如此接近中国大数据时代的现在与未来！
《大数据在中国》中用最精简的文字、最详实的案例分析了大数据的特点、原理以及在当下中国各个领域的运用。同时给我们企业与个人提供了新的参考——大数据时代将对中国企业转型提供哪些支持？我们的优势和劣势在哪里？如何将“大数据思维”转化运用到管理、营销以及生活当中的方方面面？我们个人又该如何搭上“大数据”的快车实现商业价值与个人理想？
书中不仅展示了微软、亚马逊、谷歌、Facebook、Twitter等大数据先锋公司最具代表意义的应用案例，也展示了阿里巴巴、腾讯、百度、360、小米等百亿公司在大数据上的中国式突围。

两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。》他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《他是二十世纪

最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。》他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y

大数据让奥巴马当选美国总统，让马云、马化腾、李彦宏成就其帝国，让《纸牌屋》在全世界热播，让华尔街预测股票涨跌，它也必将改变每个中国人的命运！

◆中国以其浩瀚的市场，巨大的消费驱动力，自成大数据！中国大数据将对亚洲乃至全世界呈现吸附效应！掌握并利用大数据，让每一个中国人都成为“巨大财富携带者”，已不是梦想！

◆大数据对中国是“大风险”还是“大机遇”？国内首本将大数据与中国结合的接地气之作！《给你一个团队，你能怎么管？》作者2014年革命性作品！

◆全球知名咨询公司麦肯锡第一次提出“大数据”概念。随后大数据一词越来越多地被提及，它上过《纽约时报》《华尔街日报》的专栏封面，进入美国白宫官网的新闻。奥巴马、比尔盖茨、巴菲特、谷歌拉里·佩奇等商业领袖都在第一时间开始关注大数据。

◆大数据最核心的作用是可以“预见未来”。华尔街用它准确预测出股票的涨跌；投资机构搜集并分析上市企业声明，从中寻找破产的蛛丝马迹；美国总统奥巴马通过它获取更多的政治选票等。

◆如今，大数据已经到了中国，它将改变中国，改变一切传统企业，改变整个市场的格局。我们的工作、生活、社交都将与它息息相关的。阿里巴巴、微博、微信、百度——整个互联网相当于是个大数据库。

◆了解大数据的原理与运用的技巧，也许，一个搜索热词就能给你一个商机，你的想法创意很快就能通过各种网络公共数据库得到验证，退一步来说，就算你开一个网店，起点也比其他人要高出许多。

大数据让奥巴马当选美国总统，让马云、马化腾、李彦宏成就其帝国，让《纸牌屋》在全世界热播，让华尔街预测股票涨跌，它也必将改变每个中国人的命运！

◆中国以其浩瀚的市场，巨大的消费驱动力，自成大数据！中国大数据将对亚洲乃至全世界呈现吸附效应！掌握并利用大数据，让每一个中国人都成为“巨大财富携带者”，已不是梦想！

◆大数据对中国是“大风险”还是“大机遇”？国内首本将大数据与中国结合的接地气之作！《给你一个团队，你能怎么管？》作者2014年革命性作品！

◆全球知名咨询公司麦肯锡第一次提出“大数据”概念。随后大数据一词越来越多地被提及，它上过《纽约时报》《华尔街日报》的专栏封面，进入美国白宫官网的新闻。奥巴马、比尔盖茨、巴菲特、谷歌拉里·佩奇等商业领袖都在第一时间开始关注大数据。

◆大数据最核心的作用是可以“预见未来”。华尔街用它准确预测出股票的涨跌；投资机构搜集并分析上市企业声明，从中寻找破产的蛛丝马迹；美国总统奥巴马通过它获取更多的政治选票等。

◆如今，大数据已经到了中国，它将改变中国，改变一切传统企业，改变整个市场的格局。我们的工作、生活、社交都将与它息息相关的。阿里巴巴、微博、微信、百度——整个互联网相当于是个大数据库。

◆了解大数据的原理与运用的技巧，也许，一个搜索热词就能给你一个商机，你的想法创意很快就能通过各种网络公共数据库得到验证，退一步来说，就算你开一个网店，起点也比其他人要高出许多。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[大数据在中国_下载链接1](#)

书评

[大数据在中国_下载链接1](#)