

零售革命3.0：零售商该何去何从实体店销售、网上销售还是双管齐下 [Shopping 3.0:shopping,the internet or both]



[零售革命3.0：零售商该何去何从实体店销售、网上销售还是双管齐下 \[Shopping 3.0:shopping,the internet or both\] 下载链接1](#)

著者:[荷兰] Cor Molenaar 著，屈云波，树军 译

[零售革命3.0：零售商该何去何从实体店销售、网上销售还是双管齐下 \[Shopping 3.0:shopping,the internet or both\] 下载链接1](#)

标签

评论

质量好包装精致 很喜欢 希望能对自己的事业有帮助喽 哈哈 买书上瘾啊

不错 值得推荐

很好的一本书，慢慢消化。。。好好学习天天向上？

让自己在学习中老去！加油

这是我要的好东西，高品质，有味道，一极棒！

还没有看 不过听评价是非常不错的

想学习一下，还没看呢

一直都在京东买东西，今发明至，值得信赖！
一直都在京东买东西，今发明至，值得信赖！

包装还有覆膜，还不错

希望开卷有益。。。。。。。。

很不错哦！很不错哦！

对我很有用的一本书。物流非常快，是正版！非常满意！

这本书不错，强烈推荐销售人员学习！

跟《营销革命3.0》一样，《零售革命3.0》是时代的需要，可以帮助踌躇的零售同行们指明发展方向。物有所值，准备进一步精读。推荐给同僚们。

东东不错，便宜实惠。下次还来

高屋建瓴，确实值得一看，是零售人应该关注的

一下子买了很多零售转型的书，要系统研究哈

引人深思，很好的书

书不错，京东很恶心，不评价一直有一个红色提醒，评价写那么多内容！

好东西 以书会友 暂时还没看 希望在里面能学到一些东西

双十一促销买的价格很便宜送货速度很快

很好。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

翻了几页 还不错

是我想要的书很好

朋友推荐的书，值得购买

同事批量买的，不错！送货速度快！

实体经济不景气啊，哎。

好，很好，非常好！！！！！！！！！！

线上线下双管齐下

好好好好好好好！

很不错的书籍

么是我想要的书

好，正版

还没看完

值得看

这书很好，值得创业者看看！

一般，就那么回事

互联网思维好啊互联网思维好啊

书的内容不怎么样，没有什么建议性的东西，也没有干货。
翻译的水平尤其差，不通不通。一句话：不值得看。

不错

还行

内容一般，几乎没什么深度

和介绍的不一样，一点也不实用。

还行还行还行还行还行

字都重复的，太垃圾了

好

送货很快，包装很好。下次还会购买。

互联网思维的书籍，值得我们去品读

书还没看，给个好评，回来追加读书感受！

犹豫、徘徊、迷茫的零售业同仁都该看看！

留着慢慢看，慢慢研究，好评推荐

孩子很喜欢！孩子很喜欢！孩子很喜欢！

值得一看的好书，看了受益匪浅。

对实体店来说，网络时代将为购物添加一个新的维度，扩大其空间、时间距离和数量。虽然咖啡豆每年只收获一次，但咖啡全年有售，也不会断货，在街角商店就能买到，不需要从巴西购买咖啡豆，是商业让这一切成为可能。商业的这一基本功能总是存在并将继续存在下去，而顾客的选择过程一直在变，新的基础设施将带来新的可能性。新的基础设施是与实体购物伴生的，网购的优点和不足兼具，网店必须重视顾客体验和不同的顾客行为。技术的潜能将确保虚拟体验逐渐成为实际体验，将情感和理性结合起来。网店将整合这些技术可能性，为顾客创造购物体验并满足其理性购物需求。顾客将越来越感受不到网络目前的不足。是网购还是到实体店购买，将成为个人和情感的选择，网络会拥有自己的地盘、自己的供应商和喜欢到网上购物的顾客，顾客也会自己决定是只去一家店还是到多家店看看。商店将使用越来越多的技术让购物更有吸引力和情感化，还会把理性因素加入经营中。之所以有很多顾客选择了实体店，可能是因为产品（必需品），也可能是出于个人动机、特定时刻或社交原因。在未来十年，购物将出现一个巨大变化，实体店不得不像网店一样去适应它。网络将引起和促进这场变革。在技术、社会和实体商业领域，“融汇聚合”将成为零售革命3.0的指导信息，而最终将由顾客来决定怎么买、买什么和在哪买。无论商店的类型和位置如何，都能了解其顾客并追踪其动向。是否利用“零售革命3.0”，将决定实体店和网店的未来。令顾客满意是全世界企业的目标，技术则保证他们在最大范围内实现该目标（见附录2“来自尼泊尔的信”）。未来的世界将是整合的世界，网络中有商店，商店中有网络，但他们的共同关注点是顾客，目的是让你我每一个人购物愉快。

好书。买这本书，第一次接触派力营销，接下来想买他们一系列的书。从20世纪90年代中期开始，中国爆发了一场综合性的零售革命，西方150年以后爆发的百货商店、一价商店、连锁商店、超级市场、购物中心、自动售货机、步行商业街、网上商店等八次零售革命，几乎同时在中国出现。《零售革命》适合零售及分销行业的经营管理者、以及商学院的教师、学生阅读。

正是我选的书，和在店里看的一样，不过东东活动价，相当厚道，比较喜欢

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

好不错，都不知道怎么评价好

很好，值得推荐，大家放假放假放假放假逛街发

面对电商的发展，如今，零售商的日子并不好过。科尔·莫伦纳的《零售革命3.0：零

售商该何去何从实体店销售、网上销售还是双管齐下》提出了精彩、有说服力、有大量调查数据支持、揭示零售业未来生存的解决方案。零售商只有转变理念和方法，从以交易为中心转换至以顾客为中心的策略，以个性化的服务方式才能真正吸引顾客，在激烈的竞争中蓬勃发展。

书很不错.....

好。。。。。。。。

欧克

买回来后用了几天的时间深度了一下，不得不说老外做产品真的是以用户为中心，设计时就处处从用户出发。国人做产品基本上是以山寨为主，很少考虑到用户。这本书真心的不错，作者翻译的也很好，在上班工作闲暇时间阅读上几章保证受益匪浅。推荐做产品的同学们人手一本。

现今经济市场低迷期的福音，销售人员制胜的法宝！

最近想开店，买这本书就是想从中学习一下，实体销售和网上销售到底怎样销售才能达到最好的效果

现在网店发展迅猛，到底如何经营，从这本书中可以得到启示

[零售革命3.0：零售商该何去何从实体店销售、网上销售还是双管齐下 \[Shopping 3.0:shopping,the internet or both\]_下载链接1](#)

书评

[零售革命3.0：零售商该何去何从实体店销售、网上销售还是双管齐下 \[Shopping 3.0:shopping,the internet or both\]_下载链接1](#)