

明茨伯格管理经典丛书：管理至简（以实践为根基实现简单自然有效的管理） [Simply Managing: What Manager Do and Can Do Better]



[明茨伯格管理经典丛书：管理至简（以实践为根基实现简单自然有效的管理） \[Simply Managing: What Manager Do and Can Do Better\] 下载链接1](#)

著者:[加] 亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg） 著，冯云霞，范锐 译

[明茨伯格管理经典丛书：管理至简（以实践为根基实现简单自然有效的管理） \[Simply Managing: What Manager Do and Can Do Better\] 下载链接1](#)

标签

评论

这个确实很好！质量好，设计漂亮！非常实用，值得信赖，值得拥有，值得购买！

管理的根基在于实践，多么通俗易懂的道理，但是很多人不理解，这样的书籍作为中层干部、机关人员培训的必修教材不失为经典，不管是企业还是政府，即使是家长也要管理孩子，读读这本书都会受益匪浅。可惜啊，我们好多人都忙于应酬、打牌、喝酒、玩手机去了，浪费了学习的大好时光呢！

很好的书，要慢慢领悟

物流很快，一天之内到货，点赞！

老板性格好，商品也好，超赞，很不错。

京东快递小哥好给力，很晚了也坚持送货上门，五星

珍藏大师的经典！万一以后断货了

醍醐灌顶，将管理的本质和管理者需要注意的事情都讲得很好，管理入门必看书

管理大师的书，总是值得读，学习！

很好的东西，一直在京东买东西，这次还是很满意

价格实惠，配送快，值得购买。

还没有看，经典著作。

书的印刷质量很高，没有特别气味

正版好书，发货速度很给力~

明茨伯格的书，经典大师之作

推荐的书籍，瞅瞅

经典之作，细读之中

外国书籍，翻译得还好，就是书中案例不是特别贴近中国情况，但是书中理论还是经典的

大师的经典，图书馆用书

还未看，纸张挺好的

不错，领导满意。

管理实践论，好书

单位“职工之家书柜”补充图书。赞一个

领导推荐的，确实到了一定level才能读懂

书质量很好，今后会经常光顾京东。1

搞活动的时候买的，超级实惠！

这书还行，就是感觉都是些理论

唉！一堆书都没看哦呢，希望不错

刚收到，还没静心看，应该不错

管理学经典，非常适合……

不错，不错的一本书。

还行吧，打算看完再做评论

帮朋友买的，反映较好

好书，谁叫他说读研究生是没用的哪

这个东西真的是很不错的！！！

家人挺喜欢 还会关注

叛逆的管理者，明茨伯格~~

不错不错不错不错不错不错

还没读，屯货，很实惠的书

很实用 非常不错 值得购买

快递很给力，两天就到了，宝贝很好，超划算！

封面的材质不错，我很喜欢，还没读完，内容不错。

不错…赶上活动买来，备着慢慢看

最新作品，直击要害，语言诙谐，值得一买。

此书很好看，很给力的不错的书。

大道理要简单化实施和被理解

好东西，值得购买，推荐~

拜读大师的作品，很好的书

好薄一本，不划算，希望内容不错

挺不错，太忙都忘了回复了

用着不错，很好，很实用，好

好的东西，不错，顶一下

很好，一直在京东买书。

很不错，值得推荐一次啊；

便宜又好用，很不错的哦

包装很结实～质量也很好～

高端大气上档次，值得买

书还没看，先给个好评

好书 十分难得的好书

狠好狠好狠好狠好狠好！

好好好好好好好好好好好好好好

不错，感觉还行

好好好好好好好好好好好好好好

好评。。。。。。。。

特别好又快！

还没有看 应该值得一看的 毕竟是大师的作品

以实践为根基实现简单自然有效的管理。

管理至简：以实践为根基实现简单、自然、有效的管理

不错，现实经典！

不错，好评

好书好书

公司买的~

劝真正的管理者不要看。跟德鲁克绝对不是一个档次的。
无层次，杂乱，只提出大家都知道老生常谈的问题，但解决不了问题，这是关键！
空有理论和看法无用，要像德鲁克那样直接来干货，一针见血解决问题才是高手！
啰嗦空洞。 真实评价，仁者见仁，如有不同建议，请认真阅读后批评。

赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞

书不错

大概翻了一下，有点帮助吧，特价买的比较划算

一般，不推荐0 不

还行吧……

好书

还行

好

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

德鲁克说过：“90%的、我们所称的‘管理’，只是使完成任务变得更加困难。”如果这是真的，《管理的12个问题——大道至简的管理学读本》希望能够跻身于那10%。“大道至简”，把管理学的大道理变得“简单易懂，并易于实践”是《管理的12个问题——大道至简的管理学读本》追求的目标。《管理的12个问题——大道至简的管理学读本》提出的“管理的12个基本问题”既是思考管理问题的逻辑框架，又是帮助管理者诊断问题和解决问题的核对表。回答了这12个问题未必能够保证组织或管理者的成功。但几乎可以肯定的是，不能明确回答这12个问题的组织或管理者，其管理是存在着缺失的。愿《管理的12个问题》为你开启管理学之门，并为你的管理实践指点迷津。

四种类型结合传授管理：用一个概念性的部分来理解领导；用技能强化来实践那些可以传授的技能，同时认识其他技能；用反馈来理解个人的优势和劣势；用个人成长来引发激情和激发想象。——持续不断的发展而非一劳永逸。

真正的领导培养是培养他们关键的信念和价值观，应发生在人生的早期阶段。

IMPM管理培训的5种方法： 1、自我管理—反思心模； 2、管理组织—分析型心模； 3、管理情境—练达心态； 4、管理人际关系—合作心境； 5、管理变革—行动心模

管理能力的四个层次： 个人能力；内在的自我管理；外在的自我管理

人际能力；领导个人，领导群体，领导组织/单位，连接组织/单位

信息能力；语言上的沟通，非语言形式的沟通，分析

行动能力。排序，管理，设计，动员

这本书是明兹伯格的集成之作，价值之大，自不待说。杨斌教授的翻译也非常精彩，读来很流畅，老爷子的深邃和幽默，跃然纸上。

所有培训管理者，都应当好好读这本书。

一，这本书对管理的本质进行了界定。当然，这是老爷子数十年思考和研究的结果，通过科学、艺术和手工艺三个维度，老爷子对管理的实践本质，界定的非常清楚。做管理培训，首先要对管理有正确的认识。

二，这本书提出了有关管理人员培训的基本理念：基于经验的反思。教授们提供的有价值的理论框架，加上学员的经验，才能真正产生反思，产生对管理的学习。

硅谷的高科技生态圈有着怎样的百态人生？

初创的科技公司如何在巨无霸林立的产业里寻找生存的机会？

实力强劲的大公司如何在科技变革中保持创新的活力与对未来的洞察？

风险投资人如何把握科技浪潮，把钱投给对的企业？

是什么样的制度和文化催生了硅谷的繁荣？ 全球最权威的硅谷编年体史书；

包含大量鲜为人知的历史细节和幕后故事；

华为驻硅谷分公司的创办者和前中关村科技控股有限公司副总裁领衔翻译，文稿内容精准，轻松好读；认真了解与研读硅谷的历史，将使我们不会错过下一个科技浪潮。

《硅谷百年史》是—— IT从业人员了解产业大趋势的案头指导手册

高科技企业的创业者及风险投资业者了解前辈经验教训的案例库

各类经济技术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间术开发的人理解科技创新与财富本质的首选作品

19世纪末，利兰·斯坦福夫妇来到遍布着果园和农田的硅谷，在这里建立了斯坦福大学。随后而来的科学家们，在一个多世纪的时间

明茨伯格的书必买，管理工作正像是一张挂毯，是由反思、分析、练达、合作和变革共同编织而成的。所有的一切都充满了个人的能量，也融合了社会。

专家们发明无数的方法让管理者避免纰漏，甚至每天都有花样翻新的办法出炉，但这些方法只能带来有限的成功。而一个成功的管理者，或者一个伟大的领袖，也许你不必具有多么高的情商和智商，或许只要情绪健康、头脑清楚就可以了，这样你就能：

丢弃掉关于管理的神话，
清晰地从自身考虑，清楚地知道自己的局限性和其他人的无限潜力，清楚地知道哪条路是这个世界的未来走向，如何能够推动变革。亨利·明茨伯格（Henry

Mintzberg），在全球管理界享有盛誉的管理学大师，是当今世界上最杰出的管理思想家之一，经理角色学派的主要代表人物。加拿大麦吉尔大学(McGill)管理学院教授，战略管理学会主席，在欧洲工商管理学院、伦敦商学院、埃克斯-马赛大学、卡内基-梅隆大学和蒙特利尔高等商学院等学校担任访问学者。他曾两次获得《哈佛商业评论》所颁发的年度最佳文章“麦肯锡奖”。他最知名的著作《管理工作的本质》奠定了其管理大师地位。他对管理工作的观察与研究，至今无人能超越。除此之外，他的代表作还包括《管理者而非》《明茨伯格论管理》《明茨伯格管理进行时》等。

本书为管理者所著，内容和他们的管理实践有关。读者对象还包括众多受管理实践影响且对此感兴趣的人。本书也适合于那些对新奇管理世界感到迷惑不解的新入行的管理者。《管理至简》是在我2009年所著的《管理》一书的基础上，进行缩编和修订后形成的。这本书专门为工作繁忙的读者而写。

书中的黑体字概述了本书的要点，同时也起到通篇动态评注的作用

（书中没有总结性的章节，这些黑体字能有效地起到总结作用）。倘若你属于第2章中描述的烦恼型管理者，请记住这些内容；倘若你希望成为第5章中定义的有思考力的管理者，请围绕这些内容进行探索。为了便于读者阅读，下面是本书6章的概述。

第1章开门见山地提出了很多关于管理的常见迷思。比如，领导艺术比管理更重要。这个章节虽然篇幅短，但对随后的章节来说是必需的，所以请阅读。

第2章描述了管理者承受的种种压力，如忙碌的工作节奏、各种各样的外界干扰、必须整顿的混乱局面等。放慢脚步，浏览一下这些内容，你也许会有惊人的发现。

第3章论述了管理工作的基本内容，即管理者干什么以及为什么干。管理发生在三个“层面上”，即信息、人员和行动层面。本章的黑体字特别有用。

第4章思考了林林总总的管理形式：不同文化情境中的管理，不同等级的管理，作为集艺术、手艺和科学于一身的管理。本章中的黑体字能够引导你得出出乎意料的结论。

第5章涉及管理困难所在：面临各种复杂的难题，迫使每个管理者要同时协调应对各种险境。例如，如何在本身互不关联的工作中建立关联，如何保持自信而又不显得傲慢自大。我认为这是本书最重要的章节：读后可以直面管理工作无法解决的问题，尽管这些问题很难得到解决。

管理是一条实践之路，在这条道路上，陷阱无处不在：和人有关的失败

和工作有关的失败 和适应性有关的失败 因成功而带来的失败 ……

不经历失败的管理者，无法企及成功。管理者如何根植于管理实践，将管理的思维，以一种简单、健康的方式交织成有机的整体，这是一门艺术。精通这门艺术的管理者，必然成功。

管理工作正像是一张挂毯，是由反思、分析、练达、合作和变革共同编织而成的。

所有的一切都充满了个人的能量，也融合了社会。

专家们发明无数的方法让管理者避免纰漏，甚至每天都有花样翻新的办法出炉，但这些方法只能带来有限的成功。而一个成功的管理者，或者一个伟大的领袖，也许你不必具有多么高的情商和智商，或许只要情绪健康、头脑清楚就可以了，这样你就能：

丢弃掉关于管理的神话，

清晰地从自身考虑，清楚地知道自己的局限性和其他人的无限潜力，清楚地知道哪条路是这个世界的未来走向，如何能够推动变革。

自从弗雷德里克·泰勒（1916）将其工作研究方法称为“最佳方式”以来，我们一直都在寻找管理科学和职业化特性的圣杯。今天这一切都存在于大多数文字渲染的简单公式中，例如“战略规划”和“股东价值”（两者都是矛盾的说法）。一次又一次地，这种简单的答案并不能帮助解决问题。

在工程和医学界，训练有素的专家几乎总是比外行表现得出色。但在管理界却不是这样。我们不会信任缺乏正规训练、凭直觉工作的工程师和医生，但会信任从没有在课堂上学习过管理课程的各种各样的管理者（我们会怀疑许多学习过两年课程的管理者，见我的书《管理者而非》）。

货真价实的专业人士更清楚这一切，真正的科学家也明白这一切。但是自认为更了解情况的管理者们却妨碍了自己的工作，因为管理在很大程度上被简化了。根据这里使用的定义，管理者要对整个组织或者组织的一部分负责。通俗地说，管理者大部分情况下是通过别人来做成事情。管理者要多了解情况，尤其应了解自己所处的特定环境。管理者还要根据自己的认知做出决定。但是，特别在大型组织和那些与“知识工作”相关的组织里，管理者必须能够激发别人的最佳状态。这样他们才能更好地了解情况。更好地决策和行动。管理不仅仅是变革。

本书运用了20世纪中期至新千年时期的研究成果。在20世纪90年代，我花了29天的时间对管理者工作进行系统观察。

我们不妨逆向尝试一下：绝对跟上时代有可能碍事。我们冒着被现实催眠的危险，我们太“熟悉”的故事会使我们产生偏见。让我们和事件间隔一段时间是件好事。

如果你现场聆听了有关管理的演讲，有可能一开始那人就声称“我们生活在巨大变革的时代”。这是很多管理者的口头禅。听到了这句话以后，请你留意一下你穿的衣服，注意衣服上的纽扣，问问自己我们是否真的生活在巨大变革的时代，我们还在系纽扣吗？实际上，你是否还是开着内燃式四冲程发动机的车子去听演讲？难道这种发动机在福特T型车上没有使用过？

为什么今天早上穿衣时你没有注意到这些纽扣，或者开车去上班时没注意到车上使用的古老的技术呢？不管怎样，到达办公室后，你确实注意到了你的计算机操作系统有些变化。事实是，我们只注意到了正在发生的变化。而大多数事物没有变化。信息技术一直在变化，我们都注意到了这一点。近期的经济也在变化。但是，管理是什么情况呢？

“相对于所有关于领导艺术的时尚宣传而言，过时的管理手段一直在为人所用，管理的根本特点没有改变”（海尔斯，2001：54）。随着时间的变化，管理者们处理不同的事务，但没有处理不同的管理。如果你对此表示怀疑，可以租借一部精彩的老片，看看人们是怎样管理商务或谋划战争的，或者看看本章中关于20世纪90年代的例子：这一切给你过时的印象了吗？

在本书中，我运用了多年对管理进行研究的成果。有些研究可以追溯到近一个世纪前，这样做的原因仅仅是因为我希望能运用我们所具备的洞察力。正如你将看到的那样，一些最陈旧的见解就是最佳见解。管理就是管理。

我写本书的目的不在于强化传统的智慧，为那些乏善可陈的管理概念添油加醋。本书的目的在于开启你的视野，更智慧地去探索、思考和了解管理。读完本书，希望你像我一样，善于去想象、反思和提问。管理者的绩效取决于如何学习特有的思考方式。以便有效地解决问题。正如你将在第5章中看到的那样，这是一个充满悖论、困境和神秘色彩的工作。任何管理模式唯一能保证的结果其实就是失败。

让我们现在就来感受既古老又现代的管理实践所带来的快乐、责任和痛苦吧。

[明茨伯格管理经典丛书：管理至简（以实践为根基实现简单自然有效的管理）\[Simply Managing: What Manager Do and Can Do Better\]](#) [下载链接1](#)

书评

[明茨伯格管理经典丛书：管理至简（以实践为根基实现简单自然有效的管理） \[Simply Managing: What Manager Do and Can Do Better\] 下载链接1](#)