

奖金就该这么发



[奖金就该这么发_下载链接1](#)

著者:蔡巍，姜定维 著

[奖金就该这么发_下载链接1](#)

标签

评论

达到自己的预期，还是很满意的一次购物。

例子举的很明确，通俗易懂，学了不少知识

一起活动买的，上次400-300错过了。

买回来写论文用，比较偏理论，没有实际的方案，如果说是买来做实操不太适合，写论文还可以看看

感觉内容比较适合非人力资源科班出身的，文字表达非常容易看懂。

好东西就是好天天看，天天爱，就是它了?是非对错……都是好东西

通俗易懂， 容易理解， 不错！

商品给力，好好好好好好好好

京东快捷方便，买到需要的书～

很不错的观念，值得一阅，可以推荐

还没有看到，希望内容有用

奖金让人好好干

书籍非常好，物流配送速度稍慢。

书的质量还行的，老板应该多看看。

非常好的书，耐心看看，告诉你奖金的秘密

确实不错，帮助很大！

图书收到，包装完好，谢谢

支持下，东西不错，下次还在京东买.

有自己的角度，多看看书

没逗送。。。。。

一口气买了很多，让大家一起学习

哎，买来都不知么看，太浪费了

很好，价格优惠，值得购买

很便宜很实用京东购买放心还有票

不错，到货速度快！第二天就到了。

包装一般，帮别人买的，也不知道内容怎么样

作为参考，去帮助自己创业去。

不好意思 忘了评价了 好评

发货及时 包装完整 特别给力

书很好，物流也快，满意

书质量好，方便快捷，相当满意！！

设计奖金，理念和方法。

好好好好好好好好好好好好

送给老板看的

凑单 凑单

内容还不错，发货挺快，管理者可以看看。使用比较难。

奖金就该这么发，内容还行

HR学习

不知道内容怎么样，看后再追加吧

嗯呢

很好

可以

好

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

一本挺烂的书，内容假大空，各种故事例子拼凑起来的内容，差评

是的，《小顾聊绘画》是一本与专业和权威无关的书，作者本人也过着与艺术理论基本无缘的生活，也正因为所有的感想和调侃都出自一个局外人之手，在顾爷的书里，你会发现艺术其实没有那么高不可攀，没有那么神秘和神圣不可侵犯，它只是一个人或者一群人的浪漫，它也有爱情的八卦、人生的苦难，它能让你心酸也能让你笑翻天，想要与它亲密接触，你只需放下沉重的大书和让人皱眉的负担，听顾爷给你聊聊艺术的那些屁大的事儿~你会一口气读完，因为首先它很短……其次它不长……最后它会让你根本不记得时间，你一定会因此爱上艺术，因为你会发现艺术从未像现在这样贴近你的生活，骚动你的心，那些遥远时代的艺术家们就如同是你隔壁的邻居，你可以轻而易举地整日观察他的生活，刺探他的秘密，或嗤笑或感慨，或厌恶或喜爱。《小顾聊绘画·贰》仍然是一身笑气游走行间的写作风格，依然是抛开理论平易近人的欢乐故事汇，依然是艺术大师颠覆印象的重装上阵，依然能让你一口气读完的《小顾聊绘画·贰》。读罢此书，你会发现走入艺术世界就是一瞬间的事儿，它不需要大道理不需要深理论，它需要的只是一个爱听故事的习惯，一颗热爱生活的欢乐的心。《小顾聊绘画·贰》沿用《小顾聊绘画·壹》的线装裸背设计，全书可以完全平摊，阅读全无障碍；为了矫正第一本中复杂难言的印刷窘况，本书使用100g超滑樱花纸印刷，层次更丰富，画面更鲜亮，手感更柔和，欢迎读者朋友们阅读分享意见~如有不满欢迎踊跃批评，以便不断改进工作。本次内封采用全潘通墨水印刷，鲜亮异常，活泼爽朗~在整个印制过程中，前后全书原纸打样超过四次（编辑狗都懂的），调版调图超过六次，七个月反复纠结的成果，只为换来您两小时酣畅淋漓的阅读体验。
备注：本书是艺术入门书籍，入门书籍！还未感受艺术美好的朋友们，可以当作笑话书看，推荐购买，推荐购买！有授课需要的老师可从本书中找到讲课思路，推荐购买，推荐购买！有写作论文及深度理论修养需要的读者朋友慎购，慎购！以上。

最佳读物·····

书怎么觉得没有以前他的书那么吸引我了呢~

学习中成长！阅读中收获！

这本书挺好的

蔡巍老师们这套书很好，hr们好好研究一下

蔡巍，具有多年专业经验的资深管理顾问，擅长于人力资源管理和规范化管理；为各种规模和行业的企业提供过全面的人力资源咨询和培训服务。蔡巍先生与姜定维先生合著出版的人力资源管理畅销书《奔跑的蜈蚣--以考核促进成长》，被微软、IBM、联想等500强企业，中华英才网、中人网等业内网络媒体，《人力资本》《赢周刊》等100余家平面媒体强力推荐，多次再版、重印，获得了企业界良好的评价。
姜定维，资深管理顾问，擅长于人力资源管理和战略规划；为各种规模和行业的企业提供过全面的人力资源咨询服务。姜先生根据多年的专业工作经验，创新出一套符合中国实际的人力资源管理体系及工具。

学习了不错学习了不错

如何激励员工早已经不是新鲜的话题了，与此相关的讨论层出不穷。可是效果怎么样呢？从企业进行员工激励的实际效果来看，激励仍然是中国企业的一个老难题。
这个问题不容易回答，因为在不同的环境中、不同的条件下，针对不同的人，激励的方法会有所不同。但是，有一点是肯定的，我从从事多年的人力资源工作中感受到，员工对物质激励最敏感，更直白地说，员工对薪酬最敏感，不论企业中什么层次的员工，都对这个问题表现出极大的关注。
奖金无疑是薪酬里面非常重要的一块，是企业管理者、人力资源部门和员工关注的焦点。但是，我发现书店里有关人力资源管理的图书虽多，却很少有详细讲述奖金设计的。所以，我一直有一个想法，就是专门讲一讲如何设计奖金。
如何设计奖金的问题，并不是现代才出现的，几千年前，古人就遇到了许多此类的麻烦。小时候广播电台的评书常常会讲，某某将军军令严明、赏罚分明，所以经常打胜仗。那个时候对什么是赏罚分明没有概念。但是在企业工作多年后，就感觉到赏罚分明是如此的重要，一般人却又难以真正做到。赏与罚虽然看起来简单，实际操作中却会遇到很多问题。比如：怎么样才能公平？用什么标准来进行评价？是按照个体的标准还是整体的标准？按照事实标准还是感觉标准？这些问题不弄清楚，赏罚分明只能是一句口号罢了。

书不错，值得推荐，就是定货时间有点久

很不错的书 值得看一下

好好好好好好好好好好好好

书评

[奖金就该这么发 下载链接1](#)