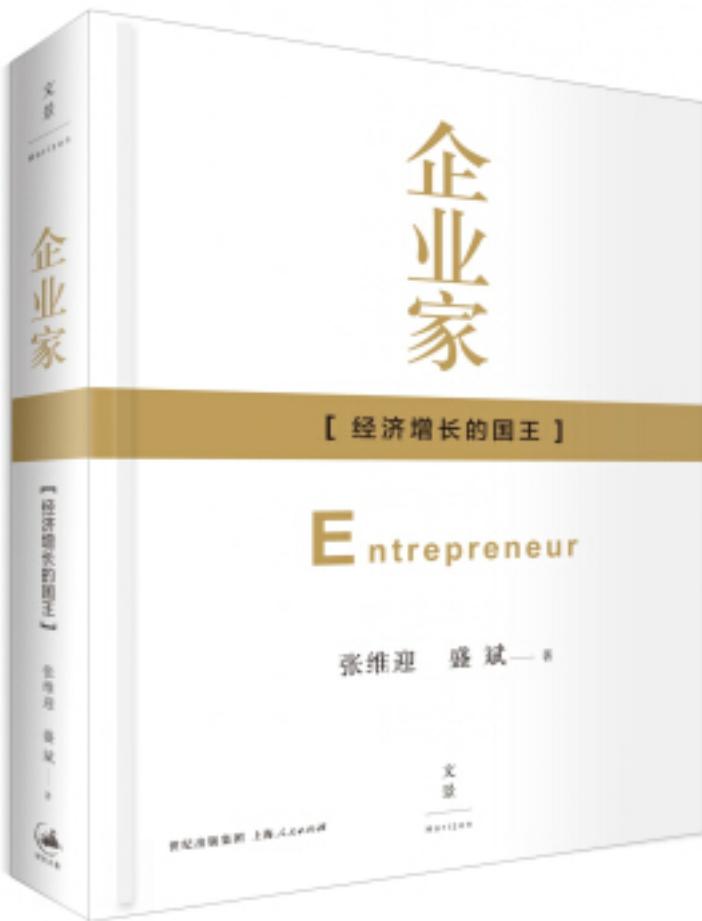


企业家



[企业家 下载链接1](#)

著者:张维迎, 盛斌 著

[企业家 下载链接1](#)

标签

评论

书是世界上性价比最高的商品。书是世界上性价比最高的商品。书是世界上性价比最高的商品。

好书，特别是写到如何制造一种体制使中国企业家队伍不断壮大上，财产所有权才是关键！

还米看的，但张维迎的书很好，写得很好，已经看了两本了。推荐张维迎的书

好书，研读中…

首先要说送货速度，真的是没法比，京东就是快，是真的很快，价格实惠，质量信的过，我平时购物的首选，哈哈。。。

就那样吧，就那样吧，就那样把书本都是这样子，没啥好说的，下次有好的优惠继续买。

书籍很喜欢，可以放心购买哦

比哦啵啵啵哦不vii醋UC崔v哦啵啵啵波哦不播了你男票呢贫农哦波哦波波

好评呢，好评呢，好评啊，好评啊。好评呢，好评呢，好评啊，好评啊。

京东物流快服务好。

书籍质量非常好，京东物流超棒哒，很喜欢在京东平台购物，体验非常好！

书的质量不错。纸张很好。应该是正版。物流很快。

内容很不错，不过部分内容看不懂(՞՞՞)

最近一直没时间看，之前看过张维迎的几本书，想法很大胆，很超前，但是也很有道理

好书好书好书好书好书好书好书好书

很好，家里大大小小的东西一直都在京东买，信赖京东

宣传的很牛，没有看，感觉不错，看完再来发一个

快递包装5分送货速度5分

很好的书，内容不错，作者和出版社很好，物流很快

送货及时，服务不错，给京东商城好评！！！

确实很好的，值得购买，确实不错。

本书内容充实，文学艺术价值高，是一部很好的名著。

没事时看看，还可以把。就是价格都稍贵一些。

此用户未填写评价内容

东西很好很划算，送货也很快

好！！！！！！！！！！！！

我买的时候碰上了满320-220，没别的，就为了写给后面才买的人看的????

呵呵互粉互粉就减肥减肥减肥减肥减肥减肥减肥减肥减肥减肥就减肥夫妇

企业家这本书很不错，对管理很有启发！还在阅读中。。。。

大家作品.不亮也光.hb可以的

一直想买，买了之后大概看了下，还比较满意

很喜欢这书，相信京东的快递，年前送到。

这个商品很不错，希望京东越办越好，越来越实惠

很好很好很好很好很好很好

能在二十多年前提出这些见解，并在随后时间付诸实践，张的确有能耐！

大家嘻嘻嘻看到代扣代缴大家

还没看 看着不错 送货很快

张教授在书中指出：中国要想保持经济持续发展，必须有宽松的社会环境，并且涌现出大批的创新型企业家。企业家的不断创新是保证中国经济可持续发展的根本条件。

还不错，质量挺好的，公司买的

喜欢张维迎，书到了，还没看，是正品，应该不错。

挺好的，特别的好

还没来得及看，看评论内容挺精彩的

很好 看看可以开拓思维 值得推荐哦

[cp]人生就是一个过程，一个你最終接受了自己的缺点，以及，別人最終接受了你的缺点的过程。

买了好多本，快递速度快，书挺好的！后续会继续关注的

书收到了，感觉还是不错的，因为她那个封面跟做工都非常比较细致，而且非常好，我觉得很满意就是快递有点儿慢，能不能再快点儿，从北京到包头用了七天呀！

可以的，东西讲的了点子上。

张维迎的著作，值得看

哈哈好好好好好

值得拜读！推荐！

价格合理，东西质量也不错

努力学习中，打好基础，培养自己判断国家改革方向的洞察力！

书是好书，但书里面有个大洞，等着换货

凡张维迎的书必读，有洞见且独立的经济学家。只在京东自营下单，各种好。

企业家应该有其中心地位，不理解企业家，就不能理解市场经济

这次书的质量都还好，服务和速度一如既往的好，买书关键看书的内容啊！

不错不错不错不错不错

挺好的，对中国未来有所启示

物流真实一言难尽，书不错的

有时间看看，没有什么坏处。

非常不错哦，非常满意~~

东西不错，价格合理，超值！

不错，很给力，京东自营就是棒

帮公司项目上买的，都是一些教授，主任推荐的，很值得看，私下可以多学习学习

终于收到了

good! ! ! ! !

很划算哦，非常不错的一本书。

怎么说呢，不是这个专业，看起来痛苦

写的很好，不愧是大师。

关于企业家的书籍也不少，这一本是国内论述企业家比较完整的一部好书。

很早就关注此书了，不过还没有时间看，希望与期望中的差异不大

书很不错，就是有点贵了，哈哈，送货员的服务是京东最后好的服务。

还行，张维迎还是很中二的

帮公司高层领导订的书，统一学习，书的内容不错，很有提高

书很好，受益良多。

还没看，看了以后再补评价吧

张维迎教授的学术观点及著作一直很喜欢。

老张的书，分析比较到位

还行吧，没有想象的好。

很好看喜欢这本书

还以为是权威书 结果是畅销书????

张维迎教授的经济学经典著作，值得收藏！

张维迎的著作不错，以后继续购买。

打算送给同学的，忍不住拆了自己先看，内容历久弥新。

书很好！！！！！！

物流快，质量好，价格也还行！

价格不菲啊！ 呵呵呵呵呵呵

别人推荐买的，很不错！！！

很不错的书籍，可以学到很多知识。

挺好看的书，质量也不错

企业家之精神不可多得，与生俱来，与时俱进

老总很喜欢看的一本书。

先买来囤着，暑假在看。暂时不评论内容。

企业四书，买没还没看，不好评价

第三次买了，公司学习用的

真心不错，耐心读书，前进。

给老板买的书，物流很快

很好的一本书

东西收到很快！满意～^_^

东西好物流快

今年夏天听讲座时买的

值得慢慢研究，先收下了

很不错的阅读体验。很有启发。不错。

感觉看看电子书就可以了，没必要买吧~

一直在京东买东西，很不错。

挺好的质量，很不错的书

正版书，质量好，在阅读中。

写得不错的一本书，受益良多。

还没来得及看。

不错不错，质量比较不错

知识就是力量，知识书，从各个角度看，会不一样的。

不错的商品不错的商品

内容不错的图书。。。。。。。

书是帮别人买的，质量是不错，内容就不知道了

经典之作，值得细细品味

有塑封还好。。。。。

很好，绝对正版，精美

好书耐读学习起来就是?! 阅读中

还没看， 包装不错~~~~~

很感兴趣， 买来看看， 书质量不错

了解很多新知识

非常满意的购物

买来看看。 。 。 。 。 。

挺好的两本书， 值得一看

非常好， 买来送客户的~~~

帮朋友买的， 很喜欢， 材质好

通俗易懂 适合职场人 对自我各方面的提升

大家可以看一下哦， 我不是托儿

必须的好好好， 值得一看

看看吧, 还是有人清醒的.

行, 不具学术性

这本书浅显易懂, 值得推荐

很好很强大啊

快捷便宜快捷便宜快捷便宜

书还不错, 是正版, 能成就不一样的人生, 环境还是很重要的

做活动买的, 很划算。做活动买的, 很划算。

还没看呢, 貌似还可以

满意, 质量很好

企业家。 。 。 。 。 。

觉得还不错

非常给力！！！非常给力！！！非常给力！！！

这本书总体来说还是不错，可以推荐！

确实不错，值得读一读

慢慢看吧，双十一囤货

书都破了…不开心…不开心…不开心…不开心…

简单看了一下内容还可以

货真价实！

很好 不错

喜欢、不错

还不错哦！

服务很好

好。 。 。 。 。 。 。 。

质量还行。

质量还好

很不错

还没看

受欢迎

还不错

挺好的

书很好

慢慢看~~~~~

还在看

balabalabala，学而优则仕到学而优则商

好书.....

很好

自带前任签名，呵呵，二手还是三手

《企业家》是张维迎“企业理论四书”之一，是张维迎、盛斌，系统厘清“企业家”基本常识的经典著作，精装纪念版。

十八届三中全会提出市场在资源配置中发挥决定性作用，这意味着一个理念上的旧时代的结束，企业家新时代的开始。但什么样的人才能成为企业家？企业家做什么？哪些人可以成为企业家？经济增长的原动力是政府还是企业家？如何从简单的套利者（商人）和模仿者转变为熊彼特意义上的创新者？商学院能培养出企业家吗？就产业发展的走向而言，能对未来做出最好判断的是企业家，还是政府官员、专家学者？中国企业家面临的挑战是什么？

本书是写给学者和政府官员的，也是写给企业家的。此书虽然成书于20多年前，但它的内容对当下的中国更具有理论和现实的针对性。特别值得一提的是，本书有关企业家与政府关系的讨论对我们理解当下政府产业政策面临的困境具有重要意义。

时寒冰集迄今最重要的作品，集20年研究之大成。作者时寒冰是著名经济趋势研究专家，已出版的《时寒冰说：经济大棋局，我们怎么办》《中国怎么办——当次贷危机改变世界》《时寒冰说：欧债危机警示中国》，均为年度最有影响力、最为畅销的财经图书。在这部《时寒冰说：未来二十年，经济大趋势》（分为“现实篇”和“未来篇”两册书）中，作者把20年趋势研究的成果倾囊相授，是迄今最为重要、最有分量的作品。本书围绕三条主线展开：中国自身——推动趋势发展的内在力量；美国——全球趋势的主导者；全球大国的能源角逐、地缘博弈等——大趋势的动态影响力量。上部“现实篇”，以中美两大并行的主线来做分析，从中可以清晰地知道中国趋势演变和一些重大政策出台的深层次原因，看到美国怎样用高超的手腕，稳步建立起一个前所未有的金融大帝国。下部“未来篇”，则加进去了全球大国博弈的主线。这三条主线互相补充，遥相呼应，指明了未来大趋势的演进路线。看懂了本书，世界和未来在你眼中就是透明的，未来20年财富保值增值必读。

好书

可以

不错

很赞

好

一般般

好.....

好!

一般

任弼时传（上） 目录
一、童年纪略 (1) 二、少年纪学 (7) 三、五四启蒙 (19)
四、“到俄国去！” (29) 五、在东方大学的熔炉里 (39) 六、共青团的“三大”
(58) 七、在五卅运动的洪流中 (73) 八、努力使团的工作青年群众化 (90)
九、在第一个风浪中 (112) 十、“暴动是一种艺术” (132)
十一、“留守中共中央” (150) 十二、在中共江苏省委 (176)
十三、从湖北省委到长江局 (202)

868686868686868668

企业家“entrepreneur”一词是从法语借来的，其原意是指“冒险事业的经营者或组织者”。在现代企业中企业家大体分为二类，一类是企业所有者企业家，作为所有者他们仍从事企业的经营管理工作；另一类是受雇于所有者的职业企业家。目前对企业家一词还没有一个权威的、统一的定义。

美国经济学家熊彼特认为，企业家是不断在经济结构内部进行“革命突变”，对旧的生产方式进行“创造性破坏”，实现生产要素重新组合的人。

美国经济学家德鲁克也认为，企业家是革新者，是勇于承担风险、有目的地寻找革新源泉、善于捕捉变化、并把变化作为可供开发利用机会的人。

由上表述也可看出企业家的一些本质特征：冒险家，创新者。因此，我们不妨将企业家定义为：企业家是担负着对土地、资本、劳动等生产要素进行有效组织和管理、富有冒险和创新精神的高级管理人才。企业家与一般厂长、经理等经营者之不同，主要表现就在于企业家敢于冒险，善于创新。企业家是经济学上的概念，企业家代表一种素质，而不是一种职务。企业家企业家

企业家“entrepreneur”一词是从法语借来的，其原意是指“冒险事业的经营者或组织者”。在现代企业中企业家大体分为二类，一类是企业所有者企业家，作为所有者他们仍从事企业的经营管理工作；另一类是受雇于所有者的职业企业家。目前对企业家一词还没有一个权威的、统一的定义。

法国早期经济学家萨伊认为，企业家是冒险家，是把土地、劳动、资本这三个生产要素结合在一起进行活动的第四个生产要素，他承担着可能破产的风险。

英国经济学家马歇尔认为，企业家是以自己的创新力、洞察力和统帅力，发现和消除市场的不平衡性，创造交易机会和效用，给生产过程提出方向，使生产要素组织化的人。

美国经济学家熊彼特认为，企业家是不断在经济结构内部进行“革命突变”，对旧的生产方式进行“创造性破坏”，实现生产要素重新组合的人。

美国经济学家德鲁克也认为，企业家是革新者，是勇于承担风险、有目的地寻找革新源泉、善于捕捉变化、并把变化作为可供开发利用机会的人。

由上表述也可看出企业家的一些本质特征：冒险家，创新者。因此，我们不妨将企业家定义为：企业家是担负着对土地、资本、劳动等生产要素进行有效组织和管理、富有冒险和创新精神的高级管理人才。企业家与一般厂长、经理等经营者之不同，主要表现就在于企业家敢于冒险，善于创新。企业家是经济学上的概念，企业家代表一种素质，而不是一种职务。

对于企业家的定义和描述可以分为4种：技术阶层

制度经济学派的“技术结构阶层”。制度经济学派从“技术决定论”出发，认为“最重要的生产要素”决定社会权力转移和社会制度演进，在封建时代的最重要的生产力要素

是“土地”，在资本主义时代最重要的生产力要素是“资本”，当储蓄超过投资时，资本的决定力下降，步入后资本主义时代（现代资本主义），最重要的生产力要素变成“专门知识以及与之相适应的组织形式”，理论知识成为社会核心，成为决策的依靠，这时权力也从资本家转向“技术阶层”，技术阶层是指科技人员、管理阶层。美国经济学家小阿尔佛雷德·钱得勒称这是“经理革命”；1973年，美国经济学家道格拉斯·诺斯研究从公元900-1700的西方经济史，提出制度的产生是源于交易成本的节约，企业制度的设计成为经济学界的焦点。同一时期，科斯的《企业的性质》使我们可以从产权角度研究企业和企业家，我国国企改革目标就是建立现代企业制度，希望从产权关系下解决企业经营者的激励、约束、监督等问题；根据产权理论经营权与所有权分离，产生委托代理关系，企业家的角色就是资产的代理人，拥有企业法人财产所有权；“企业家”这个词16世纪出现在法语中，即指挥军事远征的人。18世纪法国人用这个词定义其它种类冒险活动的人。1755年，法国经济学家理查德·坎博龙将企业家精神定义为“承担不确定性”；1815年，萨伊《政治经济学概论》第一次将企业家列入经济发展的要素之一，尽管萨伊忽略了资本形成的创造性和责任心——企业家精神重要的两翼。创新功能说

1942年“创新主义经济学之父”美籍奥地利经济学家熊比特在《资本主义、社会主义与民主主义》中，使“企业家”这一独特的生产力要素成为最重要要素。熊比特指出，所谓创新就是企业家对新产品、新市场、新的生产方式、新组织的开拓以及新的原材料来源的控制调配，企业家被称为“创新的灵魂”。

熊比特在其《经济发展理论》中指出，经济发展是动态的，是对现存的均衡状况的改变。经济发展不是因为人口、欲望状态、经济和生产组织的变化这些被称为“生产扩张的外部因素”，企业家对生产要素的重新组合才是经济增长的基本动力，才是经济增长的内在因素，也就是说，创新是增长的灵魂，创新是公司成长迅速的原因。特别是在今天，传统的工业时代向信息时代进步，创新精神十足的小公司发展超过传统的大公司，美国小企业局的统计表明，新公司创造的新产品比大企业多250%。美国国家科学基金会的一项研究认为，新公司每一美元研究与发展费用所获得的创新利润是大企业的4倍，新公司创新进入市场平均是2.2年，而大企业是3.1年。

创新是企业家精神的内核。创新，对传统生产力要素的重新组合，使企业家成为企业的催生婆或者是走出困境的领路人。美国克莱斯勒公司巨额亏损，福特汽车公司的总经理艾科卡走马上任，一举扭亏为盈。同样的企业、同样的员工，仅仅是企业领导人就发生这么大的变化，似乎在用实践说明企业家的真正价值。判断说

卡森的“企业家判断 (Entrepreneurial judgement) 说”。卡森 (Casson. Mark) 对企业家和企业家职能的界定。卡森认为，企业家的功能是企业家判断 (Entrepreneurial judgement)，企业家就是专为稀缺资源协调做出判断的人。在企业家功能上，除肯定熊彼特的“创新功能”外，提出：1、套利功能；2、创造市场的功能。企业家通过中介和内部化两种方式降低交易成本，改进交易制度，促使市场的形成。企业家精神[2] (Entrepreneurship)

企业家这个词来自法文，意思是从事。企业家是从事组织、管理并承担经营风险的人。对企业家的认识可以追溯到18世纪，法国经济学家康蒂永·R将经济中承担风险的行为与企业家联系起来。在英国的同一时期，工业革命正在演进，企业家在承担风险和自由的转化中扮演着显著的角色。

将企业家和经济联系起来很久以来已经被当作一种标准。事实上50年代以前对于企业家的大多数定义和引用都来自于经济学。康蒂永·R提出了上面的说法，著名的法国经济学家巴普蒂丝塔以及20世纪的经济学天才熊彼特都论述过企业家及其对经济发展的影响，所以说“企业家”的概念是18世纪的经济学家引进的，并且继续在20世纪吸引着经济学家的兴趣。当前，这个词已经成为自由企业和资本主义的同义词，或者至少是密切相关的词。同样，人们普遍认为企业家是带来改变的原动力，他们给企业带来创造性的想法，并帮助企业增长、盈利。现代企业家精神首先

企业家应该以事业为重，应该有为事业艰苦奋斗，勤俭节约的精神。其次应具备开放的心态和与时俱进的创新精神。第三

应具备社会责任感和历史责任感，一个现代化的企业应当具有社会责任感。

很好的书。谢谢京东这么优惠！

阅读可以分成四种情况。第一种是信息式阅读法。这类阅读的目的只是为了了解情况。我们阅读报纸、广告、说明书等属于这种阅读方法。对于大多数这类资料，读者应该使用一目十行的速读法，眼睛象电子扫描一样地在文字间快速浏览，及时捕捉自己所需的内容，舍弃无关的部分。任何人想及时了解当前形势或者研究某一段历史，速读法是不可少的，然而，是否需要中断、精读或停顿下来稍加思考，视所读的材料而定。

第二种是文学作品阅读法。文学作品除了内容之外，还有修辞和韵律上的意义。因此阅读时应该非常缓慢，自己能听到其中每一个词的声音，嘴唇没动，是因为偷懒。例如读

“压力”这个词时，喉部肌肉应同时运动。阅读诗词更要注意听到声音，即使是一行诗中漏掉了一个音节，照样也能听得出来。阅读散文要注意它的韵律，聆听词句前后的聲音，还需要从隐喻或词与词之间的组合中获取自己的感知。文学家的作品，唯有充分运用这种接受语言的能力，才能汲取他们的聪明才智、想象能力和写作技巧。这种依赖耳听——通过眼睛接受文字信号，将它们转译成声音，到达喉咙，然后加以理解的阅读方法，最终同我们的臆想能力相关。

第三种是经典著作阅读法，这种方法用来阅读哲学、经济、军事和古典著作。阅读这些著作要象读文学作品一样的慢，但读者的眼睛经常离开书本，对书中的一字一句都细加思索，捕捉作者的真正的用意。从而理解其中的深奥的哲理。值得注意的是，如果用经典著作阅读法阅读文学作品，往往容易忽略文学作品的特色，以使读者自己钻进所谓文学观念史的牛角尖中去。

第四种阅读方法是麻醉性的阅读法。这种阅读只是为了消遣。如同服用麻醉品那样使读者忘却了自己的存在，飘飘然于无限的幻想之中。这类读者一般对自己的经历和感受不感兴趣，把自己完全置身于书本之外。如果使用麻醉性的阅读方法阅读名著，读者只能得到一些已经添加了自己的幻想的肤浅的情节，使不朽的名著下降到鸳鸯蝴蝶派作家的庸俗作品的水平。如果漫不经心地阅读《安娜·卡列尼娜》，犹如读一本拙劣的三角恋爱小说。麻醉性的阅读在将进入成年的时候达到顶峰。年轻人的麻醉阅读是造成大量的文学作品质量低劣的原因。

1、以阅读时是否发音为标准。一般以阅读时是否出声音为标准，则可以分为朗读、默读和视读三类，前两类也称为音读，后一类一般称为速读。朗读（有的称诵读）即发出声音的阅读，这类阅读多半在少儿识字、读书背诵时使用，或因老师需要了解学生是否真的会读，或作检验学生阅读能力等；而默读则是表面没有发出声音，而大脑中仍然在默念阅读时的文字或符号读音的阅读，这种阅读是当今为最大多数人所熟悉并使用的阅读方法；视读即速读，它则是指完全由人的视觉器官眼睛识别后直接由大脑发生知觉的阅读方式，它的特点就是由眼睛识别后直接作用于大脑产生意义理解的阅读，整个过程极少有发生音读现象。

2、以阅读速度的快慢为标准。若以阅读时的速度快慢为标准的话，一般可以分为速读和慢读两大类。以比平常阅读速度快三倍以上的速度进行阅读的我们称为“速读”，具体也可分为“线式阅读、面式阅读、图式阅读”的整体感知为特点阅读都可以叫作“速读”。速读的阅读速度一般比慢读快三到十倍左右。慢读一般是指阅读速度在每分钟一百字到三百字之间的阅读，以速度较慢为特点的阅读类型还有“听读、朗读、默读”等多种，我们在中小学教育中常见。

3、以阅读效率的高低为标准。若以阅读理解效率的高低为标准的话，一般的阅读可分为“精读、速读、略读和泛读”四类。精读是读者对掌握阅读物要求最高的一种，这类阅读一般是用于工作、学习和考试复习中需要精确理解和记忆方面；速读则是需要从全文的从头到尾的阅读中获取有用信息的一种快速阅读方法，此种阅读的理解记忆精确度稍次于精读；而略读则重于选择重点和要点式的概要式阅读；泛读则是目的性不强的泛泛而读。

4、以阅读的功能与作用为标准。

若以阅读的目的性和功能作用为标准的话，一般阅读也可分为多种。在国外，如日本、奥地利、美国等国家阅读专家研究后认为，可根据读者的动机不同，也可依据读物的性质不同，阅读大致可分为“理解性阅读、记忆性阅读、评价性阅读、创造性阅读、探测性阅读和消遣性阅读”等多种。由于阅读以个人为主体的多元性、复杂性和特殊性的特征，无论从哪个角度进行分类都具有其合理的成分和存在的依据，在阅读学的研究中同样发挥出其重要的作用，但由于分类的单一及细化，同时也不可避免地存在误区和盲点。

[企业家](#) [下载链接1](#)

书评

[企业家](#) [下载链接1](#)