

商业展示空间设计系列丛书：展厅及展馆空间设计(附光盘)



[商业展示空间设计系列丛书：展厅及展馆空间设计\(附光盘\)_下载链接1](#)

著者:王凌珉 著

[商业展示空间设计系列丛书：展厅及展馆空间设计\(附光盘\)_下载链接1](#)

标签

评论

实用的书，有收获

总体说来，对于出入行业的新人，颇具指导价值

买错了，质量一般

不错的书籍，还有光盘，不喜欢看书的人也可以看看光盘哦

买了学习加参考，还不错。

这本书很实用，建议大家买来看看

价格便宜，好用。

送货速度很快，真的不错。

有工作需要了解相关知识，还是不错的，给小白快速补脑，形成理论体系还可以，指导工作嘛，可能深度不够。

买来参考的，内容还行吧。实际操作还是要多借鉴

书不错，挺好的

还没看还没看

内容一般，不够丰富

非常实用

不怎么好

案例比较少，还行吧

还未看完 待定

展厅与展馆在本质上非常接近，二者之间的区别主要在于：展厅的业主一般为具体的企业，是为商业目的服务，设计的重点是进行美化；展馆的业主一般为政府，是属于公共建筑的一个部分，其功能主要是对地理、文物、建筑、遗址、科技以及文化风俗等进行保护、研究，更兼有文化普及与成果发布的功能。《商业展示空间设计系列丛书：展厅及展馆空间设计》作者在长期的工作实践中总结了大量一般性规律，结合人体功能学、心理学的相关知识，在理论指导和实战技巧等方面进行了大量的论述和实际案例分析，对于初级设计师有较大的帮助。 目录 1 概述 1.1 展厅的分类 1.2 展厅的意义 1.3 展项 2 展厅的设计方法 2.1 归纳总结型 2.2 突出特征型 2.3 匹配型 3 展厅的设计原则 3.1 功能性原则 3.2 匹配性原则 3.3 经济性原则 3.4 环保性原则 3.5 多媒体展陈设 4 展厅的常用形状 4.1 长方形 4.2 正方形 4.3 圆形 4.4 异形 5 空间的组成部分 5.1 门厅及休息厅 5.2 展厅 5.3 办公室 5.4 库房 6 流线的布置 6.1 观众流线 6.2 VIP流线或领导参观流线 6.3 工作人员流线 7 重点内容的设计方式 7.1 展馆主题的设计 7.2 场景复原 7.3 文物复制 7.4 原理展示 7.5 互动娱乐 7.6 墙面设计 7.7 顶部的处理 7.8 地面的处理 7.9 空间的处理方法 7.10 通道式空间的处理

1

好

[商业展示空间设计系列丛书：展厅及展馆空间设计\(附光盘\) 下载链接1](#)

书评

[商业展示空间设计系列丛书：展厅及展馆空间设计\(附光盘\) 下载链接1](#)