

# 新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.5（2014） [Annual Report on Development of New Media in China（2014）]



[新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.5（2014） \[Annual Report on Development of New Media in China（2014）\] 下载链接1](#)

著者:唐绪军 编

[新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.5（2014） \[Annual Report on Development of New Media in China（2014）\] 下载链接1](#)

标签

评论

纵观新媒体发展趋势，无论做公司还是做学术，多学学没坏处~

每年都买，就是价格比较贵啊。

很不错的一本书，真实的反应的现在状况，学习了！

书不错，很有价值。推荐

质量不错，很喜欢，下次还会再来！

买来从实自己的课程，希望有用！

一下买了两本，还可以

还可以还不错的一本新书

学习政策和行业趋势，内容不错。

速度没得书！书的质量挺好的

依托社科院相关科研资源，对新媒体领域的年度问题进行解读

-----  
正版的，还没看，细细阅读中。

-----  
内容独立成章，方便阅读，很好

-----  
还可以，买来随便看看

-----  
挺好的，很喜欢的！！

-----  
还有点用处！学习借鉴借鉴！

-----  
买了3本了，还有人继续找我代购。

-----  
每年都买，做研究用的~~~~~

-----  
权威报告，实用性很强。

-----  
发货速度快，质量不错

-----  
蓝皮书很好 值得阅读

-----  
我每年都买一本，对工作很有参考意义。

正在看，书的质量可以，包装到位，送的及时！

社科蓝皮书 行业解读 内容详实

不错。很喜欢。一直在学习啊。

送货快 有收获 值得已读

正版图书，纸质很好，很不错。

内容比较详实，希望都是权威的数据

视听新媒体发展的展望

送货速度快，书籍质量不错~

去年开始买，不错。

买了之后一直还没看，哈哈。

写东西的时候参考看看。

贵，但是没什么内容。

不知道怎么样，帮人买的

一般般一般般，就是一些报告！

书还是不错的，为了写报告啊

很权威的年度报告 很实用

相关专业的，有时间看看

其实还没顾上看呢。。。。。。

还不错。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

很好。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

打包不讲究，书都弄脏了

不给购书明细，太差

长度在5-200个字之间  
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

zhi'de'jie'jian

!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!1

本书中最大的对抗性主题是中国人的殖民扩张和伊斯兰文明对于变革的抗拒，平心而论，这个主题有着西方中心主义者对中东文明的妖魔化成分存在。虽然作者力图讲述离开了基督教的人类文明，然而日常的经验 and 思维的定势让他在某些地方无法避免地陷入了相同的泥沼。在少数民族族裔方面，作者用不少段落讲述了新大陆原住民在没有被西方文明的屠刀和病菌毁灭的前提下可能对文明做出的贡献，然而不得不指出的是作者对另一片大陆上的原住民——黑人依然抱有沃森式的偏见，他们依然没有创造出值得一提的文化，依然没有成为主流文明的一部分，依然成为了奴隶和被解放的对象。读此书，最大的困扰来自一种历史宿命感的压迫，虽然本书让中国人和阿拉伯人成为了主角，但历史的走向却与“白种基督教男人”唱主角的时候没有太大的不同：宗教中产生社会，迷信中产生理性，蒸汽机、加农炮、原子能、人权、女权、革命一样也不少，甚至连最后诞生的现代社会也与我们所经历的别无二致。这点不得不令人想起萨义德在《东方学》中的名言“东方不是一个客观的存在，不是现实存在的东方，而是被东方化的东方，是被支配的客体，它是为西方而存在的存在。”这样的一个发展出与西方完全相同的文明的东方，它究竟在多大程度上是真正的东方，而非是披着东方外衣的有一个西方呢？或者说，如果真的有一个中国-伊斯兰文化占主流的世界的话，这个世界是否有可能是别的样子吗？更深层的问题是，我们所处的世界是否可能用另外一套语汇进行解释，而这套语汇是否能够建构出另外一个世界？这是一个此书没能成功回答的问题。

[新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.5（2014）\[Annual Report on Development of New Media in China（2014）\]](#) [\\_下载链接1](#)

书评

[新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.5（2014）\[Annual Report on Development of](#)

