

采购与供应链管理丛书：供应链风险管理 [Managing risks in supply chains]



[采购与供应链管理丛书： 供应链风险管理 \[Managing risks in supply chains\]_下载链接1](#)

著者:北京中交协物流人力资源培训中心 译

[采购与供应链管理丛书： 供应链风险管理 \[Managing risks in supply chains\]_下载链接1](#)

标签

评论

还不错，可好好学习一下

送货很快，官方指定教材公开发售唯一两本之一，比官方机构价格好很多，很不错！

书还不错，比某宝略贵。表扬快递师傅，家里没人，帮我放了一个安全隐蔽的地方。赞。

印刷质量不错，是正品。待细读后再评价！

此用户未填写评价内容

没事学习下，好书看不懂。

翻了翻觉得还不错，好好学习学习。

JD双十一送货速度快，支持JD，支持JD

因此，它是与如质量和客户服务、道德、公司责任和可持续性一类的问题密切关联的。

为了豆子写黑字，黑字足数给豆子。

在这里买书就是送的快，物流给力。

书不错。送货挺快的加油学习吧

公司购买，同事说很满意

一般般吧，质量不错，就是写的差点劲

这本书买了还没看，等明年在看

是教材用书，需要耐心静心看

质量好！内容包括范围广！值得一读！

很不错的一本书籍，值得一看

我非常喜欢这个产品，很好

不错正版，能便宜点就更好了

刚刚收到，外观良好，物流速度快。

看了好几天，觉得书不错

高介的书，方向性的内容

好好好好好好好好好好好好好好

东西不错，到货速度快，性价比较高。

挺好的，价格实惠，送货快！

給同事買的 同事很滿意

非常好，下次继续关注

这么课程非常实用，值得购买

正版，值得购买，不错

质量不错，好评

书还不错，应该是正品。书还没有看，看了再写心得，内容应该很好。

晚上下单，早上十点钟就收到了。点赞。

统一下的单，被分成两单，这一单等得不要太久哦

非常好的书，对我的帮助很大，希望各位也能有所收获。快递也很给力，不用多等，马上阅读。

书是正品，还不错，内容也是通俗易懂，可惜悲催的是明年考试采购又要改革，书不能用了，坑

快递很给力，货品质量没问题！

好评，一如既往的快。

送货速度很快，书很好

还没看,还没看,还没看,但是书挺厚的,希望能看完

没想到3天就到货了，点个赞，慢慢看

东西很好，下次还会再光顾

采购与供应链管理丛书 供应链风险管理 是我们老师的好教材，学生的好帮手。

昨晚订货，今天一早就收到，比去超市都方便！

书非常的好。是全国高等教育自学考试的内容，里面有考试的大纲

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

挺好的书。马上考试了，希望考的好成绩。

书纸张不错，应该是正版，内容也很好

好，但是未开发票，请补发给我！

物流很快，好评！

不错，是正版。以后会再次光顾的。

好，不错的书，不错的一次购物

太给力了，喜欢京东自营，监管的不错！

书很好，是正版，到货很快。

很好 推荐购买推荐购买

很好，公司培训用

正版的，书不错，挺好的

还可以 内容一般般 比较正常的书。

价格实惠，送货快！方便……

第一次在京东买书，感觉还可以

不错，是正版，比实体店优惠多了。。。。

送货很快，而且是正版

习惯好评，好好学习吧

向专业靠拢，收了。欠缺的还很多

算是专业课必备书籍，多读书没坏处

好的很！还会回来的！

CIPS的新教材，京东同步上线的很快，学习使用，是正版，价格还是很便宜的，质量也不错，其余还是希望京东在物流包装上有待提高，尤其是图书，包装的再好点有更好了！！！！！！

好看，我喜欢的书！！！！！！

书没问题，可惜买错了。

好书，值得一读，值得购买！

好评，送货速度有点慢

挺好的 很满意 哈哈

很快就收到，质量不错

好，应该是正品。考试需要。

包装完好，快递给力，书籍质量也不错，内容正在学习中。

好书，专业。。。。。

不错，送货速度也很快的

很好，很喜欢。。。。。

采购与供应链管理丛书： 供应链风险管理

不错不错不错不错不错不错

发货速度超快！内容清晰，带防伪！

不错不错不错不错不错

好书开始阅读

大朋友很喜欢，值得阅读

没看，不知道有否收益

书还不错，应该是正版。

值得一看哈我

很好很好很好很好很好很好很好

内容编辑有点失望对对对

上课用，没办法

还好。。。。。。。。。。

自考指定用书~~~~~

可以，不错

是很实用，

CIPS中英合作采购与供应链管理考试教材

习惯好评！

内容不错！

学习学习

第四节信誉和商标风险
4. 1信誉风险得到了越来越大的关注，这是风险管理作为一门商业学科的重要性和认可度不断提升的驱动因素之一。
4. 2在20世纪50年代和60年代期间，风险管理的重点是实物资产的管理与保护(如工厂与设备)。可是，接下来的几十年呈现出巨大的商业变化。世界市场变得越来越成熟，营销(尤其是品牌)技术越来越发达，像知识、品牌和服务等无形资产变得越来越有价值。
。 公司信誉
4. 3公司信誉被定义为(查尔斯·J. 弗布伦，《信誉：实现公司品牌价值》)：“公司组成部分对公司所持的总体评价。公司信誉代表客户、投资者、员工和一般公众听到公司名称后反映出的‘纯的’情感或情绪——或好或坏，或强或弱。”换句话说，公司信誉代表了公司身份(或者公司品牌)和形象对利益相关者全面评价公司所产生的总体影响：一个好的雇主，一个值得信赖的服务供应商，一个对社会负责的和道德的经营者，一项值得

一般看看

很好的书

哈？

正品

书还可以是新的，但是价格较贵，配送部门的配送速度太慢了还延迟了，联系客服客服解决不了还推脱责任，也不给个说发生和补偿，真是彻底伤心了！！！

好像是盗版的吧，质量不怎么样

好

以前从来不去评价，不知道浪费多少积分，自从京东积分可以抵现金的时候，才知道积分的重要。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能赚积分，还非常省事；特别是不用认真的评论了，又健康快乐能么么哒。

学习学习 指定教材

其实就是教材，强调定义，实例比较少。本书用简单易懂的语言，阐述了风险可能引起的后果及应对风险的方法。首先书中给出了风险和供应链管理的定义，描述了影响供应链的主要因素，提供了如何定义和分析风险的细节，并且创建了相关规则，及应对风险的不同方法。本书还就如何创建一个适应性强的供应链，以及如何应对极端风险等给出了意见，本书列举了大量真实的案例。读者可以从中学到经验，采取措施，避免未来可能发生的风险。唐纳德·沃特斯(Donald Waters)是加拿大卡尔加里大学运输管理专业教授，英国皇家物流与运输学会注册会员；目前担任欧洲和美国多所大学的访问教授，同时经营着一家与管理研究和教育相关的公司；已出版多部物流运营管理方面的书籍，并且在业内做过大量的演讲。供应链系统是一个复杂的系统。国外学者对供应链风险的研究是从研究供应风险开始的，Metchell认为，它是由各成员企业中的员工的教育层次、国别等因素的不同及供应市场的特征（如市场结构的稳定性、市场利率的变化等）影响供应上的不足而带来的风险。Zsidisin et al将供应风险定义为“供应的不及时而导致货物和服务质量的降低”。Philip O'Keefe按照风险的一般方法，将供应链风险分为可控制和不可控制的风险，不可控制的风险如恐怖主义行为、严重的劳工停工、自然灾害等，可控制的风险如供应商资格、来源方的产品和服务等。国内对供应链风险的研究始于20世纪末21世纪初，赵红、吕芳从合作的角度出发，将供应链的风险分为关系风险和绩效风险。他们认为，关系风险主要指供应链企业间缺乏必要的沟通造成相互信任的缺乏而产生的风险，绩效风险则指与合作情况无关的所有能够导致供应链整体失败或损失增加的危险。马士华将供应链风险分为内生风险和外生风险两大类，他认为内生风险产生于道德风险、信息扭曲和个体理性，而外生风险主要来源于政治、经济、法律和技术等方面。丁伟东认为供应链风险是种潜在的威胁，“它会利用供应链系统的脆弱性，对供应链系统造成破坏，给上下游企业以及整个供应链带来损害和损失”。总结以上看法，基本含义如下：

1)供应链风险的来源是各种不确定性因素的存在；
2)由于供应链网络上的企业之间是相互依赖的，任何一个企业出现问题都有可能波及和影响其他企业，影响整个供应链的正常运作，甚至导致供应链的破裂和失败。1)道德风险。道德风险是指由于信息的不对称，供应链合约的一方从另一方那儿得到剩余的收益，使合约破裂，导致供应链的危机。在整个供应链管理环境中，委托人往往比代理人处于一个更不利的位置，代理企业往往会通过增加信息的不对称，从委托合作伙伴那儿得到最大的收益。如供应商由于自身生产能力上的局限或是为了追求自身利益的最大化而不择手段，偷工减料、以次充好，所提供的物资达不到采购合同的要求给采购带来风险。

。

在京东买书好多次了，正版书，送货也快！识别并管理供应链中各个环节的各种风险因素，确保组织供应链的正常有效运行，是采购与供应管理人员的主要职责。《采购与供应管理丛书

：供应链风险管理》主要介绍的内容有：影响供应链的风险的特性，有效的项目管理如何能够缓解供应链中的风险，供应链中风险管理的主要流程，缓解供应链风险的风险管理战略。能够使采购与供应管理人员掌握并应用常用风险管理工具和技术，用以提高供应链分析水平，熟练应用各种风险的规避、缓解或管理方法。第四节信誉和商标风险

4. 1信誉风险得到了越来越大的关注，这是风险管理作为一门商业学科的重要性和认可度不断提升的驱动因素之一。

4. 2在20世纪50年代和60年代期间，风险管理的重点是实物资产的管理与保护(如工厂与设备)。可是，接下来的几十年呈现出巨大的商业变化。世界市场变得越来越成熟，营销(尤其是品牌)技术越来越发达，像知识、品牌和服务等无形资产变得越来越有价值。公司信誉

4. 3公司信誉被定义为(查尔斯·J. 弗布伦，《信誉：实现公司品牌价值》)：“公司组成部分对公司所持的总体评价。公司信誉代表客户、投资者、员工和一般公众听到公司名称后反映出的‘纯的’情感或情绪——或好或坏，或强或弱。”换句话说，公司信誉代表了公司身份(或者公司品牌)和形象对利益相关者全面评价公司所产生的总体影响：一个好的雇主，一个值得信赖的服务供应商，一个对社会负责的和道德的经营者，一项值得的投资——或者不是。

4. 4约翰·多尔利等人(《信誉管理：公共关系和公司沟通的成功关键》)将公司信誉概念总结如下：信誉=形象的总和=(绩效+行为)+沟通换句话说，信誉不仅仅是“纺成”的人工制品、公共关系、公司沟通或形象管理，它是经过时间的积累，由利益相关者与组织打交道的经历汇集而成的。因此，它是与如质量和客户服务、道德、公司责任和可持续性一类的问题密切关联的。4. 5正面的信誉可能是如下几项的关键来源：

- 独特性，它将组织与其竞争者区分开来。
 - 对组织及其产品的支持与信任(保护或提高其市场份额，并有可能允许高价)。
 - 由于利益相关者的信任，在面对变化、危机和问题时表现出来的稳定性和恢复弹性(如产品召回或环境灾难)。
 - 利益相关者口口相传的正面的宣传和公共关系(常常比市场营销信息更有可信度)。
 - 在人力和供应市场上树立正面的品牌，使组织吸引并挽留高素质员工供应伙伴、商业伙伴和同盟(“富有竞争力的体系结构”)。
 - 在金融市场上树立正面品牌，使组织能够吸引新的财务资金来源。
 - 在商业环境内的关系影响力(例如，与本地和中央政府、压力集团和利益集团、媒体等)。
- 减轻上述所有领域产生的风险。

4. 6这一领域一个关键的案例是强生公司紧急召回热销的解痛药“泰诺”，当时有些胶囊发现受到了氰化物的污染(是一次勒索的一部分)。“市场研究表明，对强生公司这个名字和泰诺品牌的信任水平都很高，这种信任成为重新设计防伪包装后药物再投放的基础。公司的响应速度以及贯穿危机过程始终坚持高度有效的沟通，已经成为道德上产品迅速召回和保持透明的管理典范。吉姆·伯克(强生公司当时的董事长)说，公司信誉是历经90年时间小心谨慎地建立起来的，贮存了公众、监管机构人士和媒体的好感，他们在帮助恢复品牌的过程中发挥了不可估量的价值。”(格雷厄姆·R·道林，《公司信誉》)下次还来。

新的画面，新的设计

[采购与供应管理丛书：供应链风险管理 \[Managing risks in supply chains\] 下载链接1](#)

书评

[采购与供应链管理丛书： 供应链风险管理 \[Managing risks in supply chains\]_下载链接1](#)