周鸿祎自述 我的互联网方法论



周鸿祎自述 我的互联网方法论_下载链接1_

著者:周鸿祎著

周鸿祎自述 我的互联网方法论_下载链接1_

标签

评论

一直京东购物 挺满意的 可以推荐……

	_	\ <u> </u>	
441	I\	1 22	ш
TT'	ι —		TT
-		I 7T.	+

一句话来说,老周的方法论的核心就是以用户(而非客户)为中心打造产品,不意淫用户需求,而是真正了解用户为用户解决问题(发现问题和不满就是发现机会),然后不惜以免费为代价获取极大的用户数量,此后再以第三方支付(如广告)或个性化高级功能(不是人人都需要的功能)来获得利润。这个过程伴随着对传统低效行业或低效环节的不断颠覆。

多看看成功人士的自传,对自己以后在处事方面有很大的提高,相当于一面镜子,从各 方面找出自己的不足。

老公买的,买回来就没有怎么去看了……内容好多

周大师的著作,阐述了他自己的产品运营理念和互联网经营思维,值得一读!

360软硬件产品遇到过的坑全书内容主要是这么几类:

1: 作者尝试总结的做产品的经验教训;

2: 360软硬件产品遇到过的一些问题和360公司的解决办法;

3: 对一些公司和案例的点评。

读后感觉最有价值的360的案例,作者的洞察能力我认为是中等水平。书后有一些作者的创业课堂的学员的广告。总体评价3星,有参考价值。

以下是书中一些内容的摘抄,【】中是我根据上下文补充的信息:

1:如果你打算再产品经理这条路上走下去,打算研发出一款脍炙人口的产品,务必关注三个关键性要素:需,痛点和高频。换言之,你的产品需要符合人性最根本的需求,能抓住户痛点,并拥有较高频次的使用场景。P1

2: 其中很多名片日后的使用概率极低,有些压根儿就用不上,这才是大多数人愿意花时间找名片的根本原因。从这个角度来看,名片扫描仪仅是一个"伪需求",P5

3: 不谦虚地说,360的成功绝非偶然。从用户痛点的角度分析,网络安全是标准的强需求,P14 评论未完,其余部分参见公众号: *

书的内容好,质量好,快递员尽职。

质量非常好,与卖家描述的完全一致,非常满意,真的很喜欢,完全超出期望值,发货速度非常快,包装非常仔细、严实,物流公司服务态度很好,运送速度很快,很满意的一次购物

没事的时候看一下,锻炼一下自己的思维和这个头脑。看样子很不错,哈哈,多和360 老总学一点,以后有这些人一半牛就可以了。哈哈,不对,要像老刘这样有京东这么牛 的工司。哈哈,不做白日梦了,去看书了,五星好评献上,以表达我对刘哥的敬意。

速度快,网络排名高,学学

这本书写得还是很不错的,读起来感觉很有收获。

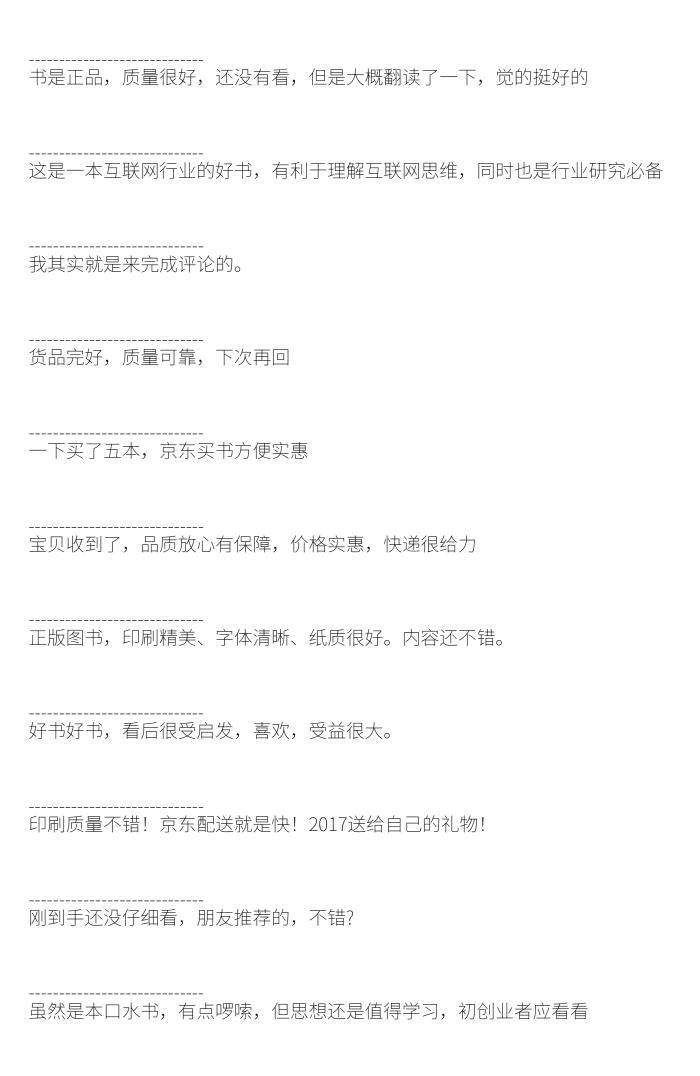
不错啊下次还来

原装正品、下次购买、

期待这本书很久,物流速度很快,送来时质量也保存得很好,没有什么地方受损。书的外面还有一层保护膜保护着,整体看起来很新也很棒!

买东西的话,在京东购物是很不错的选择,活动多,货品多,各种服务都很到位,客服 也很及时回应,更要说的就是京东的物流很快,而且送快递的小哥态度很好,所以在京

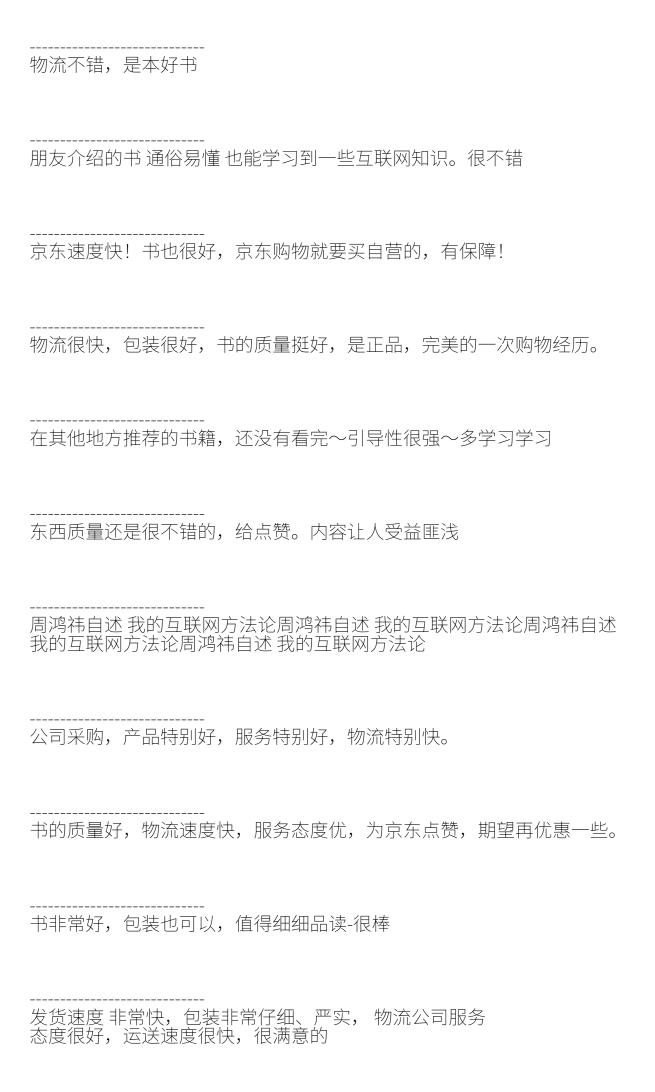
东购物是很愉快的!!
 看完了都写了一本读书笔记了,这是成果,希望在互联网领域有所建树 哈哈
 书不错,还很实惠,很好?(ε ")??(ε ")??



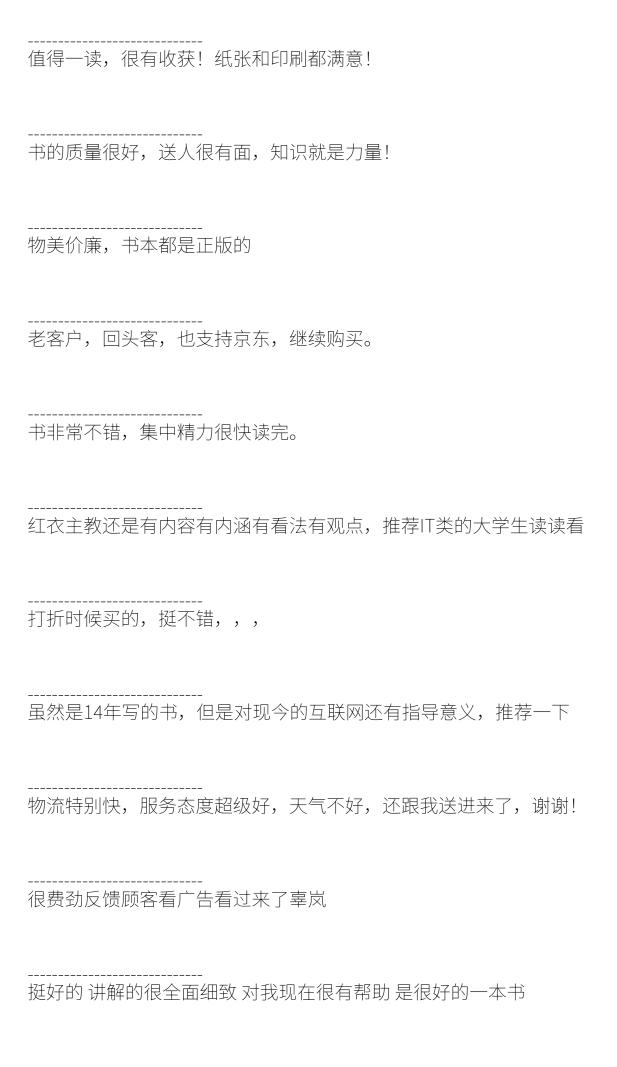
快递赞赞哒,书也很喜欢喔,总体感觉还不错的!
 排版设计不错,印刷很清晰

活动很优惠,屯着慢慢看
 真是好书,我非常喜欢,喜欢京东

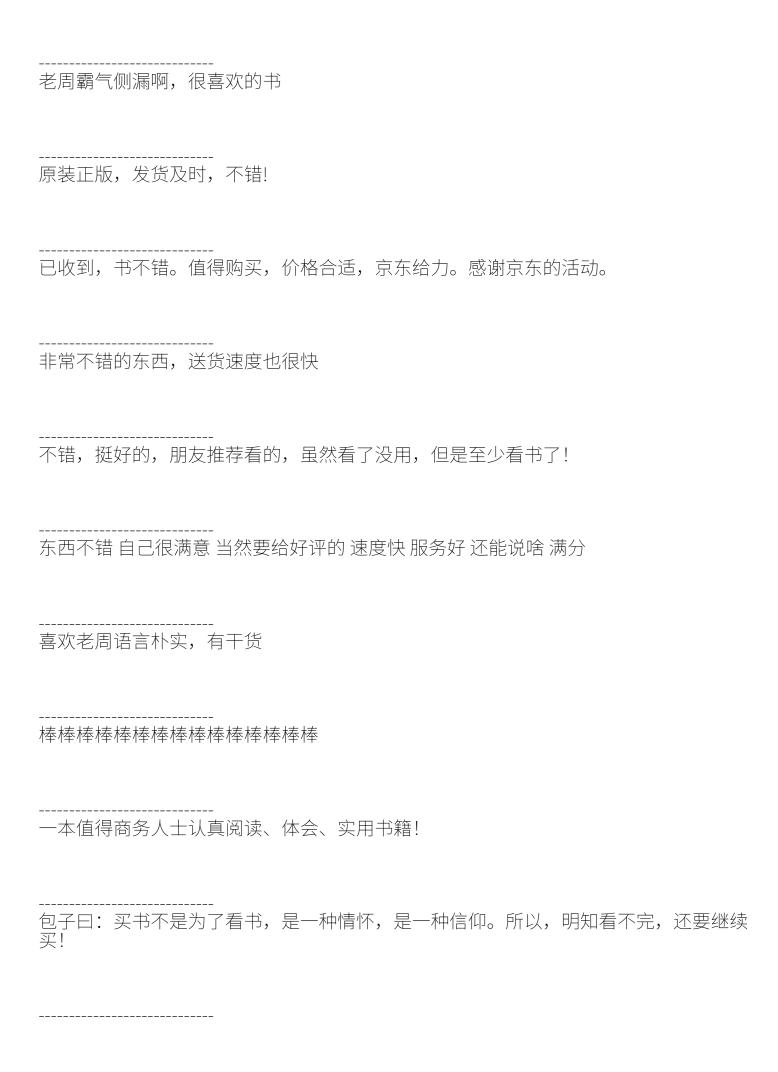
好评,还会关注的,京东物流很快,支持。
外层塑料包装拆掉后晒单,总体还挺满意



跟大师前辈好好学习,下次出书继续购买
物流快,便宜,不错,以后还会在京东买。
 此用户未填写评价内容

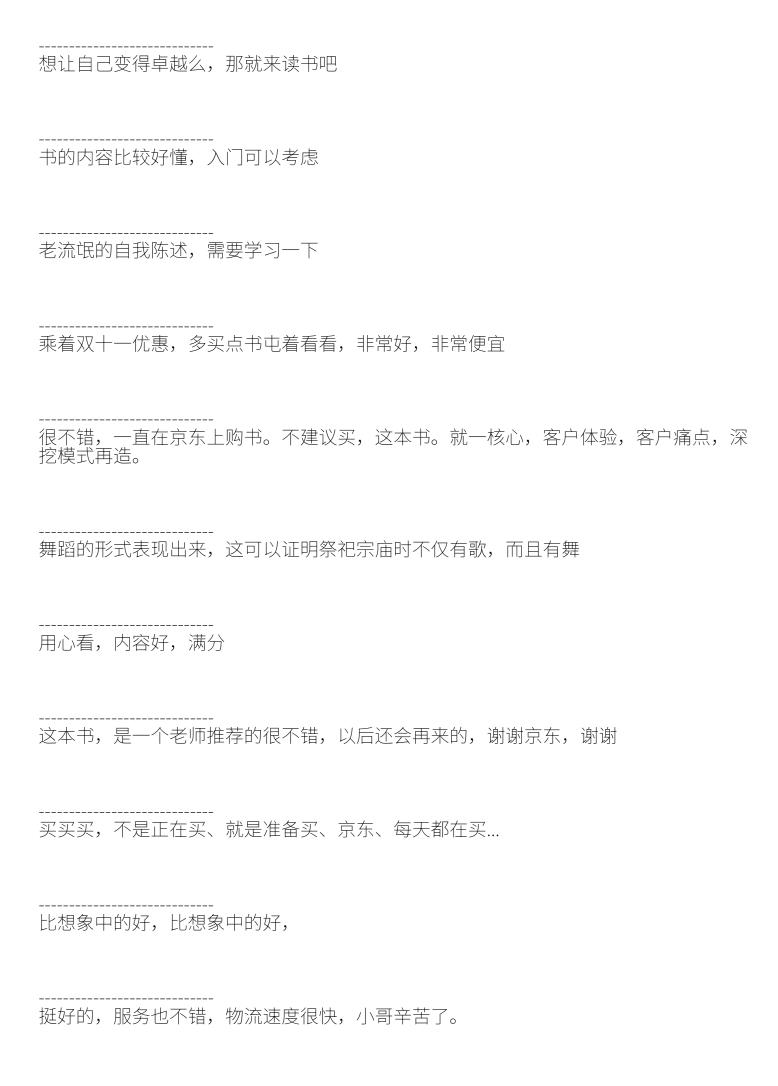


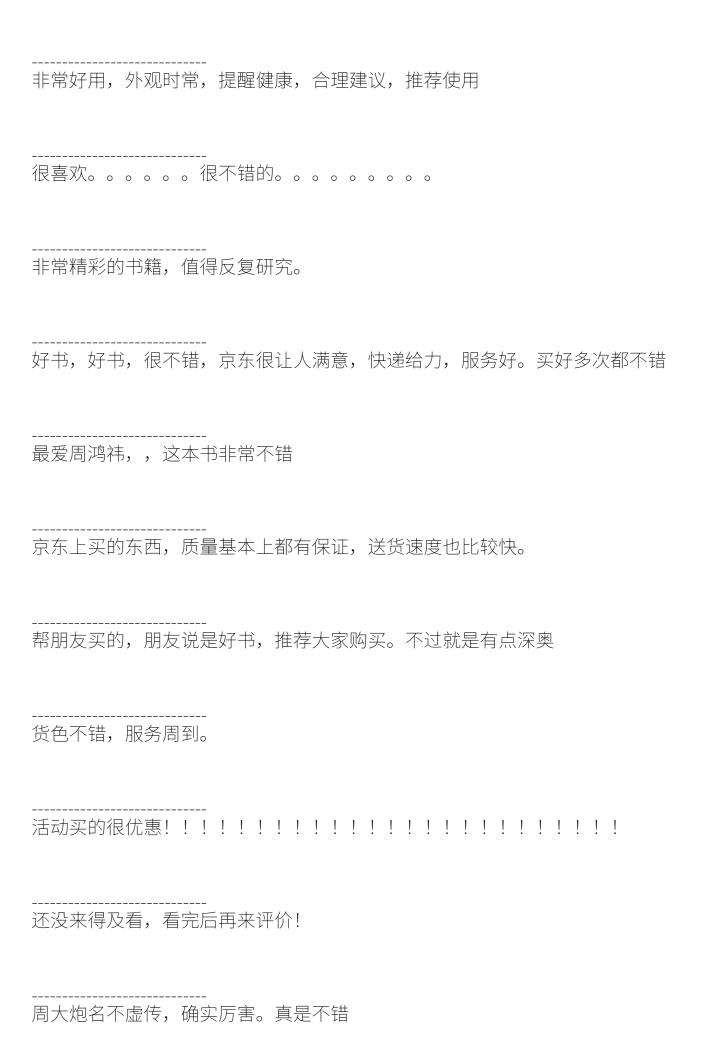
好好好买买买买买买
京东送货比较快,很方便,好评!
 实干家说的互联网思维 , 靠谱

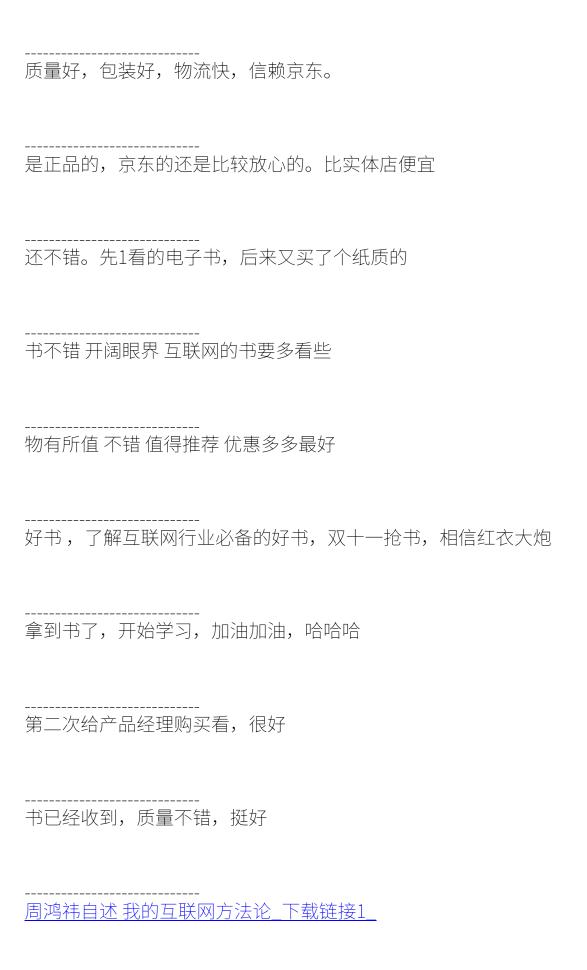


嗯嗯挺好的一本书,准备开始研读!
 质量很好?,发货速度很快,物流配送给力,值得表扬一下!

先给京东快递点赞,???书的质量也挺好的,是正版的!







书评

周鸿祎自述 我的互联网方法论_下载链接1_